

博物馆与文化浙江建设——浙江省博物馆学会 2017年学术研讨会论文集

宁波中国港口博物馆 浙江省博物馆学会 编

在 2017 年“博物馆与文化浙江建设” 学术研讨会开幕式上的致辞（代序一）

浙江省文物局局长 柳河

2017 年 12 月 14 日

各位领导、各位来宾、来自全省文博界的同仁们：

大家下午好！

今天全省文博界的代表们共聚北仑，研讨博物馆参与文化浙江建设的议题，探索提高博物馆公众文化服务能力的途径。在此，我谨代表浙江省文物局表示热烈的祝贺！

很高兴来到北仑。北仑是一片蕴含着悠久文化又充满魅力的热土。位于北仑区的中国港口博物馆作为成立仅三年的新馆、我省为数不多的“国字号”博物馆，迸发出勃勃生机，洋溢着创新的活力，无论是宣传教育、陈列展示，还是制度创新、学术研究、科技保护等工作，都取得了可喜的成绩，荣获了包括全国博物馆十大精品陈列优胜奖、省第三届博物馆免费开放最佳做法最佳运营管理奖在内的多项殊荣，实现了出色的文博事业的起步积累，受到了业界的广泛认可和社会的良好反响。

这次会议的主题是“博物馆与文化浙江建设”。当前，全国上下正在认真学习党的十九大精神，以习近平同志为核心的党中央站在历史高度，高度重视文化建设，十分关心文物博物馆事业的发展，为中华文化前行指明方向。省第十四次党代会提出建设“文化浙江”的战略部署，并作为统筹推进“六

个浙江”建设的重要组成部分。“文化浙江”的提出，凸显了省委对文化功能作用的深刻认识和把握，是以文化在“五位一体”发展中所发挥的功能和效用为指归，是致力于“大文化”和经济社会的整体性发展来考量的，体现了文化发展方式的全面转型，是在文化大省、文化强省基础上的更高的目标。我们说，“文化浙江”是省委新的文化战略发展观，是浙江进入发展新阶段的时代选择；是以浙江文化基因和文化精神为基础的文化创造，是浙江“两个高水平”发展的鲜明特征；是浙江文化未来发展状态的生动描述，文化内涵、文化韵味、文化魅力的综合体现。所以我们要紧紧围绕省第十四次党代会提出的建设“文化浙江”奋斗目标，突出重点、精准发力，在拉高标杆、补齐短板上下功夫，在提升文化软实力上更进一步、更快一步，努力开创我省文化改革发展新局面。博物馆作为公共文化服务体系的重要组成部分，代表了广大民众的基本文化权益，它所起到的公共服务作用无可替代。在“文化浙江”建设中，博物馆应找准自身的角色定位，努力发挥出功能作用，并实现自我的创新和发展。

今天的学术研讨会，搭建了一个全省馆际沟通有无的学术交流平台，对文博事业建设和文化遗产保护具有积极的作用。我衷心希望，各位专家、学者、同志们能畅所欲言、加强交流，为全省博物馆工作在推进文化浙江建设中如何进一步发挥作用献计献策。

最后，预祝学术研讨会取得圆满成功！祝各位领导、各位来宾、同志们身体健康，工作顺利！谢谢大家！

序 二

浙江省博物馆学会会长 康熙民

2018年3月

文运与国运相牵，文脉同国脉相连。博物馆是典藏人类文明的重要殿堂，连接着过去、现在和未来。博物馆是历史的保存者和记录者，是当代中国人民为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗的见证者和参与者。浙江省第十四次党代会提出今后五年的主要任务之一就是进一步提升文化软实力，努力建设文化浙江。博物馆如何在文化浙江建设中自处，既是时代赋予的命题，又是实现自身创新发展的出路。

2017年12月，由浙江省文物局、宁波市文化广电新闻出版局和北仑区人民政府支持，由浙江省博物馆学会和宁波市北仑区文化广电新闻出版局主办，由宁波中国港口博物馆和中国知网承办的“博物馆与文化浙江建设”学术研讨会成功召开，获得了全省文博同行的鼎力支持。

作为一个为社会及其发展服务的、向公众开放的非营利性常设机构，博物馆在文化浙江建设中既可凝聚强大的精神力量，又可提供丰润的文化滋养，大有可为。研讨会从角色与定位、功能与作用、创新与发展等多角度解读博物馆与文化浙江建设课题。博物馆创新发展思路、专题博物馆的使命、非国有博物馆与国有博物馆的协同发展、博物馆与城市空间布局、区域文化影响临时展览的选题、文化创意产品的开发等一大批立足实际、凝练着丰富经验

的工作成果经过提炼、加工和研究，成为研讨会上交流的亮点和创新点，极大地丰富了会议主题，启发了浙江省文博事业在今后的工作中的设想方向及蓝图框架。

本次研讨会的成功举办，得益于主办、承办单位的大力支持，更仰赖于论文作者们的关注和参与。研讨会共收到文稿 36 篇，经过前后两轮专家评审，评选出优秀论文奖与入围论文奖。现将精彩参会论文汇编成集收录进研讨会文集，不仅为作者们记录下了辛勤劳动的成果，还希冀着其为文化浙江建设的理论研究抛砖引玉，以取得更丰富的成果。望文博同仁及广大读者批评指教！

目录

非国有博物馆参与“文化浙江”建设的尝试

——以宁波区域为中心考察 刘玉婷 / 1

地域文化视域下博物馆馆校合作模式探索

——从宁波博物馆高中教育课程开发与实施的案例说起 项聪颖 / 12

文化浙江建设视野中的博物馆临时展览 任群景 / 23

博物馆在文化浙江建设中的角色创新

——以杭州地区博物馆为例 孙良 / 29

浅析行业博物馆和浙江文化创意产品开发 宋坚 / 41

从临时展览的选题看博物馆区域文化的研究和展示 娄雪 / 49

文化遗产传播体系全面构建

——“杭州历史文化名城价值研究和传播项目”

在建设文化浙江中的创新作用 斯彦莉 / 57

浅议博物馆在文化浙江建设中的创新与发展

——以台州市博物馆弘扬“和合文化”为例 程龔 / 66

名人纪念馆的空间分布和文化城市建设

——以杭州名人纪念馆为个案 黄蓓蓓 / 75

嘉兴南湖革命纪念馆在文化浙江建设中的创新与发展 夏雅荷 / 87

论文化名人纪念馆在地域文化建设中的功能和作用

——以吴昌硕纪念馆与安吉为例 邱晓云 / 98

在文化浙江建设中博物馆文化与社区文化的融合互动 何纯清 / 107

浅谈博物馆参与地方文化建设

——以“浙江青瓷文化”的博物馆传播为例 张必莹 / 115

浅谈博物馆与浙江“一带一路”文化支点的搭建 陈卫立 / 122

博物馆专题类社会教育活动对文化传播的影响 王晓妍 / 128

博物馆在文化浙江建设中的新旨向

——以安吉生态博物馆馆群为例 刘晓 / 138

文化浙江建设中的革命类纪念馆

——以南湖革命纪念馆为例 袁晶 / 147

浅论嘉兴革命烈士陵园的文化建设 唐颖华 / 153

海宁市博物馆在弘扬“名人文化”中的思考与探索 王平 / 159

合理利用文物 助推“文化浙江”建设

——以嘉兴博物馆为例 陈圣卉 / 170

浅谈博物馆社会价值的体现

——以嘉兴博物馆为例 吴嫣 / 177

立足本地 服务社区建设独特的名人文化博物馆

——以桐乡市丰子恺纪念馆为例 王巨江 / 184

论博物馆在文化浙江建设中的社会教育功能 朱丽娇 / 194

提高名人纪念馆当下价值浅论 杨晔城 / 202

博物馆在文化浙江建设中的创新与发展

——以绍兴鲁迅纪念馆为例 顾红亚 / 212

博物馆在文化建设大潮中的创新与发展

——以绍兴鲁迅纪念馆为例 曹圣燕 / 219

博物馆在文化浙江建设中的作用

——以陆游纪念馆为例 冯婷 / 224

试论博物馆在文化浙江建设中的角色与定位

——以金华市博物馆为例 朱颖 徐进 / 231

文化浙江视野下博物馆创新与发展的思考 汤春山 / 239

“文化共享”

——衢州博物馆公共文化服务创新构建研究 赵文慧 / 247

普陀海洋系列（民间）博物馆建设初探 刘思吉 / 257

基层博物馆“策展”优秀展览服务文化大省建设刍议 吴东海 / 269

基层博物馆在文化浙江建设中的发展思路 张丹萍 / 278

讲好博物馆中国故事 激发文化创造活力 吴巍巍 / 285

扎根民族沃土 念好“活火精”三字经

——民族博物馆在文化浙江建设中的角色和定位 雷红香 胡丽娟 / 292

充分发挥博物馆文化阵地作用 精心谱写文化浙江建设新篇章

——以景宁畲族博物馆为例 胡丽娟 雷红香 / 299

后 记 / 306

非国有博物馆参与『文化浙江』建设的尝试

——以宁波区域为中心考察

刘玉婷

宁波中国港口博物馆

摘要：浙江省第十四次党代会明确了『文化浙江』建设的目标与

任务，这对浙江区域内博物馆事业提出了更高的要求。本文以宁波区域

为中心，考察了博物馆事业体系中非国有博物馆目前的发展现状、所遭

遇的困局以及相应的对策。只有通过明确非国有博物馆公共文化服务机

构的定位，优化政策环境、完善准入退出机制，拓宽筹资途径、多元合

作办馆等途径才能实现非国有博物馆的可持续发展，充分发挥它在『文

化浙江』建设中的重要作用。

关键词：非国有博物馆 文化浙江 宁波区域

在浙江省第十四次党代会上，首次出现“文化浙江”的提法，明确浙江文化建设今后五年的奋斗目标是“在提升文化软实力上更进一步、更快一步，努力建设文化浙江”。文化事业的勃兴有赖于公共文化服务体系的健全，非国有博物馆在公共文化服务体系中是一个不成熟的存在，如何规范非国有博物馆的发展，使之在“文化浙江”建设中更好地发挥作用，首先要确定它在“文化浙江”建设中的定位。

一、博物馆在“文化浙江”建设中的定位

从 2005 年 7 月浙江省委十一届八次全会通过《关于加快建设文化大省的决定》，到 2011 年 11 月浙江省委十二届十次全会通过《关于贯彻十七届六中全会精神推进文化强省建设的决定》，浙江省委、省政府对浙江文化建设的定位与时俱进、要求不断升级。据统计，2016 年浙江省 GDP 总量达到 46485 亿元，连续 21 年居全国第四位。浙江省城乡居民人均可支配收入分别连续 16 年和 32 年居全国各省区市第一。^[1]在经济领跑全国的条件下，浙江省探索浙江区域文化建设的步伐始终没有停止。为实现浙江省在“一带一路”建设中优势的进一步发挥以及浙江省的进一步全面发展，2017 年浙江省第十四次党代会第一次概括提出要努力建设“文化浙江”。从“文化大省”到“文化强省”再到“文化浙江”这一体系化规划蓝图，不断充实着浙江省文化建设的丰富内涵，同时对包括博物馆在内的公共文化机构的发展也提出了更高的要求。

浙江省第十四次党代会报告对“文化浙江”建设的五年目标和具体任务有着清晰的表述。文化软实力是区域经济社会发展的强心剂。要进一步提升文化软实力，需完成“牢牢掌握意识形态工作主动权”“树立全社会高度的文化自信”和“大力发展文化事业和文化产业”的具体任务。^[2]博物馆作为公共文化服务体系的重要组成部分，是人类文明记忆、创造、创新的重要文化载体。“文化浙江”建设要求博物馆注重社会教育功能的发挥，博物馆教育重视人的发展，将博物馆知识与观众的自我发展相结合，提高公民的文化素养和文明素质，实现珍贵文化遗存的保护和优秀传统文化的传承，进而坚定文化自信。“大力发展文化事业”的任务部署要求建成博物馆体系格局，

[1] 严粒粒，傅颖. 钱江潮涌，文化浙江新征程 [N]. 浙江日报，2017-06-30（11）.

[2] 车俊. 浙江省第十四次党代会报告（摘登）[N]. 浙江日报，2017-06-13（4）.

积极推进文化精品服务以持续发挥教育、收藏和研究功能，将博物馆建设成为区域核心文化阵地。“文化产业成为万亿级产业”第一次被写入党代会的报告中，“大力发展文化产业”要求博物馆紧随时代脚步，积极加入文化产业的发展体系，努力建设文化产业集聚发展平台。博物馆事业面临着新的挑战。

在博物馆事业体系中，根据是否利用国有藏品和资金而设立，将博物馆划分为国有博物馆和非国有博物馆，逐渐形成以国有博物馆为主、非国有博物馆为辅的博物馆体系格局。国有博物馆以主体文化发挥优势，非国有博物馆以独特性、专题性保证区域文化的多样性，起到补充作用。尽管非国有博物馆发展迅速，但是在数量上和社会文化教育作用发挥上，仍是国有博物馆唱主角（见表1）。仅从陈列策展的角度看，浙江区域内活跃在博物馆精品陈列舞台上的还都是国有博物馆。^[1]但可以看到的是，两类博物馆均以文明的传承、文化的建设为己任，互为依托，互不替代，共同发挥作用。在宁波的区域视域下，这种博物馆的发展格局具有长久的持续性。

表1 2010—2015年全国博物馆分类统计

年份	国有 / 家	占比 / %	非国有 / 家	占比 / %	总数 / 家
2010	2959	86.6	456	13.4	3415
2011	3054	85.1	535	14.9	3589
2012	3219	83.3	647	16.7	3866
2013	3354	80.5	811	19.5	4165
2014	3528	78.2	982	21.8	4510
2015	3536	76.4	1090	23.6	4626
2016	3576	73.4	1297	26.6	4873

资料来源：国家文物局. 博物馆条例释义 [M]. 北京：中国法制出版社，2015：19.
注：2015 年数据来源于国家文物局网站 2015 年度全国博物馆名录；2016 年数据来源于国家文物局网站国家文物局副局长关强就《关于进一步推动非国有博物馆发展的意见》答记者问。

[1] 以宁波地区为例，从历届由中国文物报社、中国博物馆协会主办的全国博物馆十大陈列展览精品推介看，获奖的三家单位均是国有博物馆，分别是：获得 2000 年度最佳创意奖的宁波天一阁博物馆“宁波清代官宅陈列”、获得 2007—2008 年度最佳创意奖的宁波博物馆“东方‘神舟’——宁波海上丝绸之路主题展”、获得 2014 年度优胜奖的宁波中国港口博物馆“港通天下”中国港口历史陈列。

二、非国有博物馆的发展现状

根据相关政府的最新规定,非国有博物馆经历了“私人博物馆”“私立博物馆”“民办非企业法人单位”^[1]“非国有博物馆”^[2]“民营博物馆”“民办博物馆”^[3]等称谓后最终定名。非国有博物馆的定义为:“利用或主要利用非国有资产设立,以教育、研究和欣赏为目的,收藏、保护并向公众展示人类活动和自然环境的见证物,经登记管理机关依法登记的非营利组织。”^[4]

(一) 非国有博物馆的历史路径

中国非国有博物馆的中兴始于 20 世纪 80 年代。在此之前,中国非国有甚至国有博物馆肇兴于 1905 年实业家张謇创办的南通博物馆。其时,西方近代博物馆的成熟、西学东渐的社会风气以及政府当局对兴办“皇家博物馆”缺乏兴趣,都为中国非国有博物馆的产生提供了环境支持。然而战争的动乱,以及中华人民共和国成立初期计划经济体制的设定和敌我阶级矛盾的主要社会矛盾都遏制了非国有博物馆的发展步伐。

“盛世兴收藏。”改革开放以后,人民群众物质文化生活水平急剧上升使民间收藏之风盛行,建立在民间收藏基础之上的非国有博物馆的发展呈现燎原之势。到目前来看,非国有博物馆经历了所谓的更迭、定义的界定、要素的增加、制度的规范、国家的监管和政策的扶持等,其发展历程大致可分为三个阶段:1980—1990 年的家庭收藏馆形态的萌芽期;1990—2000 年的争取体制认可的私立博物馆草创期;2000 年之后的作为文化产业的非国有博物馆发展期。^[5]宁波市的首家非国有博物馆——宁波服装博物馆(1997 年成立,后归国有)就诞生在第二阶段。此后宁波市的非国有博物馆经历了跳跃式的发展。

[1] 1998 年 10 月,国务院颁布《民办非企业单位登记管理暂行办法》(国务院令第 251 号),将民办博物馆列入民办非企业法人单位。

[2] 2006 年 1 月,文化部颁布《博物馆管理办法》(文化部令第 35 号)。

[3] 2010 年 1 月,国家文物局联合民政部、财政部、国土资源部、住房和城乡建设部、文化部、国家税务总局联合印发《关于促进民办博物馆发展的意见》(文物博发【2010】11 号)。

[4] 2015 年 2 月,国务院发布《博物馆条例》(国务院令第 659 号),明确非国有博物馆的名称和定义。2017 年 7 月,国家文物局印发《关于进一步推动非国有博物馆发展的意见》,再次明确非国有博物馆的名称和定义。

[5] 宋向光,李志玲.中国当代私立博物馆的发展及特点[J].中国博物馆,2007(2):12-20.

（二）非国有博物馆的宁波式发展

宁波市，副省级城市、计划单列市，浙江省历史悠久的历史文化名城之一，打造新时期海洋港口城市。从衡量地区发达程度的人均 GDP 来看，2016 年宁波市人均 GDP 为 109152 元，位列全国第 13 位，在浙江省范围内仅次于杭州。地区经济的发达、文化收藏意识的觉醒、企业文化经营的需要，催生民间资本更多地投入非国有博物馆的建设。

据不完全统计，截至 2017 年 7 月，宁波市博物馆达 71 家，占浙江省博物馆总数的二成以上，其中非国有博物馆 49 家^[1]，数量远远超过国有博物馆，发展状况居浙江省前列。

1. 发展规模

近年来，宁波市的非国有博物馆数量不断增加，场馆总体规模不断扩大。从宁波各区（县、市）非国有博物馆数量分布上来看，慈溪领跑全市，数量最丰，有 13 家之多；鄞州、海曙紧随其后，分别为 10 家和 8 家；宁海和余姚均为 6 家；象山和奉化均为 3 家；镇海、北仑、江北仍未实现零的突破。此前，鄞州数量最多，慈溪、宁海和余姚次之，在 2016 年 9 月 30 日宁波市部分行政区划调整之后，原鄞州区位于西乡的 7 个镇、1 个乡和 1 个街道划归海曙区，这使原属鄞州区的 7 家非国有博物馆划归海曙区管辖，其中包括宁波市二星级博物馆 1 家——耕泽石刻博物馆、宁波市一星级博物馆 3 家——鱼文化博物馆、知青博物馆和婚俗博物馆。原有分布格局被打破，鄞州区与海曙区之间的数量差距迅速缩小。

不同非国有博物馆之间的发展规模差异也较大。慈溪市上林遗风博物馆展厅面积 100 平方米，是宁海江南民间艺术馆 7000 平方米的 1/70；而慈溪市越韵陈列馆馆藏数量 200 件，是余姚浙东越窑青瓷博物馆 6000 件的 1/30。^[2]单家非国有博物馆的发展势头强劲。宁波市唯一一家获得国家三级馆称号的非国有博物馆是创办于 2003 年 9 月的宁海十里红妆博物馆，旧馆时期占地 3000 多平方米，红妆藏品 1200 多件，2011 年新馆工程规划用地 108 亩，总建筑面积 21800 平方米，增长 6 倍余。从 2014 年开始，宁波市推出非国有博物馆的星级创建，通过博物馆基础设施、综合管理、藏品管理、陈列展览、

[1] 统计数据根据国家文物局公布的 2015 年度全国博物馆名录及宁波文化网站新闻报道统计得出。

[2] 据《宁波市文物事业发展蓝皮书（2012）》。

社会服务等五方面标准衡量博物馆发展水准，并以此促进博物馆的标准化建设，由博物馆自评申报创建从低到高一星级至三星级非国有博物馆，第二批星级非国有博物馆 6 家，第三批 4 家，宁海十里红妆博物馆是宁波市唯一一家三星级非国有博物馆。

宁波市非国有博物馆涉及多个门类，极大丰富了区域内博物馆的品类，是国有博物馆的有效补充。综合来看，藏品涉及古船、科举、农事、青瓷、钱币等历史文物类，剪纸、金银彩绣、锡镞器制作、中草药、草席等民俗工艺类，书画、古典家具、雕刻、服装等艺术类多个门类，以浙江和宁波地区的历史文物、非物质文化遗产传承和艺术类博物馆居多。在主题选择上，常常结合投资主体的实际情况进行选择，保证了宁波区域内文化的多样性和丰富性。非国有博物馆内收藏的藏品多来源于个人收藏或文物交易市场，有的场馆投资甚巨，如 2017 年 7 月 4 日开馆的象山大畈艺术馆藏金丝楠木、紫檀、海南黄花梨等名贵树种的家具及装饰品总价值超过 2 亿元。

2. 运作模式

非国有博物馆由社会资本出资，独立于文物系统和国家体系运营。其投资主体可以分为企业投资和个人投资两种。从兴办模式上看，其一是由企业自主创办的非国有博物馆，此类博物馆往往以企业经营项目为主要展示内容，依托企业运营管理，以实现企业的宣传利益的追求，客观上满足人民群众对多样文化的需求。华茂美术博物馆由华茂教育集团投资 5000 万建造，收藏有国画、油画、版画、雕塑等美术作品，馆藏设施都比较完善。其二是收藏家或非遗传人凭借雄厚的经济实力或优质藏品主导设立的非国有博物馆，此类博物馆能实现投资人的藏品展示和文化遗产。非物质文化遗产“骨木镶嵌”代表性传承人陈明伟筹资建立的紫林坊艺术馆致力于“骨木镶嵌”传统工艺的传承。这种属于个人出藏品，资金靠筹集。陈国桢在自己开办的浙东越窑青瓷博物馆中展示了他收藏 30 年来的部分藏品，他企业家的身份也为他的收藏兴趣提供了支持。这种属于个人出资出藏品，企业支撑为后盾。

政府非国有博物馆的兴办过程中出台了一系列的政策以鼓励、扶持非国有博物馆发展和免费开放，不仅支持非国有博物馆的兴建，而且在文化临展、文化旅游营销、文化产业开发、工艺品展销、参与文化节庆项目及对外文化交流和合作方面给予支持。2017 年 5 月公布的宁波市非国有博物馆专项扶持补助资金安排囊括了 29 家非国有博物馆，涉及临时展览、文化活动、主题讲座、知识培训等 4 种类型的 50 个项目。

非国有博物馆的运作模式分为华茂堂美术馆的“企业+博物馆”模式、紫林坊艺术馆的“生产基地+博物馆”模式、象山张德和根艺美术馆的“个人+博物馆”模式等。^[1]无论采用何种运作模式，目的都是结合自身特色，寻找适合博物馆本身的可持续发展之路。

三、非国有博物馆参与“文化浙江”建设的困局与对策

近十年来，宁波市非国有博物馆呈加速发展态势，声势之浩大不容国有博物馆小觑。然而，必须看到的是，伴随发展而来的许多问题成为非国有博物馆可持续发展的掣肘：区域布局的不合理、综合管理的不规范、资金短缺的困惑、藏品再生能力的缺乏、陈列展览的不专业、社会教育服务的单一性等。只有破除这些困局，才能更充分地发挥非国有博物馆在“文化浙江”建设中的作用。

（一）明确公共文化服务机构的定位

非国有博物馆作为重要的公共文化服务机构的定位有利于博物馆自身摆正姿态，明确目标，更好地投入“文化浙江”建设。非国有博物馆的功能不仅仅是展示、保存文物，更重要的是传承中华优秀传统文化传统，弘扬社会主义核心价值观，这和“文化浙江”的精神内涵十分契合。

非国有博物馆的创办者往往是藏品的主要所有人，如宁海十里红妆博物馆的藏品均由民间收藏家何晓道提供，宁海得心艺术坊的藏品由箍桶艺术传承人鲍明沛提供。博物馆藏品的私人财产权向法人财产权过渡需要在政策的引导下逐步完成，既不挫伤创办者的积极性，又实现博物馆的专业化提升。藏品的鉴定、修复和管理工作都是专业性很强的工作，非国有博物馆在专业人员和技术能力不足的情况下，应积极寻求文物部门或国有博物馆的支持。

陈列是博物馆实现其社会功能的主要方法，是博物馆特有的语言。^[2]如何组合现有藏品按照一定的主题、顺序和艺术形式高质量地展出是非国有博物馆遇到的难题，目前很多非国有博物馆以建馆藏品为基础设立的固定陈列只是简单的摆放展示，也很

[1] 林敏娟. 公共文化服务中的民营企业角色 [M]. 北京：中国社会出版社，2014：149-150.

[2] 王宏钧. 中国博物馆学基础 [M]. 上海：上海古籍出版社，2001：246.

少策划临时展览更新展陈体系，缺乏新意。负责人应厘清思路、找准定位，在制定发展规划时强调展览体系的构建，积极组织举办原创性、教育时效性较强的临时展览。教育是博物馆的首要功能，通过丰富多样的社会教育活动的开展，实现观众对于博物馆知识的获得和个人的成长。非国有博物馆以自身小众主题的博物馆特色，结合实际开展各类教育活动，如紫林坊艺术馆在馆内开辟全透明的非遗传承展示间，指导徒弟学习雕刻工艺；朱金漆木雕博物馆开展技艺进学校活动，免费培训中学生。但非国有博物馆仍需进一步开展品牌建设，探索精品教育项目的开发，充分发挥博物馆的教育、传承功能。

（二）优化政策环境，完善准入退出机制

在中央“鼓励民间文物合法收藏，支持非国有博物馆发展”的政策环境下，宁波市下属鄞州区、宁海县、余姚市相继以政府名义出台了扶持非国有博物馆发展的政策文件，对非国有博物馆的场馆建设、免费开放、土地使用等予以政策支持，最高补助额度可达 500 万元。^[1]继 2012 年鄞州区内开展“民办博物馆专业评估定级工作”开全国先河后，宁波市于 2014 年开展“民办博物馆星级创建工作”，与时俱进，根据实际，在 2017 年 6 月又开始重新起草《宁波市非国有博物馆星级评估细则（试行）》，政府专项扶持资金也向星级博物馆倾斜。然而，宁波大市范围内的布局不合理、准入条件不完善、扶持政策缺乏重点等仍是政府政策调控的重点。

地方政府已经充分意识到政策的导向有利于促进非国有博物馆的健康成长，在接下来的工作中会认真贯彻落实国家文物局 2017 年 7 月印发的《关于进一步推动非国有博物馆发展的意见》，完善非国有博物馆星级标准评定和扶持工作，促进和引导非国有博物馆规范化、专业化建设。非国有博物馆具有“非营利法人”的身份，需完善和健全准入和退出机制，明确藏品的法人所有权而非个人所有权，不符合政策运营的非国有博物馆的退出有利于行业的有序发展。目前宁波星级非国有博物馆的评定可看作是政府扶持政策差别化待遇的主要依据，评定细则的修改也应更兼顾本地区非国有博物馆的特性，保证行业特色和区域文化，相应考虑非遗传承类、文化艺术类、历史文物类等不同门类体系的非国有博物馆的评定标准的差异，制定系统的、操作性强的法

[1] 据《宁波市民办博物馆发展对策研究》。

律规定。

（三）拓宽筹资途径，多元合作办馆

从宁波市文化广电新闻出版局 2017 年的部门预算来看，用于市级国有博物馆的人员支出和日常运转的费用是 4321.6 万元，而用于局机关本级非国有博物馆扶持研究管理和人才培养等方面的支出仅为 54 万元。^[1] 市级层面预算的部门对比从侧面反映了非国有博物馆获取财政支持的力度颇小。宁波市第一家非国有博物馆——宁波服装博物馆也因资金筹措不力，原由宁波轻纺城股份有限公司筹建，后由鄞州区政府投资，由“私转公”。^[2] 非国有博物馆要增强自身造血能力，可推动文化创意产品开发，振兴本馆文化产业发展，获取政府相应资金奖励；可与文化旅游、工业经济形成跨界联动；可在不改变博物馆公益性质的前提下，吸引社会资金捐赠；可学习借鉴国外理事会、基金会运作机制，构建适合本馆的理事会制度，发挥理事筹资作用等，形成博物馆的多渠道供养模式。

多元合作办馆也是目前宁波市非国有博物馆事业发展的有效途径之一。2013 年 9 月宁波市非国有博物馆协会成立，对于市星级非国有博物馆评选、非国有博物馆从业人员的管理培训、与国有博物馆的联合办展等细节工作都有很好的推动作用。宁波市非国有博物馆协会促进了宁波市非国有博物馆科学管理体系的形成，也是宁波市非国有博物馆互相借力、合作办馆的平台。在平台搭建的基础上，协会在专业提升、政策争取、跨界合作等方面还能发挥更重要的作用。国有博物馆在专业研究支持、文化遗产保护、文化人才培养、社教活动举办等方面可以给非国有博物馆更大的支持。积极探索以国有博物馆为主导、非国有博物馆为补充的实现方式促进博物馆事业公共文化建设的繁荣。

四、非国有博物馆的可持续发展对“文化浙江”建设的作用

非国有博物馆在经历了数量迅速增长期后，进入了可持续发展的质量提升期。作为浙江省博物馆体系内容多样性的重要体现，宁波市非国有博物馆在“文化浙江”建

[1] 参看宁波文化网宁波市文化广电新闻出版局 2017 年部门预算。

[2] 林敏娟. 公共文化服务中的民营企业角色 [M]. 北京：中国社会科学出版社，2014：152-153.

设中的积极作用不容低估。

（一）健全公共文化服务体系

非国有博物馆作为博物馆事业的重要组成部分，是对国有博物馆的重要补充，是现代公共文化服务体系的重要一环。相较于国有博物馆，非国有博物馆办馆机制更灵活、政府制约更少、主题内容更丰富、服务项目市场化导向更高，它的发展极大丰富了博物馆建设体系的内涵。部分非国有博物馆向公众推行免费或优惠开放措施，吸引市民走入博物馆，营造社会享受博物馆文化服务的氛围。

（二）保护文化遗产，传承宁波区域文化

近十年来，宁波市民间收藏经历了从“个人私藏”到“社会共享”的过程，非国有博物馆也经历了从蹒跚起步到发展规范的阶段，越来越多的民众主动关注地区优秀传统文化的传承和民族传统文化的宣传，主动参与到文化展示和建设中来。宁波市非国有博物馆坚持“以特色求生存”的发展理念，客观上对宁波市区域内历史、艺术等优质资源的收藏和保护，对非遗、企业文化的传承和宣传发挥了重要的作用。非国有博物馆的发展保证了区域文化的多样性，填补了宁波市博物馆体系门类的空白，提升了宁波城市文化品位。

（三）推动文化产业发展

文化产业集聚发展是非国有博物馆立足自身获取发展的重要途径。旅游业与文化行业结合是近几年来文化产业发展的趋势之一，非国有博物馆通过设置专题旅游路线、依托景区带动人气来推动文化与旅游业的联动发展。非国有博物馆开发文化创意产品灵活性大、政策制约少、创新能动性高。与生产基地相关联的非国有博物馆带动产品的生产、销售走上产业化道路。

（四）开拓民间资本的多元化投资途径，建设和谐社会

以改革促发展的成果之一是宁波文化体制改革的不断推进，民间富余资本涌入非国有博物馆行列，既推动了文化事业的繁荣和文化建设的长足发展，同时又满足了百姓多层次的文化追求，民间资本也开辟出了一条与社会共赢的投资渠道，有利于社会稳定和“文化浙江”的建设。

五、结语

非国有博物馆的集中涌现，是我国经济社会发展到一定阶段的必然产物，是文化体制改革的重要成果。它作为新生事物，没有可直接拿来的经验，需要结合地方特色摸索出适合自己的可持续发展道路。地方政策法规在国家非国有博物馆工作的指导下细节化、系统化统筹规划，有利于非国有博物馆事业的整体水平的提升。尽管非国有博物馆的产生和发展给国有博物馆的工作理念和工作机制带来了不小冲击，然而其发展和成熟极大地推动了区域文物保护工作、文化传承工作、社会教育工作的开展，有利于社会主义核心价值观的传播，有利于形成博物馆事业百花齐放的局面，有利于推动新时期“文化浙江”的建设。

（2017年度浙江省博物馆学会优秀论文）

地域文化视域下博物馆馆校合作模式探索

——从宁波博物馆高中教育课程开发与实施的案例说起

项聪颖

宁波博物馆

摘要：近代公共博物馆向公众开放，便自然催生了它的社会教育

功能。二十世纪后期，教育成为博物馆的主要职能之一，未成年人学生

群体是博物馆教育的重要对象，各博物馆长久以来一直在探索着馆校合

作的模式和途径。宁波博物馆高中教育课程自开发以来，已有三年的经

验与积累，如何在馆校合作中，有效利用博物馆资源、满足学生与教师

的需求、评估合作项目的学习效果和实施效果……本文试通过实际的操

作和课程的分析，探讨博物馆的教育角色转换，以及馆校合作的未来发

展与推广前景。

关键词：博物馆 馆校合作 高中教育 体验课程 地域特色

如果仔细观察自 21 世纪以来全球博物馆的发展动向,我们会发现,“教育”是其中的关键词,教育意识的强化、教育模式的开发、教育方法的探索、教育对象的细化等均表明了社会和大众的需求,使博物馆不断注重其教育功能的发挥,并且试图依靠独有的博物馆资源,走出兼具特色和普适性的道路。

宁波博物馆自开馆以来,就一直将社会教育视为本馆的主要职责,多年来形成了各种品牌项目,如以未成年人为对象的青少年探索体验活动、以成年人为对象的东方讲坛等,并且与宁波及周边地区的中小学、大学达成馆校合作,共同开展教育活动。在多年的馆校合作中,我们可以发现,目前馆校合作的主要构架中,以短期性的、动手性的课程为主,面向的对象也多为低年龄段未成年人,与学校的主体课程和主要教学目标有很多不重合的部分。由此,我们重新考量馆校合作的意义,认为“学校是文化的主导场域,博物馆则是文化的培育场域”^[1],应该将博物馆教育融入学校教育体系之中,通过学校向学生普及对博物馆的认知,开发更深层次的馆校合作模式。

自 2014 年开始,宁波博物馆与宁波市鄞州高级中学共同开发推出了选修课程,这是宁波博物馆立足于本土地域资源,对高中生群体进行教育的一次新的尝试,充实了高年级段未成年人的博物馆教育,在三年的实施之下,逐渐形成了可推广、有成效、有创造性的模式,具体介绍如下。

一、课程基本情况

本课程定名为“博物鉴史”,已鲜明表现了课程特征,即主要依托学校的系统性教育、博物馆的馆藏及学术资源,突出课程内容的文化性和历史性,通过多种形式设计,激发学生的主动性学习兴趣,实现学生人文素养的多元发展。

课程以学校选修课的形式,面向高一、高二学生开课,每次课程均提炼一个主题,主题立足宁波地域历史文化,并围绕主题进行内容的安排和细化。时间持续一学期,一般保持在 18 个学时左右。从 2014 年 10 月开始,至 2017 年 6 月,共开展了 5 次(即 5 个学期),参与课程的学生超过 200 人。课程形式除传统的课堂教育,还包括了陶

[1] 傅斌晖.以学校教育观点:探讨“博物馆观众研究”与“馆校合作教学”之关系[J].中等教育,2010,61(3):164-173.

艺体验、博物馆参观、讲解培训、大型主题讲座等。学习地点则包括学校、宁波博物馆以及流动展览点。

以 2014 年第一次课程安排为例（见表 1）。

表 1 “越窑青瓷”课程安排

课程主题：越窑青瓷 课程时间：2014 年 10 月—2015 年 1 月	
课程安排	
专题一 走进博物馆	第 1 课 博物馆的由来和发展
	第 2 课 世界著名博物馆撷英
	第 3 课 浙江省内博物馆胜览
	第 4 课 宁波博物馆之探索发现
专题二 博物见史	第 5 课 河姆渡、良渚的诉说
	第 6 课 浙江百年变迁
专题三 博物读史	第 7 课 千峰翠色——越窑青瓷（博物馆实地参观）
	第 8 课 揭开越窑秘色瓷的千古之谜（博物馆专家上课）
	第 9 课 能工巧匠制青瓷（博物馆陶器制作体验）
专题四 博物品史	第 10 课 轻饮雅尝——中国茶香
	第 11 课 唐宋逐步成熟的茶文化
	第 12 课 跟着大师学茶艺（专业茶艺师展示及讲课）
专题五 博物论史	第 13 课 丝绸路、运河情——瓷茶走天下
	第 14 课 唐宋活跃的海上贸易
	第 15 课 “古海关”的昔日风华
	第 16 课 “海禁”下的双屿港
专题六 服务博物馆	第 17 课 义务讲解员的培训（在博物馆进行讲解员培训）
	第 18 课 为博物馆设计参观学习单（学生自主设计）

课程的实践，同时也是课程的进化，每个学期，课程都会对内容设置、学生数量、讲课方式进行调整。在课程实施过程中，逐步发展、完善了整体的课程模式和设置。

二、课程主题的选择与表现

主题性是本课程和高中通识教育最为不同的特点，也最能体现宁波博物馆的地域特色，并充分发挥博物馆的优势资源。在课程推出之前，我们即提出了课程主题的根基——宁波地域性的历史文化。宁波博物馆作为展示宁波历史文化的综合性博物馆，推广地域历史文化知识普及，是博物馆教育的重要内容。从这一根基中，整合资源，开发课程。恰当的主题定位能够有效地推动博物馆教育目的，让学生们得到“准确的认知和愉悦的体验，并潜移默化地转化成审美能力和道德内化力”^[1]。

每学期课程主题的确定基本需要有以下流程（见表2）。

表2 课程主题的确定流程

确定流程		主要内容
1	成立开发小组	小组的主要成员由校历史教师、博物馆宣教部以及相关专家共同组成。
2	开展前期调查	调查学生对博物馆的认知程度。
3	确定目标和内容	经小组讨论决定，课程以激发学习兴趣、提升学生的人文素养为主要教学目标。内容共设置六个专题。
4	整合课程资源	依托高中历史必修教材，以浙江省的博物馆馆藏资源为依托，以本土历史为主体，整合博物馆提供的馆藏信息、图书馆的学术研究以及网络材料。
5	编撰课程教材	经过整理和整合，小组成员正式撰写教材。
6	进行专家论证	区教研员、专家对本教材和课程开发开设进行指导。
7	完善课程体系	小组成员多次聚集讨论，进一步完善课程体系。

每次课程开发大致需要3个月，在此期间学校老师和博物馆工作人员紧密联系，多次商讨，共同确定主题，让课程可以充分利用博物馆的优质空间、研究成果，丰富各个环节，课程不单只是在高中教育框架中进行，而且填充了更多的地域历史、文化内涵，增加了知识量，开阔了学生的眼界，活跃了他们的思维。本课程连续多个学期成为学校选修的热点，每个学期也不断有更好的完善和改变。在确定课程主题时，开发小组主要考虑以下几个因素：学习对象的需求；学校教育的结合度；博物馆资源的

[1] 杨秋.探究·体验·拓新——博物馆教育范式的时代转向[J].中国博物馆,2015(1):12-17.

可支持量；可预见的学习效果。

前三次课程的主题定为“越窑青瓷”，正是考虑到越窑青瓷是宁波历史发展中不可忽视的一部分，同时也是宁波博物馆馆藏资源的主要构成，在这方面，博物馆拥有较强的研究力量可以提供支援。在主题指导下，力求课程形式的丰富性，以满足和符合高中学生的学习习惯和学习需求，宁波博物馆利用常设展览、活动场所及设备、研究和讲解力量，在课程中加入了展览参观、陶艺制作、茶艺演示、专家讲座、文物鉴赏等多个环节。

2016 年开始，博物馆总结之前课程实施的经验，提出了能够更加自由阐释的主题——海上丝绸之路，并进行了更具创造性的课程设计，突破文史的范畴，动员物理、数学、外语等多个学科的教师力量，形成跨学科的选修课类型，共计 9 个专题，每个专题花费 2 个学时。在“海上丝绸之路”这一主题下，全面调动高中知识点，进行跨学科综合学习，新的课程安排如表 3 所示。

表 3 “海上丝绸之路”课程安排

课程主题：海上丝绸之路	
课程时间：2016 年 9 月—2017 年 1 月	
课程安排	
专题一 风劲扬帆正当时	“一带一路”的相关知识学习
专题二 造船升帆好起航	运用数学、物理知识还原古代船只，并制作船模
专题三 大海航行须技术	运用物理、天文等知识，了解古代航海技术
专题四 丝路万里扬碧波	学习古代海上丝绸之路的多条航海路线，绘制航海图
专题五 让经济文化共荣——以东线（唐宋）为例	由博物馆专家进行唐宋时期宁波海上丝绸之路相关内容讲座
专题六 传递和平与包容——以南线（明朝）为例	结合博物馆馆藏讲述明元时期海上丝绸之路
专题七 碧海深情话春秋	从文学角度，学习分析海丝路上的文化交流和文学作品
专题八 绘声绘影现昨日	完善自创的剧本并进行排演
专题九 践躬行海丝路	博物馆义务讲解培训及实地讲解

通过课程安排可以看到，其中涉及物理、数学、历史、语文、外语等多门课程的知识与应用。近日，教育部颁布《中小学综合实践活动课程指导纲要》，其中提出，

综合实践活动课程是普通高中课程方案规定的必修课程，与学科课程并列设置，它是跨学科实践课程，在探究、服务、制作、体验中学习，可能涉及多门学科知识，但不是某门学科知识的系统学习，也不同于某一门学科中的实践、实验环节。

通过统一主题的指导，结合高中多门学科的学习，追求多维度的知识传授，让学生们走出课堂，通过多种途径来接触历史，形成沉浸式学习形式，在学习中，除了获得知识，更能得到自我探索的乐趣。

三、学习形式的转变与开发

博物鉴史课程，为期一个学期，这种具有较长持续性的课程，在宁波博物馆以往的教育活动中少有先例，对博物馆而言，如何让课程具有连贯性，如何合理安排知识点，如何让学生保持学习热情等在课程设计中都必须进行考量。此外，一个学期、18个课时、固定的学生群体，这些特点也让博物馆能够尝试一种深层次、渐进式的教育方式。

宁波博物馆所展示的历史文化，就知识辐射而言，是非常庞大的，单次的参观或者活动可能只能让参与者接触到某一个点，而持续性的课程能将点连成线，更全面、准确地传递博物馆语言。有着一定知识积累和学习能力的高中生也十分适合参与持续性课程，他们有着较好的理解力和较高的专注力，对较为抽象和复杂的知识也能够较好地接受。

在课程实施中，结合学校教育和博物馆教育的实践，将学校传统教育与以下两种教育模式结合在一起。

一是实践体验式。“实践体验学习和认知学习是人类最基本的两种学习形式。实践体验学习是一种基于学习者自身的活动体验、学习感性知识的过程。”^[1]这种学习方式主要通过博物馆空间进行实现，在课程初期的展览参观，让学生们直观地观赏文物，并将所学知识与文物互相对照。另一个受到学生热烈反响的体验，则是陶瓷器等制作体验内容，将抽象的知识通过感性的互动学习进行强化，学习效果也非常好。

二是小组合作学习式。由于本课程提供了多样化的学习内容，其表现方式和学习轨迹与普通学校教育有很大差别，让学生以小组合作的形式进行学习，提高了学生的

[1] 文可义. 地方课程资源的开发和利用 [J]. 教育导刊, 2003 (8): 37-40.

主动性和创造力，也有助于他们更好地完成学习任务。在课程中的很多环节，如讲解实践、任务单等均需要小组共同完成。另外，我们还发现，小组合作也补充了我们的教学资源，学生们会以团队的模式，自发寻找学习资料，增加学习内容，利用多种媒体来进行拓展学习。

四、学习效果的呈现与评判

任何教育均有它最终的目标和所要达到的效果，学校教育通过考试成绩来显示教学成果，而本课程则通过“作品”来显示成果。“作品”的呈现方式多种多样，其中包括学生团队义务讲解、博物馆“学习单”设计、学生短剧创作和表演等。

本课程在设计之初，目标即有别于普通课程，同时也无法通过一般的试卷来进行考察。课程想要达到的最终目的，是在博物馆和学校共同构建的文化圈中，发展学生个性，激发学生主动学习和对知识的探索心，所以选择通过多面性的“作品”来呈现成果。学期初，老师会对这学期的任务进行说明，而在学期终，学生以团队的形式，提交他们的作品。

以最近一次课程（2017 年 2 月—2017 年 6 月）为例：30 位学生分成四个小组，最终需要呈现两个“作品”。

一是博物馆团队讲解。学生在宁波博物馆内，围绕海上丝绸之路的内容，一个团队负责其中一段参观路径，并在其中选取 6～10 个重点器物，分配给各个学生，面向来馆的观众进行义务讲解。讲解礼仪、讲解内容、现场互动以及衍生内容的学习都是考察点。课程安排了专门的讲解培训课时，但同时我们也发现，很多学生会在节假日自行前往博物馆进行参观和讲解训练，并且自主查询大量的资料，补充完善现有的讲解词。因此在后期，我们将学生的自发性学习与讲解风格也纳入了考核范围。

二是短剧创作和表演。每个小组均需自行创作一个时长不超过 15 分钟的多语短剧，围绕课程主题，进行剧本编写、多语种台词编写（中文、英语等）、角色分配、道具准备、表演排练等多项作业，在最后一节课中进行公开表演。这个“作品”不仅体现了学生对课程知识的掌握程度，也表现出学生对知识的个人化理解与演绎。

“作品”对于课程来说，是对文化编码的解码，不仅可以确保学生有效掌握输入

的知识,更考察了学生在输出知识时所体现出来的理解和再创作能力。在作品中我们还能发现学生的团队合作与自我学习能力得到了大幅度的提升,例如学生会找大量的资料丰富讲解内容;在短剧中增加韩语、日语的对话;用图画、模型等多种形式来辅助“作品”的呈现;等等。学生的创意和手法常常带来惊喜,也让我们看到了课程更多的发展方向。

五、优势和推广前景

博物鉴史课程在三年的实施中,在课程内容、课程形式上基本探索出了一条较为完善的道路,博物馆与学校之间的沟通与合作也更加紧密、顺畅。总结实践情况,我们发现,这种馆校合作模式,相较于传统学校教育,有着多项优势。

一是知识的开放性。博物馆能够提供学校教育中较为弱势的开放性,学生脱离学校这一环境,本身就已经解开了“束缚”,他们转换为观众,学习也更加广义。博物馆通过展品“说话”,而这些沉默的展品,与书本上明确的知识点不同,它们能让学生形成个人的、独特的理解。“博物馆学习是从具象到抽象、从个体到整体、从物质到知识的过程,在每一个博物馆学习环节,都需要有相应的事实或知识来支撑,这些都需要博物馆研究来提供。”^[1]另一方面,博物馆的资源会远远超越学校课程所涉及的知识点,庞大的信息圈不会限制学生的学习路径,最终让学生以开放性的思维参与课程。

二是过程的感受性。博物馆与学校教育最为不同的,是提供的文物实物,以及整体的空间。学校教育通过课本、文字以及教师进行教育,更强调学生的抽象思维和记忆力。而在博物馆,观赏文物、参与体验活动,或者仅仅是体味这个空间,调动的是学生的感受性。这种感受无法精确量化,但能激发学生的情感,影响他们的价值观,从而在更深的层次上,让人与地域、历史、文明形成连接。“博物馆教育具有解读、透析实践的能力,其内涵是让受众在亲历中迸发出内在的力量,能够持续地汲取新经验、新灵感和新智慧。”^[2]通过对学生的问卷调查情况来看,课程结合博物馆,通过参观、

[1] 宋向光.博物馆教育的新趋势[J].中国博物馆,2015(1):1-5.

[2] 杨秋.探究·体验·拓新——博物馆教育范式的时代转向[J].中国博物馆,2015(1):12-17.

仿制品观察与接触、互动技艺体验等多个渠道，激发了学生的学习热情，并取得了良好的学习效果。

2017 年上半学期课程问卷调查统计如表 4、表 5 所示。

表 4 学生对课程的修习感受

选项	人数 / 人	比例 / %
A. 收获颇多，开拓了视野，增长了见识	35	94.59
B. 收获较大，对必修课的学习有所帮助	0	0
C. 收获一般，与预想的有差距	2	5.41
D. 完全没有收获，浪费时间，纯粹为了学分	0	0
本题有效填写人次	37	

表 5 教师的上课特点

选项	人数 / 人	比例 / %
A. 联系生活生产实际，体现学以致用	25	67.57
B. 以问题形式促发师生、生生之间的互动和讨论	2	5.41
C. 侧重知识和方法的介绍，讲练为主	1	2.70
D. 主要是知识的介绍，教师讲为主	8	21.62
E. 教师不太讲，用视频代替授课（此项不包括偶尔用视频作辅助的情况）	1	2.70
本题有效填写人次	37	

三是学习的可持续性。由于馆校合作的课程并不会量化课程目标，对于学生而言，课程的结束也并不意味着学习的结束，我们发现很多完成课程的学生依然会在空余时间前来参观博物馆，继续他们的“学习”。很多学生也反馈，由于参加了课程，他们开始阅读各类历史书籍，而这种行为逐渐演变成兴趣爱好，长期存在。博物馆作为公共文化资源，不断有各种展览和活动，所有这些资源都将为可持续学习提供养分。“学校教育有时限性，而博物馆教育是终身的教育。”^[1]

从可持续性上来讲，博物馆全面参与了学校教育过渡到社会教育这一过程，课程项目结束之后，如何进一步根据对象的需求提供服务，如何“根据学习者在不同的人

[1] 张菁华. 延伸与互动——浅谈博物馆教育与学校教育相结合的途径 [J]. 三门峡职业技术学院学报, 2014 (3): 98-100.

生发展阶段，考虑不同的博物馆学习评价体系”^[1]，则是博物馆教育需要考虑的又一个问题。

目前很多高中都在开发教育模式，引入更优良的资源，创造更好的教育环境。面对高中教育的要求和发展形势，本课程可以进行进一步推广，与更多的学校展开合作，并逐渐形成馆校合作的规模化、系统化、品牌化，促进宁波博物馆充分发挥社会教育功能，走出具有创新性、推广性、典型性的教育之路。

六、结语

博物馆在诞生初期，其功能以文物收藏为主，在之后的发展中又承担起了展示、研究、传播等公共职能。如果说“博物馆之物是历史与文化的基因载体，到了教育这个环节，则是基因进入肤质增生的文化传承和营构阶段。人和物在博物馆里的相遇，将开启一场重构人与物的关系、乃至人与世界关系的新范式”^[2]。宁波博物馆作为地域文化的收藏和展示场所，作为地域历史资源的集合地，在发挥社会教育功能之时，即是将地域记忆通过博物馆资源传递、传承给广大公众。教育有着丰富的形式，并且在不断拓展我们已知的模式，除了文物的展示、知识的灌输，博物馆还应该有更多的可能性，来凸显和传播那份久远的乡愁。

参考文献

- [1] 曹兵武. “以物为媒”：建构性的博物馆学习与教育论 [J]. 中国博物馆, 2016 (2) : 46-54.
- [2] 刘芳. 中美博物馆与学校合作的比较研究 [J]. 科教导刊, 2017 (1) : 8-10.
- [3] 傅斌晖. 以学校教育观点：探讨“博物馆观众研究”与“馆校合作教学”之关系 [J].

[1] 宋向光. 博物馆教育的新趋势 [J]. 中国博物馆, 2015 (1) : 1-5.

[2] 曹兵武. “以物为媒”：建构性的博物馆学习与教育论 [J]. 中国博物馆, 2016 (2) : 46-54.

中等教育, 2010, 61 (3) : 164-173.

- [4] 文可义 . 地方课程资源的开发和利用 [J]. 教育导刊, 2003 (8) :37-40.
- [5] 钟玲 . 成为重要的教育合作伙伴——美国博物馆青少年美术教育理念及案例研究 [J]. 中国美术教育, 2016 (3) :87-90.
- [6] 张菁华 . 延伸与互动——浅谈博物馆教育与学校教育相结合的途径 [J]. 三门峡职业技术学院学报, 2014 (3) :98-100.
- [7] 杨秋 . 探究 · 体验 · 拓新——博物馆教育范式的时代转向 [J]. 中国博物馆, 2015 (1) :12-17.
- [8] 宋向光 . 博物馆教育的新趋势 [J]. 中国博物馆, 2015 (1) :1-5.
- [9] 劳斯 . 博物馆网站与社交媒体 : 参与性、可持续性、信任及多元化 [M]. 上海 : 上海科技教育出版社, 2017.
- [10] 格林希尔 . 博物馆与教育——目的方法及成效 [M]. 上海 : 上海科技教育出版社, 2016.
- [11] 徐坚 . 名山 : 作为思想史的早期中国博物馆徐史 [M]. 北京 : 科学出版社, 2016.

(2017 年度浙江省博物馆学会优秀论文)

文化浙江建设视野中的博物馆临时展览

任群景

浙江省博物馆

摘要：博物馆是公共文化基础设施和公益性文化服务机构，其临时展览具有主题鲜明、内容相对独立、展出周期短、时效性强、形式多样等特点，不仅补充和延伸基本陈列，而且通过展览选题确定、展览手段和方式应用、氛围营造及相关配套举措实施，有助于实现博物馆和社会公众良性互动，并贯彻和传播文化浙江建设理念，为文化浙江建设助力。

关键词：文化浙江 博物馆 临时展览

脱胎于1929年西湖博览会的浙江省博物馆,揭开了浙江文物博物馆事业发展的序幕。80余年来,浙江文物博物馆事业几经沉浮,直到改革开放以来才呈现出欣欣向荣的局面,并基本形成以省级博物馆为龙头、市级博物馆为骨干、县级博物馆和非国有博物馆为基础、专题行业博物馆为特色的浙江博物馆网络体系^[1]。博物馆以搜集、保存、研究、教育和欣赏文物为目的,通过征集、收藏文物、标本,进行科学研究,举办陈列展览,传播历史和科学文化知识,发挥着引导人、教育人和塑造人的作用,实现着博物馆保护文物、传播知识、教育公众、服务社会的功能,使更多的信息和知识为更多的公众所接受和共享。

一、以文化浙江要义引领博物馆发展

1999年浙江省在全国率先提出建设文化大省的战略目标,并于2000年年底形成《浙江省文化发展规划(2001—2020年)》。自党的十八大以来,浙江省以“八八战略”为总纲,加快从文化大省向文化强省迈进,努力到2020年建成文化强省。2017年浙江省第十四次党代会提出,统筹推进文化浙江建设,即在提升文化软实力上更进一步、更快一步,努力建设文化浙江,并指出要牢牢掌握意识形态工作主动权,树立全社会高度的文化自信,大力发展文化事业和文化产业,为经济社会发展凝聚强大精神力量、提供丰润文化滋养。^[2]作为公共文化基础设施和公益性文化服务机构的博物馆,是公共文化服务网络的重要组成部分,对于推进文化浙江建设负有重要的责任和使命。当前不少博物馆尤其是中小博物馆面临文物匮乏和经费不足制约,但也存在不少能够自我提升的要素和内容。因此,要以浙江省第十四次党代会召开为契机,以文化浙江建设为指引,探寻应对劣势的方法路子,化劣势为优势,在文化浙江建设过程中创造更多致胜先机,实现自我发展。

二、博物馆临时展览的内涵和优势

作为博物馆生命线的展览,分为基本陈列(也叫固定陈列)和临时展览。从两者

[1] 浙江省文物局.繁荣博物馆文化 共享保护成果[N].浙江日报,2008-06-14(13).

[2] 车俊.浙江省第十四次党代会报告(摘登)[N].浙江日报,2017-06-13(4).

的关系来看,基本陈列是一个博物馆的灵魂,内容科学、严密和系统,制作精良,开展之初,会引起不少观众的兴趣和注意。然而,博物馆自身的性质与任务决定基本陈列选取题材,使其有较大的局限性。再加上其地志性、专题性的文化窗口作用,特别是不能随意杜撰史实内容,基本陈列难以做到“常展常新”。临时展览由于展期较短、缺乏专项资金等原因,其质量往往得不到重视,但其具有内容新颖、形式多样、机动灵活、容易更换、无时间限制、不受博物馆性质约束等特征^[1],并能采用最新的展览手段和设施,激发观众参观博物馆的欲望,增强博物馆对观众的吸引力,成为基本陈列的有效补充和延伸,甚至某些效果为基本陈列所无法代替。

临时展览大抵包括原创性临时展览和引进性临时展览。在中国博物馆协会博物馆学专业委员会 2012 年年会上,与会专家对“原创性展览的概念界定”进行热烈讨论,有人认为原创就是首创,有人认为加入自己的观点就是原创,有人认为认定原创性展览不在于展品归属而在于组织展览的过程,有人认为原创性展览具有独创性、科学性和适用性等特征,也有人认为原创性展览具有自主性、创新性、学术性、思想性、通俗性和精品化等特征,还有人认为原创性展览具有展览主题提炼的新颖性、展品组织的原创性、展览形式的创新性。^[2]随着国家一级博物馆运行评估工作对原创性展览认识的逐渐深入与明晰,国内博物馆界同行对原创性展览涉及因素与条件也有了统一认识,即:其一,展览创意由本馆自行策划;其二,展品既可是本馆藏品,也可是其他博物馆藏品,甚至是可利用社会资源;其三,展览的内容与形式均由本馆组织完成。^[3]

就浙江而言,那些文物资源丰富以及经费充足的大型博物馆或者综合性博物馆往往能够举办原创性临时展览,而大多数既缺乏经费又缺乏文物资源的中小型博物馆则倾向于举办引进性临时展览。大型或综合性博物馆举办原创性临时展览,用创意统领文物、展览方法和手段,并从其他国家或地区引进临时展览,使博物馆教育多样化、国际化,还可以输出临时展览,使其成为其他国家或地区了解浙江文化的窗口。中小型博物馆或专题博物馆重视引进性临时展览,既可以避免资源浪费,又能使物尽其用。博物馆通过原创与引进的转换,借助巡回展的形式,有利于馆际合作和交流。而且,

[1] 米玉梅.临时展览在博物馆中的作用[J].发展月刊,2010(1):58.

[2] 侯春燕.中国博物馆协会博物馆学专业委员会 2012 年年会暨学术研讨会综述[J].中国博物馆,2012(4):120-121.

[3] 付万坪.博物馆原创展览与策展人团队建设[N].中国文物报,2014-06-11(8).

中小型博物馆或者专题博物馆以观众为本位，从本馆文物资源及本馆区域因素出发，注重展览内容、展览设计和手段乃至文字说明的优美、严谨、科普化和大众化，也不是没有可能打造出小规模、低成本的原创性临时展览精品，例如绍兴博物馆“兰亭的故事”已经跃出浙江，在国内外打响了“中国兰亭和书法”的品牌。

三、临时展览与文化浙江建设

作为临时展览灵魂的策展人，要不断挖掘和宣传浙江优秀传统文化的丰富内涵，并兼顾不同层次观众的需求，注意展览专业性和可观性的平衡，结合场馆特色、资源和专业力量以及时政热点，使展览内容、目标与受众需求相结合，增强展览对观众的吸引力。努力走进和破译文物背后的故事，采用多种形式“让文物活起来”，充分利用本馆文物资源的同时，重视利用省内乃至国内其他博物馆文物资源，既要使浙江文物资源“走出去”，也要把其他地区文物资源“引进来”，在讲好浙江故事的同时，满足人民群众不同层次的观展期待。

在确定展览主题、方案及文物资源的基础上，注重展览形式设计，采用新的展览方式和手段，改善展览条件，以提升展陈效果。根据建筑结构的特点、文物之间的组合、色彩搭配、辅助展品、灯光效果、展具材料、制作工艺、植物等对氛围的营造产生影响，注意通过回应、烘托和诠释展览主题营造氛围，激发观众的兴趣，并精心设计装置与观众互动交流，实现思想性、科学性和艺术性的融合，使观众有享受博物馆的感觉。^[1]在临时展区休展空闲时，将展厅提供给一些苦于找不到展览场所而有能力举办体现文化浙江建设理念展览的集体或个人，搭建社会各界人士的交流平台，加深公众对博物馆的了解与认同。

由于临时展览周期短，更应具有计划性和前瞻性，留出充分的宣传预热期，使观众可以从容安排参观时间，并大力推动传统媒体与新兴媒体深度融合，充分发挥微博、微信等在文化传播上的作用。在博物馆宣传教育工作中，一方面要求讲解员在讲解基本陈列的同时，也不要轻视临时展览的讲解，在确定讲解路线的基础上，通过阐释展览设计、展览手段和方式传递文化浙江建设理念；另一方面策划推出相关参观体验活

[1] 曹欣欣. 论临时展览的氛围 [J]. 中国博物馆, 2007(1): 33-36.

动和报告讲座,将文化浙江建设理念穿插其中。临时展览结束后,根据博物馆工作安排或者有关单位诉求,将展板送往学校、社区等进行巡展,使观众不去博物馆就可以看到展览。

自2016年5月《关于推动文化文物单位文化创意产品开发的若干意见》印发以来,文化部、国家文物局确定或备案了154家试点单位,浙江省博物馆、浙江自然博物馆、中国丝绸博物馆、杭州博物馆、宁波博物馆等悉数在列。目前,浙江省《关于推动文化文物单位文化创意产品开发的实施意见》业已出台,这些博物馆有条件结合推出的若干临时展览,选取其中富有特色且为观众所注意的文物或展品,在综合考虑文化元素、材质、成本及进行市场调研和分析的基础上,探索采用众筹、文物IP授权、外包等方式,开发创意文化产品,让观众“把文物带回家”。

四、结语

临时展览作为博物馆陈列展览的有机组成部分,在补充和延伸基本陈列的同时,甚至能发挥基本陈列所不能发挥的优势,通过选题确定、展览手段和方式应用、氛围营造及相关配套举措实施,增强对观众的吸引力并与社会形成良好互动,践行和传播文化浙江建设理念,进而产生一定的示范和引领效应,推进文化浙江建设。尽管博物馆业自身发展还存在诸多困难和问题,而且各地博物馆发展水平也不一致,不能过高估计临时展览在文化浙江建设中的作用,但随着博物馆指导中心逐渐由传统的典藏建档、保存、陈列转向关注社会和时代需求,临时展览无疑是不能忽视的一环。

参考文献

- [1] 路秀华.对临时展览选题的思考[M]//北京博物馆学会.北京博物馆学会第四届学术会议论文集.北京:北京燕山出版社,2004.
- [2] 王洪钧.中国博物馆学基础[M].上海:上海古籍出版社,2009.

- [3] 周欣. 临时展览是激活博物馆的良方 [J]. 客家文博, 2013(2): 26-29.
- [4] 蔡琴. 浙江博物馆史研究 (1929—1966) [M]. 北京: 中国书店, 2014.
- [5] 阿姆布罗斯, 佩恩. 博物馆基础 [M]. 郭卉, 译. 南京: 译林出版社, 2016.

(2017 年度浙江省博物馆学会优秀论文)

博物馆在文化浙江建设中的角色创新

——以杭州地区博物馆为例

孙良

杭州西湖博物馆

摘要：本文在通过介绍西方国家博物馆先进经验的基础上，对杭州地区博物馆的发展情况进行调查、分析，由此从一个侧面展现当前博物馆的发展现状和存在问题；同时，根据杭州地区博物馆实践工作中取得的有益经验，提出一些博物馆未来发展的建议，期望浙江省内博物馆能顺利从传统角色向创新服务型角色转变。

博物馆的发展现状和存在问题；同时，根据杭州地区博物馆实践工作中取得的有益经验，提出一些博物馆未来发展的建议，期望浙江省内博物馆能顺利从传统角色向创新服务型角色转变。

关键词：博物馆 创新 公共文化服务

浙江省第十四次党代会做出了“两个高水平”“六个浙江”“四个强省”的重要部署,其中,“文化浙江”作为“六个浙江”之一,为浙江省文化建设赋予了新使命、指明了新方向。“文化浙江”是浙江省文化建设的升级版和创新篇,必须要以新的思维、新的方式和新的治理能力加以推进。博物馆行业是浙江省公共文化服务的重要阵地,责无旁贷地肩负着实现文化遗产公益性价值的重任,但由于主观意识的影响和客观条件的制约,在市场经济的背景下博物馆在发展中遇到的问题日益显现。要解决在发展中遇到的各种问题,需要用创新思维去看待问题,从全球化的视角去分析、解决存在的问题。

一、现代西方发达国家博物馆发展经验总结

现代西方发达国家博物馆发展特点归纳起来主要有以下几点。

(一) 博物馆多数属于非营利组织

西方发达国家博物馆按照产权归属主要可以分为三大类。第一类是具有完全公共产权的国办博物馆,这类博物馆往往是一些规模较大的国家博物馆,这类博物馆的数量占比不大,其主要依靠政府的财政拨款生存。第二类是个人产权的私人博物馆。第三类是有大学、基金会等非营利机构性质产权的博物馆,这类博物馆的数量在国外占比最大,其影响力也是最大的。这类博物馆属于“非营利组织”(NPO),其宗旨、社会目标和职责不同于营利性机构,西方国家有系统管理这类机构的法律法规体系和程序体系。

因为不同类型的博物馆产权归属不同,所以西方发达国家博物馆发展资金的来源也是多样化的,有政府拨付的收入,有经营性收入,有接受私人捐赠的收入,也有博物馆门票的收入。其资金筹集制度富有特色,尽管它的资金项目来源不同,但具体资金预算与管理的程序大致一样:由博物馆管理者和博物馆董事会讨论决定,一般根据历年的预算情况、本年度需要增加项目、人员费用自然增长或减少等来决定。大多数博物馆的馆长并不参与资金筹划,资金主要由董事会筹集,馆长仅仅对董事会进行管理。这套管理制度效率很高,人们各司其职,馆长的主要职责是博物馆自身的业务方面,

就无须花费时间、精力在资金筹集上，工作人员岗位明确。^[1]

西方发达国家博物馆内部管理呈现明确的“层级关系”：董事会—馆长—部门主任—一般工作人员。博物馆的管理主体是由一群代表公众利益的人所组成的董事会，其主要职责有：制定博物馆的方向和工作目标，并对此评估；馆长的聘任与解雇；寻求经费。馆长由董事会聘任，其主要职责有：负责执行董事会的各项决定；聘任各部门人员；日常行政和管理。部门主任由馆长聘任，其主要职责有：负责执行馆长的决定；具体落实项目；日常工作。部门主任是博物馆的中坚人员。其部门设置上实行的是垂直管理，博物馆按照学科门类分为若干部门，每个部门设部门主任具体负责，部门主任由专业资深人员担任。

（二）与博物馆相关的法律法规建设和社会支撑体系较为完备

在西方国家中，与博物馆有关的法律法规制度完备，政府用法律法规规范博物馆事业运行各方面的工作，使博物馆的管理法治化。政府还通过立法的方式为博物馆制定了各种具有很强操作性的优惠财税政策，促进了博物馆的健康发展。

具体涉及的博物馆法律法规有：英国的《英国博物馆认证制度之认证标准》，该制度是英国博物馆和美术馆应达到的最低认证标准，包含认证标准简介、认证制度目标、标准构成等各方面内容，是评估机构对博物馆进行评估认证的指导性法规；法国的《法国博物馆法》；美国的《（美国）评审制度标准——可参与评审的博物馆特征》；日本的《日本博物馆法》；等等。

西方发达国家博物馆一方面拥有完备的博物馆法律法规作为制度保障，另一方面社会支撑体系也较为健全，已经形成了参观博物馆、关心博物馆这样的公益性事业的良好社会风气。博物馆除了政府拨款外，还接受个人、团体、企业等社会力量的资助和捐赠，且数额巨大，而且其还可以比较容易地获得各方面素质较高、不需要支付报酬的义工，大幅度减轻博物馆工作人员开支的压力。社会力量对博物馆的资助和捐赠尽管是公益性的，但由于花的是自己的钱，所以捐赠者在对捐赠对象的选择、对捐赠物使用效率的监督方面往往更为有效，这也是社会公众对博物馆发展的一种有效督促。

[1] 杨玲，潘守永. 当代西方博物馆发展态势研究 [M]. 北京：学苑出版社，2005：146-147.

（三）博物馆运营理念新颖

西方发达国家在对博物馆的功能理解和博物馆的运营上有许多值得中国的博物馆学习的地方。

国际博物馆界一般认为传统的博物馆具有三项功能，这三项功能也被概括为博物馆的“三 E 原则”，即教育（education）、知识增长（enlargement 或 enrichment）和娱乐（entertainment）。^[1]

自进入 21 世纪以来，博物馆随着社会的进步也在发展着，在传统博物馆的基础上，博物馆的发展也具有鲜明的时代特征。1996 年麦当那在《博物馆及其争议：我们能控制什么？》一文中写道：“今天的博物馆已经远离了博物馆人可以控制的轨道，决定博物馆前进方向的，不再是政府决策者、资本家、专家和公共知识分子，而是一只看不见的大手——博物馆市场。”^[2]1998 年，博物馆学家尼尔·科特勒与营销学家菲利普·科特勒编著的《博物馆战略与市场营销》出版，成为博物馆市场理论建设具有标志性意义的专著。他们提出要把博物馆发展战略与营销学结合起来，主张用战略性的市场规划方案来解决博物馆在市场经济条件下进行策略上的规划的问题。其主要目的是塑造与其他博物馆有所不同的形象，以决定自己特殊的使命。他们把规划和塑造看作博物馆营销的两大中心工作，并认为塑造是事件、过程、细节，也是结果。^[3]

（四）重视发挥博物馆的教育功能

西方国家重视博物馆教育的传统由来已久，国外观众从小就接受博物馆的教育，因此普遍都有“博物馆情结”，往往会有参观博物馆、关心博物馆的意愿，社会上也逐步形成了公众热忠于公益性事业的良好风气。

随着时代的发展和社会的进步，博物馆教育也被赋予越来越多的新观念。首先，博物馆成为人们终身教育的场所。第二次世界大战结束后，尤其是随着第三次科技革命浪潮的到来，单一的、阶段性的学校教育已经不能满足社会发展的需求，终身教育成为社会时兴的潮流。终身教育的兴起必然要求有合适的机构来满足其需求，

[1] 杨玲，潘守永. 当代西方博物馆发展态势研究 [M]. 北京：学苑出版社，2005：30.

[2] 杨玲，潘守永. 当代西方博物馆发展态势研究 [M]. 北京：学苑出版社，2005：36.

[3] 安来顺. 博物馆市场学几个基本问题的探讨 [J]. 中国博物馆，2000（1）：60-65.

而作为公共文化设施并拥有大量教育资源的博物馆恰好能满足公众终身教育的需求，博物馆教育作为教育的延伸成为历史的必然。其次，博物馆作为“再教育”或“继续教育”的重要基地已被公众广泛接受。再次，博物馆“第二课堂”的角色地位得到社会确认。如英国博物馆将中、小学教育作为博物馆教育的主要工作，中、小学教育是博物馆制定教育规划的中心内容。西方国家认为博物馆教育可以丰富学校教育的内容，为学生提供具体、直观的实物。^[1]

二、杭州地区博物馆公共文化服务实践及分析

（一）杭州地区博物馆整体发展情况

1985年后，杭州掀起了博物馆建设热潮，除原有的浙江省博物馆外还陆续建成了一批新的博物馆，形成了具有杭州地方特色的博物馆体系。我国博物馆的类型大致可以分为综合性、专题性和纪念性三类。以杭州市为例，综合性博物馆有浙江省博物馆、杭州博物馆等；专题性博物馆有中国丝绸博物馆、中国茶叶博物馆、中国财税博物馆、浙江自然博物馆、杭州西湖博物馆、良渚文化博物馆、杭州南宋官窑博物馆以及剪刀、印学、钱币、织锦、相机、眼镜等专题性博物馆；纪念性博物馆有革命烈士博物馆、辛亥革命纪念馆、章太炎纪念馆、龚自珍纪念馆等大量名人纪念馆。^[2]杭州地区博物馆的特点是发展速度快、博物馆类型多、主管单位多、公办博物馆多、民办博物馆少。

杭州地区博物馆的主体是公办博物馆，以政府的财政拨款为主要资金支持，资金来源单一，其馆舍、专业技术人员、藏品等软、硬件条件都较好，来馆参观人数较多，社会影响力较大。2003年杭州率先在全国免费开放所有公办博物馆、纪念馆，开全国博物馆免费开放之先河。截至2012年，杭州市有民办博物馆32家，占全市博物馆总数的两成。虽然博物馆数量不少，但现实中博物馆却大多面临着场地限制、经费紧缺等一系列问题。^[3]

[1] 杨玲，潘守永. 当代西方博物馆发展态势研究 [M]. 北京：学苑出版社，2005：157-158.

[2] 方家增，裘洁. 杭州博物馆的特色与展望 [J]. 科学咨询（决策管理），2010（4）：52.

[3] 马时雍. 杭州的博物馆 [M]. 杭州：杭州出版社，2008：102-103.

（二）杭州地区博物馆发展特点

1. 政府调查摸底杭州民办博物馆生存情况并出台相关扶持政策

2012 年杭州市委办公厅和市政府办公厅下发了《关于鼓励和扶持文化类民办非企业单位繁荣发展的若干政策意见（试行）》来帮助文化类民办非企业单位加快发展步伐，早日摆脱困境。文件中提出政府每年将安排资金 500 万元，用于扶持包括民办博物馆在内的全市文化类民办非企业单位。市政府还可以根据实际需要适当增加帮扶资金，以资助、贴息、奖励等方式，扶持开展活动好、提供服务佳、有重要影响的文化类民办非企业单位。文化类民办非企业单位所提供的文化产品和文化服务也可以获得政府购买的机会。文件还明确规定单位或个人通过一定渠道向文化类民办非企业单位用于公益事业的捐赠支出，可在计算应缴纳税所得额时扣除相应额度。^[1]

2. 大力发展大学、基金会等非营利机构性质产权的博物馆

杭州的高校众多，其历史悠久、特色资源丰富，通过开办大学博物馆这个途径既可以把这些独特的资源与社会公众共享，又可以增加高校的社会知名度和美誉度，是一项多方受益的好事。

2017 年 10 月 17 日，全国高校首家计量博物馆在中国计量大学正式开馆。这家新落成的博物馆总建筑面积约为 1700 平方米，分为古代计量和近现代计量两个展厅，收集各类藏品 700 余件，是一座集展示、收藏、研究、教育、文化交流、普及推广等功能于一体的行业性博物馆。^[2]2017 年 10 月底，全国首家高校丝绸博物馆在浙江理工大学开馆。其位于下沙校区国际会展中心，总面积近 3000 平方米。现有藏品 1000 余件（组），包括大量珍贵的丝绸国礼，第一、第二届世界互联网大会、G20 峰会礼服，非遗传承人作品，以及丝绸史料、手迹、品种、机械设备等。藏品中绝大多数由学校离退休教师（及家属）、师生员工、校友和社会各界捐赠。展厅分序厅、近代厅、现代厅、尾声四部分，以实物展示为主，辅以图文说明和多媒体演示，融传统工艺与现代高科技于一体。^[3]这些大学博物馆的开放是博物馆改革

[1] 王夏斐. 民办博物馆洒入温暖阳光 [N]. 杭州日报, 2012-02-01.

[2] 俞吉吉, 朱婧. 中国计量大学开出全国高校首家计量博物馆 [N]. 浙江日报, 2017-10-18.

[3] 方秀芬. 全国首家高校丝绸博物馆开馆 [N]. 杭州日报, 2017-11-02.

进程中的大胆尝试，希望在各方的支持下，杭州的大学博物馆能蓬勃发展，为杭州的博物馆事业锦上添花。

3. 认真学习《博物馆条例》等与博物馆发展密切相关的法律法规

2015年3月20日，中国博物馆行业第一个全国性法规文件《博物馆条例》正式实施，出台了一系列有利于博物馆发展的举措。2015年5月21日，国家文物局副局长、中国博物馆协会理事长宋新潮做客《文化名人访》，他指出，这个条例的出台很清楚地展现了国家要鼓励博物馆事业发展的意图。《博物馆条例》最重要的意义，就在于中国博物馆蓬勃发展的时候，如何去规范它，使它更专业化；同时在社会上发挥巨大的文化作用。^[1]

杭州的博物馆纷纷认真组织学习《博物馆条例》，了解国家政策层面博物馆的发展方向，因地制宜，用《博物馆条例》去规范、促进杭州的博物馆事业发展。

4. 探索建立一套切实可行且符合杭州地方实际的博物馆考核机制

建立博物馆考核机制的目的是鼓励先进，鞭策后进，促进博物馆服务水平的提高。杭州的博物馆考核机制目前主要由两项考核内容组成。

（1）开展“杭州博物馆达标竞赛活动”。首先，由市政府出台文件《杭州博物馆达标竞赛活动实施方案》，明确活动原则、评比范围（全市所有的博物馆）、组织机构和评分标准。然后，通过明查与暗访相结合、组委会办公室检查评比与行风监督员检查评比相结合、社会各界评议和组委会评审相结合的方式，对博物馆的馆容馆貌、宣传教育与学术、陈列展览水平、文明服务、藏品管理、安全保卫、商业服务等进行综合考评。最后，每年评出一个文明示范博物馆（考核成绩第一）和最佳管理奖、最佳进步奖、最佳展览奖、最佳服务奖、最佳创新奖、最佳民办博物馆等若干单项奖，分别给予物质奖励、挂牌和登报公示。对考核不达标的博物馆有着严厉的处罚措施：对于连续两年被评为不达标的政府公办博物馆，考评办会向主管部门建议调整其领导班子并同时扣发职工年度考核奖；对于连续两年被评为不达标的民办博物馆，考评办会向民政部门建议注销该馆。

（2）制定对讲解员工作考核的《星级讲解员考核培养制度》。具体的规定是：

[1] 中国经济网·国家文物局宋新潮解读《博物馆条例》最核心部分 [EB/OL].(2015-05-22).http://www.ce.cn/culture/gd/201505/22/t20150522_5436057.shtml.

按照讲解员的讲解水平从低到高将讲解员分为 5 个星级,星级讲解员一年一次考评,每年根据星级的高低给予相应的岗位津贴,确保长效竞争机制的建立,极大地提高博物馆讲解员的工作积极性。^[1]

5. 启动《杭州市青少年学生第二课堂行动计划》

2007 年中共杭州市委办公厅、杭州市人民政府办公厅出了一个关于印发《杭州市青少年学生第二课堂行动计划》的通知,正式启动杭州市青少年学生第二课堂行动计划,向学校和学生发放第二课堂券,学生持券到博物馆等公益性场馆参加“第二课堂”活动。每年年底,杭州第二课堂领导小组办公室根据公益性场馆提供的资料及回收的第二课堂券,组织对公益性场馆参加青少年学生第二课堂行动计划的数量、质量和社会经济效益等指标考核验收。^[2]这是杭州市政府对博物馆等公益性场馆的一个重要的量化考核手段。

三、对提高浙江省内博物馆业公共文化服务能力的建议

在社会主义市场经济环境下如何加快博物馆的改革进程,提高博物馆的公共服务水平已经成为浙江省博物馆界面临的一个迫切需要解决的问题,这不是单一的政府、社会公众或者博物馆自身能够解决的,这需要依靠三方的共同努力。笔者通过对西方国家博物馆先进经验的总结及对杭州地区博物馆改革实践的梳理,认为博物馆在文化浙江建设中要进行角色创新,向社会服务型角色转变,具体应做好以下几个方面的工作。

(一) 健全浙江省博物馆公共文化服务体系

健全浙江省博物馆公共文化服务体系,特别是要重视非营利组织在公共服务领域发挥的作用。非营利组织在现代国家的出现,被喻为“影子政府”,可见其影响之大。学者萨拉门提出“第三者政府”理论,认为非营利组织的出现不是对政府与市场失灵的反映,而是一种提供集体财货和服务的优先机制。而所谓的“第三者政府”乃是针对现代政府行动的转变与多样性,在公共服务的提供上,必须依赖于

[1] 中国文物报. 勇于创新 敢为人先——杭州博物馆事业发展之路 [N]. 中国文物报, 2009-06-12.

[2] 杭州市政府. 中共杭州市委办公厅、杭州市人民政府关于印发《杭州市青少年学生第二课堂行动计划的通知》[EB/OL]. <http://www.hangzhou.gov.cn/main/wjgg/hzzb/200801/lhfw/T216204.shtml>.

许多非政府组织之意。政府与非营利组织之间的关系，不是冲突关系，在提供公共服务方面，可以发展合作伙伴关系，通过两者的合作，提高公共服务提供的效率和质量。此外，非营利组织的发展也需要得到政府部门的扶助和管理。从世界各国的经验看，政府在促进非营利组织的发展和服务提供方面亦可发挥重要作用。^[1]

针对浙江省公办博物馆、私人博物馆、大学及基金会办博物馆三种类型的博物馆比例失调的现状，笔者认为应该立足于浙江省博物馆发展的现实，按照公共管理学中论述的“第三者政府”理论，在继续发展公办博物馆的同时，可以大力发展大学及基金会（非营利组织）办博物馆，政府从政策、法律法规、审批和资金等多方面给予有力保障。公办博物馆也不应该由政府统管，要有所取舍：一方面，政府把有限的财政拨款集中支持有发展潜力的大、中型综合性公办博物馆，办好一批有国际影响力的明星博物馆；另一方面，一些规模较小的专题性博物馆的管理可以让民间力量参与进来，在政策法规允许的框架内，引入社会的力量（特别是非营利组织），搞活浙江省的博物馆业。

（二）改革内部机构设置制度

逐步改变浙江省公办博物馆传统的“三部一室”内部机构设置制度，设立由行政决策部门、业务主管部门和后勤服务部门组成的内部机构，行使博物馆公共服务职能。

浙江省的博物馆可以学习西方国家博物馆内部机构设置上的成功经验，让公众逐步参与到博物馆的内部管理中，博物馆可以设立一个类似于国外博物馆董事会机构的行政决策部门，其人员可以由馆长、一群代表公众利益的代表和办公室组成，行政决策部门的主要工作是博物馆的决策、日常管理工作和对博物馆的监督工作，负责将博物馆的重大决策定期向公众公布。业务主管部门可以按照博物馆的各项职责分工进行设置，如可以下设藏品部、宣教部、陈列部等。后勤服务部门可以按照博物馆的实际需求进行设立，如计算机管理中心、保安部、清卫部等，其可以向社会招标，引入市场化的运营方式来提高工作效率、降低成本，把有限的财政拨款用好。

浙江省的博物馆未来应该朝着内容形式多样化，资金来源多元化方向发展，不能单一依靠政府的财政拨款生存，社会捐赠、博物馆营运收入（博物馆协议委托专业机

[1] 张成福，党秀云. 公共管理学 [M]. 北京：中国人民大学出版社，2007： 332-333.

构操作)等都应该成为博物馆生存的手段。中国是一个社会主义市场经济国家,市场这一看不见的手已经渗入社会发展的各方面,博物馆领域也未尝不可引入“市场”的手段来提高博物馆的发展水平。在国外,博物馆虽然是一个非营利组织,但并不意味着不能营利,而是指不以营利为目的。浙江省如果能在政府的监管下吸引民营资本介人民办博物馆领域且把营利后的收入投入提升公共文化发展水平中去,这对提高浙江省博物馆的整体发展水平是非常有利的。

(三) 认真学习贯彻《博物馆条例》及《关于进一步推动非国有博物馆发展的意见》等与博物馆发展密切相关的政策条例

2015年2月9日,国务院公布《博物馆条例》,这部赋予非国有博物馆“国民”待遇的条例于2015年3月20日起正式施行。条例在法律层面明确了非国有博物馆的地位和属性,体现了国家在性质、职能、责任、权益等方面公平对待国有博物馆和非国有博物馆的原则。2017年7月17日,国家文物局公布《关于进一步推动非国有博物馆发展的意见》,旨在进一步推动非国有博物馆健康、可持续发展,加快现代博物馆制度建设,提高办馆质量,完善扶持政策。

近几年来,国家层面陆续出台了很多利好于博物馆发展的法规,逐步建立起了较为完备的博物馆法律法规体系,为博物馆事业的发展保驾护航。认真学习出台的各项博物馆法律法规,有利于指导博物馆人员进一步规范博物馆工作,提升公共文化服务能力。

(四) 建立一整套公开、透明的博物馆评估体系

依据英国的博物馆认定体系的实践经验,政府可以专门设立一个博物馆评估部门对博物馆开展绩效评估,其主要的工作职责是对各级博物馆的监督与管理,定期进行博物馆业务的评估,并依据评估的成绩来决定政府对博物馆经费拨款的数量。具体的评估工作可以交由政府委托的非政府公共文化机构(或称准官方机构)来进行,要奉行与政府保持“一臂间隔”原则,独立运行,这就从根本上保证了对博物馆评估的公平、公正。然后根据评估结果,由博物馆评估部门向博物馆发放下一年度的财政拨款,其具体结果可在政府官网上向社会公布,体现博物馆评估工作的公开、透明。

(五) 重视发挥博物馆的教育功能

目前我国对博物馆教育功能的认识还较浅,一般认为博物馆就是青少年的爱国主

义教育基地。而国际上对博物馆的教育功能认识较为深刻,认为博物馆对公众开放的一项重要功能就是对公众行使教育职能,特别是对青少年进行教育。国际博物馆界还把博物馆教育功能的出现称为“博物馆的第一次革命”。国际上把社区作为博物馆工作的对象,重视社区的地位,认为博物馆作为社会教育机构,负有促进社区文化环境发展的使命。

浙江省博物馆的发展要顺应国际博物馆界的发展潮流,重视博物馆的教育功能,教育要和社区相结合,把社区作为人和环境和谐共处的媒介,把社区作为博物馆教育的一个重要场所。博物馆教育还应该包括社会公众的终身教育、继续教育、青少年第二课堂教育等在内的更多服务内容。

四、结语

总而言之,“文化浙江”建设任重而道远,博物馆事业在新时期也面临着新的任务和挑战,笔者相信浙江省博物馆界同仁有能力、有决心迎接挑战,凭借不懈的努力和追求,把创新型、服务型博物馆建设得更好,使博物馆成为广大群众喜欢来和经常来的好场所,满足人民日益增长的美好生活需要。

参考文献

- [1] 步亚男.博物馆的文化创新管理浅析[J].世纪桥,2009(11):149-150.
- [2] 曹爱军,杨平.公共文化服务的理论与实践[M].北京:科学出版社,2011.
- [3] 陈威.公共文化服务体系研究[M].深圳:深圳报业集团出版社,2006.
- [4] 方家增,裘洁.杭州博物馆的特色与展望[J].科学咨询(决策管理),2010(4):52-53.
- [5] 国家文物局博物馆与社会文物司.新形势下博物馆工作实践与思考[M].北京:文物出版社,2010.

- [6] 蒋名未. 中国公共文化服务绩效评估研究 [D]. 北京: 中国社会科学院研究生院, 2010.
- [7] 刘羽香. 论博物馆在公共文化服务中的地位及作用 [D]. 长春: 吉林大学, 2011.
- [8] 马时雍. 杭州文化丛书——杭州的博物馆 [M]. 杭州: 杭州出版社, 2008.
- [9] 莫日根. 浅谈博物馆文化的创新 [J]. 内蒙古科技与经济, 2007(20): 131.
- [10] 单霁翔. 从“馆舍天地”走向“大千世界”——关于广义博物馆的思考 [M]. 天津: 天津大学出版社, 2011.
- [11] 安鲁斯. 新博物馆管理——创办和管理博物馆的新视野 [M]. 桂雅文, 译. 台北: 五观艺术管理, 2001.
- [12] 杨丹丹, 阎宏斌. 博物馆教育新视阈 [M]. 北京: 文物出版社, 2009.
- [13] 杨玲, 潘守永. 当代西方博物馆发展态势研究 [M]. 北京: 学苑出版社, 2005.
- [14] 中国文物报. 勇于创新 敢为人先——杭州博物馆事业发展之路 [N]. 中国文物报, 2009-06-12.
- [15] 张国超. 法英美三国博物馆发展模式考察 [J]. 信阳师范学院学报 (哲学社会科学版), 2010, 30 (2): 81-85.

(2017 年度浙江省博物馆学会优秀论文)

浅析行业博物馆和浙江文化创意产品开发

宋 坚

中国水利博物馆

摘要：当前文化创意产品（以下简称文创产品）开发的重要性已经达成社会各界的广泛共识。国务院办公厅发文要求

『深入发掘文化文物单位馆藏文化资源，发展文化创意产业，开发文化创意产品，弘扬中华优秀传统文化』。行业博物馆作为文化文物单位的重要组成部分，承担着保护与传承各行业历史文化的社会责任，应该通过文创产品开发等形式在浙江文化产业的发展过程中发挥自己的积极作用。行业博物馆在浙江文创产品开发过程中有自己的特殊性：一是文创产品开发对行业博物馆可持续发展能起到积极的推动作用；二是在浙江文创产品开发中，行业博物馆的专业视角不可替代。本文对浙江的行业博物馆适合开发的文创产品种类进行了梳理，认为须把文创产品开发当作行业博物馆以顾客为导向，以产品为媒介，浓缩行业文化精髓的过程。本文对行业博物馆在浙江文创产品开发中的定位、目标、发展机制和作用，以及政府的指导扶持机制提出了相应的看法和建议。本文坚持行业博物馆的公益性原则，认为文创产品是行业博物馆文化遗产保护与研究工作成果转化物，其核心竞争力来自科研团队，政府和主管部门应该为文创产品的孕育、开发提供良好的环境，建立文创产品交易平台。

关键词：行业博物馆 文创产品 开发 作用

一、引言

当前文化创意产品（以下简称文创产品）开发的重要性已经得到社会各界的广泛共识。2016 年，国务院办公厅转发了文化部等部门《关于推动文化文物单位文化创意产品开发若干意见的通知》，要求“深入发掘文化文物单位馆藏文化资源，发展文化创意产业，开发文化创意产品，弘扬中华优秀传统文化，传承中华文明，推进经济社会协调发展，提升国家软实力”。同年，浙江省人民政府办公厅和浙江省发展和改革委员会先后印发了《浙江省文化产业发展“十三五”规划》和《浙江省文化创意服务业发展“十三五”规划》，浙江的文化产业被提到了经济发展的战略高度，其中杭州已成为长三角文化创意产业集群区域的中心城市之一。^[1]

行业博物馆是文化文物单位的重要组成部分，承担着保护与传承各行业历史文化的社会责任，应该通过文创产品开发等形式在浙江文化产业发展过程中发挥自己的积极作用。从实质上讲，行业博物馆属于专题博物馆，与文化文物系统的博物馆最主要的区别是办馆主体的性质不同，因而“多定位于一个专业或行业历史的展示，服务于特定的主体^[2]”，这一特征虽然有其局限性，但也恰恰是行业博物馆体现存在价值的决定性因素，是其开发文创产品的核心竞争力之源。

行业博物馆开发文创产品的过程，是在其对馆藏资源进行科研、提炼的基础上，浓缩行业文化精髓，并以此为源泉，提供给文创产业，或者依靠自身力量开发各类文化产品，最后通过市场提供给消费者。文创产品的文化根源来自行业博物馆对馆藏的研究，提供的产品可以是五花八门的，包括行业特色鲜明的展览、展品，各种纪念品，文化衍生品等。

二、行业博物馆在浙江文创产品开发中的特殊意义

（一）文创产品开发对行业博物馆可持续发展的积极作用

众所周知，行业是有生命周期的，通常分为形成期、成长期、成熟期和衰退期。

[1] 于乐. 文化创意产业对我国经济影响的分析 [D]. 大连: 东北财经大学, 2013.

[2] 单霁翔. 构建多元、开放、包容的博物馆体系 [J]. 中国博物馆, 2014 (2): 35-42.

在行业生命周期的不同阶段,行业博物馆所发挥的作用也有侧重。比如在行业的成长期、成熟期,受办馆行业自身需求制约,行业博物馆在宣传、教育等方面会承担更多的任务,服务对象也更侧重于行业内部。有资料显示,“高校博物馆和企业内博物馆的参观人数普遍较少,还有一些高校博物馆‘隐藏’在大学校园里,很难被公众注意到”^[1]。

在行业衰退期,行业博物馆往往不得不随波逐流。这其实是一个悖论,往往当一个行业衰退甚至消亡的时候,负责抢救、留存、弘扬其文化精髓的行业博物馆的价值反而显得愈发重要。处于行业衰退期或者自身支撑和发展资源不足的展馆,开发文创产品的作用更为明显,优秀的文创产品能够帮助其回笼资金,弥补先天不足,维持自身保护行业文化的社会责任。

（二）文创产品开发中，行业博物馆的专业视角不可替代

相对于综合性博物馆,专业性是行业博物馆的核心价值之一,开发有一定专业深度的文创产品,可以拓展博物馆服务的外延。如中国水利博物馆近几年开展了历代水机械的研究和复原工作,从散佚各处的古籍、史料中检索资料开展研究,运用传统工艺和材料复原完成了数十件水机械,涵盖输水灌溉、水能驱动、水力传动等多个门类,还延伸到滴水刻漏和水运浑象等天文计时领域。参观者在馆内专题展厅可以全景式总览古代水机械集萃,互动式体验水机械的工作状态,直观了解这些机械的起源和发展演进的脉络,知晓科技成果在历史发展进程中的关键作用,感受我国古代科技的魅力。

开发文创产品,有助于解决行业博物馆的工作成果由专业性向通俗性的转化问题。从行业博物馆发展的历史背景可以看出,相当一部分行业博物馆的从业人员来自于博物馆所属行业,兼具行业和文博专业知识的人才有一定的缺口。这样的人才和知识结构,以及服务对象的特定性,导致行业博物馆容易“过分强调专业性,导致博物馆办馆思路相对封闭,缺乏宣传力度,缺乏开放意识”。^[2] 文创产品的开发首先面临的的就是顾客导向问题,开发者势必要进行科普化、通俗化变革来适应市场需求。

（三）行业博物馆适合开发哪些文创产品

文创产品开发的核心是创造,不能把思路禁锢在博物馆内、满足于仅仅为博物馆

[1] 陈探戈, 林治刚. 西安行业博物馆公众教育与公共文化服务水平研究 [J]. 人类文化遗产保护, 2016: 12.

[2] 单霁翔. 构建多元、开放、包容的博物馆体系 [J]. 中国博物馆, 2014 (2): 35-42.

商店提供产品这个狭隘的领域，而须把开发当作博物馆以顾客为导向，以产品为媒介，浓缩行业文化精髓的过程。其中顾客导向是指行业博物馆将研发的文创展品，以知识输出的方式提供给文化产品生产业。

2012 年国家统计局发布了《文化及相关产业分类（2012）》^[1]，将文化及相关产业分为五层，其中第一层分为文化产品的生产和文化相关产品的生产两部分，第二层又分为十个大类。本文考虑行业博物馆的工作特性，设想了十七类可供行业博物馆开发的文创产品，可以对应输出给相应的文化产品生产业，如图 1 所示。



图 1 行业博物馆文创产品开发品类

[1] 国家统计局设管司. 文化及相关产业分类（2012）[EB/OL].（2012-07-31）. http://www.stats.gov.cn/tjsj/tjbz/201207/t20120731_8672.html.

行业博物馆开展遗产保护工作的对象主要有物质文化遗产、非物质文化遗产、记忆遗产等，上述文创产品实际是这些文化遗产保护、整理、研究成果的衍生品。比如各个行业都有自己独特的文化遗产和技艺，可以通过科教片、纪录片的形式转化为文创产品，进而满足公众的文化需求；也可以通过组织模型制作比赛，以寓教于乐的方式传播专业知识等。

三、行业博物馆开发文创产品的若干思考

（一）文创产品是行业博物馆各项工作成果的转化物，其内核是知识

文创产品开发是大势所趋，虽然行业博物馆要兼顾社会利益、行业利益和自身发展利益，但其公益性特征不能改变，这是由博物馆的基本职能决定的，它提供的是公共产品，开发文创产品的目的也是提供更好的公共产品，就算募集了部分资金，也应该只是手段。行业博物馆保护和传承优秀的行业文化，提升和捍卫国家的软实力的宗旨不能改变。这中间既有解放思想、更新观念的问题，又有守住底线、不跑偏道的问题。

从生产链的角度出发，行业博物馆的强项是行业文化资源的保管和研究，却不具备文创产品设计、生产和销售优势，其在生产链中应该处于前端，而不能简单地直接归入文创产业。比如中国水利博物馆开辟的“水与人类文明”展区，需要以六面巨幅铜浮雕表现一个宏大的主题，首先就要面对分项和内容的问题，该馆研究部门在历年研究的基础上，提出了百余页的创意文本，解决了“做什么”的问题，而如何把文本变成铜雕，则需要艺术创作机构来实施，两者的关系有些类似于编剧和剧组的关系。因此，在生产链中，行业博物馆的作用是把优秀的行业文化精髓从馆藏的原生态文化资源中挑选出来，进行通俗化解读和加工。

文创产品是行业博物馆科研工作的成果，与开发产品时以顾客为导向是不矛盾的。通常意义上的顾客导向，是指厂家以顾客需求为出发点开发产品。而行业博物馆开发的文创产品，是基于对文化遗产保护和研究的成果，这些成果是资源，再在开发文创产品时引入顾客导向，相互的关系如图2所示。

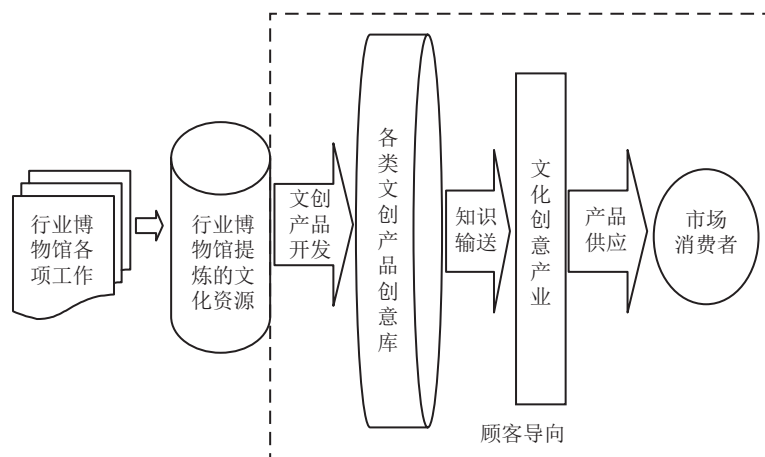


图2 行业博物馆文创产品开发生产链

（二）文创产品开发的基礎是行业文化遗产保护和研究

对于同样的文化遗产，不同的研究团队关注的角度各不相同。以古代水利工程为例，从第一次全国水利普查相关文件可以看出，水利部门更多关注的是这些工程在效益方面的数据，包括工程数量、总容积、实际灌溉面积等各类静态和动态指标。但是由行业博物馆实施的不可移动水文化遗产调查，则更多关注这些遗产的名称、位置、年代、级别、所有权、保存状况等信息。不同调查机构开展工作的出发点不同，必然导致调查的结果以及后续研究的差异性。

行业博物馆在保存和传播行业文化过程中有一定的不可替代性。这种优势是建立在对行业文化的掌握和解读基础之上的，是一种将行业文化精髓通俗化的“翻译”优势。

（三）文创产品开发的竞争力来源于科研团队

许多分析行业博物馆发展问题的文章不约而同地提到人才队伍建设的薄弱，大体上都提到专业化团队的建立滞后、复合型人才的培养不易等方面。有记者采访我国著名水利史专家周魁一，他指出“研究水利的历史不了解水利怎么行呢？知道历史的普遍规律是必要的，但难以解决具体的问题，必须要有自然科学的系统训练，比如史料上的水利知识，学历史的可能只知其字面涵意，学水利就知道这种工程在实际中的运用情况”^[1]。由此可知复合型人才培养的难度和重要性。

[1] 周魁一. 让历史智慧照亮未来——访水利史专家周魁一教授 [EB/OL]. (2016-07-18). <http://www.guokr.com/post/747251/>.

在实际工作中，用人部门可以多管齐下，打一套组合拳：一是坚持自主培养“多面手”类型的复合型人才，为具备这类发展潜质的人员提供成长的空间；二是积极加大与文化系统博物馆的交往合作，促进人才交流，建立内训机制；三是打造内部分工明确的学术型团队，博而专不一定局限于培养某几位专家，团队内各人都有自己的专业力量，协作分工，弥补通才的不足；四是在文创产品开发中引入项目制等管理和评价激励机制。

（四）行业博物馆通过孕育和孵化文创产品，进一步发挥经济乘数效应

行业博物馆开发文创展品，能够对所在地及周边经济产生拉动效果。最直接的贡献是对社会福利的贡献，虽然目前大部分博物馆都采取免费参观的策略，但按照消费者剩余理论，通过计算博物馆影子收益能够估算博物馆的社会福利贡献度。

另外，文创产品开发会带来直接就业和间接就业效果。根据郑彬（2017）的研究，文创产业的“完全产出乘数、增加值乘数和收入乘数分别为 4.13、1.70 和 0.98，表现出较强的就业与收入拉动作用”^[1]。

王益澄（2016）等人^[2]的研究成果显示，浙江已经形成了一批具有一定规模的创意产业园，但是产业园的地区间发展不平衡，小微文创企业发展有一定的困难。在文创产品开发过程中，行业博物馆发挥自身公益特性，为小微文创企业提供一定的文化资源和知识输出，将是浙江文创产业健康发展的一大助力。在“互联网+”时代，还可以由博物馆等文化资源管理机构牵头，建立突破传统时空限制的、更广泛意义上的文化产业园。

（五）政府应该建立和培育以文化产权交易为主导的可持续发展机制

如果要保持源源不断的文创产品和相关知识产品输出，政府应该进一步规范和完善文化产权交易市场。提供公共产品是有成本的，文创产品可以被看作行业博物馆提供的附加值产品，其专业团队的建设和发展、专业能力的构建和积累也需要有相应的激励机制。

文化创意产品最重要的价值是创新和创意，通过规范的市场手段，保护产品的开发机制，打通知识产品的交易通道，实际上也是在推进文化产业的供给侧改革。此外，

[1] 郑彬. 文化创意产业乘数效应的再测算[J]. 统计与决策, 2017(13): 39-42.

[2] 王益澄, 杨阳, 马仁峰, 等. 浙江省文化创意产业发展模式反思——基于文化创意产业园的审视[J]. 宁波大学学报(人文科学版), 2016, 29(4): 125-132.

在产品开发、生产和营销过程中，合理引入社会资本、民间资本，甚至风险投资，也不失为解决开发资金不足的有效办法。

参考文献

- [1] 于乐. 文化创意产业对我国经济影响的分析 [D]. 大连: 东北财经大学, 2013.
- [2] 单霁翔. 构建多元、开放、包容的博物馆体系 [J]. 中国博物馆, 2014 (2) : 35-42.
- [3] 陈探戈, 林治刚. 西安行业博物馆公众教育与公共文化服务水平研究 [J]. 人类文化遗产保护, 2016: 12.
- [4] 国家统计局设管司. 文化及相关产业分类 (2012) [EB/OL]. (2012-07-31). http://www.stats.gov.cn/tjsj/tjbz/201207/t20120731_8672.html.
- [5] 周魁一. 让历史智慧照亮未来——访水利史专家周魁一教授 [EB/OL]. (2016-07-18). <http://www.guokr.com/post/747251/>.
- [6] 郑彬. 文化创意产业乘数效应的再测算 [J]. 统计与决策, 2017 (13) : 39-42.
- [7] 王益澄, 杨阳, 马仁峰, 等. 浙江省文化创意产业发展模式反思——基于文化创意产业园的审视 [J]. 宁波大学学报 (人文科学版), 2016, 29 (4) : 125-132.

(2017 年度浙江省博物馆学会优秀论文)

从临时展览的选题看博物馆区域文化的研究和展示

娄雪

宁波中国港口博物馆

摘要：在一定区域内随着时间推移，相同的人文和自然环境促使

当地的居民产生了相近的生活方式、思维习惯和礼仪风俗，并在历史演变进程中不断地发展沉淀，从而形成个性鲜明的区域文化特征；而区域内的博物馆是展示和传播当地文化的重要窗口，主题丰富、灵活多样的临时展览是实现博物馆社会职能的重要方式，博物馆通过临时展览的方式对区域内的文化进行研究和展示，主要从本地历史文化、现当代文化和区域外文化对比折射三个方面来选题，通过陈列语言与观众沟通，从而丰富观众的文化生活，提高当地居民的文化修养，进而为保护和传承当地的区域文化做出贡献。

关键词：博物馆 临时展览 区域文化

一、博物馆与区域文化

在一定区域内随着时间推移,相同的人文和自然环境促使当地的居民产生了相近的生活方式、思维习惯和礼仪风俗,并在历史演变进程中不断地发展沉淀,从而形成个性鲜明的区域文化特征,如浙江地区细腻、恬淡、婉转、雅致、清新的吴越文化,内蒙古地区豪迈粗犷的草原文化,四川重庆地区热烈、诙谐、高亢的巴蜀文化等。区域文化植根于当地的人文自然环境之中,也深深地影响着当地居民的生产生活,生活在这一区域的居民在长期的繁衍生息和传承发展中,既是该区域文化的创造者,也是该区域文化的守护者和传承者。

而区域内的博物馆作为“以教育、研究和欣赏为目的,收藏、保护并向公众展示人类活动和自然环境的见证物,经登记管理机构依法登记的非营利组织”^[1],是典藏区域文明的殿堂,是展示和传播当地文化的重要窗口,到博物馆参观学习是人们了解当地历史和文化的重要途径。博物馆收藏有大量与本地区历史和文化息息相关的珍贵文物,它们是物化的历史,是历史的见证者,是当地居民智慧的集中体现。博物馆的工作人员通过对文物的深入研究,挖掘和提炼文物中所蕴含的丰富信息,通过陈列展览、宣传教育等方式将其进行优化组合和深度解读,把隐藏在实物背后的信息和研究所获的学术成果传达给观众,是传播区域文化的重要媒介。

二、博物馆临时展览

向公众展示人类活动和自然环境的见证物是博物馆的主要社会功能,而陈列展览是实现博物馆这一社会功能的重要方式,是博物馆与观众沟通的重要桥梁。陈列展览从时限来看可以分为固定陈列和临时展览。固定陈列是博物馆的基本陈列,有稳定的主题、内容和展品。临时展览相对固定陈列而言具有展期较短、主题丰富、小型多样、形式灵活、常换常新、展品的选择较为自由等特点,是博物馆陈列展览的重要组成部分。首都博物馆新馆在 2005—2015 年的十年间,共举办了 263 个大大小小的临时展览^[2],

[1] 据《博物馆条例》(2015 国务院令第 659 号)。

[2] 田聪.十年足迹十年心——盘点首博新馆试运行十年以来的临时展览[J].首都博物馆论丛,2015(29).

不仅展示了北京地区的悠久历史、灿烂文化和精美文物，也展示了北京当代的文化、艺术和建设成就，展示了北京城市的社会风貌和未来发展，在提升博物馆形象和吸引力方面做出了不可磨灭的贡献。

临时展览可以弥补固定陈列的不足，可以对固定陈列没有触及的内容和层次加以补充和延伸。临时展览中从国内外引进的精品展览以及博物馆之间的联合办展，还可促进业内的交流与合作，同时可使区域内观众不需出远门即可观赏、学习到其他地区的优秀文化成果。经常举办临时展览可满足不同时期不同观众的多方面需求，也是增加博物馆活力、吸引观众参观的有效手段。展览选题、策展办展以及伴随展览开展的一系列讲座、论坛等社教活动对提升博物馆的学术和业务水平、实现博物馆的研究和教育职能、为博物馆观众提供更丰富的学习机会等方面来说都具有重要意义。

三、临时展览的选题与区域文化

选题是临时展览工作的基础与核心，综观各个博物馆临时展览，其选题大多立足本馆特色，贴合时下热点，根据不同观众的不同需求确定临时展览的主题，而其中大多数都与区域文化有关。各个博物馆临时展览的选题对当地文化的研究和展示大致体现在以下三个方面。

（一）深入研究挖掘本地历史文化，举办主题展览

中国历史源远流长，文化博大精深，各个区域内的历史文化是博物馆临时展览选题的不竭源泉，各个博物馆深入研究和挖掘本地区的历史文化，在已取得的学术成果的基础上，提炼、提升精髓，并结合时下热点，策划举办各种临时展览。例如 2015 年宁波中国港口博物馆为纪念郑和下西洋 610 周年，策划举办了“向东是大海——纪念郑和下西洋特展”，向这位中国航海史上最伟大的航海家致敬，以展览的形式重现郑和下西洋的壮举，再现了中华民族波澜壮阔、横跨万里的航海图景，也诠释了宁波在航海史上的重要地位，向观众展示了宁波海上丝绸之路文化的深厚底蕴（见图 1）。2016 年宁波中国港口博物馆举办了“纪念顾宗瑞创办家族航运企业 100 周年特别展”，以顾氏家族航运企业发展脉络为主线，通过丰富的实物资料，反映出顾氏家族企业百年屹立不倒，几代航运人薪火相传、生生不息的行业传奇。展览重点表现以顾宗瑞先



图1 “向东是大海——纪念郑和下西洋特展”

生开拓创业、百折不挠、勤劳坚忍的品质和稳健投资、勇于创新的经营哲学及强烈的社会担当意识为核心的家族精神。通过展览，观众可以构架出顾宗瑞这位杰出宁波帮人士的立体形象，能全面了解顾氏家族航运企业发展的艰辛历程，更能感受到顾氏家族在拼搏事业之际始终保持着家国大义的赤子情怀，从而对宁波帮、对浙商文化产生深刻而又具象的认识。为了纪念宁波本地的版画家邵克萍先生诞生 100 周年，宁波博物馆和宁波中国港口博物馆分别举办了“时代印痕——纪念邵克萍诞辰 100 周年版画展”和“坚定的木刻战士——版画家邵克萍诞生 100 周年纪念展”，遴选了邵克萍先生在各个时期创作的版画作品和书信、手稿、照片等资料，展示这位艺术家的艺术脉络和爱国情怀，使观众得以欣赏到他为之奋斗一生的版画艺术的魅力，了解到他为家乡文化事业做出的贡献。此外，宁波博物馆举办的“发现——新世纪宁波考古成果展”，以及宁波中国港口博物馆即将举办的“我从远古来——史前宁波人的生活特展”，都依托宁波本地的考古材料和丰硕的考古研究成果对古代宁波进行解读，通过展览的形式为观众普及宁波本地的考古文化，展示宁波源远流长的文明脉络和积淀深厚的历史底蕴，并唤起人们保护文物、守护人类共有文化遗产的意识。

（二）对区域内现当代文化的展示和传播

当今社会经济文化高速发展，人们的物质文化生活日益丰富充实，现当代的文艺作品犹如百花齐放，精彩纷呈，既有对传统的传承，也有新形式的创新。博物馆以区域内现当代文化艺术作品为主题策划临时展览，体现当代国人的精神文化面貌，满足观众的文化需求。例如 2017 年宁波中国港口博物馆以青田石雕为主题推出的“芝田游

刃——青田石雕艺术展”，展示了浙江省青田县芝田游刃创作组创作的 300 余件青田石雕艺术精品，为观众带来了一次美的阅历和艺术享受，也进一步弘扬了区域优秀文化。宁波博物馆也在 2016 年举办了以宁波地区全国重点文物保护单位为主题的画展“甬城金名片——画说宁波全国重点文物保护单位王利华中国画作品展”，既展示了宁波地区代表性的文化遗产，也为观众展现了宁波本地著名山水画家王利华先生精湛的画艺和他内心世界用情呵护遗产、用心绘释宁波的迫切愿望与呼唤。尤其值得一提的是，浙江省博物馆推出以大师为代表的中国工艺美术系列特展，全面介绍浙江地区竹木、玉石、漆器、陶瓷、金属等各个领域的中国工艺美术大师及国家级非物质文化遗产传承人的艺术成就和人生历程，目前已经推出的有“紫玉春华·蒋淦勤紫砂艺术精品展”，展出蒋淦勤大师从艺六十余载的紫砂作品，展示了紫砂作品的各种类型、装饰手法和艺术风格；“瓷韵风华·嵇锡贵陶瓷艺术精品展”，展出嵇锡贵大师所制的系列陶瓷精品，向观众传达了“青白釉传色泽美，方圆形似器容珠”之美；“国石天工·陈小甫石雕艺术精品展”，展出陈小甫大师的人文历史、风景名胜、果蔬花卉等各个类型的青田石雕作品。浙江省博物馆有计划、成体系地推出系列临时展览，更加系统、全面地展示浙江地区传承至今的工艺美术文化。此外浙江省博物馆还与龙泉市人才联合会合作，从 2015 年开始，每年举办“青出于蓝——龙泉青瓷传承与创新系列展”（见图 2），这种将固定主题的临时展览常态化、按一定周期更新上展的临时展览，也为博物馆在区域文化的展示和传播方面开创了新的模式。



图 2 “青出于蓝——龙泉青瓷传承与创新系列展”

（三）策划和引进与本地区文化相关的临时展览，折射本地区文化面貌

文化的产生和发展不是闭门造车，一个地区的区域文化在演进和发展过程中一定经历过多种外来文化的碰撞和融合，海纳百川、兼收并蓄，经过历史长河的淘洗去芜存菁，才成为我们今天所看到的模样。展示区域外优秀文化，引进外地的精品展览也是本地区博物馆临时展览的重要组成部分，其中部分展览主题亦与本地区文化有着密切的关系，可以使观众在欣赏其他地区优秀文化的同时对本地区的相关特色文化产生新的认识。2017 年宁波中国港口博物馆引进了广东省博物馆的精品展览“牵星过洋——万历时代的海贸传奇”（见图 3），该展览依托“南澳 I 号”和“万历号”的最新水下考古成果，全面反映与海上贸易相关的造船、航海、贸易等方面，展示了明代万历时期海上丝绸之路的贸易全景。宁波作为海上丝绸之路的东方始发港之一，海丝文化在宁波本地文化中占有重要的一席之地，引进该精品展览既丰富了观众对海上丝绸之路文化的认识，又会激发观众从不同的角度和维度重新审视和解读宁波本地的海丝文化；此外，宁波中国港口博物馆与宁波博物馆分别策划展览了“西域遗珍——丝绸之路古钱币展”和“草原丝路——内蒙古出土文物精华展”，通过对陆上丝绸之路相关内容的展示，充实观众对丝绸之路和当时世界贸易格局的理解；宁波中国港口博物馆还与台湾海洋画会合作，举办“滴水观海——台湾海洋画绘作品展”，展示了海峡对岸的画家们对海洋的描绘，观众通过作品可以欣赏到台湾画家们对海洋文化饱含的热情和对海洋题材创作的积极探索。同台湾一样，宁波人民自古以来也与海洋关系密切，早在 7000 年前，宁波远古先民们就已经会使用独木舟和木桨探索神秘的大海，勇于探索、开放包容的海洋文化一直以来都深深地植根于每一位宁波人的血脉之



图 3 “牵星过洋——万历时代的海贸传奇”展

中,观众在参观该展览时,欣赏一幅幅以各种手法表现海洋主题的画作,一定会激起心中对于海洋文化的感情和共鸣。与之相似的还有宁波博物馆举办的“天佑人间 海神妈祖——林智信传统木刻水印版画《迎妈祖》展”,展出了台湾杰出的版画家林智信创作的长卷版画《迎妈祖》,该版画历时20年完成,内容包括台湾各地妈祖绕境的阵头、曲艺、艺阵、艺阁等,结合民俗与艺术、亲和性与装饰性,翔实记录了台湾民间信仰的实况。该展览是2016年甬台妈祖文化交流系列活动之一,不仅为观众展示了海峡对岸的妈祖文化,也启发观众对宁波本地妈祖文化进行对比思考。

引进外展和馆际合作举办巡回展览还可以促进不同区域文化的交流与传播,不仅可以通过外来文化折射本地区相关文化,还可以将本地区文化传播到外地。例如宁波、上海、广州三地都是海上丝绸之路的始发港,数百年前,无数美轮美奂的外销艺术品从这三个海港装船扬帆,远销海外,而今,由宁波中国港口博物馆与中国航海博物馆、广州博物馆三馆联合主办了“海帆流彩万里风——十八、十九世纪中国外销艺术品展”(见图4),集结三馆藏品种研究的优势,展出精美的外销画、外销扇、瓷器、牙雕、银器、漆器等外销艺术品,将在三馆巡回展出,共同为宁波、上海、广州三地的观众呈现一场中国古代海上丝绸之路流光溢彩的文化盛宴;与之相似的还有由首都博物馆、天津博物馆和河北博物院共同主办的“‘金玉满堂’——京津冀古代生活展”,分别在北京、天津、河北三地同时推出,三地相通的文脉形成了三地文化的相似性,该展从居家、艺术和礼仪三个方面展示京津冀地区古代生活实貌,充分显示出三地文化的深厚渊源和紧密联系,不仅弘扬了中华传统文化,而且为三地文化的交流、共享与展示搭建了有效平台。



图4 “海帆流彩万里风——十八、十九世纪中国外销艺术品展”

四、结语

区域文化是本地区居民集体智慧的结晶，经过岁月的积累和沉淀，是深深地植根于本地区居民骨血中的文化血脉，在当地居民的饮食习惯、建筑形式、思维方式等生产生活的方方面面中体现出来。博物馆中收藏的每一件与区域文化有关的藏品背后都蕴藏着丰富的信息，然而藏品不会开口说话，只有经博物馆的工作人员对这些藏品信息的挖掘，以及对区域内广博的历史文化、现当代文化和区域外相关文化进行系统的研究和整理，从中选取有价值的主题策划临时展览，将抽象的历史和文化表现为由具象的实物、文字、图表等内容以特定的组合方式呈现出来的主题展览，通过陈列语言与观众沟通，使观众能够近距离地直面区域文化，更加生动、直观地体验区域文化，从而丰富观众的文化生活，提高当地居民的文化修养，进而为保护和传承当地的区域文化做出贡献。

（2017 年度浙江省博物馆学会优秀论文）

文化遗产传播体系全面构建

『杭州历史文化名城价值研究和传播项目』在建设文化

浙江中的创新作用

斯彦莉

杭州名人纪念馆

摘要：2017年8月，杭州市园林文物局启动『讲文物故事，传优

秀家风——历史文化名城价值研究和传播项目』，发动全市文物爱好者

参与，针对300处尚未有讲解词的冷门文保单位进行研究和传播。该项

目掀起了全民研究文物、传播文化的热潮。最终有200多个冷门文保单

位拥有了自己的专业讲解词，完成了从零到有的巨大转变。刚上线的冷

门文保单位讲解展示网页成为热门转载，短短20天内获得了300万的点

击率。《中国文物报》新媒体以『讲文物故事之杭州模式，引起海内外

200万人热追』为题做了专门报道，社会效益十分显著。本文就该项目实

施情况做一个介绍，并对创新做法产生的社会效益做初步的分析。

关键词：杭州 历史文化名城 价值研究 传播

2017 年 8 月，杭州市园林文物局启动“讲文物故事，传优秀家风——历史文化名城价值研究和传播项目”，发动全市文物爱好者参与，针对 300 处尚未有讲解词的冷门文保单位进行研究和传播。该项目掀起了全民研究文物、传播文化的热潮。最终有 200 多个杭州冷门文保单位拥有了自己的专业讲解词，完成了从零到有的巨大转变。刚上线的冷门文保单位讲解展示网页成为热门转载，短短 20 天内获得了 353 万的点击率。《中国文物报》新媒体以“讲文物故事之杭州模式，引起海内外 400 万人热追”为题做了专门报道，社会效益十分显著。本文就该项目实施情况做一个介绍，并对创新做法产生的社会效益做初步的分析。

一、项目背景

杭州是国务院首批命名的国家级历史文化名城、中国七大古都之一，有着 8000 年文明史和 5000 年建城史，杭州拥有西湖文化景观这一世界文化遗产，自然风光优美，文物遗存丰富。2014 年，大运河成功列入世界遗产名录，成为杭州市继西湖文化景观之后的第二处世界文化遗产点。杭州市京杭大运河（杭州段）是大运河遗产的重要组成部分，杭州晋升为“双世遗”城市。杭州市现有全国重点文物保护单位 39 处，省级文物保护单位 101 处，市级文物保护单位 487 处。文物遗存门类齐全，内涵丰富，传递了杭州各个时期的历史信息，其中不少在国内独具特色，甚至绝无仅有。

杭州历史文化底蕴深厚，留下了大量的文化遗存，这些文化遗存散布在城市的角角落落。杭州目前有 1000 余处文物保护单位（点），绝大部分都已经实现了对外开放，但是其分布和开发利用十分不平衡，呈现冷热不均的现象。具体来说，就是湖热城冷，周边县区的文物景点更冷。

同样，我们可以从杭州市文物古迹分布图上明显地看到，杭州主城区的不可移动文物集中分布在西湖景区，而且分布在西湖景区的不可移动文物国保、省保所占比重大，开发利用程度较高。一是热门古迹方面：如岳庙、灵隐寺、六和塔、雷峰塔等都是热门景点，每年迎接大量的游客。每到“五一”“十一”等节假日，西湖环湖景区人满为患，需要进行游客量的管控以确保文物和游客的安全。二是冷门文保单位方面：大量的不可移动文物则分散在其他主城区的井市街巷和广阔的农村地区，罕有人至，

绝大多数都是养在深闺人未识。

文物价值研究与阐释是文物保护、利用的重要基础，文物讲解词是文物价值研究与阐释的重要载体。一份好的讲解词，不仅是对文物价值历史文化内涵深入研究后的高度总结，也是让市民游客读懂文物背后的故事，帮助引导民众了解历史、加深对祖国优秀传统文化的理解认同并获得审美愉悦的重要途径。2017 年年初，杭州市园林文物局对文保单位讲解情况进行了摸底调查，统计得知，目前杭州市全国重点文物保护单位共有 39 处，已有解说词的有 32 处，解说词覆盖率为 82%；省级文物保护单位 101 处，已有解说词的有 63 处，解说词覆盖率为 62%；市级文物保护单位 487 处，已有解说词的有 120 处，解说词覆盖率为 25%；另有市级文物保护点 317 处，基本没有讲解词，情况不容乐观（见图 1、图 2、图 3）。

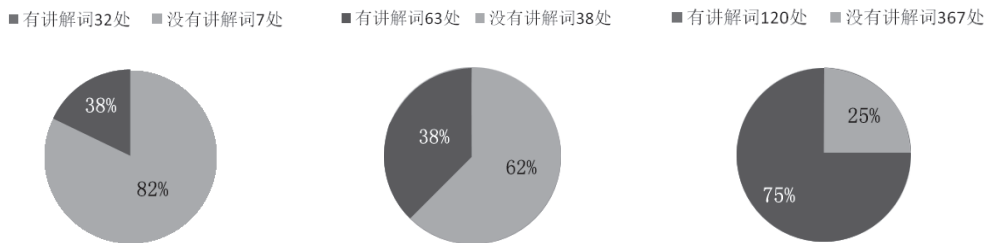


图1 全国重点文保单位讲解词覆盖率 图2 省级文保单位讲解词覆盖率 图3 市级文保单位讲解词覆盖率

二、杭州历史文化名城价值研究和传播项目具体情况

2016 年 3 日，中国文物保护基金会启动开放的文物保护单位历史文化内涵与传播能力建设项目，杭州作为国家级历史文化名城之一，以“讲文物故事，传优秀家风——历史文化名城价值研究和传播项目”（以下简称“讲文物故事”项目）名义进行了申报，项目的申报得到了中国文物保护基金会的业务指导和大力支持，最终成功入选。预计项目时间跨度为一年：2017 年 8 月—2018 年 8 月。

针对冷门景点的困境，杭州市园林文物局首先在没有解说词的国保、省保、市保、文保点中选取 300 处，发布需要撰写讲解词的冷门景点的名单给市民，该名单范围覆盖主城区和各县（市、区）。我们希望通过这个项目力争实现国保、省保讲解词 100% 全覆盖，市保单位讲解词覆盖率达到 50% 以上，文保点讲解词覆盖率达到 30% 以上。

因此，那些藏在深闺人未识的 300 处古迹文物成为本次项目中杭州文物工作者、爱好者攻克的重点关口。

2017 年 8 月，杭州市园林文物局组织动员全社会参与此项活动，并分阶段明确了活动内容。活动的主旨是通过征集杭州 300 处对外开放的不可移动文物讲解词，依托杭州市讲解员职业技能竞赛，结合纪委监委廉洁好家风主题宣传行动，引入“互联网+”，利用网络、报纸、新媒体等平台，讲述杭州文物背后的故事，真正使观众在开放的文物保护单位“有东西可看，有故事可听”，让文物真正“活”起来，从而实现对杭州历史文化名城价值的研究和传播。活动主要分为三大阶段开展：第一个阶段是“写”的阶段，第二个阶段是“评”的阶段，第三阶段是“讲”的阶段。

（一）“写”的阶段

1. 与媒体合作，发布通知，连载报道，为活动预热

杭州市园林文物局与钱江晚报、杭州日报合作，利用钱江晚报、杭州日报的纸媒、微信公众号、新闻 app，以及园文局文物处“杭州文博”微信公众号、园文局官方网站等平台发布活动通知，鼓励社会公众共同参与 300 处冷门文保点讲解词的撰写；同时，从 300 处文保单位（点）中选取 50 处，对其历史沿革、文物价值等信息做连载报道，为整个活动预热。

2. 宣传效果初见成效，市民踊跃投稿

在杭州市园林文物局的大力推动下，6 个主城区、7 个县市区的文博单位和市民积极参与，很快在杭州城掀起了文化遗产传播与文物保护的热潮。很多市民在讲解词撰写过程中先进行研究，再结合实地勘探，最后创作、撰写合适的解说词。由过去单一、被动式地听，走向积极、主动挖掘文化内涵进行研究创作，我们甚至可以这样说，他们中有些人在不断的努力下已经成为某个文保点的研究专家。这些参与人中有高校教授、博物馆纪念馆考古所研究人员，还有很多普通市民、大学生、中小学生、文保员、文物的使用者和所有者，涉及人群层次多样。研究范围有从考古学、历史学、博物馆学和文物保护技术专业角度解读的，也有从地域文化、古代传说、民间故事、家谱家风等多角度做解读的。很多名人后裔也参与了活动，把不为人知的家族故事讲给大家听。

一些八十多岁的老人家，带着自己写的手稿，颤颤巍巍地到杭州市园林文物局文物处交稿，给大家留下了非常深刻的印象；我们的热线电话几乎被打爆，甚至收到了

许多来自海外的电话，很多海外华人非常关心自己祖先的旧居，或是小时候玩耍过的古建筑，纷纷主动提供历史文化线索，询问保护现状。海内外人士如此支持这个项目，对于杭州文物部门来说也是对“文化全民共享”全新的认识和体验。

（二）“评”的阶段

截至 2017 年 10 月底，一共收到 400 余篇讲解词，几乎涵盖了最初给予的 300 处文保点名单。还有一些县市区在项目中得到启发，主动发掘 300 处名单外的文物古迹点，拓宽了活动的深度、广度。最终在 400 余篇讲解词中筛选出 276 篇优秀的讲解词。一方面，通过专家组进行初审、复审两轮，让专家、研究者参与评选；另一方面，通过“杭州文博”公众微信号、钱江晚报、杭州日报等媒体，将讲解词放到网络平台上供市民赏析，并增加投票环节，由市民来投票评选优秀讲解词。短短二十天内，投票网页点击率为 353 万人次，投票数为 64.9 万票，社会效益十分显著。

（三）“讲”的阶段

策划文化旅游线路，制作讲解视频。在第三阶段“讲”的环节，杭州文物部门要求各文博单位文物工作者及市民根据提供的 300 处文保点名单，策划文化旅游路线，进行价值传播及社会服务子项目申报。该项目包括价值研究、撰写讲解词、安排游览路线（见表 1）、组织遗产点价值传播活动、实施讲解宣传等内容。最后精选出了 18 个子项目的路线，同时做成了 39 个试讲的视频，放上网供市民观看并投票。效果也是非常显著的，放上网络 10 天，视频点击率就达到 39 万人次。

表 1 18 个子项目介绍

序号	项目名称	单位	遗产点
1	老字号的摇篮——中山中路近现代建筑群历史文化名城价值研究和传播	杭州南宋官窑博物馆	中山中路近代建筑群—四拐角近代建筑（万隆火腿店、张允升百货商店、宓大昌烟店、颐香斋食品店、孔凤春化妆品店）
2	杭州南宋临安城遗址的历史文化价值与传播研究	杭州南宋官窑博物馆	德寿宫遗址—中山中路南宋御街遗址—朝天门遗址—五府遗址—吴山城隍阁 南宋官窑遗址（南宋官窑博物馆）—排衙石诗刻—圣果寺遗址—南宋皇城遗址—南宋御街—南宋太庙
3	“喝石”题刻与径山历史文化的价值研究与传播	中国茶叶博物馆	径山古道—“喝石”题刻—讲解径山文化

续表

序号	项目名称	单位	遗产点
4	传统文化与家风的传承——徐同泰酱园	中国茶叶博物馆	徐同泰酱园
5	意匠生辉——寻访我们身边的历史文化街区与建筑亲子游活动	杭州博物馆	凤山水城门—朱智故居—万源绸庄—浙江兴业银行旧址—张同泰药店—梅王阁—浙赣铁路局旧址—勾山樵舍—杭州博物馆（进行宣教活动）
6	良渚古城外围水利工程遗址	良渚博物院	良渚古城外围水利系统（良渚古城—长堤—低坝—高坝）
7	京杭大运河古桥历史文化名城价值研究和传播	杭州京杭大运河博物馆	拱宸桥及相关古桥、街区
8	吴山历史遗存中的清风廉政文化研究	吴山景区管理处	吴山大观—阮公祠重阳庵摩崖石刻—十二生肖石—三茅观遗址—城隍庙—城隍阁
9	丝府绸都修蚕织——杭州绸业会馆旧址历史文化名城价值研究和传播	灵隐管理处	杭州绸业会馆旧址—中山中路近代建筑群（万源绸庄）—国家厂丝储备杭州仓库建筑
10	浙商风云——民国金融巨子蒋抑卮的传奇人生	灵隐管理处	蒋抑卮故居—兴业银行旧址—中山中路近代建筑群
11	铁血丹心——国民革命军第二十一师北伐战争阵亡将士墓园遗址历史考证及价值研究	花港管理处	国民革命军第二十一师北伐战争阵亡将士墓园遗址（血园陵）
12	义宁陈氏——陈三立、陈衡恪父子墓历史文化名城价值研究和传播	钱江管理处	九溪茶园—陈三立、陈衡恪父子墓
13	八百年前云和月——南宋皇城遗址之凤凰山	凤凰山管理处	梵天寺遗址（梵天寺经幢）—月岩望月—十八罗汉—圣果寺遗址
14	翊岗古建筑群价值研究和传播项目	桐庐博物馆	翊岗古建筑群（牌楼—忠孝台门—嘉庆堂—康德堂—敬吉堂）
15	芹川古村落价值研究与传播项目	淳安县文物保护管理所	芹川王氏宗祠
16	杭州基督教历史遗存研究	杭州名人纪念馆	杭州天主教堂—思澄堂—基督教青年会会所旧址—蕙兰中学学堂旧址—仁爱医院

续表

序号	项目名称	单位	遗产点
17	魅力古祠——下许氏宗祠文化价值研究和传播	临安市文物保护管理所	下许氏宗祠
18	历史建筑修缮前后对比解说	西湖博物馆、杭州名人纪念馆	广济医院旧址—弥陀寺

本文例举其中几种不同类型的文化价值研究路线做范例，它们都是非常值得推广的做法。

有的单位以某个历史文化为主线，考虑行程上的便利，串联区域内的古迹景点，把历史文化讲深、讲透。这种方式不仅能使讲述历史文化古迹主题明确，且在旅游线上行程较为便利，最受市民游客欢迎。

比如，南宋官窑博物馆项目“杭州南宋临安城遗址的历史文化与传播研究”，选取“南宋官窑瓷器入宫”的视角，结合南宋官窑博物馆器物、南宋临安城遗址，打造一条以南宋官窑瓷器为切入点的南宋历史文化旅游路线。在路线的游走中，让游客感受南宋宫廷器物的精致，以及南宋器物祭祀的礼仪文化。

在路线上，从南宋官窑瓷器的生产到入宫鉴赏，再到太庙祭祀展开，重走“南宋官窑博物馆（南宋郊坛下官窑窑址）—排衙石诗刻—月岩和圣果寺遗址（两地为南宋御苑遗址部分）—南宋太庙”的文化路线。

又如，灵隐管理处推出的“丝府绸都修蚕织——杭州绸业会馆旧址历史文化名城价值研究和传播”，路线为杭州绸业会馆旧址—万源绸庄—国家厂丝储备杭州仓库建筑。把中山中路上的受到关注的丝绸文化相关古迹做串联，讲述杭州丝绸在民国经济史上的百年风云，在现场试讲时，就吸引了大量的游客驻足，效果非常显著。

有的单位将文物保护前与保护后巨大的反差真实地展现给市民看，用视觉与心理上的冲击，提升杭州市民整体的文物保护意识。

例如，西湖博物馆和杭州名人纪念馆合作的“广济医院旧址—弥陀寺”讲解（见图1）。广济医院旧址、弥陀寺这两处古迹地理位置相近，现均为杭州市文物保护单位。就保护现状来看，杭州广济医院旧址属尚未整治过的文保点，弥陀寺则是刚完成文物保护工程、修缮整治过的文保点。2017年10月27日，杭州市做了试点讲解。来自杭州各

个区域的文物保护工作者、关心杭州文物古迹保护的众多市民报名参加了试听活动。



图1 杭州广济医院旧址讲解

此前由于两处文保点的历史情况和现状都不太为人所知，杭州市园林文物局一经推出项目，其就受到了众多市民的关注。现场的杭州本地人听完都感叹，近在咫尺，居然不知道身边还有这种历史文化底蕴深厚的古迹。尤其是弥陀寺中的高5米、长30米的巨幅摩崖石刻——《佛说阿弥陀经》（见图2），气势磅礴，让人震撼。



图2 杭州弥陀寺中的《佛说阿弥陀经》

这样的对比解说，不仅向市民展现了这两处文保单位的历史，同时也将这两处文物保护情况与现状做对比解说，将保护前与保护后巨大的反差真实地展现给市民看，用视觉与心理上的冲击，提升杭州市民整体的文物保护意识，触动文物使用单位保护好文物古迹。

可以说，本次“讲文物故事”项目活动掀起了杭州文物保护工作全民参与的高潮，不仅200多个杭州冷门文保单位有了自己的专业讲解词，完成了从零到有的巨大转变，我们也欣喜地看到社会公众对文物保护工作、对自己生活的这座城市里的文化遗存具有浓厚的兴趣和强烈的关注度，短短20天内讲解展示网页获得了353万的点击率，取

得了前所未有的良好社会效应。

同时，为推进项目实施，杭州确定在 2018 年 3 月开展有全市 200 余名讲解员参加的讲解员大赛。讲解员大赛在杭州已经开展第 10 年了。本次大赛的初赛和复赛题目都在 300 处文保点范畴内。同时，杭州文物部门也要求全市各博物馆组织进行文保点现场讲解，每季度 1 次，并列入杭州市讲解员星级考核。

三、经验总结

“知道就是保护”，只有让全社会都了解文物的历史文化价值意义，才能真正激发全社会产生自觉自发的文物保护意识，才是文物保护工作的困境的解决之道。全民动员参与价值研究与传播，让文化遗产事业形成全民共享、共保的局面，对于当前文物保护工作来说，刻不容缓。

在本项目实施过程中，杭州文物部门发挥政府机构、媒体、文博单位、社会团体、个人的不同优势，调动社会公众全面参与到文化遗产传播中来。投稿的人群中，不仅有杭州市文博系统内的工作人员，还有大量的社会公众，他们中有高校教授、学生、普通市民、名人后代、海外华人等，涉及社会各个阶层。优秀讲解词投票环节，公众参与热情高涨。各类媒体还对杭州的冷门文保单位进行了连载报道，向公众普及历史文化知识。可以说，推动社会力量广泛参与文物保护利用，把社会各方力量的积极性和主动性充分调动起来，通过全社会的共同参与，营造文物保护的浓厚氛围，提升全社会的文物保护意识，形成了文物保护的强大合力。

总之，构建杭州历史文化遗产传播体系是一项长期的系统工程，通过全社会的共同参与，营造文物保护的浓厚氛围，提升全社会的文物保护意识；通过提高文化遗产传播主体的社会人文环境来构建扎实的文化遗产传播体系，力图让文化遗产保护事业形成全民共享、共保的局面，对构建杭州文化遗产传播体系，乃至今后文物保护工作方法都是有借鉴意义的。我们相信，这样的做法不仅能吸引更多的人加入文化遗产传播体系，还将不断推动杭州的文化遗产传播工作走在时代前列。

（2017 年度浙江省博物馆学会入围奖论文）

浅议博物馆在文化浙江建设中的创新与发展

——以台州市博物馆弘扬『和合文化』为例

程 龔

台州市博物馆

摘要：浙江省是中华文明的重要发祥地之一，博物馆是为社会及其发展服务的、向公众开放的

非营利性常设机构，作为重要的公共文化服务场所，在文化浙江建设中大有可为。自进入新时期以来，

博物馆在丰富群众文化生活、构建公共文化服务体系中发挥着越来越重要的作用。台州市博物馆作为

浙江省最后建成开放的地市级综合型博物馆，结合自身优势、扬长避短，通过深耕地区文化，以『记

得住乡愁、留得住情怀』为宗旨，在展览陈列、文物藏品征集、宣教活动等工作上进行创新，在更好

地弘扬地方文化、彰显区域特色、传承地域文脉方面做了一定的探索，得到了社会各界的良好评价。

本文对台州市博物馆在文化浙江建设中所做的一些举措加以探讨，并以本馆对『和合文化』这一重要

文化内涵的弘扬工作为例，结合围绕『和合文化』这一主题所开展的展品挖掘、宣教活动、志愿者培

育等举措做一剖析。

关键词：文化浙江 台州市博物馆 和合文化

一、前言

浙江省是中华文明的重要发祥地之一，河姆渡文化、天台山文化、山水文化、海洋文化、茶文化等文化共同构筑了越地文化的厚重和多元。根据 2017 年度的《浙江省文化文物统计年鉴》统计数据，浙江省现有博物馆 275 家，从业人数达到 4960 人，馆藏文物达 131 余万件。这是非常宝贵的文化财富。博物馆是为社会及其发展服务的、向公众开放的非营利性常设机构，也是重要的公共文化服务场所，在文化浙江建设中大有可为。在这 275 家博物馆中，大部分是地县市区级博物馆，正是这些博物馆与省属博物馆共同构成了浙江不同地区文化的重要组成部分。台州市博物馆是浙江省最后建成开放的地市级综合型博物馆，在开馆一年多的时间里，先后吸引了 60 余万人次到馆参观，在广大市民中树立了良好的口碑。台州市博物馆积极参与文化建设，在地方文化的弘扬传播上进行了一定的探索。

二、明确自身定位，创有特色的地区综合型博物馆

较长一段时间以来，台州因没有像样的博物馆和文化场所遭人诟病，甚至被戏称为“文化沙漠”，而这一现象在全市下大力气进行国家公共文化服务示范区建设之后大为改观。一大批公共文化设施投入供市民使用，在这一城市文化建设浪潮中，2016 年 7 月 12 日台州市博物馆正式向广大市民开放，实现了浙江省地级市综合型博物馆的全覆盖。而台州市博物馆由于一些特殊原因，建馆之初即面临着馆藏文物较少、展陈空间有限的重大挑战。对此，台州市博物馆认真进行自我定位，结合自身优势，规避“器物定位型”展陈这一劣势，运用“讲故事”的方式，采用当前国际上比较前沿、较为流行的、富有科学内涵的博物馆展陈新理念，即“历史的记忆”“自主学习型”“增加回头率”等设计思想，综合运用各方面元素，结合辅助场景，多维度呈现台州这座城市的历史发展面貌，讲述历史文脉与传承。这种发挥自身优势、扬长避短的方式，形成了一定的台博特色。

（一）挖掘区域文化，提升展陈品质

博物馆反映着城市的文化形象，表达着城市的文化精髓，在广大民众中扮演着不

可或缺的角色。^[1]台州市博物馆的基本陈列展览在设计之初即以呈现台州先民所创造的历史文化和精神文化遗产为着力点,分历史和民俗两条脉络梳理了台州的历史,并在展示过程中采用历史现象还原的情景再现技术来叙述区域性历史文化故事,通过文物、文字、场景、声光电技术等有机组合的方式进行展现,给观众以身临其境之感。基本展陈“山魂海魄——台州地区历史文化陈列”以台州地区历史发展的主要阶段为依据,勾勒出历史演变发展的主要脉络,分“序厅、灵江之畔、章安古港、天台之州、赤城潮涌”五个单元呈现台州历史,将台州的建制沿革、重大历史事件、重要文化创造与历史上的杰出英才等内容贯穿于其中,让观众得以更为深入地认识与理解台州,激发观众的文化自觉与自信。基本展陈“大地情怀——文化地理学视野中的台州民俗陈列”则是国内第一个采用文化地理学视角策划的民俗类陈列展览,从“记得住乡愁、留得住情怀”的策划原则出发,在设计之初即通过台州地域范围内民俗起源地实地勘察的方式,进行采样,力争在展厅内实现多地区场景的高度还原,带给观众以身临其境之感。以“石塘渔村”造景为例,在国内率先采用多感官刺激的方式,将视觉、听觉、嗅觉、风感四重感官作用于观众。基本展陈由浙江大学严建强教授领衔的团队担纲,以严谨务实的学术研究为基础,以精心撰写并经多轮研讨的陈列文本为框架,达到了让观众在纵览“山魂海魄——历史厅”和“大地情怀——民俗厅”之后,自然而然地体会到自己所处的城市是一座历史文化内涵丰富的城市的目标。

其中,“大地情怀——文化地理学视野中的台州民俗陈列”展陈交互性强,展厅内均匀布置了三十余处互动装置,极具“可看性、可玩性”,该陈列还对台州市3项国家级、6项省级非遗项目进行了展示,较好地填补了台州没有地市级非遗展示馆的空白。因此,民俗厅的展览项目在参评2016年度浙江省十大精品陈列展的过程中,得到了专家学者的高度认可,获得了第二名的成绩。

(二) 文物征集与文化遗产保护并重

文化作为民族生存、发展的血脉与根基,更是民族的精神记忆和精神家园。随着当下经济建设步伐的加快,历史文化遗产尤其是乡村、社区传统文化的保护形势十分严峻。通过发挥博物馆的收藏功能,可以对文化遗产进行一定的保护。台州市博物馆

[1] 单霁翔. 走过关键十年 当代文化遗产保护的中国经验: 第3卷 [M]. 南京: 译林出版社, 2013: 14.

在成立之初,就将文物征集工作作为馆务工作的重点内容,通过以市政府名义发布《文物征集公告》的形式,向全市市民、藏家、文物爱好者发起捐赠倡议,征集能够反映台州各个历史时期特点的藏品。《文物征集公告》张贴至全市的各个村镇,并经由电视台、报纸、微信平台等渠道广为传播。不少市民因此主动联系我们,提供文物线索。以2017年3月本馆征集到的洗晒照片系列工具为例,恰逢区域拆迁,老伯留意到了张贴在附近的由台州市人民政府发布的《台州市博物馆文物征集公告》,希望通过与我们联络的方式,对洗晒工具进行保护。虽然这些工具的价值还需要一定的时光积淀,但正是通过这样有意识地征集、保护工作,我们才得以传承并保护更多文化遗产。

(三) 创新宣教形式,借力“互联网+”

当前,以移动互联、大数据、智能手机为代表的新媒体技术蓬勃发展,深刻地改变了人们获取信息与沟通交流的方式。为了适应与时俱进、不断发展的新时代要求,迎接“互联网+”时代的挑战,台州市博物馆在充分考虑受众需求的情况下,利用新技术为观众提供参观服务。观众进入台州市博物馆馆区,即可接收到全覆盖的互联网服务,一键联网。在各处公共空间,我们设置了醒目的二维码标识,持有个人信息终端的观众可以便捷地连接我馆的语音导览、虚拟场馆,并通过公众号了解我馆正在开展的展览、互动活动讯息。观众可通过微信公众号平台给我馆留言,表达对于博物馆展览讯息的需求,报名参加我馆正在开展的趣味主题活动。经由大数据分析,馆方通过获取观众对于展览讯息以及服务方面的意见,进行良性互动。

此外,考虑到当下手机直播也是“互联网+”时代中的新兴趋势,具有不受地域限制、直观、快速、表现形式好、交互性强的特点,台州市博物馆创造性地在引入临时展览“诸侯的礼乐”时启用了直播功能,除到馆的5000人次受益以外,合计有14000人次参与了本次活动。考虑到直播平台所产生的影响力,在2017年博物馆日,台州市博物馆与网易直播合作,利用网易这一优质平台,推出了“博物馆奇妙日”主题直播,互动人数达到42511人次。这些数据在没有移动互联大数据发展的过往是难以想象的,也为台州市博物馆在新媒体时代的文化建设工作中增强影响力、宣传展示能力提供了一定的启示。

(四) 积极发挥博物馆的社会教育功能,探索新机制

考虑到台州市博物馆的常设展览无法经常进行更替变化的情况,为了避免“博物

馆只逛一次就够”的尴尬，台州市博物馆围绕基础展览和临时展览开展了一系列的延伸教育和拓展服务。针对馆设基础展陈，我们先从国家级非物质文化遗产“无骨花灯”入手展开分析，开展了“无骨花灯”小小讲解员活动以及“我的无骨花灯DIY体验”活动，收到了较好的效果。我们又继续从独具台州特色的“和合文化”入手，开展“我为和合文化代言”活动，取得了较好的社会反响，彰显了台州的和合文明。在前期活动取得良好社会效应后，我们继续针对基础常设展览中的藏品“金书铁券”，设计开展了汉服体验之“免死金牌的故事”小课堂，通过在活动结束后收集观众意见，探索后期可以重点加以解读的观众感兴趣的文物。这种充分考虑受众需求的活动开展方式大受欢迎。通过对展览进行上述方式的延伸和拓展，我们吸引了青少年群体多次走进博物馆，保持着博物馆“常看常新”“总也不厌”的特质。

在宣教活动开展的过程中，我们也积极探索如何更好地与学校教育相对接，思索如何与其他文化教育机构横向联系，为学校教育教学活动提供便利。除邀请专家学者在馆内开展“台博大讲堂”学术讲座、送讲座进入校园外，颇具特色的就是小小讲解员的培养。台州市博物馆自建馆以来开展了3期小小讲解员的招募与培训活动，培育了60余名言语幽默、充满自信的讲解员。在展览过程中，展品是博物馆信息传播的核心载体，观众观展主要就是从展品中获取信息、了解其中的文化意义。台州市博物馆的宣教活动，安排让青少年们以博物馆“小主人”的身份深入了解藏品，熟记文物的来龙去脉，再通过个人理解，用相对专业的语言介绍给成年观众。这种方式，不仅增强了青少年的表达能力和社会交往能力，也提升了他们的自信。与此同时，根据不同年龄段学生的特点，台州市博物馆分别针对小学二年级至六年级和初中阶段的报名学生，开设不同的讲解培训，定向指导“无骨花灯”“和合文化”讲解稿的撰写，要求他们结合自身对藏品的理解和观感进行讲解，这样的讲解生动活泼而不生硬，是青少年内心感受的真实表达，也让到馆观众对讲解印象深刻。这一活动还得到了台州市团市委、白云小学等部门、学校的关注，吸引它们主动联系我馆，要求开展小小讲解员的定向培养工作。不难看出，博物馆在发挥社会教育功能上，经由馆方的细心挖掘，可以更多地吸引社会参与并得到公众认可，提升社会影响力。

（五）高效化人员配置，引入社会资源

台州市博物馆现有工作人员编制为12人，编制外人数为14人，合计总人数为26人，

这在浙江省地市级博物馆的实有人数当中,都是最少的。为了更好地开展公共文化服务,在充分合理地进行现有人员配置的情况下,按照国家文物局《关于推进博物馆理事会建设的指导意见》,台州市博物馆积极探索事业单位法人治理结构改革,通过成立理事会的方式,引入社会各界的力量,协助博物馆发展壮大。

首届理事会吸纳了文物收藏家、社会工作者、文化研究者、政府部门代表、媒体代表等各个领域的成员,在一定程度上弥补了我馆现有人力资源的不足。台州市博物馆通过成立理事会的方式,推动关心博物馆成长、有能力帮助博物馆建设的公众和社会力量参与到博物馆的决策当中,促进了博物馆公共职能的深度实现。国家文物局与省文物局关于理事会建设的指导意见、法人治理结构改革的要求,恰好给了台州市博物馆创新博物馆管理体制和运行机制的机遇,为博物馆事业的发展注入了新活力,从而使我馆得以借助各方面的力量为市民提供更加丰富的文化服务。从实际成效来看,借助理事会这一媒介平台,台州市博物馆在青少年教育活动组织方面与台州本土民营企业道台里文创园进行了深度合作,共同推出了扎染、陶泥、篆刻等活动,在引入社会力量丰富博物馆活动资源的同时,也扩大了企业的社会影响力,起到了双赢的效果。

综上所述,被誉为人类文明宝库、文化殿堂、智慧结晶的博物馆是城市历史的记录者和展现者^[1]。台州市博物馆以“记得住乡愁、留得下情怀”为办馆宗旨,努力践行并探索着博物馆在文化建构中的角色与使命。诚如朱莉、丁燕所言,“由博物馆所引导的文化,它不仅仅只被理解成城市过去的标志和记录。更应该将它看作城市文明的推进者和引导者,鼓励其搭建文化多元性展示的舞台,利用特有的资源和方式,为城市乃至社会提供精神文明的有力支持”^[2]。台州市博物馆在文化建设过程中狠下功夫,努力提升陈列展览的文化内涵,吸引了大批民众到馆参观。更有当地上市公司将员工的入职培训安排在我馆,通过参观展览的方式,增强员工对于台州这座城市的归属感。台州市博物馆开馆15个月以来,累计接待参观人数约60万人次,参观人群包括浙江省委原书记夏宝龙、副省长孙景森、各省市赴台州政府考察团、广大台州市民以及海内外人士等,取得了较好的社会反响。

[1] 单霁翔. 博物馆的社会责任与城市文化[J]. 中原文物, 2011(1).

[2] 朱莉, 丁燕. 博物馆: 城市文明的践行者[M]// 中国博物馆协会, 宁波博物馆. 携手2010: 宁波国际博物馆高峰论坛论文选辑. 北京: 科学出版社, 2010.

三、让历史关照现实、和合文化弘扬方面的探索

国家行政学院徐鸿武教授领衔编写的《和合之道》指出“中华和合文化源远流长，思想深邃，起源并扎根于中华民族文化的土壤，有其历史的发祥之地和思想渊源。中华和合文化最早发祥于龙图腾文化、三祖文化、天台山文化，这些都是中华和合文化的源头”^[1]。台州得天独厚的山海自然地理环境，使位于台州境内的天台山具有山岳灵气、沧海豪气、天然浩气，这三气成为天台山文化的三大文化基因，孕育了具有融和性与独创性的天台山和合文化。和合文化是中华优秀传统文化的精髓之一，而台州则是和合文化的发源地之一。台州将和合文化定义为台州历史文化资源之宝，视为台州的特色文化资源，启动了“和合圣地”文化建设工作。

台州市博物馆作为地区重要的公共文化服务场所，认真细致地对“和合”这一主题进行了剖析，和合文化作为台州人的一种基因、血脉和传统，内化于心、外化于行，影响广泛而深远。而文化的传播与弘扬，只有走进大众，走进日常生活，才能被百姓接受，才能不断激活文化的基因，使之不断得以传承和创新。台州在文化建设中将城市定位为“和合圣地、制造台州”。如何将这一定位更好地用来塑造、弘扬台州人文精神，提升台州城市形象，促进社会和谐乃至经济社会发展？博物馆在这个过程中如何以多样化的方式靠近大众？台州市博物馆经由对和合文化内涵的深度挖掘，认为文化只有全方位地融入来馆观众生活的各个领域、各个环节，与观众的生产生活体验深度融合，才有长久生命力，才能真正实现活起来、传下去的目标。因此，针对“和合文化”这一主题，台州市博物馆在展览展示、志愿者平台搭建、宣传教育活动等方面下了一番功夫。

首先，在基本陈列“山魂海魄——台州地区历史陈列展厅”专门设立了和合文化专区，通过实物藏品以及声光电技术综合展示和合文化，以直观的形式展现台州地区和合文化的历史渊源；同时，考虑到展览展示更多的是观众被动接收的讯息，因此从“深度挖掘”处入手，组织开展了“和合文化”剪纸体验、“和合印章”篆刻、“和合陶泥”等活动，引导青少年亲身参与“和合”主题活动。当青少年群体经由参与活动亲手制作有关和合主题的相关物件，再由讲解员和活动老师引导至展厅的和合文化专区，此时，

[1] 中国国学文化艺术中心，徐鸿武，谢建平．全国领导干部国学教育系列教材——和合之道 [M]．北京：中国人民大学出版社，2016：64．

带有个人深刻体验的讲解聆听无疑会收到较为良好的效果。

与此同时，台州市博物馆培育了一支“和合志愿者团队”。博物馆是一个公益性文化服务机构，志愿者参与博物馆的讲解宣传以及日常管理是博物馆开展文化建设的生力军和有益补充。尤其是在台州市博物馆工作人员相对较为紧张、周末观众较多的情况下，志愿者的参与为我馆提供了人力支持，并解决了观众人数与提供服务人员比例失衡的矛盾，使博物馆工作更加有序、高效。志愿者服务遵循奉献、友爱、互助、进步的精神，逐步成为博物馆文化的一部分。台州市博物馆自建馆以来就积极探索志愿者团队培育与建设的有效方式，在建设过程中又恰逢台州市创建全国文明城市、创建公共文化示范区的契机，“两创”对我馆的志愿者建设工作提出了较高要求。我馆在探索过程中积极对标国家标准，结合“和合文化”的内涵，建设了一支高素养的“和合志愿者团队”。志愿者团队年龄涵盖小学二年级至五十岁左右的成年人。“和合志愿者团队”细分为讲解志愿者、秩序维护志愿者、活动教员志愿者、摄影志愿者，同时开设“和合之家”休息室，供志愿者服务之余休憩、学习。对于表现卓越的志愿者，馆方组织他们前往“和合圣地——天台山”接受和合文化的熏陶。

一项颇具台博特色的活动便是“我为和合文化代言”。台州市博物馆结合自身优势，在宣传教育工作中进一步对文化建设做细分，精耕细作于独具台州文化特色的两个主题“和合文化”和国家级非物质文化遗产“无骨花灯”，推出了“我为和合文化代言”一系列主题活动。台州市博物馆通过选拔小小讲解员的方式，鼓励他们撰写带有个人体验的讲解词，让青少年群体在感受台州文化之余，能够对具体的特色文化有着更为深刻的体验与理解，符合他们这一年龄段的认知特点。成年人在聆听青少年讲解“和合文化”时，也多了一份别样的感悟与理解。

四、结语

博物馆既然定位于为社会和社会发展服务，收集、保存、研究有关人类及其环境见证物，并向社会公众展示，以提供学习、教育、研究、欣赏和休闲服务作为博物馆的基本职责^[1]，便得以在文化建设过程中发挥巨大作用。台州市博物馆的建成开放，

[1] 王宏钧. 中国博物馆学基础 [M]. 上海: 上海古籍出版社, 2001: 370.

对于提升台州的城市文化内涵、丰富广大市民的日常精神生活、增强市民的家乡情怀发挥着重要的作用。诚如我馆的宗旨“记得住乡愁，留得下情怀”所言，作为地市级综合型博物馆，台州市博物馆希望通过在文化建设领域的精耕细作，更好地培养观众参观博物馆的兴趣，养成全家共同来博物馆体验文化的意识，让孩子们从小爱上博物馆，让成年人成为博物馆参观的爱好者，让喜欢来博物馆地观众们更频繁地参观博物馆，成为台州文化的代言人。当然，与成熟的大馆相比，台州市博物馆作为一座新馆，存在着较多的薄弱之处，受限于现有人员较少、经费相对紧张等因素，台州市博物馆在文创产品的研发、地区历史文化的研究等方面较为薄弱。但我们也在现有条件下取得了一定的成绩，这些离不开我们在建馆之初、摸索之中始终记得博物馆的宗旨，充分分析馆内的现有基础以及客观条件，摸索建立自身优势、形成自身特色。

在文化浙江建设的大背景下，浙江省 200 余家博物馆恰逢机遇，也面临挑战，唯有秉持各馆“和而不同”“求同存异”的理念，积极投身于文化建设大潮，方才“大有可为”。

未来，我们将通过多种方式加强我馆在宣传教育、文创研发、地区文化研究等方面的投入与研发，争取与其他在文化建设中颇有创新的场馆多多交流，取长补短，力争在文化浙江建设的浪潮中站立潮头。

参考文献

- [1] 王丽娟，赵茜. 论博物馆在文化建设中的作用 [M]// 河南省文化厅，河南省文物局. 河南文化文物年鉴 2011. 郑州：中州古籍出版社，2011.
- [2] 王洋. 博物馆与城市文化建设 [M]// 北京博物馆学会. 新世纪博物馆的实践与思考——北京博物馆学会第五届学术会议论文集. 北京：北京燕山出版社，2008.
- [3] 江苏省博物馆学会. 区域特色与中小型博物馆：江苏省博物馆学会 2010 学术年会论文集 [M]. 北京：文物出版社，2010.

（2017 年度浙江省博物馆学会入围奖论文）

名人纪念馆的空间分布和文化城市建设

——以杭州名人纪念馆为个案

黄蓓蓓

杭州名人纪念馆（唐云艺术馆）

摘要：历史名人是城市重要的特色文化资源。本文拟以杭州名人纪念馆管辖场馆的空间分布为例，说明名人纪念馆在文化城市建设中的作用。本文先通过解读设置司徒雷登故居为纪念馆、新建苏东坡纪念馆、

分析名人纪念馆在城市空间中的分布依据；再予以谦故居、唐云艺术馆为例，说明名人纪念馆的空间分布与商业特色街区建设的关系；最后介绍杭州名人纪念馆打破纪念馆空间限制的努力，即将名人文化带进社区和学校，尝试建立『流动的名人纪念馆』，并提出一些发展建议。

关键词：名人纪念馆 特色文化 文化城市

林智广告 4校 开本：16开 净尺寸：185mm×260mm (28行×35字) 字体：方正书宋10.5磅 行距：20磅 版心：139mm*197mm

城市在各自的历史进程中,形成其特色文化,不同城市产生不同的城市格局、建筑风貌、生活方式、价值观念等。文化城市的建设,从某种程度而言,即留存和构建本城市的特色文化,它不仅是城市的自然和人文景观等构成的视觉图景,也是城市的人文精神,是“集体记忆”和“公众认同”。^[1]在中国传统社会,地方乡贤为一方之表率,起到整合地方资源、塑造地方风气的作用。今天,历史名人是城市重要的特色文化资源,若开发得当,名人文化可以塑造整座城市独特的人文气质,影响城市人的精神世界,构建别具一格的文化城市。在这个过程中,需要“以建筑和地标的文化艺术属性的精致设计来传达城市符号和意象”^[2],名人故居、墓葬、祠堂、纪念馆的空间分布是城市特色人文景观,是承载名人精神事迹的重要载体。而在各类建筑形式中,名人纪念馆属于博物馆,具有“教育、陈列、研究、收藏”的功能,能比较综合、动态地传承与传播名人文化。因此,本文以名人纪念馆的空间分布为切入点,分析其在文化城市建设中的作用。

本文将杭州名人纪念馆作为个案,是因为它具备分析的意义。首先,各城市都有自己的名人资源,因此,杭州名人纪念馆的经验并不孤立,它具有可对比性、可参照性。其次,杭州名人纪念馆管辖司徒雷登故居、于谦故居、于谦祠、张苍水祠、章太炎纪念馆、苏东坡纪念馆、唐云艺术馆 7 个场馆,地点分布在杭州市上城区、下城区、西湖景区,呈分散无序状态,涉及 6 位名人^[3],身份迥然,且包含古今中外。7 个场馆的地理位置和 6 位名人身份的异质,令杭州名人纪念馆成为一个内涵丰富的分析范本。出于主旨需要,本文并不拟面面俱到地涉及所有场馆,而是选取几个管辖场馆。本文先通过解读设置司徒雷登故居为纪念馆、新建苏东坡纪念馆,分析名人纪念馆在城市空间中的分布依据;再以于谦故居、唐云艺术馆为例,说明名人纪念馆的空间分布与商业特色街区建设的关系;最后介绍杭州名人纪念馆打破纪念馆空间限制的努力,即将名人文化带进社区和学校,尝试建立“流动的名人纪念馆”,并提出一些发展建议。

[1] 王国平.杭州特色思考——在中央美院建筑与城市文化研究博士班上的讲话(2010年1月2日)[M]//王国平.城市怎么办:第1卷.北京:人民出版社,2010:7.

[2] 刘合林.城市文化空间解读与利用:构建文化城市的新路径[M].南京:东南大学出版社,2010:24.

[3] 此 6 位名人之所以被称为杭州名人,是因为他们或出生、或安葬于杭州,或在杭州度过生命中的重要岁月。

一、名人纪念馆的分布依据

在城市日新月异的发展变化中,名人纪念馆是名人文化得到保护和传承的基本据点,是彰显城市特色的重要载体。名人纪念馆的空间分布,能于城市格局中保存与雕刻名人印迹。而不同的建立方式,不仅决定其空间分布格局,也为其分布格局增添了更多元的内涵。名人纪念馆最常见的建立方式,是将故居设置为纪念馆,如司徒雷登故居,有的纪念馆则是依据一定历史或现实原因而新建,如苏东坡纪念馆。

(一) 设置故居为纪念馆:司徒雷登故居

名人故居记录了一时的文化传统和乡土人情,是名人生命记忆和城市记忆的守护者。^[1]保护和开发名人故居,是尊重城市发展的文化脉络肌理,保存、挖掘城市独特的历史。保护和开发名人故居最理想的方式是设置纪念馆,若有条件的话,还可以将纪念空间延伸到故居所在的街区,以完整、全面地显示其人文价值。以下以司徒雷登故居为例,进行说明。

司徒雷登故居位于杭州市下城区耶稣堂弄3号。耶稣堂弄是位于中山北路和延安路商业圈之间的一条小弄堂,它在19世纪60年代以后成为传教士在杭传教的重要场所。1874年,司徒尔夫妇到这里传教。1876年,司徒雷登出生。1878年,司徒尔夫妇建设耶稣堂弄1-3号建筑群,包括一座教堂、一座学校和多所传教士住宅,司徒雷登在此成长。随着近代中国历史变迁,建筑群受到破坏,仅存一幢住宅和少许后来搭建的附属用房。

1985年,司徒雷登故居被列入杭州市文物保护点,2001年照原样进行了修缮,2005年6月6日起正式对外开放。修缮后的司徒雷登故居为结合中西式风格的砖木结构建筑,高二层,共正房八间。一楼对外开放,四间正房设成起居室、办公室兼书房、餐室、卧室,制造出司徒雷登的生活空间。这是当下许多名人故居内部修缮的方式,营造名人生活的情景感。司徒雷登故居的保护、开放引起了各界的重视。傅海澜、燕京大学校友会、傅履仁先后捐赠了许多司徒雷登遗物,包括生活用品、书画作品、中外文书籍、照片等。2007年,在丰富展陈的基础上,二楼亦对外开放。二楼以展览为主,

[1] 沈实现,李春梅,徐华.地域景观·城市记忆——杭城名人故居的景观特质与保护开发[J].城市规划,2005,29(9):55-59.

以图片、资料及实物的形式展示司徒雷登的一生及他与杭州的关系。^[1]如此，在一楼将观者带入司徒雷登生活情境的基础上，二楼进一步用史料将观者带进其生活岁月，更加具体细微地了解司徒雷登。

2007 年 1 月 8 日，司徒雷登的胸像雕塑竖立在耶稣堂弄之内。耶稣堂弄建筑群已不存，但是司徒雷登之成长，不仅是发生在现存故居内的事，更与耶稣堂弄建筑群，以及耶稣堂弄的历史文化内涵有着极大关系。在耶稣堂弄立其雕像，尊重了司徒雷登成长环境的整体性，扩大了纪念司徒雷登的文化意义。另外，耶稣堂弄尽头，始建于 1874 年的基督教天水堂于 2009 年完成新堂翻建后开放。司徒雷登故居、雕像和天水堂三者静静矗立，共同构成耶稣堂弄的文化景观，让观者不仅走近司徒雷登，更感受近代杭州中外文化交汇融合下的传教历史。

（二）新建纪念馆：苏东坡纪念馆

除了设置故居为纪念馆之外，还可以根据名人的生活轨迹、重要事迹与当今城市景观之间的关系来建立纪念馆。如果说，将故居设置为纪念馆是为名人守护生命记忆，那么，新建纪念馆就是在当下城市空间中为名人的生命记忆寻找载体和依托，从而重构城市文化脉络肌理、丰富城市特色文化的过程。位于西湖苏堤入口的苏东坡纪念馆就是这样一个例子。

苏东坡曾两次为官杭州，历时五年多，是杭州历史文化记忆重要的一部分，建立纪念馆为苏东坡名人文化的传承与传播提供重要依托。20 世纪 80 年代，杭州市政府将西湖苏堤入口南山路的省军区宿舍收回，开始建造杭州苏东坡纪念馆。1989 年 7 月 15 日，在苏东坡莅任杭州知州 900 周年之际，苏东坡纪念馆正式对外开放。2004 年，纪念馆改造时拆除围栏，打破与四周西湖山水的间隔。

苏东坡纪念馆建立于西湖苏堤入口，其选址体现苏东坡与杭州的深层联系。苏东坡在杭州留下了许多功绩，最有代表性的是疏浚西湖的工程——苏堤。苏堤不仅具有实用价值，更是西湖的重要人文景观，在南宋以“苏堤春晓”的盛景被列为“西湖十景”之首。同时，苏东坡写过许多关于杭州的诗词，尤其关于西湖的诗词，一句“欲把西湖比西子，淡妆浓抹总相宜”成为西湖的代言词。可以毫不夸张地说，苏东坡对杭州

[1] 吴晨，沈建中，张敏. 杭州名人小丛书：司徒雷登 [M]. 杭州：杭州出版社，2015：76-79.

和西湖的书写,经过近千年被不断传颂与解读,在很大程度上构筑了杭州这个城市的文化品质和内涵。由此,杭州对于苏东坡的纪念,应该是与苏堤、西湖联系在一起的,西湖苏堤入口处便是极佳的选择。在现在的苏东坡纪念馆内外,可以看到以下景象。苏堤入口处,高3米的花岗岩雕刻苏轼像矗立馆前,成为重要的地理标识。展厅、碑廊、百坡亭、酹月轩构成纪念馆的主体部分,与周围的湖光山色融为一体。展厅共二层,第一层以展板陈列的形式,介绍苏东坡在杭政绩和各类传说,同时配以大屏幕多媒体投影,循环播放苏东坡疏浚西湖的故事,第二层展示苏东坡的书画作品等。展厅配备专业讲解员,在节假日有志愿者提供讲解服务。这样的设置,无疑使苏东坡名人文化有了更生动的传承、传播环境,也极大提升了西湖乃至杭州的人文内涵。

另外,从西湖景观的群聚效应角度讲,苏东坡纪念馆毗邻的太子湾公园、雷峰塔、净慈寺都是西湖游览胜地,一年四季游人如织,苏东坡纪念馆与它们相互补充,共同构筑了精彩多样的西湖文化和杭州城市文化。

二、名人纪念馆的分布和商业特色街区建设

当名人纪念馆不是作为单独的景观存在,而是被纳入城市更大的发展图景中时,相互之间会促使呈现出什么样的形态呢?接下来以名人纪念馆的分布与商业特色街区建设之间的关系为例,说明这个问题。现代社会,“所有文化体验卷入到商品化的漩涡之中”^[1]。文化城市的建设,关键之一在于,将文化资源转化为文化资本,促进城市经济的发展。打造商业特色街区是近年来各城市创新城市特色、寻找经济增长点的重要举措。它和开发利用城市文化资源常常是紧密结合的,名人纪念馆依照其地域分布,常被纳入商业特色街区的建设中。2001—2011年,杭州市建成12处具有代表性的商业特色街区。^[2]名人纪念馆在其间发挥的作用各不相同,它们有的低调含蓄,静静地为商业特色街区增添历史文化内涵,如于谦故居;有的与商业特色街区形成了发展的良性互动,如唐云纪念馆。

[1] 刘合林.城市文化空间解读与利用:构建文化城市的新路径[M].南京:东南大学出版社,2010:25.

[2] 杭州市贸易局,浙江工商大学.十年辉煌——杭州市商业特色街区发展报告(2001—2011)[M].杭州:浙江工商大学出版社,2012:1.

（一）提升街区内涵：于谦故居

于谦故居位于上城区清河坊祠堂巷 42 号，于谦出生、青少年时代成长于此。1457 年，于谦被杀，1466 年，杭州百姓为纪念他，“奉制辞怜忠之语”，将其故居称为“怜忠祠”，之后朝廷“敕建怜忠祠于故第”，祠堂巷由此得名。^[1]历经各种变迁之后，于谦故居在 1989 年得到修整恢复，1994 年，故居对外开放。

于谦故居的保护、开放早于清河坊历史文化特色街区的打造，但它后来成为清河坊历史文化特色街区的组成部分。自南宋以来，清河坊一带成为杭州繁华之地，因政治、商业、文化各方面的综合发展，产生了独特的建筑文化、商业文化、民俗文化、市井文化。^[2]1999 年，杭州市开始实行该区域的保护性开发，2001 年，清河坊历史文化特色街区开街，辖地为光华巷以东，中河路以西，高银巷以南，鼓楼、城隍山以北，同时向北延伸到祠堂巷于谦故居，向东延伸到元宝街、胡雪岩故居，是反映杭州历史和文化的“活化石”。^[3]在各城市历史文化特色街区的开发潮流中，清河坊历史文化特色街区的“特色”，在于深厚而独特的历史文化积淀和人文内涵，使其能够真正做到以特色文化促商业开发，而不是千篇一律、没有内涵的庸俗商业化。

但是，商业和文化是辩证统一的矛盾体。在清河坊历史文化特色街区的打造中，亦存在着“充实和提高历史文化名城的价值”和“成为杭州最大最亮的商贸旅游步行圈子”之间的冲突。如果说，吴山花鸟城和小吃城的商业气息过于浓厚^[4]，那么，位于清河坊历史文化特色街区北面的祠堂巷和于谦故居便是杭州文化记忆的标志之一。于谦故居地理位置隐蔽幽静，没有商业街道的热闹喧嚣，于探访者而言，是一次名人文化的探寻与追忆之旅。故居建筑格局呈长方形，内有三个院落，第一院落有沙孟海书写的《石灰吟》诗碑，第二院落以忠肃堂为主体建筑，西侧有一长方形怜忠祠石碑和于谦卧室等房舍数楹，第三院落有思贤亭和于谦遗像石碑。身处故居之内，于谦的

[1] 杭州市第三次全国文物普查领导小组办公室，杭州市园林文物局. 杭州名人故居 [M]. 杭州：浙江人民出版社，2013：1-2.

[2] 杭州市贸易局，浙江工商大学. 十年辉煌——杭州市商业特色街区发展报告（2001—2011）[M]. 杭州：浙江工商大学出版社，2012：26.

[3] 杭州市贸易局，浙江工商大学. 十年辉煌——杭州市商业特色街区发展报告（2001—2011）[M]. 杭州：浙江工商大学出版社，2012：5.

[4] 宣建华，杨晓莉. 清河坊历史文化街区改造的回顾和反思 [J]. 北京规划建设，2004（2）：131-134.

正气、悲壮、千秋清名成为一段独特的历史追忆。正是像于谦故居这样的处所，增加了清河坊历史文化特色街区文化生态的多样性，虽然不一定直接产生经济效益，但却是隐性的文化资本。唯有拥有厚重而独特的文化底蕴，历史文化商业特色街区才能拥有持续长久的经济发展动力。

（二）与街区形成良性互动：唐云艺术馆

为纪念杭州本土画家唐云，唐云艺术馆于 1995 年落成并开放，它在唐云家属捐赠的 195 件重要藏品和作品基础之上建立，既是名人纪念馆，亦是美术馆。唐云艺术馆位于南山路 45 号，与浙江美术馆相对、中国美术学院为邻。差不多彼时，处于杭州城区和西湖景区的渐变的这一地带正凭借其深厚的艺术资源，在打造南山路艺术休闲特色街区。街区原有的潘天寿纪念馆、茅以升故居等 20 多处历史建筑得到了保护和恢复，且街区业态向酒吧茶楼、艺术字画、休闲娱乐等方面靠拢。^[1]2002 年，南山路艺术休闲特色街区开街，北起解放路，南至万松岭路口，长约 2500 米，它以西湖景观为依托，兼具文化、时尚、娱乐等元素，吸引大量市民和游客，迅速成为杭州休闲与旅游的重要地标。

可以说，唐云艺术馆的地理位置是其发挥艺术活力的关键因素。唐云艺术馆坚持的是“艺术生活化，生活艺术化”的经营理念，体现的是宽泛的大艺术概念。^[2]全馆由展厅、美术家之家、创作室、品湖轩四部分组成。展厅除唐云藏品和作品的常规展出外，是一年到头几乎不间断的临时展览，2016 年共举办临展 24 场。美术家之家是供艺术家、收藏家等交流艺术心得的场所，创作室邀请各界艺术家前来创作写生，品湖轩供举办文化雅集、艺术课堂活动。^[3]值得一提的是，杭州名人纪念馆“相约西湖”品牌活动在唐云艺术馆的举行令其职能得到充分发挥与提升。“相约西湖”文化系列活动至今已经举办 16 届，旨在邀请国内外艺术名家相约于西湖边，以各种形式的艺术创作与分享，打造魅力西湖、人文杭州。2017 年，“相约西湖”的重头戏诗画雅集在唐云艺术馆临湖广场进行，通过艺术家“西湖诗意画”现场创作，非物质文化遗产纸

[1] 杭州市贸易局，浙江工商大学. 十年辉煌——杭州市商业特色街区发展报告（2001—2011）[M]. 杭州：浙江工商大学出版社，2012：6，21—22.

[2] 陈京怀. 唐云艺术馆：让艺术充满生活 [N]. 中国旅游报，2012-01-09（15）.

[3] 吴晨，张敏. 杭州名人小丛书：唐云 [M]. 杭州：杭州出版社，2015：68—70.

鸂、紫砂等制作与展示，西湖诗词朗诵，昆曲表演等环节，雅集将高雅艺术呈现给了前来参观体验的广大市民游客。唐云艺术馆的经营理念方式和南山路艺术休闲特色街区精神气质是深度契合的。在南山路艺术休闲特色街区整体环境的影响下，唐云艺术馆可以充分利用街区的艺术资源，令展览与艺术活动拥有更灵活多样的策划灵感、内容资源，亦聚集更多的参与者、受众。反过来，唐云艺术馆的江南仿古建筑是西湖边一道亮丽的景观，兼之各种展览与艺术活动，以及一年一度的“相约西湖”文化盛事，为南山路艺术休闲特色街区增添了独特的艺术人文气息，提升了街区整体文化气质，使其有了更好的群聚效应。

三、“流动的名人纪念馆”

无论是建立名人纪念馆，还是将名人纪念馆融入商业特色街区建设，都是在城市固定的地理空间中留存与开发名人资源。但名人文化需要被人感受为一定意象之后，才能获得意义，真正成为特色文化城市的组成部分。正如凯文·林奇所言，我们不能将城市仅仅看成是自身存在的事物，而应该将其理解为由它的市民感受到的事物。^[1]但是，环境意象是观察者与所处环境双向作用的结果，观察者会按照自己的意愿，对所见事物进行选择、组织并赋予意义。^[2]现在博物馆教育虽然已经是大众教育，但是能走进博物馆、对博物馆内涵有较专业理解的国人毕竟还不是很多。因此，当下还要打破城市空间限制，带着名人文化走出纪念馆，乃至建立城市里“流动的名人纪念馆”，以更普遍的博物馆环境意象提高观察者的感受能力，从而做到以名人文化构筑城市人日常生活里的精神世界。以下举几个例子，说明杭州名人纪念馆如何将名人文化带进社区和学校，尝试建立“流动的名人纪念馆”，并提出一些发展建议。

（一）名人文化进社区

社区是城市的“细胞”。作为城市居民的生活家园，社区是“生活共同体”“社会共同体”“道德共同体”与“情意共同体”^[3]，是城市居民寻求文化认同、收获归

[1] 林奇.城市意象[M].方益萍,何晓军,译.北京:华夏出版社,2017:2.

[2] 林奇.城市意象[M].方益萍,何晓军,译.北京:华夏出版社,2017:4.

[3] 王国平.城市论(下)[M].北京:人民出版社,2009:990.

归属感的最基本途径。名人文化走进城市人的日常生活、融入其精神世界，以社区为载体是非常合适的方式。杭州名人纪念馆与社区之间常有固定合作，定期进入社区，宣扬名人文化，从它与茅家埠社区的合作，可以略窥其合作形态之一二。

杭州名人纪念馆的于谦祠发挥其“敬老文明号”的优势，常常接待老年团队的来访。走进社区时，于谦祠“敬老文明号”亦有意将目光投向老年群体。2016年11月，于谦祠“敬老文明号”讲解员走进茅家埠老年大学，为村民们带去了于谦“爱国、勤政、为民、清廉”的爱国主义文化教育课。于谦是离茅家埠村最近的明代历史名人，该课的讲解员又恰好是茅家埠人。这两层近距离令茅家埠村民对这次讲课感到非常亲切、非常感动^[1]，这就是社区居民因地域相关而对名人文化产生的感情。当然，名人文化进社区的受众不只是老年群体。2017年6月，在茅家埠幼儿园的“家长开放日”之时，讲解员与小朋友、家长以及老师们一起开展了一场以“敬老爱老”为主题的“家长助教活动”，通过讲述于谦故事、集体朗诵《石灰吟》、敬老爱老卡通图片讲解、书写“致一年后的自己”的敬老爱老明信片等方式，将于谦名人文化与敬老爱老思想播种于少年儿童心间。^[2]

由杭州名人纪念馆走进茅家埠社区的几次活动可以看出，它主要通过讲解员进社区课堂来传播名人文化。这无疑是非常有效、便捷的方式，但存在着合作方式单一、合作不够深入的问题。名人纪念馆和社区的合作，可以采用更灵活多样的方式，比如，可以引进“流动的名人纪念馆”，进行临时展览、讲解和配备各种活动，使名人文化进一步深入社区，同时通过活动环节的设置，使居民收获更深的体验感。理想的状态是，在社区传播名人文化时，建造出有机的纪念空间，纪念空间要“在地化”，和居民的生活真正联系起来。^[3]唯有如此，居民对名人文化才能产生更深刻的意象，才能以名人文化构筑精神家园。

（二）名人文化进校园

名人文化若要影响城市人的精神世界，除了进社区之外，校园是非常重要的阵地。

[1] 杭州名人纪念馆.“于谦祠敬老文明号”走进茅家埠老年大学[N].杭州名人纪念馆简报,2016-11-22.

[2] 杭州名人纪念馆.于谦祠“敬老文明号”走进茅家埠幼儿园[N].杭州名人纪念馆简报,2017-06-08.

[3] 瞿骏.城市文脉的历史维度与当代可能性[J].探索与争鸣,2017(9):44-46.

今天学生学到何物，明天这个社会即会收获何物。杭州名人纪念馆与多所学校开展馆校合作，除了学校定期组织学生到场馆里进行活动之外，“名人文化进校园”也已经成为品牌活动，2016 年杭州名人纪念馆到 8 所学校开展了 10 次活动，2017 年规模继续扩大。“名人文化进校园”是以怎样的形式展开的呢？以下以长河中学为例进行说明。

2016 年 2 月，杭州名人纪念馆与长河中学签署了长期的馆校合作协议，按照“优势互补、互惠互利、同创共建、和谐发展”的原则开展第二课堂教育。杭州名人纪念馆工作人员为长河中学的学生做了题为“从传统看文明”的主题演讲，结合杭州历史文化和名人资源，阐述文明的内涵。^[1]2017 年 9 月，在全国科普日暨杭州市第 31 届科普宣传周期间，杭州名人纪念馆“用十件文物解读章太炎”的展览走进长河中学。这次展览是“流动的博物馆”的一次尝试。它解决了单纯依赖展板过于单调的弊端，利用文物复制手段，将文物复制品和简易展板相结合，用更加接近真正意义上的临时展览的方式，勾勒章太炎身为国学大师、革命家的生平事迹和功绩。^[2]

将“流动的名人纪念馆”引入中学，将馆校合作推上了一个新台阶。但是，与当下大多数博物馆一样，杭州名人纪念馆和学校之间的合作是以第二课堂活动为主要形式，是平时课堂的补充和延伸。这虽然有助于拓展学生的知识面，但是无法真正以之构建学生的知识体系。如果要用地方名人的力量构筑学生的知识体系、思想世界、价值观念，需要将名人教育融入平时的教育。这需要馆校进行更加深度的合作，当然，这不是名人纪念馆一方的努力能够达到的，还需要具体政策的引导和落实。在昆山，有的中学特别重视顾炎武，中学里面会花大价钱设计专门与顾炎武和传统文化有关的教室、影音室和展览室。学生基本可以做到在学校里对乡贤和大儒的朝夕相处、耳濡目染。^[3]如果杭州的学校也能对名人文化教育如此重视，同时开启馆校深度合作，发挥名人纪念馆在其中的作用，那么，用名人文化构筑学生的知识体系、思想世界、价值观念便是指日可待之事。

[1] 杭州名人纪念馆. 共迎峰会，开启馆校合作新篇章 [N]. 杭州名人纪念馆简报，2016-02-26.

[2] 杭州名人纪念馆. 全国科普日，特别展览给特别的你 [N]. 杭州名人纪念馆简报，2017-09-19.

[3] 瞿骏. 城市文脉的历史维度与当代可能性 [J]. 探索与争鸣，2017（9）：44-46.

四、结语

在城市中,从建立名人纪念馆、名人纪念馆融入商业特色街区建设,到名人文化走进社区和学校、尝试“流动的名人纪念馆”,是为留存和开发地方名人文化,在地域空间分布上或突破地域空间分布,构建城市独特的文化肌理脉络和气质,最终影响甚至塑造城市人的精神价值。本文是一次粗浅的探讨,只为抛砖引玉,引出珠玉之论,希望在文化城市的建设过程中,地方名人文化更好地发挥作用,为城市和城市人构筑特色文化之魂。

参考文献

- [1] 王国平.城市怎么办:第1卷[M].北京:人民出版社,2010.
- [2] 王国平.城市论(下)[M].北京:人民出版社,2009.
- [3] 刘合林.城市文化空间解读与利用:构建文化城市的新路径[M].南京:东南大学出版社,2010.
- [4] 林奇.城市意象[M].方益萍,何晓军,译.北京:华夏出版社,2017.
- [5] 杭州市贸易局,浙江工商大学.十年辉煌——杭州市商业特色街区发展报告(2001—2011)[M].杭州:浙江工商大学出版社,2012.
- [6] 杭州市第三次全国文物普查领导小组办公室,杭州市园林文物局.杭州名人故居[M].杭州:浙江人民出版社,2013.
- [7] 吴晨,张敏.杭州名人小丛书:唐云[M].杭州:杭州出版社,2015.
- [8] 吴晨,沈建中,张敏.杭州名人小丛书:司徒雷登[M].杭州:杭州出版社,2015.
- [9] 沈实现,李春梅,徐华.地域景观·城市记忆——杭城名人故居的景观特质与保护开发[J].城市规划,2005,29(9):55-59.
- [10] 宣建华,杨晓莉.清河坊历史文化街区改造的回顾和反思[J].北京规划建设,2004(2):131-134.

- [11] 瞿骏. 城市文脉的历史维度与当代可能性 [J]. 探索与争鸣, 2017 (9) : 44-46.
- [12] 陈京怀. 唐云艺术馆: 让艺术充满生活 [N]. 中国旅游报, 2012-01-09 (15).
- [13] 杭州名人纪念馆. “于谦祠敬老文明号” 走进茅家埠老年大学 [N]. 杭州名人纪念馆简报, 2016-11-22.
- [14] 杭州名人纪念馆. 于谦祠“敬老文明号” 走进茅家埠幼儿园 [N]. 杭州名人纪念馆简报, 2017-06-08.
- [15] 杭州名人纪念馆. 共迎峰会, 开启馆校合作新篇章 [N]. 杭州名人纪念馆简报, 2016-02-26.
- [16] 杭州名人纪念馆. 全国科普日, 特别展览给特别的你 [N]. 杭州名人纪念馆简报, 2017-09-19.

(2017 年度浙江省博物馆学会入围奖论文)

嘉兴南湖革命纪念馆在文化浙江建设中的创新与发展

夏雅荷

南湖革命纪念馆

摘要：浙江省第十四次党代会提出，在提升文化软实力上更进一步、更快一步，努力建设文化浙江。嘉兴是中国共产党的诞生地之一。

南湖革命纪念馆是中共一大南湖会址的保护和管理机构。2005年，习总书记在《光明日报》发表《弘扬红船精神走在时代前列》文章，首次提出并阐释了红船精神；2017年10月31日，习总书记带领中央政治局常委专程到嘉兴瞻仰红船、参观纪念馆，产生巨大的激励和示范效应。

南湖革命纪念馆要发挥得天独厚的优势，以实实在在的举措、抓手，参与、投入文化浙江建设，努力将纪念馆打造成为红船精神的传播主阵地、

旅游参观接待的模范馆、中共创建史研究的副中心。

关键词：纪念馆 文化浙江 建设 创新发展

林智广告 4校 开本：16开 净尺寸：185mm×260mm (28行×35字) 字体：方正书宋10.5磅 行距：20磅 版心：139mm*197mm

嘉兴自古为繁华富庶之地，素有“鱼米之乡”“丝绸之府”“文化之邦”的美誉，是国家历史文化名城、中国文明城市、中国双拥模范城市、中国优秀旅游城市。嘉兴是中国革命红船的起航地、马家浜文化的发源地、儒商文化的发祥地。南湖革命纪念馆是中国共产党第一次全国代表大会南湖会址的保护和管理机构，是到目前为止全国唯一的全面展示中国共产党党史的专题纪念馆，是全国爱国主义教育示范基地。

一、南湖革命纪念馆是文化浙江建设的重要资源之一

（一）“一条小船”是坚定文化自信的力量源泉

1921年7月23日，中共一大在上海召开。会议进行到中途，因遭到法租界巡捕的袭扰而被迫停会。8月初，中共一大代表们转移到浙江嘉兴南湖，在一艘游船上继续举行会议，审议通过了党的第一个纲领和第一个决议，选举产生了党的领导机构——中央局，庄严宣告了中国共产党的诞生。中国革命的航船从此扬帆远航，“一个大党诞生于一条小船”。这条小船，被亲切地称为“红船”，见证了中国近代历史上开天辟地的大事变，成为中国革命源头的象征。正是这条小船，摆渡了暮霭沉沉的中国；正是这条小船，指引中国取得革命、建设、改革的一个又一个伟大的胜利；也正是这条小船，推动浙江从“文化大省”向“文化强省”、文化浙江建设一步步迈进，一张蓝图绘到底。

文化是民族之魂、崛起之基，是发展之要、和谐之本，是沟通之桥、创新之道。这些年来，浙江省委顺应浙江发展新特点、人民生活新期待，以更大力度谋划和布局文化发展，浙江推动文化建设的生动实践及其丰硕成果，为坚守文化自信、扎实推进文化强国提供了浙江经验、浙江智慧、浙江元素。红色文化是在革命战争年代，由中国共产党人、先进分子和人民群众共同创造并极具中国特色的先进文化，蕴含着丰富的革命精神和厚重的历史文化内涵。红色文化有别于其他文化的根本点在于红色，“南湖红船”就是中国共产党人创造的宝贵财富和优质红色基因。

习近平总书记在浙江主政，刚刚履新就专程到南湖革命纪念馆瞻仰革命遗址，重温红船初心、追寻精神之源；2005年6月21日，他在《光明日报》发表《弘扬“红船精神”走在时代前列》文章，首次提出并阐释了“红船精神”，提炼了中国革命的

源头精神。2016年7月，实现第一个百年奋斗目标进入倒计时，习近平总书记在庆祝建党95周年大会上发出“不忘初心、继续前进”的号召，在中华大地上引发了旷远的回响。

2017年10月31日，习近平总书记带领中央政治局常委专程从北京到嘉兴瞻仰红船、参观纪念馆。在南湖革命纪念馆熠熠生辉的党徽之下，习近平总书记深刻指出，“事业发展永无止境，共产党人的初心永远不能改变，唯有不忘初心，方可告慰历史、告慰先辈，方可赢得民心、赢得生动，方可善作善成、一往无前”。

“红船初心”是新长征路上的精神底蕴。不断从“红船初心”中汲取奋进力量，传承好红色基因，才能更好坚定文化自信。“这条小船”无论在过往还是在今后都必将是坚定文化自信的不竭力量和源泉。

（二）“三次建馆”是实现文化自强的生动实践

1959年，为了纪念中共一大在南湖胜利闭幕这一重大历史事件，宣传和管理中共一大南湖会址，嘉兴市筹建南湖革命纪念馆。1959年10月，在庆祝中华人民共和国成立10周年之际，南湖革命纪念馆正式成立，纪念馆馆址设南湖湖心岛，以湖心岛古建筑为馆舍，举办党史展览，重点在烟雨楼大厅开辟中共一大史料陈列。“镇馆之宝”理所当然是中共一大纪念船，红船停泊在烟雨楼前湖心岛东岸。曾参加过中共一大的董必武在1964年4月5日视察南湖时题诗：“革命声传画舫中，诞生共党庆工农。重来正值清明节，烟雨迷濛访旧踪。”

1990年，随着时代的发展，为使中共一大南湖会址更好地服务党史和革命传统教育，中共嘉兴市委在全市范围内发起“我为南湖增光辉”活动，对广大人民群众进行深入、生动的爱党、爱社会主义、爱家乡的系列教育，全市上下热烈响应，300多万南湖儿女捐资320多万元。1991年建党70周年前夕，一座占地面积3800平方米、建筑面积1980平方米南湖革命纪念馆新馆屹立于南湖东岸，正式开放。老馆长章水强回忆：“这是依靠组织的力量，由民众自发捐款完成的，是一次由下而上的群众活动，当时不仅捐款者众多，报名参加义务劳动的群众也络绎不绝。”

2005年，为更好地保护、挖掘和利用南湖的政治资源，大力弘扬“红船精神”，充分发挥南湖革命纪念馆作为全国爱国主义教育示范基地的作用，嘉兴市委积极筹建第三代馆舍工程。2005年10月，项目得到了中央办公厅、中央宣传部批准，国家发

改委正式立项。2006 年 6 月 28 日，在庆祝中国共产党成立 85 周年之际，时任浙江省委书记习近平同志为南湖革命纪念馆新馆工程奠基。2011 年建党 90 周年前夕，南湖革命纪念馆新馆建成并对外开放。现在的南湖革命纪念馆馆舍位于南湖南侧，占地面积 2.73 公顷，总建筑面积 19633 平方米，由“一主两副”三幢建筑组成。主楼展区设“开天辟地”和“光辉历程”两大主题基本陈列，以丰富、翔实的史料和匠心独运的陈列形式，展示中国共产党的诞生是近代中国历史发展的必然结果，中国共产党 90 多年建设与发展的光辉历程印证了历史和人民选择中国共产党的正确性。基本陈列荣获“2011 年度全国十大陈列展览精品奖”。

三次建馆，得到了党和国家领导人最深切的关怀，得到了各级领导最真切的呵护，也得到了社会各界最鼎力的支持。得民心者得天下，就像大决战淮海战役的胜利——“我们的胜利是群众用小推车推出来的”，南湖革命纪念馆从最初的因地制宜、简易办馆、艰苦条件下建馆，到现如今的“高大上”建馆，也是群众用爱心拥垒而成的。从无到有、从有到优……三次建馆既是“与人民共生长”的具体体现，也是文化自强的生动实践。

（三）“四千万粉丝”是增强文化自觉的责任担当

自建馆以来，南湖革命纪念馆收获硕果累累，是首批全国爱国主义教育示范基地、全国文明单位、全国青少年教育基地，获得全国文化系统先进集体、全国爱国主义教育示范基地先进单位、全国精神文明创建工作先进单位、全国廉政教育基地、全国三八红旗先进集体等荣誉称号。

自建馆以来，南湖革命纪念馆以独特的政治地位和教育资源优势，发挥着“鉴往知来，以史育人”的巨大功能。它不仅是广大党员干部、人民群众进行爱国主义教育和革命传统教育的重要基地，同时成为党员干部接受反腐倡廉教育的重要阵地和广大人民群众增强反腐倡廉意识的重要场所。50 多年间，南湖革命纪念馆共接待参观者 4000 多万人次，“粉丝”数约相当于浙江省全省常住人口的八成。近些年，纪念馆每年接待国内外参观者达 100 多万人次，其中，未成年人 30 万人次，免费讲解每年 4 万人次。

2017 年，南湖革命纪念馆紧紧围绕迎接党的十九大胜利召开这一重大主题，策划、布局、实施 2017 年的巡展、临展工作，完成原创展览“飘扬的八一军旗——中国人民解放军成立 90 周年图片展”，该展览制作精湛、内容丰富，受到前来参观的干部群众

的好评；推出“开天辟地——中国共产党创建史”“光辉历程——中国共产党发展史”2个专题展览，先后从古田会议纪念馆、甲午战争博物院、保山市博物馆、连云港市革命纪念馆等地巡回展出；承办“国家安全是头等大事”嘉兴市全民国家安全教育展、“支付系统进红色摇篮”主题宣传展；引进上海四大馆“红色起点·力量之源——中国共产党初创时期史料图片展”、保山市博物馆“中国远征军中的黄埔军人图片展”、沂蒙革命纪念馆“水乳交融·生死与共——沂蒙精神图片展”等。纪念馆对前来参观的人员进行过“服务满意度”专题问卷调查，发放并回收5000多份问卷调查表，结果显示，参观者对南湖革命纪念馆的服务满意度为100%，纪念馆社会服务工作得到人们的认可。

2017年，纪念馆积极打造精品化党性现场教学基地，与省委党校南湖分校联合开展“重走一大路、再现1921嘉兴故事”现场教学活动，进一步深化“七个一”的教学环节。据不完全统计，仅2017年1—10月，纪念馆累计开展现场教学活动92场次，较好地发挥了南湖革命纪念馆作为嘉兴市委党校干部教育培训优秀现场教学基地的模范引领作用。纪念馆积极丰富“红色教育”大课堂，充分利用“七一”广场、宣誓北广场、会议室和影视厅这些良好的硬件设施，面向机关、企事业单位、部队、学校等各级各类党团组织利用特殊节日和重大历史事件日，开展不同类型的主题活动，满足多样的教育需求。如纪念馆支持完成中建一局集团“迎十九大庆七一”党建系列活动启动仪式、“千名书记万名党员治水剿劣当先锋”出征仪式、嘉兴市纪念中国少年先锋队建队68周年暨“喜迎十九大·党团队旗接力”主题教育活动等。清明期间，纪念馆联合嘉兴市关心下一代工作委员会等单位开展了“清明祭英烈·共铸中华魂”系列主题教育活动。纪念馆通过各渠道提供多元化“菜单式”的授课模式，开展党史知识（红船精神）宣讲活动，提高授课的针对性和宣讲质量。“红船精神”走进军营、走进校园，纪念馆受邀前往九六一六四部队为全体官兵做“中国共产党的创立与一大代表”的教育专题辅导讲座；继续与政府部门、社会单位、部队、学校等联合共建，2017年与上海市工商外国语学校、中国人寿浙江省分公司和嘉兴车务段三家单位分别共建德育基地和党员红色教育基地，并举行签约仪式。

二、习近平总书记瞻仰南湖红船、参观纪念馆产生巨大的激励和示范效应

（一）向世界展示共产党人别样的风采，大力提升南湖革命纪念馆的知名度、美誉度

2017 年 10 月 31 日，在党的十九大胜利闭幕一周之际，习近平总书记带领中共中央政治局常委专程赶赴上海、嘉兴，沿着早期共产党人的足迹，探寻我们党的精神密码。这是党的十九大后习总书记第一次离京，在南湖边，习总书记久久眺望清波荡漾的远方，抚古忆昔感慨到：“小小红船承载千钧，播下中国革命的火种，开启了中国共产党的跨世纪航程。”在南湖革命纪念馆，习总书记发表重要讲话，再次强调了“红船精神”。习总书记说：“上海党的一大会址、嘉兴南湖红船是我们党梦想起航的地方。我们党从这里诞生，从这里出征，从这里走向执政，这里是我们党的根脉。”“我们要结合时代特点大力弘扬‘红船精神’，让‘红船精神’永放光芒。”当晚的《新闻联播》做了长达 15 分钟报道，将习总书记铿锵有力的声音传播到世界的每一个地方，将习总书记大国领袖风采展示给世界。南湖本素以“轻烟拂渚，微风欲来”的美丽景色著称，更以“中国共产党的诞生地”名扬华夏，党的十九大后习总书记的第一次离京之行，既向世界展示了共产党人别样的风采，又大力提升了南湖革命纪念馆的知名度、美誉度，更使南湖令世人向往。

（二）习总书记以上率下，示范全党，在全党全社会产生了巨大的激励和示范效应，各地纪念传承红色文化的历史场所掀起参观热潮

习总书记带领中共中央政治局常委，集体瞻仰中共一大会址，回顾建党历史，重温入党誓词，庄严宣示了新一届中央领导集体的坚定政治信念和时刻不忘初心、矢志永远奋斗的坚定决心，在全党全社会产生了巨大的激励和示范效应，焕发了全国人民在党中央领导下共筑中国梦的强大力量。习总书记瞻仰一大会址后，短短时间内很多省市的领导就组织寻“初心”（见表 1）。

表 1 全国各省市领导组织寻“初心”

序号	省市	时间	寻“初心”活动内容
1	贵州	11 月 2 日	省委书记孙志刚带领省领导专程前往瞻仰红军山烈士陵园和遵义会议会址，重温入党誓词，宣示省委领导班子的坚定政治信念。

续表

序号	省市	时间	寻“初心”活动内容
2	广东	11月2日	中共中央政治局委员、广东省委书记李希在中共三大会址纪念馆瞻仰南湖红船模型，回顾党的革命光辉历程，学习革命先辈崇高精神。
3	江苏	11月2日	江苏省委书记娄勤俭到淮安瞻仰周恩来纪念馆、周恩来故居。
4	上海	11月3日	中共中央政治局委员、上海市委书记李强带领市领导集体瞻仰中共一大会址、中共二大会址和中共四大纪念馆，重温入党誓词，铭记奋斗历程。
5	河北	11月4日	河北省委书记王东峰带领省领导赴西柏坡，深切缅怀革命先辈的丰功伟绩，深情回顾党领导人民进行革命斗争的辉煌历史，重温入党誓词。
6	河南	11月4日	河南省委书记谢伏瞻带领省领导来到兰考县焦裕禄干部学院，瞻仰“焦桐”，参观“习桐”。
7	天津	11月6日	市委集体重温入党誓词，市委书记李鸿忠领誓。
8	山西	11月6日	省委集体重温入党誓词，省委书记骆惠宁主持并领誓。

（三）习总书记在南湖革命纪念馆发表的重要讲话，在全党全社会产生了巨大的激励和反响，前来纪念馆重温、学习的游客呈井喷式增长

习近平总书记在南湖革命纪念馆熠熠生辉的党徽之下，为全党上了一堂生动深刻、直抵灵魂的党课，对全党总结历史经验，把握执政规律，始终保持永不懈怠、永不停步的精神状态，始终保持接力奋斗、一往无前的前进姿态，始终坚持进行伟大的自我革命，具有十分重要的历史性意义。在新时代的伟大征程中，在南湖畔、红船旁，习近平总书记发表的重要讲话，向全党全军全国各族人民，也向全世界做出了不忘初心、牢记使命的郑重宣示，必将推动全国上下把智慧和力量凝聚到落实党的十九大确定的目标任务上来，夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利。习总书记的南湖重要讲话，在全党全社会产生了巨大的激励和反响，来自全国各地的大批党员和群众来到嘉兴追寻红色足迹，瞻仰红船，参观南湖革命纪念馆，重温入党誓词，感受中国共产党走过的光辉历程，重温、学习习总书记的南湖重要讲话精神，前来参观的团队数量激增，人数呈井喷式增长，游人如织，如11月7日、8日两天，不含散客，团队就有163批次、5612人前来参观，大团队也很多，如11月7日湖州练市一中355人，11月8日杭州纪检监察中心200人、浙江大学102人，11月25日一天就突破1.4万人（见表2）。

表 2 南湖革命纪念馆参观人数

序号	时间	团队参观人数
1	11 月 7 日	1819 人
2	11 月 8 日	3793 人
3	11 月 25 日	14000 人

三、发挥得天独厚的优势，以实实在在的举措、抓手，参与、投入文化浙江建设

（一）要在党的十九大和习总书记南湖重要讲话精神的指引下，围绕“准备迎接建党 100 周年纪念活动”主题，努力将纪念馆打造成为“红船精神”的传播主阵地

学习好、宣传好、贯彻好党的十九大和习总书记南湖重要讲话精神，是当前和今后一个时期南湖革命纪念馆的首要政治任务。新时代新征程，纪念馆要围绕“准备迎接建党 100 周年纪念活动”主题，发挥得天独厚的优势，以实实在在的举措、抓手，参与、投入文化浙江建设，提高站位、不负重托，致力于打造成为“红船精神”的传播主阵地，以优异成绩迎接建党 100 周年。

要为高质量、高标准地完成“建党 100 周年纪念活动”扎实工作。红船劈波行，精神聚人心，把纪念馆打造成为“红船精神”的传播主阵地是全体纪念馆人孜孜以求的目标。随着“红船精神”的广泛传播和习总书记南湖行的示范效应，随着“建党 100 周年纪念活动”悄悄靠近，南湖革命纪念馆更备受社会各界关注，备受各级领导关注。但是，“建党 100 周年纪念活动”是喜事，更是大事，举世瞩目，规格高、标准高、要求严。比如纪念活动肯定面临很多接待任务，接待工作往往既具体又繁忙，既紧张又枯燥，常常是任务急、变化快、要求高、通宵工作、连续奋战，纪念馆人就要在上级有关部门和领导的指导、关心下，提高站位、牢记重托，拉高标杆、自我加压，继续发扬“特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献”的精神，一丝不苟、“滴水不漏”，高质量、高标准地完成各级领导瞻仰红船、参观纪念馆的各项重大接待任务，为各级领导莅临嘉兴视察工作提供优质服务，为“红船精神”的传播做出应有的努力。

要高颜值、高要求守护好“南湖红船”。红船是中国共产党的“母亲船”。1959 年，

纪念馆根据中共一大会议时来嘉兴安排游船的“党的红娘”王会悟回忆，仿制了一艘丝网船模型，送到北京请中共一大代表董必武审定认可。此后，按模型原样仿制了一艘画舫。1959年仿制红船是作为一项严肃的政治任务来完成的，因此是不计成本、不惜代价，真正做到了用料精、质量好。南湖红船真实地再现了中共一大南湖会议召开时的历史场景，已经成为广大党员、人民群众心目中中国共产党诞生的革命圣物，更是被大家公认为“党的摇篮”。要精心呵护好“红船”，做好维修保养工作，使红船虽历经风吹雨打，却愈发历久弥新，永远年轻。

（二）要在党的十九大和习总书记南湖重要讲话精神的指引下，围绕“创建国家一级博物馆”目标，努力将纪念馆打造成为红色旅游参观接待的“模范馆”

观众是博物馆（纪念馆）的核心，观众是博物馆（纪念馆）的目的，为观众服务是博物馆（纪念馆）工作的宗旨。“无论谁来到这里，心灵都会受到震撼。这是一个非常有意义的地方，应该让全世界人民都来分享。”来自美国的史诺克先生表示，要了解中国共产党，嘉兴南湖革命纪念馆新馆是一本值得细细翻阅的“书”。纪念馆应将服务观众摆在首位，不但要使观众满意，并且要使观众愉悦。“好的博物馆能够最大化地满足公众的需求，给予最棒的参观体验。”吸引观众，想方设法使人们走进纪念馆还有很大提升空间。目前，我国以每年到博物馆参观7亿人次来推算，平均下来每个国民要每两年才会进一次博物馆，而据保守估算，平均每个美国人每年至少能进2次博物馆；英国人的名言则是：“我不在家，就是在去博物馆的路上。”有学者认为“中国博物馆进入服务时代”。南湖革命纪念馆要紧紧抓住习近平总书记瞻仰南湖红船、参观纪念馆产生巨大的激励和示范效应的契机，吸引更多的党员干部和群众走进、深入纪念馆，同时提供优质的服务。

要紧盯实效、深化内涵，充分发挥纪念馆的社会服务功能。一要积极参与浙江红船干部学院建设，在把红船干部学院建设成为全党“不忘初心、牢记使命”主题教育的第一课堂目标中主动作为，做出应有的贡献。二要持之以恒做好巡展、临展工作。要紧紧围绕“建党100周年”这一重大主题，策划、布局、实施巡展、临展工作。三要持续发力深化系列主题教育活动。积极打造精品化党性现场教学基地，不断丰富“红色教育”大课堂。四要持之以恒创新宣讲新视角、共建新基地。探索馆校联合、优势互补、资源共享的宣讲新模式，积极打造馆外课堂，努力实现纪念馆与学校教育双赢

的创新之路。要不断加强志愿者队伍培养,培养更多的“红色讲解员”。要充分利用纪念馆的核心价值和主题内容,继续与政府部门、社会单位、部队、学校等联合共建。不断拓宽红色历史教育、政治思想教育的领域,力求宣教效果最大化。

(三)要在党的十九大和习总书记南湖重要讲话精神的指引下,围绕中共一大党史研究,努力将纪念馆打造成为“中共创建史研究的副中心”

中共一大在中共党史上具有划时代的意义,也是中共党史工作者研究的重点。作为中共一大南湖会址的纪念馆,要一丝不苟、潜心研究,努力在中共一大党史研究上取得新成果。南湖革命纪念馆作为中国中共党史学会理事单位、全国毛泽东纪念馆联谊会成员、中国博物馆协会纪念馆专业委员会团体会员、浙江省中共党史学会常务理事单位、嘉兴市党史学会副会长单位、嘉兴市南湖红船精神研究会副理事长单位,近年来积极致力于中共党史、地方党史和嘉兴历史文化的研究,整理、编辑出版了《中共一大南湖会议》《党的航船从这里扬帆》《南湖革命纪念馆馆藏墨迹精选》《南湖烟雨楼碑刻》等多种书籍,定期出版馆刊《南湖之窗》。纪念馆研究人员积极发表有关中国共产党诞生地、中共创建史、马克思主义中国化、党史人物研究、苏区史研究、陈列展览、讲解接待、文物保护等各类论文,并从事国家级和省级课题研究,在全国、省区市相关学术研讨会上做主题发言并有较多成果获奖。今后,要着力提升科研能力,抓好省部级重点课题“留存俄罗斯中共创建史档案资料收集与整理”和省级课题“‘一大’卫士——王会悟”“沈钧儒纪念馆馆藏史料集”的研究结题工作。要根据计划,配合省委党史研究室举办好“中共早期档案文献史料与建党思想研究”学术研讨会。积极做好为新闻媒体、党史研究提供资料等服务工作。通过努力,将纪念馆打造成为“中共创建史研究的副中心”。

“秀水泱泱,红船依旧,时代变迁,精神永恒”“只要我们团结一心、苦干实干,就一定能乘风破浪……”习总书记铿锵有力的话久久在南湖纪念馆大厅内回响,习总书记挥动手臂,笑着说:“从小船一直划到巨轮上,驶向光辉的彼岸。”新时代新征程,祖国梦想,从这里起航,文化浙江建设也肯定能从这里扬帆远航……

参考文献

- [1] 霍小光, 杜尚泽. 梦想, 从这里启航——记习近平总书记带领中共中央政治局常委赴上海瞻仰中共一大会址、赴浙江嘉兴瞻仰南湖红船 [EB/OL]. (2017-11-01). http://www.gov.cn/xinwen/2017-11/01/content_5235920.htm.
- [2] 陈立旭. 从加快建设文化大省到努力建设文化浙江 [EB/OL]. (2017-08-21). <http://theory.people.com.cn/n1/2017/0821/c40531-29483043.html>.
- [3] 习近平. 在庆祝中国共产党成立 95 周年大会上的讲话 [EB/OL]. (2016-07-01). <http://politics.people.com.cn/n1/2016/0701/c1024-28517259.html>.
- [4] 凤凰网. 习近平等七常委“寻根”一周来, 这些省市书记如何寻找“初心” [EB/OL]. (2017-11-07). http://news.ifeng.com/a/20171107/53035595_0.shtml.
- [5] 余宁磊. 习近平南湖重要讲话在浙江引发强烈反响 [EB/OL]. (2017-11-02). <http://dhnews.zjol.com.cn/dhnews/system/2017/11/02/030494041.shtml>.
- [6] 应丽斋, 张芬娟, 万强. 南湖革命纪念馆新馆背后的故事 [N]. 嘉兴日报, 2011-07-11.
- [7] 弘博网. 博物馆改变生活——如何提升博物馆的社会影响力 [EB/OL]. (2015-11-16). <http://www.hongbowang.net/news/yj/2015-11-16/3736.html>.
- [8] 人民网. 2017, 我们不在博物馆, 就在去博物馆的路上 [EB/OL]. (2016-11-22). <http://world.people.com.cn/n1/2016/1122/c351610-28886971.html>.
- [9] 单霁翔. 进入服务时代的博物馆管理 [J]. 敦煌研究, 2013 (3): 37-45.

(2017 年度浙江省博物馆学会入围奖论文)

论文化名人纪念馆在地域文化建设中的功能和作用

——以吴昌硕纪念馆与安吉为例

邱晓云

吴昌硕纪念馆

摘要：名人是一种无形的文化资产，是民族人文精神的杰出代表。

名人博物馆（纪念馆）大多设立在名人主要生活和活动的地方或其故乡等地，围绕名人实施陈列、收藏、展览、教育等功能，是博物馆体系中的重要组成部分。随着经济社会的快速发展，越来越需要凝聚强大的文化和精神力量来促进社会的健康、和谐发展，作为承担地方社会公共文化服务职能的名人博物馆（纪念馆），无疑应在地方文化建设中发挥重要的作用。本文以安吉吴昌硕纪念馆为例，就如何深入挖掘名人的精神内涵，传递、辐射正能量，打造名人文化品牌，构建地域文化认同，提升地域文化自信等方面探讨名人纪念馆对于地域文化建设的功能和价值。

关键词：名人纪念馆 地域文化 作用

一、文化名人纪念馆是地方文化建设的重要组成部分

习近平总书记在党的十九大报告中指出：“文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。要坚持中国特色社会主义文化发展道路，激发全民族文化创新创造活力，建设社会主义文化强国。”党的十九大后，文化事业将迎来新的历史发展机遇期。

不断推进文化建设，为建设中国特色社会主义提供持续不竭的精神动力和智力支持。作为文化积淀和传承平台的博物馆，理应在文化建设中发挥重要的作用。

名人纪念馆，是千姿百态博物馆体系中的一员。所谓文化名人纪念馆，是为纪念历史上在文化领域有卓越贡献的人而建立的，一般以与名人有关的实物为基础，以研究、陈列、传播名人历史贡献和精神为主要内容的纪念性文化机构（场所）。

地方历史文化名人是一个地方的旗帜和灵魂。“历史文化名人是一个地区社会实践活动中涌现出的代表性人物，也是彰显地域性人文特色、民俗风俗的有效载体。历史文化名人通常以超常的智慧和不朽的作品推进历史文化的进程，升华和提炼着中华文明的内涵，体现并延伸着历史文脉和民族精神。”^[1]

地方文化建设需要文化资源的支撑，而历史文化名人包含着丰富的文化资源。“历史文化名人资源主要是指历史文化名人自身以及与历史文化名人有关的一切物质遗存和文关的传说、故事等。”^[2]一切与之相关联的社会活动（现象）都可成为名人资源，名人文化资源具有其他文化资源所没有的和不可替代的优势和特点。

文化名人纪念馆承载着名人文化的大量资源，是地方文化建设的重要组成部分，它在增强地域厚重感、提升地域文化品位、塑造地域文化精神、提升地域文化软实力、提高地域市民思想道德素质和文明素质、激发爱家建家自豪感、丰富群众文化生活等方面发挥着越来越重要的作用。

[1] 陈红玉. 文化名家领军工程研究 [M]. 北京：知识产权出版社，2013.

[2] 郑亚章，郑璐. 浅议历史文化名人资源在三峡旅游资源深度开发中的作用 [J]. 中国市场，2008(39)：18-19.

二、吴昌硕文化资源与安吉文化建设

越来越多的地方政府认识到名人文化资源的重要性，地方文化名人成为加强地域文化建设的重要名片和文化软实力的象征。安吉也不例外。

吴昌硕是安吉籍一位著名文化名人。吴昌硕（1844—1927），名俊、俊卿，字苍石、仓硕、昌硕，号缶、缶庐、老缶、苦铁、破荷、大聋等，近代著名书画家、篆刻家、诗人。吴昌硕文化资源内涵十分广阔，不仅包括他的诗书画印等多方面的艺术成就和贡献，还包括他的思想、学术传承、后世影响、人格魅力，以及吴昌硕历史遗迹等多方面的内容。

安吉县政府十分重视“昌硕文化”资源挖掘，在打造地域文化中把竹文化、茶文化、孝文化、昌硕文化等作为地域特色文化的组成部分，并逐步形成“昌硕文化”品牌的闪亮文化名片，形成了以吴昌硕故居遗存、吴昌硕纪念馆等为主体的昌硕文化载体，建立了昌硕文化中心，并以举办节庆、论坛、大型赛事等形式扩大对外的影响力。在众多载体中，吴昌硕纪念馆成为昌硕文化建设的中坚力量。

吴昌硕纪念馆于 1982 年设立，当时与安吉县博物馆合署办公；2006 年 3 月与安吉县博物馆分离，独立建制；2008 年 4 月对外免费开放；2012 年 9 月馆舍异地新建，于 2014 年 9 月 12 日落成，新馆建筑面积 5600 平方米，总投资 8500 万元，为四层框架混凝土结构，是一家集收藏、研究、展示于一体的专题性名人博物馆，为省级爱国主义教育基地、国家三级博物馆。长期以来，吴昌硕纪念馆以传承传统文化、弘扬昌硕精神为己任，开展书画（实物）保护、征集、研究等系列工作，为社会公众提供陈列展览、教育、文化交流等服务，自 2008 年免费开放到目前为止共接待国内外观众 90 余万人次，举办各类县内展览 100 余次、教育培训 80 余次，进行对外文化交流 30 余次。吴昌硕纪念馆已成为安吉县公共文化服务的一个重要平台。

三、目前制约文化名人纪念馆发展的短板分析

随着博物馆事业的发展，博物馆的主要功能已转化为从以前的收藏、研究为中心转向以教育（公共教育）传播为中心，即“以物为中心”向“以人中心”转变。博

物馆的公共文化服务职能日益凸显。虽然文化名人纪念馆在现有的活动方式上对扩大馆主影响、传承地域文化发挥了很大的作用，但从社会效果来看，无论是社会影响力还是公共文化需求，还是有较大的差距，主要有以下几种表现。

（一）普通大众对文化名人纪念馆的认知差异

圈内人的高度认同与圈外人的相对冷漠并存。文化名人是在某文化领域有突出贡献的知名人士，并得到相应领域的高度认同。但跨出这个领域，对于整个社会大环境而言，公众对他们的认知还存在模糊或片面的问题。以吴昌硕为例，他在书画艺术史上的地位在书画圈内已经形成共识，但由于宣传的原因，很多普通老百姓对他根本不了解，如笔者所在的吴昌硕家乡，走在街头巷尾，还是有大量的人不知道自己家乡有这样一位名人。或由于认识的原因，很多人认为书画只是写写画画，属于“风花雪月”“高雅文化”的范围，跟普通人生活关系不大。这种认知的差异在一定程度上影响了名人文化资源作用的发挥。

（二）公共文化教育内容狭窄单一

如前所述，随着现代博物馆的发展，传统博物馆的功能已发生转变，不再仅仅是藏品资料收藏保管机构和少数人的艺术殿堂，已成为实现文化均等化的公共文化服务机构，普及大众社会教育已成为博物馆（纪念馆）的首要职能。但我们可以看到，文化名人纪念馆与综合性博物馆和美术馆相比，公共教育的内容略显狭窄。除宣传名人的艺术追求、成长足迹、作品研究、精神内涵外，文化名人纪念馆施展的空间相对较小，不具有综合性博物馆（美术馆）文物的广博和时代的跨度。在教育方式上，文化名人纪念馆往往只以基本陈列阵地展示教育为主，教育手段主要采用讲解、导览、宣传册、作品集、视频拍摄等方式。在专业人员上，文化名人纪念馆还停留在讲解员就是教育人员的认知上，缺乏一支具有专业素养的教育工作者队伍。

（三）临时展览的真正作用尚未发挥

临时展览作为吸引大众经常走进文化名人纪念馆的方式，也被名人纪念馆大量使用。吴昌硕纪念馆也不例外。现实存在着这样的状况：在很多观众甚至是文化专业人士的观念中，名人纪念馆（艺术馆）就是一个提供场地进行各种展览的地方，而且事实上，很多文化名人纪念馆（美术馆）已经变成了提供展厅的场馆。我们可以看到，

很多文化名人纪念馆每年把大量精力花在临时展览上,如笔者所在的吴昌硕纪念馆,一年大约举办 12 场临时展览,数量多且内容大部分与馆主没有直接关系;在展览水平上也是参差不齐,不同的书画主体轮流上场,没有精心的策划,没有学术主题,没有作品的讲解,没有公教活动,往往开幕式轰轰烈烈,展期冷冷清清。由于缺少高质量的展览内容和新颖的展陈方式,这些展览对观众没有吸引力,而被人诟病为“自娱自乐”,在一定程度上损害了名人纪念馆应有的文化形象。

(四) 藏品资源不够丰富

藏品是博物馆(纪念馆)的基础。目前很多文化名人纪念馆存在藏品不足的情况。如吴昌硕纪念馆的藏品,大部分来源于 20 世纪 60 年代初纪念馆准备筹建时后裔的捐赠和部分书画名家的捐赠。改革开放后,特别是近年来书画市场的繁荣,馆主及名家的作品市场价格不断攀升,而吴昌硕纪念馆所在县域经济相对不发达,地方财政用于收藏征集的费用极少,馆主作品除了后裔的少量捐赠外,几乎没有增加。因为缺少经费保障,纪念馆不能形成较为科学的征集收藏制度和机制,纪念馆藏品缺乏新鲜血液,常以老面孔示人,久而久之,观众产生厌烦。

(五) 政府期望与自身发展的矛盾

博物馆(纪念馆)自身有一定的发展规律,在收藏品保管、研究、展示上都有专业的要求,具有相对独立性。但由政府部门主管的纪念馆,往往只重视名人所带来的边际效应,存在重硬件而轻软件的现象。因此,往往在对馆舍的投资之后,内部管理和提升不被重视,在资金、人力上面投入不足,往往影响纪念馆的各项职能的实现,阻碍它的发展。在人员上,长期以来重“物”的观念使纪念馆缺少博物馆专业、社会教育人员,缺少对观众、服务对象的研究。如笔者所在的吴昌硕纪念馆,编制 5 人,既要从事藏品管理、陈列、宣教等专业工作,又要从事办公室、财务、安保等管理工作,一人身兼数岗,仅只维持运行。

四、以文化名人纪念馆为载体,推动地方文化建设

文化名人纪念馆作为博物馆的重要组成部分,在新的历史时期,如何充分发挥作

用,推动地方文化建设,是摆在纪念馆人面前的重要课题。

(一) 文化名人纪念馆应成为坚守传统文化的一方阵地

德国文化学家兰德曼认为:“人是文化的存在;人是历史的存在;人是传统的存在;人是社会的存在”,社会是他的现实载体,历史是他的生命旅程,传统是他的遗传基因,文化是他的自我意识。他是动态的存在,同时又可能是一种滞后的存在。一切文化都是当代文化,传统文化是当代文化的积累,将来文化是当代文化的延续。^[1]当今世界随着全球化的冲击、西方价值文化观的影响、互联网的发展,文化呈现多元化,艺术的多样化已经是普遍存在的事实,文化趋同化现象也越来越严重,传统文化受到冲击。但是中华民族要在世界上立足,未来实现中华民族伟大复兴中国梦不能没有文化的支撑,传统文化就是中华民族复兴的文化根基和价值支撑。名人文化,作为传统文化的组成部分,也是我们需要坚守的文化根基。作为弘扬传统文化一席之地的文化名人纪念馆,守住传统文化的精华,责无旁贷。文化名人纪念馆要耐得住寂寞,不受干扰,为后代留存优秀传统文化,在文化多样性中找到文化认同,找到文化自信。

(二) 文化名人纪念馆要提炼精神,关注现实

名人纪念馆不同于一般的博物馆,其关注点在“人”,不仅要传播知识,更要宣扬精神,所谓“见人见物见精神”。历史名人的核心价值是其精神内核,历史名人身上所凝聚的价值取向、道德追求、政治信仰、人格魅力等精神元素拥有超越时代的价值和能量,影响地域品质的塑造和地域精神的养成。历史上有一定影响的人物,由于社会环境的变化,当代人对他们的认识总是存在隔阂和淡漠。要想在当今社会引起大众的关注,缩小时代与现实的差距,就需要加强对人物基础资料的研究,多角度深入诠释人物,提炼出与时代、社会相吻合的能引起今天共鸣的人物精神。研究名人的人文精神与当代核心价值观、与实现中国梦的精神动力内在联系。比如吴昌硕纪念馆,从吴昌硕的个人成长坎坷经历、艺术成就中可提炼出“昌硕精神”,有专家学者认为“昌硕精神”指“不畏艰难坚韧不拔、谦逊好学博采众长、继承传统努力创新、爱国爱民正直善良、尊师重道奖掖后进”^[2]。这种“昌硕精神”正是中国优秀传统文化价值的代表,

[1] 兰德曼. 哲学人类学 [M]. 阎嘉,译. 贵阳: 贵州出版集团, 1990: 206-221.

[2] 吴民先. 缶庐拾遗及其他 [M]. 北京: 中国发展出版社, 2013: 79.

超越时代的限制，对任何时代、任何人都具有启迪意义，特别是对名人的家乡更能起到榜样、激励作用。

（三）文化名人纪念馆要探索多渠道教育方式

随着环境的变化、社会的发展，人们的审美观念发生了变化，我们的展陈方式、诠释方式同样需要与时俱进，要寻找与普通大众审美相契合、与时代变化相契合、与不同层次观众需求相契合的教育理论和方法，不断挖掘新的素材，开辟新的视角，借助新型传播媒介（数字博物馆、网络课堂、互联网共享博物馆资源等）、衍生品开发进行推广活动和研究，用乡土教育承载名人精神传播，才能使名人馆生机勃勃，逐渐形成有中国文化特色的文化名人纪念馆群体。要加强对观众的研究，寻找让普通观众接近大师、读懂大师的教育形式，只有这样教育的真正目的才能达到。

（四）文化名人纪念馆需加强藏品征集

名人纪念馆教育资源的来源是藏品，藏品是开展博物馆社会教育的前提。没有丰富的藏品，教育内容和手段的更新就无从谈起。教育的最基本形式——基本陈列也需要以新的藏品信息进行扩充、更替，吸引观众不断走进纪念馆（艺术馆）。面对公众对博物馆（艺术馆）寄予更多期望的当今，加强藏品的征集显得尤为迫切。要建立多渠道藏品征集机制，围绕馆主，建立符合本馆定位的藏品征集体系。对于文化名人纪念馆（艺术馆）来说，馆主家属、后裔是藏品资源的主要来源，要建立与馆主家属、后裔的良性沟通互动机制，鼓励他们把馆主的艺术作品、相关资料文献贡献给国家。要及时了解国家对文化艺术多元化投入和资助的政策法规，积极争取上级财政部门的支持。鼓励现当代艺术家向纪念馆（艺术馆）捐赠作品，鼓励企业和私人将收藏的作品拿出来作为公共文化资源供更广大的民众分享。

（五）文化名人纪念馆要建立对外交流机制，提升学术研究水平

由于受体制、机制、人员、经费等多方面的制约，地方文化名人纪念馆的学术科研水平往往不高。这就需要建立对外交流支持机制，推动学术研究水平提升。一是加强与同类纪念馆的交流合作。全国书画名家众多，水平参差不齐，目前如中国书画名家馆联会的建立，给书画名家馆提供了交流平台。联合会成立于 1995 年，是一个全国性的书画名家纪念馆群体，每年成员轮流共同举办画展、研讨会，进行学术交流、

工作管理交流,产生了积极的社会效果。二是加强与研究部门、其他文化教育机构的合作,不断推出文化学者和业内专家解读。如吴昌硕纪念馆,要加强与国内多家吴昌硕纪念馆如上海吴昌硕纪念馆、余杭吴昌硕纪念馆、西泠印社等社会机构合作,通过整合藏品、优势互补、资源共享、联合办展、信息互通、人员往来等多种形式更大范围传播馆主艺术、弘扬馆主精神。三是加强与相关高校和美术研究机构的联系,及时了解学科发展动态、行业发展理念和趋势,让人物研究融入时代,融入社会发展大背景。

(六) 以政府为主导,合力推进名人纪念馆文化建设

文化名人纪念馆承担着当地文化建设的使命,是一个具有区域性和时代文化标杆的机构。名人文化的实现,离不开政府的支持。要建立以政府主导、多方联合推动名人文化发展的机制。如吴昌硕纪念馆,在当地政府的支持下定期举办大型馆主纪念活动,如纪念吴昌硕诞辰160周年、170周年纪念活动;2014年由政府出资联合上海书画出版社聘请国内外专家组成《吴昌硕全集》编纂委员会,出版吴昌硕全集,工程量大、杂,要求高,2017年年底完成全部出版任务;当地宣传部门联合吴昌硕纪念馆举办“昌硕杯”全国篆刻大赛及研讨会等系列活动。

(七) 加强文化名人资源与产业融合

依托名人效应,培育新的经济增长点,发展文化产业,也是名人文化建设的一部分。目前文化名人纪念馆文化产业大都尚处于初级阶段,文化产品开发以纪念品、礼品居多,如笔者所在的吴昌硕纪念馆开发了十几种文化产品,如高仿品、笔记本、钢笔、杯子、丝巾、文房四宝、书籍、扇子等,但还没有形成面向市场、面向各类消费者的文化产品。把名人研究成果物态转化,服务于经济建设中心,惠及社会 and 人民大众,催生新的经济增长点,打造文化内涵深、经济价值高的文化产品和文化旅游产品,传承和弘扬名人文化,提高地方的知名度、美誉度,这将是未来名人纪念馆文化建设的一个重要方向。

参考文献

- [1] 王宏均. 博物馆学基础 [M]. 上海: 上海古籍出版社, 2001.
- [2] 尚晏芝. 博物馆如何在旅游业中发展壮大自己 [J]. 中国博物馆, 2006 (4) : 62-65.
- [3] 张誉腾. 当代博物馆探索 [M]. 台北: 南天书局, 2003.
- [4] 江凌. 名人文化 (产业) 与城市现代化建设——以湖北黄冈名人文化资源开发与名人文化产业发展为例 [J]. 中国文化产业评论, 2011 (2) : 376-394.
- [5] 中国书画名家馆联合会, 卢炘. 中国书画名家馆论坛文集 [M]. 上海: 上海书画出版社, 2015.
- [6] 深圳商报. 全国美术名家艺术馆的发展困惑 [N]. 深圳商报, 2012-06-28.

(2017 年度浙江省博物馆学会入围奖论文)

在文化浙江建设中博物馆文化与社区文化的融合互动

何纯清

浙江自然博物馆

摘要：建设文化浙江是浙江省委、省政府高度的文化自信、文化

自觉、文化担当的充分体现。博物馆文化是由博物馆的性质、任务所决定

的博物馆功能文化，包括收藏文化和展示文化。博物馆文化具有丰厚的实

物积淀、广博的信息含量、独特的传承方式等特点。社区文化是指一定区

域、一定条件下社区成员共同创造的精神财富及其物质形态，包括环境文

化、行为文化、制度文化和精神文化四个方面。博物馆作为公共文化服务

体系的重要组成部分，置身于特定的社区，应在文化浙江建设中，积极投

身社区文化建设，努力推进博物馆文化与社区文化的融合互动，进而形成

一种良性的互动关系，使博物馆和社区实现双赢。

关键词：博物馆 社区 文化建设

自改革开放以来,浙江文化发展经历了从“文化大省”到“文化强省”的建设历程,并取得了令人瞩目的发展成就。浙江省第十四次党代会提出了“在提升文化软实力上更进一步、更快一步,努力建设文化浙江”的战略部署,充分体现了浙江省委、省政府高度的文化自信、文化自觉和文化担当。博物馆作为公共文化服务机构,如何在文化浙江建设中发挥应有的作用,是摆在浙江文博业面前的新课题。在此,笔者仅从博物馆文化与社区文化的融合互动的视角做一分析探讨,以期对博物馆业界在服务文化浙江建设中有所帮助与启示。

一、博物馆文化的内涵及特征

文化是人类社会历史发展过程中创造的物质文明和精神文明的总和,博物馆是对两个文明财富的展示、收藏、研究并应用于社会教育的集中体现。因而,博物馆文化在广义上可理解为博物馆及各类具有博物馆性质的机构所发挥的社会功能的总和;狭义上是指博物馆在为社会及其发展服务的过程中的各类创造,即通过收藏、保护人类历史进程中具有传承价值的文化与自然物证,开展系统的整理、研究,推出各具特色的陈列展览及相关知识读物、宣传品和文创产品,为公众提供研究、教育、欣赏及休闲娱乐方面的服务等。博物馆文化是由博物馆的性质、任务所决定的博物馆功能文化。博物馆文化包括“物”和“证”两个层面:首先是收藏文化,即对物的收藏、保护和研究;其次是展示文化,即通过展示物所蕴含的知识、信息、思想、美感和精神,满足观众对教育和欣赏的需求。博物馆文化具有以下几个特点。

(一) 丰厚的实物积淀

博物馆是收藏、研究和展示人类文化遗产的公共文化服务机构,它与其他文化教育机构的根本区别在于教育载体的实物性。首先是对“物”进行收集和保存;其次是对“物”进行研究;再次是对“物”进行利用。因此,收集和保存文物(标本)是博物馆的基本职能。以浙江省内3家省级博物馆为例,浙江省博物馆有藏品8万余件,浙江自然博物馆有藏品近20万件,中国丝绸博物馆有藏品6万余件。可见,博物馆文化的影响力、知识力是建立在博物馆藏品量和藏品门类基础之上的,丰厚的实物积淀是博物馆文化的基本特征。

（二）广博的信息含量

博物馆门类众多，其所收藏的藏品的涉及面广泛。从自然界到人类社会，从遥远的古代到当下生活，从宏观到微观，从本国本地区到异国他乡，各种实物例证和资料都是博物馆收藏、研究的对象。这些实物例证和资料，向人们传递着宇宙间从古到今的各种信息，让人们了解过去，感知现在，探索未来。涉及知识领域的广博性，是博物馆文化区别于其他文化的显著标志。

（三）独特的传承方式

博物馆与学校、媒体及各种文化机构在传承人类文明方式上的不同之处，在于博物馆以陈列展览的形式为主要的传承渠道。人类文明经过长期的演化进程，已经积累了从旧石器时代、文艺复兴、工业革命到今天信息时代的丰硕成果，这些成果就体现在博物馆收藏的文物与自然标本上。而这些藏品既是有形的三维空间的原品、珍品、稀品，又是无形的蕴含着一定的文化与科学内涵的载体。博物馆所有藏品中的真品都是独一无二、不可替代的，是人类文明之光。可以说，博物馆文化是平面与立体、时间与空间相互交融的多元文化。

二、社区文化的概念和内容

社区是指聚居在一定地域范围内的人们所组成的社会生活共同体。社区文化是指一定区域、一定条件下社区成员共同创造的精神财富及其物质形态，它包括文化观念、价值观念、社区精神、道德规范、行为准则、公众制度、文化环境等。其中，价值观念是社区文化的核心。具体来说，社区文化包括环境文化、行为文化、制度文化和精神文化四个方面的内容。

（一）环境文化

社区环境是社区文化的第一个层面。它是由社区成员共同创造、维护的自然环境与人文环境的结合，是社区精神物质化、对象化的具体体现。它主要包括社区容貌、休闲娱乐环境、文化设施、生活环境等。通过社区环境，可以感知社区成员理想、价值观、精神面貌等外在形象。如残疾人无障碍通道设施可以充分体现社区关怀、尊重

生命，以人为本的社区理念。当然，怡人的绿化园林、舒心的休闲布局、写意的小品园艺等都可以营造出理想的环境文化氛围。

（二）行为文化

行为文化也被称为活动文化，是社区成员在交往、娱乐、生活、学习、经营等过程中产生的活动文化。通常所说的社区文化都是指这一类的社区文化活动。这些活动实际上反映出社区的风尚、精神面貌、人际关系范式等文化特征，犹如社区之“手”，动态地勾勒出社区精神、社区理想等。如今，浙江省各地社区的行为文化相当丰富和活跃，诸如社区中老年合唱队、舞蹈队、乐队、篮球队、乒乓球队、书画小组等比比皆是，每年举办广场音乐会、文艺演出、趣味家庭运动会、游泳比赛、长跑比赛、书画展览等不计其数，极大地丰富了社区居民的文化生活。

（三）制度文化

制度文化是社区成员在生活、娱乐、交往、学习等活动过程中形成的，与社区精神、社区价值观、社区理想等相适应的规章制度、组织机构等。它们对保障社区文化持久、健康地开展具有一定的约束力和控制力。制度文化可以被粗略地分为两大类：一类是物业管理企业的各种规章制度；另一类是社区的公共制度。企业的规章制度和社区的公共制度都可以反映出社区价值观、社区道德准则、生活准则等。为保障社区文化活动深入、持久地开展下去，现在很多社区都成立了社区文化管理部门，负责社区文化活动建设工作，引导、扶持社区文化活动组织，同时还对社区文化活动的开展的时间、地点、内容、方式、程序等予以规范。

（四）精神文化

精神文化是社区文化的核心，是社区独具特征的意识形态和文化观念，包括社区精神、社区道德、价值观念、社区理想、行为准则等。这是社区成员价值观、道德观生成的主要途径，如社区升旗仪式、评选文明家庭、学雷锋演讲等。由于精神文化具有明显的社区特点，所以往往要经过多年积累，逐步形成。

三、博物馆文化与社区文化的融合互动

博物馆作为公共文化服务机构，置身于特定的社区，应在文化浙江建设中，积极投身社区文化建设，努力推进博物馆文化与社区文化的融合互动，进而形成一种良性的互动关系，使博物馆和社区实现双赢。

（一）紧跟文化浙江建设步伐，认清博物馆在社区文化建设中的角色

随着社会政治、经济、文化的不断发展，各种社会组织、机构的职能和角色也发生了演变和转化，以适应变化了的社会形势。那么，在推进文化浙江建设的大格局下，博物馆在社区文化建设中应扮演怎样的角色呢？笔者认为，博物馆在社区文化建设中应充当好以下几种角色。

1. 社区传承民族文化的机构

博物馆通过对人类物质和非物质文化遗产的收藏保护、科学研究、展示宣传，起到传播民族文化、传承人类文明的作用。这是博物馆的主体角色，也是博物馆的传统角色。博物馆要在社区文化建设中担当好这一角色，就必须千方百计地拓宽收藏渠道和对象，提高藏品的质和量，不断拓宽研究工作的广度和深度，积极探索陈列展览的技术手段；同时还必须充分认识到，传统角色内涵的持续深化是博物馆存在和发展的根本保障。

2. 社区民风民俗的窗口

民风民俗是一个社区的重要文化标识，不仅源远流长，而且千姿百态。博物馆除了收藏和陈列文物（标本）以外，还应该着力展示该社区各个历史时期的民风民俗，成为展示社区民风民俗的窗口。同时，民风民俗也是旅游资源，是社区旅游品牌的重要构成，多角度、全方位地展示绚丽深厚的民风民俗，对提高博物馆的吸引力和发展社区旅游业有着相当重要的意义。

3. 社区旅游业的策划者和组织者

随着人们物质生活水平的不断提高，民众拥有的闲暇时间不断增多，旅游业日益成为现代社会的“阳光产业”。博物馆本身就是一处不可多得的旅游景点，而且拥有一支具有较高素质的讲解员队伍，加之博物馆之间、博物馆与旅游业部门之间有着协作交流关系，其优势显而易见。因而，博物馆担当社区旅游业的策划者和组织者理所当然。

4. 社区文化艺术的培训基地

现代博物馆具有文化艺术人才等多种资源优势，这就为社区文化艺术人才培养创造了条件。博物馆可专门设立培训中心，举办美术、书法、陶艺、文物鉴赏等培训班，以此在社区的文化艺术培训市场中占据一席之地。值得指出的是，举办此类培训班，应视博物馆的培训条件而定，条件不具备或不充分的，不能勉强行事。

（二）利用博物馆资源优势，服务社区文化建设

博物馆作为一个城市文化水平的重要体现，担负着收藏、研究、展示、教育的重要职责，具有智力人才密集、信息集中、设施先进、联系广泛的优势。如果博物馆的良好文化资源能与社区共享，就会对社区文化建设起到巨大的促进作用。

1. 利用陈列展览优势丰富社区文化生活

陈列展览是博物馆文化的重要表象，主要有基本陈列和临时展览两大类。基本陈列是博物馆收藏、研究等综合成果的展示，是博物馆的常设展览；临时展览（特展）既可以展示博物馆的收藏研究成果，也可以从国内外博物馆及相关单位引进各种展览，在展示时间上较为短暂。由于临时展览的内容具有结合当前形势、关注社会热点等特点，且常看常新，深受广大观众的欢迎。因此，博物馆应适时推出具有鲜明特点和积极现实意义的陈列展览，并将展览送到社区文化中心等地展出，这对于社区文化建设来说，不仅提供了教育资源，也丰富了社区居民的文化生活。

2. 利用专业人才优势提升社区居民科学素养

人才是科技进步和社会发展最重要的资源，博物馆的专业人才是加快博物馆事业发展的关键，也是提高博物馆知名度和竞争力不可缺少的因素。我国博物馆历来重视人才的培养，尤其是省级和地市级大、中型博物馆，更是聚集了收藏、研究、展示策划、宣传教育等不同领域、不同专业、不同层次的专业人才，特别是自然类博物馆，人才涉及的专业跨度更大。因此，博物馆应适时组织人员进社区举办专题讲座、专家咨询、业务培训等活动，普及科普和文物知识，提高社区居民的鉴赏能力；同时还可以指导居民如何护理家里珍贵的物品，如照片、字画、家具、丝织品、工艺品等，普及一些专业的护理常识，提升居民的科学素养。

3. 利用馆舍优势为社区提供公关和商业活动场所

随着我国社会经济的发展，我国博物馆事业得到了快速推进，博物馆开展教育活

动的环境得到了很大的改善，博物馆大多拥有较大的室内和室外空间，配套设施也一应俱全，特别适合作为举办公关活动或展示社区特色商品的场所。博物馆应积极采取措施提高场地的利用效率，与社区的机关、团体、公司甚至个人建立联系，在馆内开辟本社区的特色商品展示馆，定期或不定期地向公众介绍社区的名优特产品，这样既可以扩大社区产品的知名度，为社区经济发展做出贡献，亦可增加博物馆的经济收入，可谓两全其美。当然，博物馆必须制定严格的制度和规定，并使此项工作步入规范化、有序化轨道，避免对正常工作秩序造成不良影响。

（三）借助社区文化建设成果，促进博物馆自身建设

在博物馆与社区的合作中，博物馆不应是单纯的付出者，其实社区的众多资源也可以成为促进博物馆发展的动力，如果利用得当，可以对博物馆的发展起到十分积极的促进作用。

1. 依靠社区力量保护文化遗产

社区是一个小社会，在这个社会中，有各种各样的资源和力量，如果博物馆能很好地让社区群众了解博物馆工作的目的和意义，社区成员的力量就能对博物馆的文化遗产保护和科学研究工作起到重大的推动作用。尤其是中小博物馆，收藏、展示的内容大多是社区居民所了解的身边的历史与变迁，这就更容易唤起他们保护文化遗产、守护精神家园的意识。这就有益于社区居民和驻区单位都自觉地投入保护文化遗产的活动。

2. 吸纳社区群众参与博物馆建设

博物馆事业的兴旺和发展，不仅需要政府的关怀和投入，还需要社会各界的关注和支持。整合社会资源为博物馆建设添砖加瓦，是当下博物馆积极倡导的发展路径。博物馆吸纳社区群众参与途径包括招募志愿者、文化监督员、博物馆之友等。而这些对于社区来说具有很大的优势：首先，社区居民对于自己居住的社区有一定的感情，他们愿意投入社区文化机构的工作；其次，博物馆招募志愿者、文化监督员、博物馆之友的对象，往往是退休人员或放假期间的学生，而这些人生活都在社区里，通过社区可以达到比公开招募更好的效果；再次，招募社区居民作为博物馆志愿者，能有效增进社区居民对博物馆的了解，更有利于博物馆与社区在其他层面上建立良好的合作关系。

3. 鼓励社区居民收集学术资源

博物馆展示的文物（标本）都记载着历史的变迁，尤其是中小博物馆，所收藏的

文物（标本）大多来自本地。这些文物（标本）中所贮存的历史信息、文化典故，往往就存留在社区一些老人的记忆中。博物馆在与社区的合作中，完全可以通过社区居民的力量收集到很多所需要的学术资源。许多社区居民十分了解社区情况，特别是博物馆所需要的文化遗产历史信息，这些信息往往在档案馆中难以获得，而在社区群众手里却是得来全不费功夫。

四、结语

建设文化浙江与建设文化大省、建设文化强省既一脉相承又与时俱进，而社区文化水平既是城市文化水平的标志，也是建设文化浙江的基础。在这个过程中，如果博物馆文化能与社区文化之间形成一种协调互动、共同发展的良好态势，那么将带动整个城市文化乃至整个社会文化的良好发展。毋庸置疑，要真正形成并维护好这种互动关系，需要博物馆与社区双方的共同努力，也需要政府和社会各界给予大力支持，以及社会学界和博物馆业界专家学者的深入研究。可以相信，随着文化浙江建设的不断推进，博物馆与社区的融合和互动必将更加深入，成为促进社区文化建设和博物馆事业发展的推进剂。

参考文献

- [1] 李文儒. 全球化下的中国博物馆 [M]. 北京: 文物出版社, 2001.
- [2] 吴晓明. 与时俱进努力发展博物馆文化 [J]. 浙江文化月刊, 2002 (10).
- [3] 张勇. 浅谈博物馆和社区文化的互动关系 [M]// 北京博物馆学会. 新世纪博物馆的实践与思考——北京博物馆学会第五届学术会议论文集. 北京: 北京燕山出版社, 2008.
- [4] 郑乐秋. 建设文化浙江的时代内涵 [EB/OL]. (2017-07-10). <http://zj.people.com.cn/n2/2017/0710/c186327-30447218.html>.

浅谈博物馆参与地方文化建设

——以『浙江青瓷文化』的博物馆传播为例

张必萱

杭州南宋官窑博物馆

摘要：浙江是青瓷的故乡，是瓷器的起源地之一，青瓷文化也是为世人所熟知的

浙江文化印记。同时，在浙江的众多博物馆中，青瓷是主要的收藏陈列门类之一，是博物馆对外传播文化的重要载体。因而，博物馆可以将『浙江青瓷文化』作为主题，凭借博物馆的优势资源，参与到文化浙江的建设中。

在打造具有地方特色的『浙江青瓷文化』这一概念时，必须认识到青瓷与文化浙江之间的关联，以及博物馆在文化建设中能够承担的责任。博物馆的文化传播，应当从广度与深度、传承与创新、研究与推广等诸多方面考虑，全面规划并实施。本文仅从地方陶瓷专题博物馆的角度，提出若干可行的建议，参与文化浙江建设的讨论。

关键词：文化浙江 浙江青瓷 博物馆

“建设文化浙江，为经济社会发展凝聚强大精神力量、提供丰润文化滋养”是浙江省第十四次党代会提出的今后五年的主要任务之一。“文化浙江”并非一个具象单一的概念，而是对于地域文化精炼整合后形成的有特色、有内涵、有价值的精神符号，建设文化浙江也是为了对经济社会发展产生现实且重要的意义。

博物馆作为一个为社会及其发展服务的、向公众开放的非营利性常设机构，特别是在文化传播领域发挥着重大的作用，势必成为地方文化乃至民族文化建设的前沿阵地。但博物馆的性质、类型、规模不同，使得大量的地区性、专题性、中小规模的博物馆很难成为地方文化传播的中坚力量。博物馆打造地域文化概念，不应一拥而上、做大做全，而应有区别、有取舍地考虑更能发挥作用的方向，进而做专做精，实现文化的传承与发展。

在“文化浙江”这一范畴中，“青瓷”仅是文化载体之一，却是一种适合以博物馆为核心打造的文化概念。在建设文化浙江的大背景下，博物馆可将“浙江青瓷文化”作为一个基点，以文化传播为目的，充分利用博物馆的馆藏、研究、教育、推广的资源，打造独特的地方文化概念。

一、博物馆与地方文化

博物馆是一个为社会及其发展服务的、向公众开放的非营利性常设机构，为教育、研究、欣赏的目的征集、保护、研究、传播并展出人类及人类环境的物质及非物质遗产。这是由国际博物馆协会在 2007 年修改后对博物馆的惯用定义，其中对博物馆职责的定义毋庸置疑，已达成业界的共识。而对于地方博物馆，去谈及“人类及人类环境的物质与非物质遗产”，显然过于宽泛而空洞。所以在一般性定义下，博物馆实际上承担的文化传播职责可以根据国情、馆情等，分化成更具体的内容方向。

“博物馆是一座城市的名片”的说法流传已久，也得到广泛的认可。这就证明了，地方博物馆对外展示的主要是区域文化的特性，而这种地方文化的展现，不仅是为了对外推广，也是对区域内公众的地缘意识的普及。在 2016 年国际博物馆馆长高峰论坛上，故宫博物院院长单霁翔提到，“在当代社会生活中，博物馆是新的城市文化中心，是公众交往的重要场所”。这是对博物馆身份的另一种解读。回到了最本质的问题，

博物馆为什么能成为城市文化的中心？源自博物馆是地方文化的象征，因为博物馆收集地方历史的点滴，讲述地方历史的故事，传承地方文化的精华。博物馆建立起了公众对地方文化的认同感，才能进而成为公众交往的重要场所。

博物馆关注“地方文化”也并非是一个新鲜的论题，特别是在博物馆建筑与主题陈列设计中，相关的研究与实践非常丰富。但建筑与主题陈列是固定的，在工程结束后，就完成了对文化的解读与表现，无法形成与文化之间的互动。广义上的地方文化，是指特定区域内物质财富和精神财富的总和，是区域内源远流长并流传至今的文化传统。所以在地方文化的视角下，以确立地方博物馆的文化传播方向为核心，囊括了教育、研究、展示等诸多方面，才能诠释“地方文化”这个概念，形成博物馆与地方文化之间的互动关系。

二、“文化浙江”与青瓷文化

“文化浙江”是一种具有地域性的文化类型。有这样的说法，一方水土孕育一方文化，一方文化影响一方经济，进而造就一方社会。但“文化浙江”这种意识领域内的认识是无形的，需要依托能够转变成有形物质的代表性具象文化来展现，而浙江青瓷文化便是其中一种。

浙江是瓷器的起源地之一，是青瓷的故乡和主要产地，青瓷是浙江对世界文明的重大贡献。东汉中晚期，在原始青瓷广泛制作的基础上，浙江的宁绍平原一代率先烧制出了代表瓷器进入成熟阶段的青瓷产品。随后在浙江相继出现了越窑、婺州窑、瓯窑、龙泉窑以及南宋官窑等窑口，在中国陶瓷发展史上颇具影响力。它们不仅在浙江境内地域分布广、特色鲜明、品质优良，且制瓷的传统也一直流传至今。因而青瓷文化当之无愧地成为浙江文化印记，它以青瓷器物为载体，展现的是浙江物质文化发展中的精彩篇章，代表浙江先民的创造力与实践力。

浙江青瓷能够成为一种文化，并不仅仅局限在历史研究领域，其价值也在申遗之路上得到印证。世界文化遗产，是一项由联合国支持、联合国教科文组织负责执行的国际公约建制，目的是保存对全世界人类都有杰出普遍性价值的自然或文化处所。而能够列入世界文化遗产名录中，无疑是对文化自身价值的肯定。在《中国世界文化遗

产预备名单》中，浙江省慈溪市与龙泉市申报的“中国古代瓷窑遗址”于 2013 年 1 月 29 日被列入预备名单。事实上，慈溪市的上林湖越窑遗址早在 2006 年便作为中国古瓷窑遗址的唯一代表被列入该名单，正式获得了申遗的资格，而 2012 年名单更新后，则意味着其连续两次拿到申遗的入场券。近年来，更有专家提出了浙江青瓷联合申遗的建议。即便申遗项目的主体是不同的遗址，其价值都是脱胎于浙江青瓷文化这个整体概念中的。

经历了原始青瓷、早期青瓷、成熟青瓷、现代青瓷等多个发展阶段的浙江青瓷，折射出的是各个时期的浙江境内的社会状况，与当时的政治、经济、文化等息息相关。同时透过青瓷文化发展，可以看到由古至今的浙江人身上呈现出的创新进取、勤奋务实的闪光点，值得提炼并发扬光大。因而，浙江青瓷能够成为“文化浙江”建设的一个恰当的切入点。

三、博物馆传播青瓷文化的若干建议

（一）馆际联动，塑造青瓷文化品牌

悠久的青瓷烧制历史和丰富的青瓷遗存，使青瓷文化成为浙江省内各个博物馆的重要展示内容。无论是浙江省博物馆、杭州博物馆、宁波博物馆等综合性博物馆，还是杭州南宋官窑博物馆、龙泉青瓷博物馆等陶瓷专题博物馆，都将青瓷陈列视为展现浙江人文内涵的载体。青瓷从产品到博物馆的藏品再上升成为一种文化的载体，需要我们在认识广度与深度上对其有更进一步的考量。

地方文化在本质上必须保证一定地域的覆盖性，而博物馆的类型与规模不同，即便是同一区域内文化的本质具有趋同性，其对于相同文化主题的诠释方式与内容仍然存在差异。目前业界对浙江青瓷发展状况的梳理清晰、有序，但各个博物馆的展示方向各具特色，呈现出了不一样的传播效果：如浙江省博物馆凭借丰富的精品馆藏，梳理浙江各青瓷窑口的发展脉络；杭州博物馆则着重于杭州地区的考古发现，展示杭城的古都风貌；南宋官窑博物馆依托窑址发掘的优势，凸显南宋官窑的历史地位与艺术特质；龙泉青瓷博物馆描述由宋至今龙泉青瓷发展的轨迹；此外，宁波博物馆、金华市博物馆、温州博物馆等地级市综合性博物馆均在基本陈列中设专题，对当地有代表

性的越窑、婺州窑、瓯窑的发展状况进行集中展示。但是我们可以发现,在没有“浙江青瓷文化”专题博物馆出现的前提下,并没有一家博物馆能够代表“青瓷”这一浙江文化现象,且由某一所博物馆来代言浙江青瓷也很难做到面面俱到。同时,对于如南宋官窑博物馆这类专题博物馆来说,孤立地谈及浙江文化的问题,基本是名不正言不顺,但却不可否认“南宋官窑”在浙江文化,特别是青瓷文化中的地位,这样的博物馆同样有意加入文化建设的队伍,这就是馆际联动的必要性。

馆际联动对于公立博物馆,特别是同一地域内的博物馆来说并不陌生,不少博物馆都有这样的尝试。然而基于地域文化品牌塑造的联动,并不等同于通常意义的合作。文化品牌一说,实际上是近年来开始备受追捧的一种概念,不少经营文化事业的主体都在倾力去追寻,但却不能明确定义。简单地说,“文化”是一种从物质中抽离出来并得到普遍认可的意识形态,而文化的深化认识与价值研究使其具有了传播发展的意义,进而再次物化成为能够利用的形式。2017年11月13日,在京津冀、长三角、珠三角博物馆高峰论坛上,首都博物馆、天津博物馆、河北博物院三家博物馆,基于京津冀文化圈的建设,签署了战略合作协议,这便是一个值得借鉴的做法。所以若以“浙江青瓷文化”为浙江省博物馆联动的基点,形成战略合作,在博物馆集合的层面与高度,重新整合优化,也能打造对外推广的文化品牌。

(二) 忆古思今,推动青瓷文化发展

博物馆在公众的传统认识中,是展出有历史的文物,讲述有历史的故事,传承有历史的文化。但事实上,博物馆对于实物展品乃至文化意识的包容是不受时代限制的,应该避免对文化做出时间的界定。而“青瓷文化”正是一个伴随时间推移而不断扩张其外延的成长中的概念,“浙江青瓷文化”在时间上的边界不断推进,与时代的发展同步。有意思的是,青瓷文化的当代发展基本没有发生在博物馆,而是以分散的状态各自生长,彼此关联,却很难融合。所以当现代青瓷也能进入博物馆的文化传播范畴,才能构架起一个完整的青瓷发展的框架,也才能真正发挥青瓷文化对社会发展的现实意义。浙江青瓷目前的发展态势是在延续历史的基础上,呈现出百花齐放的局面,所以不仅具备了传播的价值,同时提供了丰富的文化资源。

当然,以收藏、展示文物为主的博物馆,在接纳现代艺术品上存在制度上的难题、定位上的顾虑与操作上的不适应。特别是如何寻找古今青瓷的结合点,选择恰当的合作

作方式是需要不断实践和探索的。当代青瓷艺术是对传统青瓷技艺的继承，并结合当今社会的现实与审美，进而能够转变成有形作品，与博物馆展示作为非物质文化遗产的藏品并不矛盾。需要注意的是，两者之间的合作不是简单套用“1+1”的公式，把现代青瓷艺术视作青瓷走出博物馆之后的延展，而应当改变博物馆的传统叙事方式，寻找青瓷在不同的时代文化背景下的共通性。博物馆不妨在保持文化主导的前提下，面向现代青瓷传承者、研究者等非公组织、个人，开放平等对话的机会，以赢得合作的可能。

（三）创新形式，扩大青瓷文化影响

当然任何一种文化要实现有效的传播，还是要把握正确的方式。当青瓷成为浙江地方文化的一部分，这便决定了文化的覆盖面必须进一步扩张，传播方式也必须随之升级。

在对于“文化品牌”的认知上，并不能因为博物馆的主体地位，而将其简单地看作文物的集合，需要正确看待研究继承与推广发展之间的关系。同时，新时代、新形势下的众多博物馆都已完成了自身的功能扩大与升级，从而担负起了更多的文化继承与发展的作用。社会教育活动、文创产品开发、跨界合作参与等，在不少博物馆中都开展得风生水起。这些新的转变都能在地方文化品牌的塑造中发挥作用。正如许多非物质文化遗产都面临这样的问题，依靠发掘、宣讲、传承的方式，难免显得单薄且后继无力，必然要借助一些活动、产品来实现文化的扩散。所以在这里提及的馆际联动，并非指通常意义上的以藏品为媒介的展览类型合作，而是应当通过博物馆藏品提炼核心文化，再进一步扩散到社会教育、对外宣传、衍生创作等多个方面的全面合作方式。韩国的博物馆根据民众的喜好，采用庆典的方式来实现馆际联动推广文化的目标。首尔历史博物馆曾举办过“王，察看民心庆典”和“新门路博物馆庆典”，塑造“像水和空气一样在生活中流动的文化”。高丽青瓷的发源地——全罗南道的康津郡也连续多年举办“康津青瓷文化节”，凝聚了政府、博物馆、企业、艺术家甚至地方居民等多方力量，形成有地方标志性的文化品牌。博物馆的节日庆典，不是业内人士的自娱自乐，而是面向社会的大型体验式活动，势必能引起公众的兴趣，提高参与性，实现更好的传播效果。

且需要肯定的是，由博物馆主导的文化品牌塑造具有先天的优势，这种优势体现

在博物馆固有形象带来的公信力与号召力上,而博物馆的集合也势必将这种优势扩大。跳出固有的思维模式,换位换角度思考,博物馆能够做的远比我们已经认识到的要多。

在新形势背景下,“文化浙江”的建设具有重要性和必要性,而博物馆积极参与文化的建设也具备得天独厚的条件,同时也是其作为文化传播主体应当担负的职责。“浙江青瓷文化”历史悠久、构架饱满、遗存丰富、传承有序,可被视为博物馆参与“文化浙江”建设的载体之一。特别是对于众多地方性、专题性博物馆,如果其能够被纳入一个地区性的博物馆集合中,连接古今文化脉络,丰富传播形式,也将能够发挥出更大的力量,实现地方文化意识的普及推广。

参考文献

- [1] 陈冬青. 博物馆与地域文化——兼谈中小型地方博物馆发展方向 [J]. 文物工作, 2006 (10).
- [2] 朴相彬. 首尔历史博物馆地域文化发展的作用和课题 [J]. 李贤淑, 译. 沈阳故宫博物院院刊, 2008 (6).
- [3] 李勤, 梁小凌. 浅谈博物馆与地域文化的关系 [J]. 丝绸之路, 2012 (14): 93-95.

浅谈博物馆与浙江『一带一路』文化支点的搭建

陈卫立

宁波中国港口博物馆

摘要：随着国家『一带一路』倡议的提出，浙江省明确提出了重点打造人文科教交通枢纽的要求。博物馆是公共文化事业建设的重要组成部分，努力为『一带一路』文化建设和文化浙江建设服务。以宁波中国港口博物馆为例，博物馆应做好『一带一路』文化政策的解读、『一带一路』文化氛围的营造者和『一带一路』人心相通的实践者，在浙江『一带一路』建设中发挥文化支点作用。

关键词：『一带一路』倡议 文化政策 文化氛围 人心相通

新时期，中国提出共建“一带一路”的重要倡议，坚持文化先行是“一带一路”倡议的题中应有之义。浙江省自古以来就是中国与世界联系的窗口，宁波、杭州、温州等港口城市是我国古代海上丝绸之路的重要始发港和中转站。博物馆作为公共文化服务机构，承担着社会教育、文物收藏和科学研究的职能，不仅是保护和展示有关我国古代海上丝绸之路遗迹和遗物的重要场所，而且在新时期国家实现“一带一路”倡议中发挥着重要的支点作用。

一、浙江“一带一路”建设坚持文化先行

在国家“一带一路”的倡议下，浙江省倚靠传统海洋优势，借助丰富资源禀赋，抓牢机遇，努力成为参与“一带一路”建设的排头兵，在全方位的对外开放中实现浙江发展的美好蓝图。浙江地处中国东南沿海长江三角洲南翼，是古代海上丝绸之路的重要出海口所在地，在新时期的“一带一路”倡议下，浙江积极构建 21 世纪海上丝绸之路的复兴，凭借宁波、舟山等港口优势和海洋资源打造“海上浙江”。与此同时，温州、义乌等地小商品发达的“陆上浙江”和遍布全球的浙商网络打造的“海外浙江”构建起立体式的“一带一路”浙江板块。

“一带一路”倡议的提出是为了进一步提高我国对外开放的水平，与沿线国家之间的经济交流、区域合作还应注意发挥文化开放的先导作用，以文化互惠实现民心相通，彰显中华文化的自信。对此，文化部从国家的层面规划了 2016—2020 年“一带一路”文化发展的行动计划，有效统筹全国“一带一路”的文化建设工作，设定了包括“一带一路”文化遗产长廊建设计划、“一带一路”文博产业繁荣计划等子计划在内的五项重点任务^[1]。浙江省结合自身优势、紧抓发展机遇，对浙江参与“一带一路”建设做出具体部署，省委书记车俊在省委理论学习中心组“一带一路”专题学习会上强调浙江具有深厚的文化底蕴，在“一带一路”的文化建设上重点打造人文科教交通枢纽。这与浙江省进一步提升文化软实力、努力建设文化浙江的奋斗目标一起，对包含博物馆建设在内的公共文化事业的建设提出了更高的要求。

[1] 中华人民共和国文化部. 文化部“一带一路”文化发展行动计划（2016—2020 年）[R]. 北京：中华人民共和国文化部，2016.

二、浙江省博物馆对“一带一路”倡议的响应

博物馆，是人类文明记忆、创新的重要文化载体。浙江文化遗产丰富，历史文化精深，历史文物的保存陈列与研究、文化遗址的规划与保护、社会教育的开展、传统文化的传承均仰赖于博物馆发挥功能。作为新形势的历史遗产的传承与发展，“一带一路”倡议搭建贸易桥梁，也提倡以文化交流为开路先锋。博物馆为重新解释历史提供了可能，为获得文化认同提供了载体，为文化交融提供了推手。

近年来，浙江省博物馆建设积极响应国家“一带一路”倡议的号召，多家综合性、专题性博物馆结合自身优势资源，为“一带一路”文化建设服务，为文化浙江建设服务。中国古代丝绸之路的兴盛带动了浙江区域经济的繁荣、航运的便利和港口体系的成熟。物产丰富的浙江有多种农作物、手工制品行销海外，大批量的茶叶、陶瓷、丝绸输出至陆上丝绸之路和海上丝绸之路的沿线国家。茶叶、陶瓷、丝绸成为丝绸之路上的最直观的物质见证。中国茶叶博物馆、中国丝绸博物馆和南宋官窑博物馆相继在杭州设立，对保护、传承和展示丝绸之路上的文化遗产，凸显丝路文化具有重要价值。作为浙江省的海上丝路起始港，杭州、宁波、温州三个港口承担了浙江省沿海贸易和海外贸易的绝大份额，见证了浙江省海洋经济的勃兴与繁荣，浙江省博物馆、杭州博物馆、宁波博物馆和温州博物馆以其固定陈列和精彩丰富的临时展览将这几个港口城市与海上丝绸之路的历史娓娓道来。此外，宁波中国港口博物馆的建成开放和义乌中国商贸博物馆的筹建，分别从海上丝绸之路的结点和陆上丝绸之路的商贸等不同角度展示及研究“一带一路”的文化内涵。正因为浙江是古代丝绸之路的重要区域，浙江省的博物馆建设在响应国家“一带一路”倡议上才具有如此的积极性和前瞻性，是参与新世纪“一带一路”文化建设的重要支点。下面以宁波中国港口博物馆为例，谈谈博物馆在浙江“一带一路”建设中是如何发挥自身文化支点作用的。

三、宁波中国港口博物馆在“一带一路”文化支点搭建中的实践

宁波中国港口博物馆根据自身的主题、功能，在浙江省“一带一路”建设中，找准自身的角色定位，为勃兴区域文化、拓展海外交流、发挥博物馆功能做出了一定的探索。

（一）博物馆是“一带一路”文化政策的解读者

“一带一路”倡议是基于丝绸之路与海上丝绸之路的历史记忆而提出的，理解倡议提出的背景对于倡议的实践具有积极的促进作用。“一带一路”上拥有丰富的文化遗产，而文化遗产背后的“隐性信息”是不同文明互信互通的媒介。习近平同志说：“对待不同文明，不能只满足于欣赏它们产生的精美物件，更应该去领略其中包含的人文精神。”博物馆担当的正是激活文化遗产、释放文化内涵的文化传播者的角色。

首先，博物馆作为文化传播基地的立馆宗旨应和了“一带一路”视域下的文化发展。宁波中国港口博物馆在立馆之初，定位港口为主题，展示中国港口跌宕起伏的发展历程，描摹现代港口在经济社会中的关键地位和重要作用。而港口作为一带一路的端口融汇了太多有关交流双方的政治、经济、文化的综合信息。对中国港口历史和世界港口发展的展示、宣传和研究，引导着社会重视港口作用、关心港口发展、支持港口建设。

其次，博物馆的展示功能的发挥为“一带一路”倡议的文化背书。宁波中国港口博物馆的固定陈列“港通天下——中国港口历史陈列”展示了不同时期中国港口发展的布局演变和发展规律，在理念设计上，注重港口与社会的互动，把港口从单纯的静态的物，升华到动态的文化现象，从而揭示港口在促进贸易经济、推动文明交流、加强内外联系、助力国家发展等方面发挥的巨大作用。根据展陈理念有机组合展品，通过展览总结出港口发展的共性规律，呈现给观众有学术支撑的价值取向。而这种共性规律和价值取向为观众理解“一带一路”倡议积累了文化内涵。

（二）博物馆是“一带一路”文化氛围的营造者

文化建设作为“一带一路”倡议的排头兵，引领着舆论的导向。博物馆是“精神的家园”，它通过展示、教育讲好“丝绸之路”的故事，有助于烘托文化氛围，夯实民意基础，实现民心相连。

陈列展览是博物馆特有的语言，是博物馆直接与民众对话的重要手段之一。如果说基本陈列是博物馆的底气，那么临时展览就是博物馆的人气。临时展览的灵活性、可流动性、思想性的特点，可以更好地促进对外交流与合作。宁波中国港口博物馆自主策划的“向东是大海——纪念郑和下西洋特展”“港口与影像：行动中的中国港城影像”，大力引进的“牵星过洋——万历时代的海贸传奇”“西域遗珍——丝绸之路古钱币展”等展览，从不同侧面见证了“一带一路”上的时代剪影和文化渊源，在社

会上获得强烈反响。

社会教育是博物馆的首要职能，目的是实现观众个人的成长。宁波中国港口博物馆通过专职的讲解员和社教人员队伍，为观众提供高质量的社会教育服务：区别于学校教育，丰富多样的“我与港博同成长”青少年社会实践活动、少儿主题绘画、小小讲解员、万物启蒙夏令营等博物馆社教活动对青少年有很大的吸引力；港博讲坛、“探古寻幽”户外活动、流动博物馆更受成年人的欢迎。

临时展览与社会教育结合得越来越紧密，形式也越来越多样。展览内容加入社教小活动呈现，如临时展览“牵星过洋——万历时代的海贸传奇”设置水手结制作环节以增进观众对航海技术的理解；社教活动配合临时展览推出，探究式活动“走进航运家顾宗瑞的一生”从主角经历理解展览，讲座“中国古代船舶与海上丝绸之路”从船舶角度解读展览；数字化博物馆的建设使观众足不出户可浏览展览；等等。这些举措均以鼓励观众主动学习为原则，增强趣味性、多样性以吸引观众，营造浓烈的文化氛围，进而为“一带一路”服务。

（三）博物馆是“一带一路”人心相通的实践者

一带一路众多的沿线国家，社会发展状况的不同导致文化理念差异巨大，要实现合作就必须寻找共同的利益诉求。而博物馆正是为了实现更广泛的文化认同而存在，文化的互信有助于推动民心相通，有利于促进共同利益基础上的合作。

博物馆让文物活起来，成为与观众交流的语言。宁波中国港口博物馆根据自身的性质和展览需求，拟定科学的藏品征集和管理规划，积极收藏与港口文化和海丝文化相关的文物；同时，运用展陈设计，一方面使“物”中的信息通过陈列语言传达给观众，另一方面通过“物”的不同组合表达出策展人所想传输的理念。我们用扬州地区出土的铜镜和不同窑口瓷器表现江海合一的唐代扬州港既是海上丝绸之路的起航地，也是外贸输出的手工业生产基地；用外来宗教石刻和外贸陶瓷展品组合展示，突出宋元时期泉州港发达的对外贸易和高度的中外文化融合；以郑和下西洋的史实为线索串起海运仓、宝船厂遗址文物，再现明代中国海上丝绸之路鼎盛背景下已具有港、仓、船厂配套的完备的港口体系。观众读懂好看、易懂的展览内容，也就实现了文物展示最直接的目的。

博物馆开展学术交流，搭建文化的对话桥梁。宁波中国港口博物馆以“一带一路”

倡议下探索式发展命题为主题,以研讨会为契机,与国内外研究机构,共同成为“海丝支点”文化的研究者和传播者。宁波中国港口博物馆创办了几大论坛和会议品牌,如四年一届的“港通天下”国际港口文化论坛从不同角度入手,深入剖析了世界范围内港口与城市发展的互动关系,形成了颇为丰富的学术成果;两年一届的“中国港口:历史、文化遗产与发展”国际学术研讨会以“中国港口之海洋经济与古迹保存间的平衡”为主题,探讨了中国港口城市之保存、管理、研究或再生等问题;四年一届的“水下考古·宁波论坛”着眼国际水下考古发展趋势与最新成果,探讨水下考古工作管理体系与行业规范,交流水下文化遗产科技保护与研究利用。以上国际性会议与论坛都从不同角度搭建起了“一带一路”的文化交流平台,吸引了众多国内外学者、专家的参与。

四、结语

博物馆的存在,并不仅在于“物”的陈列、展示、研究,还在于将“物”“设计”“实践”等汇聚在一个空间里表达当代具有代表性的某种价值体系,进而起到为将来保存当下、为文化助力传播的作用。博物馆面向的不是过去,而是未来。博物馆应准确定位自身在文化建设中的角色,按照自身规律积极参与“一带一路”的文化建设,发挥好文化支点的作用,肩负起时代的使命,实现内在的价值。

博物馆专题类社会教育活动对文化传播的影响

王晓妍

宁波中国港口博物馆

摘要：博物馆专题类社会教育以重要文化元素为导向，在普通社

会教育的基础上，面向特定的受众群体，有主题、有目的地开展针对性

教育，是对博物馆普遍性社会教育的深入探索及研究。这种特定主题的

博物馆社会教育，将对文化的传播有深远及持久的影响。而这种博物馆

的专题类社会教育在开展中，会受所在博物馆的地域、历史、藏品和信

息推广等内外环境及条件的限制，并存在普遍的问题。本文针对此类问题，

浅谈应对的建议。

关键词：博物馆 专题类 社会教育活动 文化传播 问题及建议

一、博物馆社会教育对文化传播的重要意义

早在1990年,美国博物馆协会在解释博物馆的定义时,将“教育”与“公众服务”并列视为博物馆的核心要素。该协会首席执行官E. H. 埃博(E. H. Able)认为“博物馆第一重要的是教育,事实上教育已经成为博物馆服务的基石”。2015年1月14日,国务院第78次常务会议通过《博物馆条例》,其中第二条认为博物馆“是指以教育、研究和欣赏为目的,收藏、保护并向公众展示人类活动和自然环境的见证物,经登记管理机关依法登记的非营利组织”。此条例将博物馆“教育”功能调整到博物馆功能的首位,是我国全面提升国民教育的重要方式之一,也促使博物馆教育在国内得到广泛重视和普及。

博物馆作为以保护、研究、展示和传播人类生存及其环境物证为使命的社会教育机构,也是人类文明记忆与传承、发展与创新的重要阵地,博物馆教育作为博物馆最核心的服务,被誉为社会教育的第二课堂和人类教育的终身学校,并对区域文化传播具有深远的影响。

美国文化人类学者R. 雷德菲尔德(R. Redfield)曾指出“城市的作用在于改造人”。“城市的主体是人,创造城市形象的过程,也是创造现代人的过程,人与城市之间的主客体相互改变着对方。城市形象的本质是城市人的素质,没有城市人的素质,也就不可能有良好的城市形象和城市环境。很难想象,一个市民素质很低的城市,没有良好生活行为的市民群体,会有良好的城市形象。”博物馆作为城市文化的展示窗口,作为城市形象的代言人之一,对提升城市的市民文化素质、文化内涵,对传播传统文化、普及现代文化知识、丰富市民文化生活等有着不可推卸的责任。

二、浙江地区博物馆的专题类社教活动

(一) 浙江地区博物馆的专题类社教活动简述

目前,在我国的教育体系中,以本地为主的地域历史、文化传统的教育比较

欠缺，而博物馆在这些方面拥有十分丰富的资源。^[1]

博物馆除了展览展示外，最重要和最直接的方法是社会教育，而最直观的是有序、有系列的专题类社会教育。博物馆专题类社教，是在明确主题和目标下，针对特定群体，可以定期持续性以活动或者课程的多样化形式不限场地“立体式”联合开展，并深化学习此类知识的一种社教模式。

目前，博物馆的类型呈现多样化，基本可分为历史类、艺术类、科学与技术类、综合类四种，如今也有很多生态博物馆。基于多样化发展的博物馆类型，每一类的博物馆都有自己开展社会教育的特色，而对专题类社会教育的选择，也是现阶段博物馆社会教育推广的主要形式之一。

不同类型的博物馆选择的专题类各不相同，比如常见的历史类博物馆。以河姆渡遗址博物馆为例，其在多年来开展“我快乐，我是河姆渡小传人”活动的基础上，及时总结经验心得，结合本馆实际和河姆渡文化内涵特点，还编写有《七千工坊》课本，其课程分稻谷脱壳、缝衣走秀、芦苇编织、模拟考古、钻木取火、搭建房屋、陶艺传承七个子课程。每门课程都有《课程纲要》。按各个年龄阶段动手能力不同的特点，课程设置各有侧重点，其中稻谷脱壳、缝衣走秀适合 1—3 年级，芦苇编织、模拟考古适合 4—6 年级，钻木取火、搭建房屋适合 7—9 年级，陶艺传承适合所有年级。这种结合博物馆自身的资源优势、针对青少年的专题类社会教育，将活动和理论课程同时运用，在寓教于乐中推广了浙江的史前文化，相较于单方面的手工或者单方面的参观展览，更促进青少年的直观体验和思维能力的双向发展。

艺术类博物馆的社教模式也比较新颖，以浙江省美术馆为例，其专题类社教分为五块内容：影像志、动画季、设计界、试验场、广场发声。每一模块的内容也丰富多彩，比如动画季中，有馆内上传的活动视频——关于动画纪录片图像方法的思考与实践讲座现场，更多的是动画纪录片和优秀动画作品的放映活动，穿插在其中的是“人人可以成为动画家”的实践体验活动，艺术氛围浓厚。

此处不多展开，因为博物馆的优秀社教活动案例很多，专题类社教也层出不穷，这种万花齐放的现象对于省内的博物馆社教活动来说，无疑是浙江文化传播发扬的好时机。

[1] 单霁翔. 从“馆舍天地”走向“大千世界”——关于广义博物馆的思考[M]. 天津: 天津大学出版社, 2011: 100.

（二）浙江省首届（2015 年度）博物馆十佳青少年教育项目简析

2015 年，由浙江省文物局指导、浙江省博物馆学会主办、浙江自然博物馆承办的“浙江省首届（2015 年度）博物馆十佳青少年教育项目”的推介活动评选出了浙江省首届（2015 年度）博物馆十佳青少年教育项目（见表 1）。这十个优秀项目的共同特点就是根据本馆优势及特色出发，开展了形式多样、生动活泼的社会教育和社会服务活动。

表 1 浙江省首届（2015 年度）博物馆十佳青少年教育项目

教育项目名称	申报单位	活动对象	活动地点	活动内容和形式
“模拟考古”青少年体验活动之探秘名瓷——解读宋元瓷器	宁波中国港口博物馆	小学低年级段 8—10 岁青少年 每期 6 人	馆内	历史类 实践体验
水印木刻版画制作——我眼中的西湖	杭州博物馆	初中中段学生 每期 10 人	馆内	艺术类 手工制作
寻找“官博达人小队”——假日小队争霸赛	杭州南宋官窑博物馆	小学高段学生 每期 10~15 人	馆内	历史类 知识竞赛、实践体验
“茶都伢儿 快乐学茶”	中国茶叶博物馆	杭州的中小学生、青少年 每期 50~700 人	馆内、茶博嘉木苑	综合类 实践体验
全国小学生“走近鲁迅”活动	绍兴鲁迅纪念馆	全国小学生 每期 1~50 人	景区内	历史类 探访寻踪
“绿色起航”系列之“湿地寻叶”	杭州湿地博物馆	“湿地寻叶”初级版的活动对象为小学低段学生 “湿地寻叶”升级版的活动对象为小学高段或初中低段学生 每期 25 人	馆内、户外湿地	科普类 实践体验
阿拉小宁波	宁波博物馆	全市 3—6 年级的学生 每期 30 人	馆内	历史类 夏令营
带你走进水世界	中国水利博物馆	小学高年段 每期 30 人	馆内	科普类 实践体验、知识竞赛

续表

教育项目名称	申报单位	活动对象	活动地点	活动内容和形式
“当一回新四军战士”夏令营	长兴新四军纪念馆	中小學生（小学三年级以上） 每期 20 人	馆内、馆外	历史类 夏令营
保国寺古建文化之旅	宁波市保国寺古建筑博物馆	小学高年段及以上学生 每期 50~200 人	馆内	历史类 手工创作

注：活动内容和形式在分类上或有欠缺，本文暂时按照此分类进行探讨。

作者通过这十个优秀样本，参考书籍《全省博物馆十佳青少年教育项目》^[1]中十佳项目的详细介绍，决定对样本的活动对象、活动地点和活动形式进行浅析，总结浙江省内博物馆展开专题类社教活动的情况。

活动对象：均为青少年，年龄跨度为 7—18 岁，其中 7—10 岁占 20%，11—12 岁占 40%，13—16 岁占 20%，16—18 岁占 20%。

活动地点：十个样本的活动地点都涉及馆内，馆外只有两个涉及，占 20%。

活动内容：本文对活动内容先以简单的历史、艺术、科普、综合类进行划分，十个样本涉及活动内容为历史类的占 60%，艺术类占 10%，科普类占 20%，综合类占 10%。

活动形式：本文对活动形式先以实践体验、手工创作、知识竞赛、探访寻踪、夏令营五种形式进行划分，十个样本涉及活动形式为实践体验的占 50%，手工创作占 20%，知识竞赛占 20%，探访寻踪占 10%，夏令营占 20%，其中两种交叉形式占 20%。

十个样本基本上都与浙江文化息息相关，活动围绕茶文化、青瓷文化、人文历史、浙江古建筑及浙江自然环境展开，对传播浙江在“一带一路”上的文化支点作用有深远的影响。

三、专题类社教在文化推广中存在的问题

通过以上十个样本的简析，以小见大，不难发现博物馆的专题类社教和普通社教

[1] 浙江省博物馆学会，浙江自然博物馆. 全省博物馆十佳青少年教育项目 [M]. 杭州：浙江人民美术出版社，2016.

一样在文化推广方面存在共同的问题，同时因为其专题性的特点，也存在个体的差异问题。

（一）宣传推广力度小，影响力、广泛度欠缺

在浙江省内各大博物馆的官网上，搜索其社会教育板块页面时，普遍发现以下几点问题：一是博物馆社教前一个活动与后一个活动的预告相隔比较久；二是大部分博物馆的社教专题活动缺少专门的板块介绍，同一个专题类社教在不同时间的举办，需要逐页去搜寻，使得文化传播渠道的稳定性较差；三是大部分博物馆网站的社教信息更新情况不容乐观，人们无法通过网站获知最新动态，在推广上有较大的滞后性。

（二）受众群体年龄阶段单一

博物馆的社会教育活动不应限定在某一特定的人群和范围内，博物馆教育活动是广义的教育，应该在“广度”上拓展受众群体，使教育对象具有全民性和社会性，不受性别、年龄、职业、文化程度、健康状况等因素限制。

本文通过对表1的活动对象年龄分析，发现活动对象以小学高年级段为主，小学低年级段、初中段和高中段基本一致。以十个浙江省内各地区博物馆的精品社会教育为样本，呈现出的是极不均衡的博物馆社教受众群体状态，以人一生的年龄跨度为纵标，博物馆社教缺失幼儿、中年和老年受众群，这不符合“博物馆终身教育”的本质要求。虽然青少年是博物馆社会教育最重要的服务对象，但是活到老学到老，学习的可持续性是个人的需求，也是博物馆社教活动需要更加重视的方面。

（三）馆外场所受限，且没有建立起长期合作的关系

专题类社教活动的开展，不仅需要利用馆内的资源，而且需要充分探索馆外和专题相关的资源。社教活动的资源丰富与否是评判社教能否真正传播文化、发挥超常作用的标准之一，因为博物馆社教是以物启迪，以物传播文化，以物反映社会、展示历史、阐释世界的。《博物馆条例》中明确鼓励博物馆“开展形式多样、生动活泼的社会教育和服务活动，参与社区文化建设和对外文化交流与合作”，并且为“学校开展各类相关教育教学活动提供支持和帮助”。这就要求博物馆走出去，进行更广泛的社教推广和普及。

从以上十个样本的简析中能看到，只有两个活动走出了博物馆。馆外场地在日常

社教运用较多的分为几种：其他博物馆、图书馆、自然风景区、文保单位、学校、企业、社区等。在与各个场所的合作中，要求博物馆根据专题的需求，考虑到长期开展活动的时间节点，和对方机构或者组织建立长期合作的关系。而现实是除了馆校合作、馆馆合作、馆和社区合作外，博物馆与其他组织机构的合作通常是暂时性的，没有签订长期合作书，也很少设立合作基地。走出馆外，对于博物馆社教受众群众来说，他们的参与愿望更高，参与热情也更饱满。

（四）馆外的专题类社会教育活动形式拓展不够丰富

由于现有的博物馆社会活动地点常以馆内为主要场所，因此形式上也会受场所限制，常为参观展览、知识讲解、实践体验，小区域内就能完成一次社教活动。对于博物馆的专题性社会教育，在这些形式之外，还应该引进或者走出去，借外力拓展形式。

从表 1 中能直观看到，博物馆社教活动的形式还有创新的空间，夏令营等形式能使社教内容综合体现在生活、学习、创作等方面，是现阶段需要更多博物馆勇于尝试的社教形式。

（五）专题类社会教育活动在新形势下对文化热点的敏感度有待提高

“一带一路”倡议的提出源自对中华优秀传统文化的深刻自觉。2014 年 9 月 18 日，习近平在印度世界事务委员会上发表题为“携手追寻民族复兴之梦”的重要演讲，强调：“中国提出‘一带一路’倡议，就是要以加强传统陆海丝绸之路沿线国家互联互通，实现经济共荣、贸易互补、民心相通。”“一带一路”不只是一个空间概念和经济合作倡议，它更是一个建立在历史文化概念影响基础之上的文化影响力范畴，是用文化将历史、现实与未来连接在一起而成为中国面向全球化的架构。因此，文化是“一带一路”的灵魂，文化先行的优势可以推动我国与沿线各国的全方位、多领域的交流与合作。

“一带一路”倡议已成为浙江文化“走出去”的新引擎。浙江用多种多样的形式，把自己的文化带到世界。博物馆应在这种新形势下，努力找寻自身的文化亮点，通过社会教育活动的形式，对浙江如传统艺术、丝绸、茶叶、港口、民俗等元素进行有深度、有热度的文化传播。比如中国茶叶博物馆的优秀活动——“茶都伢儿 快乐学茶”和宁

波中国港口博物馆在2017年举办的“万物启蒙夏令营第二季——东方树叶”，都对浙江的茶文化进行了深度剖析，整合资源，融合传统文化、民族文化、地域文化，对青少年的思想产生潜移默化的影响。

因此，博物馆需要把握文化热点，在坚持传统的前提下，紧跟文化潮流，回顾与展望新形势下的社会教育新专题和新模式。

四、如何更有效发挥专题类社教对浙江文化影响力的建议

（一）多方、多途径、多形式的合作关系的建立

博物馆在开展专题类社教的时候，需要注意加强对外协作，要改变原来闭门造车的传统观念和做法，实行走出馆外，加强与各方面的协作，在合作中竞争，在竞争中发展，扩大对区域文化的影响，实现双赢或多赢。

2014年，教育部颁布了《完善中华优秀传统文化教育指导纲要》，明确提出传统文化教育要坚持课堂与实践相结合，要注重发挥课外活动和社会实践的重要作用，充分利用博物馆等公共文化机构，组织学生实地考察和现场教学。这为馆校合作的模式奠定了有利的基础，馆校合作除了日常的交流参观外，还可以有目的地开展专题类社教活动，比如博物馆与所在区域学校合作开展的夏令营活动，为使孩子对传统文化深入了解，博物馆团队联合学校各学科老师，进行优质的课程设计，注重学科间的交叉统筹，科学、合理地设计教学体系、课程框架、活动形式，为学生的假期进行有意思的文化充值，改变学生对学校和博物馆的刻板印象。

另外，流动博物馆走入社区，不仅要带展览进去，更应该配合展览开展专题社教活动，使展览在活动中真正深入人心，形式更加多变。同理，博物馆和企业的合作，可以送文化进企业，也可以是企业向博物馆定制文化服务，这在提升企业员工文化的同时，也是博物馆传播浙江文化的新途径。

如今博物馆和旅游行业的合作也在悄然进行，随着旅游业对“一带一路”文化旅游的重视，浙江文化的推广传播又多了一份助力。两者在拥有共同目标的前提下，深化合作，将区域文化展示给区域外更多的民众，普及人群也将更加广泛。

（二）线上和线下齐头并进，借助新媒体助力博物馆社会教育传播与服务

新媒体技术在实际应用中，需要借助网络信息工具的应用实现信息的沟通传递，以此使任何人都能够在不受地点、时间约束的基础上获得其所需的信息，这对信息沟通与传递的便利化起到积极的促进作用。^[1]如今网页、微信、app 已是新媒体宣传的重要平台，数字博物馆能将展览、藏品数字化便于浏览，同样，社会教育活动除了将线下活动录制分享和文字图片介绍外，也能在线上开展。

比如，宁波中国港口博物馆定位以港口文化为主题，承载着“港通天下”的文化内涵。为了让参观者更好地了解中国港口的发展过程、掌握港口知识，其社教部策划了“港博知多少”专题性社教活动（见图 1）。人们在关注“港博微信公众号”后，发送“港博知多少”获取活动问题，在公众号中输入正确答案获取下一个问题，共 10 题；回答完 10 题后，凭借公众号回复信息到前台领取奖品。活动的地点分为馆内和馆外，活动的平台也是线上和线下同时进行，馆内外线下活动场面热烈，线上活动互动积极，这在一定程度上让博物馆更贴近市民，引导他们从被动接受知识到主动获取知识。据统计，参与此次活动的人数线下有 121 人，线上有 479 人，共分发礼品 500 份，线上参与的比例远大于线下。



图 1 “港博知多少”专题性社教活动

[1] 关德仁. 借助新媒体助力博物馆文化教育传播与服务 [J]. 青春岁月, 2017 (26): 425.

总之,博物馆在未来运行中,需要联系自身发展目标做好新媒体技术的应用,以此不断提升文化教育传播服务水平。

(三) 关注各年龄阶段的群体,为他们量身定做合适的社会教育内容及形式

博物馆教育应该是终身教育,适合于不同人、不同发展阶段的学习,博物馆既可以帮助儿童探索世界、丰富体验,也可以辅助学校学生更好地理解课堂教学的知识,还可以为成年人自我发展提供丰富的学习内容,为老年人的兴趣学习提供更多的选择。^[1]在此基础上,博物馆还可以将这个情况整理成册,比如“老年人参观博物馆应该注意什么”“青少年参观博物馆注意事项”“幼儿阶段孩子如何参观博物馆”“如何正确选择适合自己的社会教育”等,将其更有效、更广泛地应用于参观和学习人员。

五、结语

博物馆作为社会文化服务机构,对于弘扬民族优秀文化遗产、传播传统文化、增强民族凝聚力有着特殊的意义。浙江文化的传播需要借助各方力量,博物馆是其中有效的途径之一。博物馆在对浙江文化传播的过程中,要兼顾历史、传统和当下的热点,与时俱进,为文化的传承和延续努力发挥作用。博物馆应调动社会的可利用资源和媒体力量,打破学科边界,打破博物馆的空间边界,积极拓展活动区域和形式,提升受众群体的参与意识,引导人们养成良好的求知习惯,满足社会不同年龄、不同行业人员的求知欲。浙江文化历史悠久,源远流长,希望这样的文化能通过更多博物馆社教活动的开展,进入千家万户,使人们知家乡美而知家乡何以美,培养群众的爱国爱乡情怀。

[1] 林勤艺. 浅析博物馆的文化传播与教育[J]. 遗产与保护研究, 2017, 2(4): 148.

博物馆在文化浙江建设中的新旨向

——以安吉生态博物馆馆群为例

刘 晓

安吉生态博物馆

摘 要：2017年浙江省第十四次党代会提出努力建设文化浙江，

是继文化大省、文化强省后，对文化地位、作用、认识的又一次重要提升。

博物馆作为公共文化服务机构，在文化浙江建设中责无旁贷，除收藏、

保护、研究、陈列等基本职能外，更具有引领城市文化、弘扬城市精神、

搭建多元化交流平台等方面的特殊作用。安吉生态博物馆馆群的模式在

文化浙江建设中有了硬件保障，对于如何利用已有的硬件更好地在建设

中贡献自己的一份力，安吉生态博物馆馆群进行了一些思考与探索。

关键词：文化浙江 博物馆 文化自信 社会服务

一、从文化大省、文化强省到文化浙江

2007年浙江省第十二次党代会提出建设文化大省，2012年浙江省委十二届十次全会提出加快推动文化大省向文化强省建设。在经过了建设文化大省、文化强省的几年努力后，浙江文化资源的增量、文化产业发展的规模、文化设施、文化人才队伍、公共文化服务体系的建设和投入较以前有了明显的增加^[1]。面对新形势，2017年浙江省第十四次党代会提出在提升文化软实力上更进一步、更快一步，努力建设文化浙江，是对文化的地位、作用、认识的一次提升。

文化浙江相较于文化大省、文化强省，更注重软实力的提升，以文化在“五位一体”发展中所发挥的功能和效用为指归，致力于“大文化”，“跳出文化看文化”^[2]。对于社会个体，文化浙江旨在充实其内心世界，激发文化自觉意识，培育文化自信心理，强化文化认同观念^[3]，提高公众对城市的认同感、自豪感，使其以更饱满的热情投入城市建设；而在社会整体层面上，文化浙江将文化摆在了经济、政治、社会、生态等总体框架中做整体性思考，以提供更优质的服务，让精神文化更丰富、生态环境更优美、生活环境更安全、经济条件更优越^[4]。当然，无论是基于社会个体还是社会整体目标的实现，新一轮文化建设都要求“以人为本”，进一步完善公共文化投入和管理体制，创新服务机制，完善服务网络，推进内容形式、方法手段、载体渠道的多元化发展，以满足更高的要求、拓展更广的空间。

二、博物馆在文化浙江建设中的功能定位思考

文化浙江的建设对博物馆提出了新的要求与挑战，而博物馆以其独有的优势在文化浙江建设中更是责无旁贷。作为收集和记录城市记忆、见证和展示城市变迁的博物馆，不仅具有收藏、研究、陈列、教育等基本职能，在文化浙江建设中更应具有引领城市文化、弘扬城市精神、搭建交流平台等方面的特殊作用^[5]，通过拓展自身与社会功能，保护文化遗产，传播文化知识，促进文化消费，提高市民素质，承担起城市教育文化中心、休闲服务中心等多项新的职能^[6]。

保护文化遗产仍是博物馆最基本的职能。文化遗产包括物质文化遗产与非物质文

化遗产，博物馆对其进行收集并永久加以保存，让人们可以回忆过去、认识自我。在长期的发展过程中，博物馆面向的收藏对象也在不断扩大，从最初的有形文物，到现在无形的图像、音频、视频等。而如何对文化遗产进行更好的环境保护，如何让文化遗产保存的时间更长，文化遗产背后所蕴含的信息和内涵以及所反映的城市的发展过程及文化积淀又是怎样的，都需要博物馆人员不断地钻研。

文化浙江建设中，博物馆的功能有所扩充，侧重点也有所转移。博物馆不再只是简单地收藏、研究、陈列展品，更是一个城市的教育文化中心、休闲服务中心，一个承担了“终身教育”的机构。2015 年国际博协对博物馆的定义中也明确指出“博物馆是指以教育、研究和欣赏为目的，收藏、保护并向公众展示人类活动和自然环境的见证物，经登记管理机关依法登记的非营利组织”，较之前博物馆的定义，将教育与研究的位置进行了互换，更凸显了博物馆的教育与服务功能。博物馆的藏品资源、专业人员、深入的研究和专业的展示设施是博物馆作为社会公共教育服务机构的优势，博物馆内容的多样性、受众的广泛性、交流的互动性、知识传播的多元性是博物馆发挥社教功能的有利条件。博物馆通过举办不同类型的展览，可丰富观众的知识结构；通过提供专业的讲解，可架起博物馆与观众的桥梁；通过举办不同形式的活动，可让观众在体验中学习；通过新媒体、“互联网+”的应用，可丰富观众的教育渠道。因此，博物馆是一个具有活力的教育服务机构存在于文化浙江建设中。

再者，博物馆在文化浙江建设中应促进文化消费。随着人们物质生活水平的提高，人们对文化的需求与日俱增，文化消费、文化休闲成了人们满足精神需求的重要途径。博物馆作为公共文化机构，可通过提供文化创意产品，传播知识、传递文化。文化创意产品并不局限于文化创意的衍生商品，还可以是具有创造性劳动的原创展览，也可以是具有教育意义的社会服务项目，它们都是满足公众精神文化生活需求、服务公众的手段、载体。观众通过在博物馆消费时间，既可增加对所在城市的了解，激发文化自觉，培养文化自信，又可获得自己希望了解的知识，提高自我；通过消费融入博物馆元素的有形文创产品，从中获取知识和艺术的享受。观众在博物馆文化上消费越多，博物馆普及文化知识的能力也就越强。

三、安吉生态博物馆馆群在文化浙江建设中的探索

安吉有着丰富的遗产资源，2012年对外开放的安吉生态博物馆馆群综合性较强，涉及茶文化、书画文化、蚕桑文化、扇文化等，采用“1+12+N”的模式，县城中心的中心馆集中展示安吉的辉煌历史，系统展现安吉的民风民俗，12个专题馆和N个村落馆分散于全县各地，展示地方文化特色。安吉生态博物馆馆群以自然生态、文化生态、社会生态和产业生态为展示内容，将县域范围内最具特色的人文、生态资源纳入展示范围。馆群的模式为文化浙江建设提供了硬件保障，对于如何利用已有的硬件在文化浙江建设中贡献自己的一份力，安吉生态博物馆馆群进行了一些探索。

（一）充分挖掘地方内涵，增强文化自信

安吉生态博物馆馆群结合各地特色，展示各地不同的地方文化，以为民众服务的理念，让当地村民通过博物馆，对本地文化遗产和生态环境深入了解与认知，增强他们的文化自信心和自豪感，在保护、传承优秀传统文化中提升创造能力。那么如何更深层地挖掘地方特色，如何以更合理的方式表达地方文化，如何以最佳的手段表现地方特色，如何最大限度增强村民的文化自信，是着重应思考的问题。首先从当地历史、文化出发，充分调研、深入研究，寻找最佳的展览主题角度。在安吉第一个共产党支部所在地老石坎村，以党史文化为主题；在有着特色蚕桑产业的“十佳特色产业强村”马村，以蚕桑文化为主题；在生态影视基地“天下银坑”景区所在地银坑村，以影视文化为主题；等等。在确定展览主题后，成立专家组进行分析、讨论，对展览内容进行深层次挖掘，走访村民，组织座谈。选址上优先考虑将文保单位、古民居、老会堂进行适当的维修和改造作为博物馆的展示场所，做到保护与利用并举；展览形式、装饰材料上多运用当地材料，既节约开支又彰显当地特色，用了较多当地的茅草绳；展品展示上以当地征集的民间物件为主。

村民是当地文化的创造者、继承者，所以从展览主题、展览内容、展览形式的确定再到展品的遴选等环节都十分注重村民的参与。其实当地村民都很积极、主动地为当地文化发展贡献自己的绵薄之力，只是苦于没有途径，得知要建造展示馆后家中有老物件的纷纷捐赠，踊跃捐献各类传统生产工具、生活用品等文物标本达千余件，展示馆开馆后，经常邀亲带友，担任讲解员，自豪地介绍曾经亲身经历或发生在自己身边的故事。

（二）重视展览配置，满足多层次观众需求

“陈列展览是博物馆向社会奉献最重要的精神文化产品”，展览是教育服务的重要载体，是博物馆区别于其他教育服务机构的本质所在。安吉生态博物馆馆群基本陈列相对固定不变，要满足不同观众需求，更多依靠的是临时展览，临时展览因其多变、展期较短，成为基本陈列的有力补充。临时展览必须充分考虑观众的意愿，主动融入社会，拉近与公众的距离，增强亲和力，统筹兼顾各种类型的观众需求，强调文明、传统和艺术的结合，如果有观众在博物馆看不到想看的展览，就说明展览配置有缺陷，需增加相应的类别。针对书画爱好者举办“兰亭的故事”“丰子恺漫画精品展”“黄羲画展”等；针对少年儿童举办“中国民间玩具展”“珊瑚特展”“野生鸟类展”；针对文物爱好者举办“越窑青瓷精品展”“扇面精品展”“收藏展”；等等。并且同类型展览错开展出，注意时间节点的安排，以达到效益的最大化，譬如野生鸟类展、珊瑚特展这些迎合小朋友的展览，在寒、暑假期间展出较为合适；而因村落馆展陈空间限制，则以举办各种类型的图片展为主。

（三）拓展服务形式，激活教育休闲新动能

1. 配合展览的社会服务

展览配套服务活动是让观众更生动、更全面地理解展览内容的有效途径。安吉生态博物馆馆群充分认识到公众的广泛性、多元性以及博物馆观众的可变性，尽可能为所有观众提供服务项目，将服务方式与服务对象进行匹配，力求最大化公众与博物馆的共同利益。对于少年儿童，因其认知水平有限，以有趣的体验类活动为主，如：“古代体育嘉年华系列活动”中设置投壶、射箭、滚铁环、木射、皮影体验；针对高年级学生，以举办系列知识讲座为主；针对成年观众，开办专题讲座，邀请扬之水、方向明、田正标、周永良等专家做专题讲座等。这些活动都会通过新媒体实时向社会大众传播，第一时间公布服务和活动资讯，构筑公众与博物馆之间的桥梁。活动策划前，充分了解公众关注和喜爱的主题和话题；活动结束后，进行及时分析、总结。

2. 打造品牌活动项目

开展丰富多彩的情景化、沉浸式、互动式教育活动，打造品牌项目，提高市民的文化自信，扩大馆所的影响力。安吉生态博物馆馆群每年于特定时间举办特色的手工造纸文化节、尚书文化节、畚族“三月三”文化节、白茶开采节、蚕桑节、孝文化节

等节庆活动,打造“暑期小小讲解员培训”“安吉历史文化大讲堂”“博物馆之夏”“文化之旅”等系列活动品牌。“暑期小小讲解员培训班”“安吉历史文化大讲堂”重视乡土文化的教育,旨在培养学生的文化情感和社会责任感,深受学生、家长和学校的好评;“文化之旅”以“探古迹、觅历史、访地名、听故事”的形式,组织观众考察文物古迹。通过品牌节庆活动、品牌活动的打造,溪龙的白茶文化、马村的蚕桑文化、孝丰的孝文化、安吉悠久灿烂的历史等已深入人心。

3. 依托“互联网+”, 便民服务

观众到博物馆有参观、学习的需求,有参与体验的需求,有社交和互动的需求,有利用博物馆舒适、安静的环境休息的需求。因此,无论是硬件,还是软件,均要考虑方便各类观众。安吉生态博物馆馆群一方面加强设施服务,完善便民服务设施,增设“城市书房”,在展示馆周围建设图书馆、电影院,成为当地文化中心,并借助视频以及“互联网+”的思维,构建数字化博物馆平台,制作虚拟展厅、藏品三维旋转、签名系统、互动游戏、手机APP及多媒体翻书系统,满足各年龄阶段的观众;另一方面,提升软设施,讲解员作为展览与观众的桥梁,是“对一个‘静’的展览‘活化’和再创造”,讲解员的自身素养决定了讲解的水平,要求讲解员做好接待任务的同时,积极、主动地进行业务学习,在“安吉文化”微信平台上开设专栏“让文物说话、讲安吉故事”,定期推送小文章,用通俗、简单的语言讲述文物背后的故事,既可以促进讲解员自主学习,提升文博素养,又可以让观众更易于了解文物背后的故事。

4. 关爱特殊群体, 文化小康共享

《国际博物馆协会职业道德准则》中明确要求“管理机构应保证博物馆及其藏品定期的和合理的开放时间中向所有人开放,特别是关注那些有特殊需要的人们”^[7]。《中华人民共和国公共文化服务保障法》也规定要“保障特殊群体基本文化权益。将老年人、未成年人、残联、农民工、农村留守妇女儿童、生活困难群众作为公共文化服务的重点对象”。安吉生态博物馆馆群通过“请进来、走出去”的方式,让更多的人接受教育,实现文化共享,如邀请军人、残疾人中心、民工子弟学校、老年大学等参观博物馆;建立“馆校合作”长效机制,与老年大学合作建立安吉历史文化培训班;采用以点带面的合作模式,本着“走出去”的原则,主动联系各学校,举办形式多样的主题图片展、系列讲座互动体验等,致力于使更多的活动走进社区、学校和军营。当然,对特殊群

体的关注不仅仅局限在活动的举办上,更多的是意识上的体现、细节上的表现,如服务台设置轮椅、婴儿车,展览区域设置观众休息场所,以及出版漫画版图集等。目前博物馆图书普遍采用专业化的语言,普通观众难以消化,安吉生态博物馆馆群出版漫画版图集,以浅显易懂的语言讲述安吉的历史生态文化,适应了不同年龄阶段、不同学识水平、不同文化层次的观众的阅读需求。

(四) 开发文化特色产品,共创文化繁荣

分布在各个乡镇的近 50 个展示馆是安吉的特色资源,也是可以充分利用的优势资源。安吉生态博物馆馆群联合各馆特色资源,筹办活动,让观众更详细地认识安吉当地灿烂的地域文化,感受家乡的人文风情,组织“安吉生态文化专题游”活动,使公众参与其中体会其中的乐趣。同时,安吉生态博物馆馆群已是安吉文化旅游的亮点,永裕现代竹产业生态博物馆、大河皮影文化展示馆、上张山民文化生态博物馆已被纳入黄浦江源旅游线,安吉移民文化生态博物馆、鄣吴竹扇文化生态博物馆被纳入昌硕文化旅游线,大大提高了观众的参观量。以一定的参观量为基础,展示馆通过提供特色产品和服务,实现了展示馆自身的造血功能,鄣吴竹扇展示馆内,村民们熟练地开料、裱面、折面、通条,让游客倍感新奇,将鄣吴原来规模小、分散型的竹扇制作进行统一展示与包装,做成了鄣吴拳头品牌,通过展示馆对外宣传与销售,增加了收入。

(五) 以合作共赢为目的,延伸服务空间

加强与社会组织的协作,扩大影响,延伸服务空间,实现双赢或多赢。加强博物馆与博物馆之间的协作,通过联合办展、联合宣传、举办活动等形式,提高展览的利用率;借助新闻媒体开展宣传,积极与媒体合作开辟专题专栏,提高知名度,有效盘活博物馆资源;利用自身资源为中小学校提供特色服务,共建教育基地;与旅游部门合作,将博物馆纳入特定的旅游线路,提升旅游资源的文化品位。

四、安吉生态博物馆馆群在文化浙江建设中的启示

博物馆作为公益性文化机构,是为社会提供优秀文化产品的机构,必须代表公众利益,更好地致力于为公众服务。因此,增强服务社会和公众的能力,为社会的需要

和公众的利益服务，应成为博物馆在文化浙江建设中的起点和归宿。

一是以观众为本，吸引观众的注意力。“博物馆的成功不在于它所提供的资讯的多少，而在于它是以何种方式提供的。如果不能引起观众的注意，再多的信息也只是博物馆的自娱自乐而已。”^[8] 观众的注意力是有限的，如何获取观众更多的注意力，吸引更多的注意力，怎样的内容、怎样的表达方式和怎样的环境有助于吸引观众、保持观众的注意力，是博物馆人必须充分考虑的。

二是教育资源的公平性、公正性。文化浙江建设必须保证每一个想要接受文化熏陶的人都有机会接受学习，因此博物馆应与社会公众进行互动，针对不同年龄、不同阶层的观众，设计、制作不同的服务活动，以更积极、主动的形象开展文化服务，融入社会，扩大服务外延，使博物馆文化的传播更加有效，使博物馆文化的影响更加深入。

三是注重研究。学术研究是博物馆在文化浙江建设中各项活动的基础工作，将研究成果运用于文化遗产的保护、文化资源的开发，以推出更优质的服务。研究并不局限于传统的文物、考古，更应该研究广泛文化领域中的博物馆管理学，包括研究藏品、研究展览、研究社会服务、研究文化创意、研究文化产业等。

四是加强馆际合作和社会合作。博物馆之间、博物馆与社会组织之间形成优势资源共享，增加博物馆的文化竞争力。

博物馆是社会的，博物馆是公众的，博物馆只有把社会的需要和观众的需要作为博物馆工作的出发点和落脚点，只有适应社会文化生活的新特点和社会民众的新期待，将知识性、趣味性和观赏性有机结合，增强文化表现力和感染力，才能在文化浙江建设中真正成为“精神的家园”“文化的绿洲”“知识的殿堂”“城市的客厅”“文明的窗口”。

参考文献

- [1] 浙江“创业创新 科学发展”课题研究组. 从文化大省到文化强省——浙江文化建设辉煌五年 [N]. 浙江日报, 2012-05-23(4).

- [2] 吴福平. “文化浙江”重在“化” [N]. 台州日报, 2017-06-28(5).
- [3] 陈野. 赓续创新精神 建设文化浙江 [N]. 浙江日报, 2017-06-22(5).
- [4] 吴晔. 准确把握建设文化浙江的着力点——“文化浙江”建设理论研究工作座谈会观点摘要 [J]. 浙江日报, 2017-07-14(5).
- [5] 单霁翔. 博物馆的社会责任与城市文化 [J]. 中原文物, 2011(1): 91-106.
- [6] 刘舜强. 公共文化服务体系视野下的博物馆功能定位 [J]. 学理论, 2014(10): 162-165.
- [7] 史吉祥. 论博物馆的公共性 [J]. 中国博物馆, 2008(3): 23-28.
- [8] 唐贞全. 从信息传播到注意力传播——当代博物馆展示理论的变迁与思考 [J]. 东南文化, 2011(1): 83-85.

文化浙江建设中的革命类纪念馆

——以南湖革命纪念馆为例

袁 晶

南湖革命纪念馆

摘要：嘉兴南湖作为中国革命航船的起航之地，在中国共产党创

建的历史实践中孕育形成了伟大的红船精神，是孕育建党初心和红船精

神之地。南湖革命纪念馆作为反映中国共产党创建和发展历程的革命类

纪念馆，在文化浙江建设中要不断传播和弘扬红船精神，将红船精神贯

穿于文化浙江建设的伟大实践中，为公众及地方提供更多精神食粮和动

力支撑。

关键词：纪念馆 文化 浙江 建设

博物馆、纪念馆作为城市文化设施的重要组成部分，是城市的文化名片，具有经典性、纪念性和社会性的特征，是在最短的时间内让观众了解当地历史文化和现实发展成就最可靠、最便捷的途径。文博事业是展示社会文明程度、提升公共文化水平、增强文化软实力的有效途径，是推进经济社会发展的强大动力。在文化浙江建设中，文博事业发挥着举足轻重的作用，有助于让中国梦和社会主义核心价值观深入人心，使人民精神文化生活更丰富，使公民文明素质和社会文明程度显著提高，使文化创造力、传播力、影响力显著增强。

一、从“八八战略”到文化浙江

鉴于文化建设相对滞后于经济发展，以及文化作用日益得到重视，1999 年浙江省在全国率先提出建设文化大省的战略目标，并于 2000 年年底，形成《浙江省文化发展规划（2001—2020 年）》。2003 年 7 月，时任浙江省委书记的习近平提出了以发挥“八大优势”、推进“八项举措”为核心内容的“八八战略”。这是引领浙江发展的总纲领、推进浙江各项工作的总方略，是中国特色社会主义“五位一体”总布局在浙江的先行实践。自党的十八大以来，浙江省以“八八战略”为总纲，加快从文化大省向文化强省迈进，到 2020 年努力建成文化强省。新时期新阶段，浙江省进一步发挥浙江的人文优势，以自强不息、勇于创新的精神动力，推进文化强省建设。浙江省第十四次党代会提出，在提升文化软实力上更进一步、更快一步，努力建设文化浙江，为经济社会发展凝聚强大精神力量、提供丰润文化滋养。建设文化浙江，一个核心的关键词就是“文化自信”。从文化大省到文化强省再到文化浙江，不仅是提法的改变，更是站位的提升。

二、红船精神对建设文化浙江的引领

（一）红船精神的提出

1921 年 7 月 23 日，中国共产党第一次全国代表大会在上海召开，8 月初，在浙江嘉兴南湖的一条小船上完成了建党最重要的议程，庄严宣告中国共产党的诞生。南湖上的会议日程只有一个白昼，但中国数千年文明历程却由此改写。近代中国无数爱国

仁人志士探索救亡图存的历史任务是红船精神形成的历史依据；历史选择了马克思主义，人民群众选择了中国共产党是红船精神形成的理论来源；早期中国共产党人的建党活动是红船精神形成的实践基础，形成有其深刻的时代背景和实践基础。一条小船诞生了一个马克思主义政党，它“见证了中国历史上开天辟地的大事变，成为中国革命源头的象征。”2005年在全国开展保持共产党员先进性教育活动期间，嘉兴市广泛开展“红船精神”大讨论活动，得到了时任浙江省委书记习近平同志的高度重视和充分肯定，专程派人到嘉兴进行深入调研，并指出如果我们的党员同志能够来到南湖看一次展览，听一次党课，学一次党章，观一次专题片，瞻仰一次红船，重温一次入党誓词，将有助于“精神传承、思想升华”。2005年6月21日，习近平同志在《光明日报》上发表了《弘扬“红船精神”走在时代前列》的署名文章，对红船精神的核心内涵进行提炼和阐述，“开天辟地、敢为人先的首创精神，坚定理想、百折不挠的奋斗精神，立党为公、忠诚为民的奉献精神”，并明确地指出，“红船精神”充分体现了走在时代前列的精神，集中表现了党的先进性，是党的先进性之源。

（二）红船精神与文化浙江建设

浙江省第十四次党代会的报告指出，过去五年是浙江省高水平全面建成小康社会取得重大进展的五年，回顾五年的奋斗历程，深感必须坚持弘扬红船精神、浙江精神，唱响创新和实干的最强音，并从牢牢掌握意识形态工作主动权、树立全社会高度的文化自信以及大力发展文化事业和文化产业等方面对建设文化浙江进行布局，还提出确保到2020年高水平全面建成小康社会，并在此基础上，高水平推进社会主义现代化建设，以“两个高水平”的优异成绩，谱写实现“两个一百年”奋斗目标在浙江的崭新篇章。

历史是一面镜子，以史为镜，可以知兴替。南湖红船见证了中国共产党90多年的历史，使一个在三座大山压迫下山河破碎的国家和民心一盘散沙、积弱成疾的民族，日益崛起成为国强民富的伟大国家和伟大民族。90多年来的历史证明，中国共产党成为国家的执政党，成为国家各项事业的领导核心，是历史的选择，也是人民群众的选择，是历史和人民赋予中国共产党执政的最大合法性。我们在任何时候，都必须坚持中国共产党的领导地位，坚持在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路。

建设文化浙江同样离不开而且必须要坚持中国共产党的领导地位。浙江新一届省委牢固树立“抓好党建就是最大的政绩”理念，对持续深入推进全面从严治党做出全

面、细致的部署。红船精神对于全面从严治党，推进新时期党的建设新的伟大工程，具有极为宝贵的指导作用和引领意义，使之成为全面从严治党的有力抓手和宝贵的精神资源。弘扬开天辟地、敢为人先的首创精神，夯实全面从严治党新常态的制度根基；强化坚定理想信念、百折不挠的奋斗精神，筑牢全面从严治党新常态的信仰根基；秉持立党为公、忠诚为民的奉献精神，夯实全面从严治党新常态的群众基础。全力打造敢为人先创新型、百折不挠担当型、忠诚为民服务型、干净干事廉洁型的“四型”干部队伍，坚定不移地沿着“八八战略”指引的路子走下去，干在实处、走在前列，勇立潮头、勇当标尖。凡益之道，与时偕行。红船精神一直激励和鼓舞着我们党站在历史的高度，走在时代的前列。

三、南湖革命纪念馆与红船精神的弘扬

中华人民共和国成立后，为纪念中共“一大”在南湖胜利闭幕这一重大历史事件，宣传党的创建历史，保护管理中共“一大”南湖会址，1959年在党中央、浙江省委的直接关怀下，筹建南湖革命纪念馆。2011年7月1日，南湖革命纪念馆第三代馆正式对外开放，党的诞生地——嘉兴用一部恢宏的红色经典向党的90华诞献上了一份厚礼，南湖革命纪念馆是国内第一个也是唯一一个比较完整反映中国共产党创建和发展历程的党史纪念馆。“纪念馆就是为纪念意义而建的。纪念意义越大，这个馆的价值就越大，它的存在与发展的根据就越大。”

根据现实的感召和需要，作为孕育建党初心和红船精神发源地，南湖革命纪念馆紧紧依托独特的政治地位和教育资源优势，承载着宣传中国共产党的创建史和革命史，弘扬民族精神、社会主义核心价值观的神圣职责。红船精神作为革命精神之源，本身就蕴含着厚重的历史文化、丰富的价值元素。在各种思想文化互相激荡的今天，南湖革命纪念馆充分发挥红船精神的价值引领功能，将红船精神的学习宣传融入培育和践行社会主义核心价值观的具体行动，开展政治信仰教育、民族精神教育和思想道德教育的重要价值引领。与大力弘扬民族精神、时代精神和浙江精神结合起来，积极引导各级党组织、广大党员广泛开展志愿服务，大力践行社会主义核心价值观，在红船旁、在南湖畔唱响“党在我心中、我在群众中”的红色主旋律，以实际行动彰显当代共产

党人的坚强党性。

创新是这个时代的命题，是一个民族发展壮大的不竭动力。应时代特色，革命纪念馆工作也应该不断提升、常换常新。南湖革命纪念馆整合红色阵地资源，打造党员接受党史教育的生动课堂。2014年3月，沿着中共“一大”代表在嘉兴走过的线路，在市委组织部、省委党校南湖分校的支持和指导下，联合设计了“重走‘一大’路·再现1921嘉兴故事”现场体验式党性教育项目，精心设计了“嘉兴记忆”“红船故事”“精神传承”三个篇章，让广大党员干部重温建党历史、感悟红船精神。在中共“一大”纪念馆旁、在南湖革命纪念馆内，现场教学老师结合革命遗址和党史资料，声情并茂地介绍党的“一大”会议从上海转移至嘉兴南湖的背景及过程、南湖会议的基本情况、红船的故事、中共“一大”代表的人生轨迹及红船精神的提出，让党员深刻认识“一大”会议的历史意义，感悟中国革命从此翻开崭新篇章。这是党性教育现场体验式教学的一项重要内容。自“重走‘一大’路”现场教学活动开展以来，共有200多批次、12000多人次参加了教学活动。中联部已将此项目列入“接待外国政党干部培训团组参观线路和特色党建课程”项目库，俄罗斯共产党青年干部考察团和法国共产党青年干部考察团专程来嘉兴重走“一大”路。在省委组织部的关心和指导下，乘着全面接轨上海示范区的东风，正在与上海方面接洽，合作开发“不忘初心·重走一大路”现场体验式党性教育项目。

四、结语

浙江是文化大省，也是文物大省。经济社会的快速发展使得浙江博物馆事业取得长足发展。新的事业召唤着我们，新的使命考验着我们。红船劈波行，精神聚人心。南湖革命纪念馆作为党的诞生地纪念馆，把红船精神贯穿于文化浙江建设的伟大实践中，怀着坚定理想、百折不挠的奋斗精神，在文化浙江建设中润物无声地融入经济力量、政治力量、社会力量，成为经济发展的助推器、政治文明的导航灯、社会和谐黏合剂，扎实推进中国特色社会主义在浙江的实践，坚定不移地沿着“八八战略”指引的路子走下去，自觉融入文化浙江创新发展，干在实处，走在前列，勇立潮头，积极、有效发挥纪念馆在助推中华民族的伟大复兴、努力实现“两个一百年”和助力“中国梦”

的实现过程中应有的作用，努力把建党圣地打造成为党建高地，不忘初心，追求复兴，为红船添彩，为党旗增辉。

参考文献

- [1] 习近平. 弘扬“红船精神”走在时代前列 [N]. 光明日报, 2005-06-21.
- [2] 苏东海. 纪念馆专业委员会成立志言 [J]. 中国纪念馆, 2008 (1).
- [3] 潘捷军. 从“文化大省”到“文化强省”：浙江文化建设新探 [M]. 北京：社会科学文献出版社, 2012.
- [4] 车俊. 浙江省第十四次党代会报告 (摘登) [N]. 浙江日报, 2017-06-13 (4).

浅论嘉兴革命烈士陵园的文化建设

唐颖华

南湖革命纪念馆

摘要：嘉兴革命烈士陵园（英雄园）坐落在风景优美的南湖风景名胜

名胜区之中，是中华人民共和国成立后为纪念曾经为嘉兴解放事业英勇

献身的革命先烈而建造的烈士纪念建筑。烈士陵园南倚嘉兴南湖革命纪

念馆，与南湖革命纪念馆一起成为南湖之畔重要的爱国主义教育窗口。

烈士陵园作为公益性事业单位，除了要履行好自己爱国主义教育基地的

应然功能之外，更要根据自己所处的地理位置、历史文化等挖掘文化内

涵，发挥烈士陵园在文化建设中的作用。

关键词：烈士陵园 文化 建设

烈士陵园是党和国家及人民为那些为国家解放和建设事业牺牲的烈士建造的安息之地,是以先烈们的光辉业绩教育人民、彰显民族正气的烈士纪念地,是社会主义精神文明建设的重要窗口。^[1]为了弘扬烈士精神,缅怀烈士功绩,培养公民的爱国主义精神、集体主义精神和社会主义道德风尚,培育和践行社会主义核心价值观,增强中华民族的凝聚力,激发实现中华民族伟大复兴中国梦的强大精神力量,第十二届全国人民代表大会常务委员会第十次会议决定将9月30日设立为烈士纪念日,嘉兴革命烈士陵园更要以此为契机,进一步加强烈士陵园文化建设,使烈士陵园更具有地方文化特色。

一、烈士陵园文化建设内涵与定位

(一) 烈士陵园的文化内涵

所谓内涵,即是一个概念所反映的事物的本质属性的总和,也就是概念的内化。加强烈士陵园文化建设贡献于社会的价值,在于对社会公众人文精神的引领。这种引领既是国家意识形态的导向,在更大程度上,又是社会公众对体现在文化陵园中的人文精神意蕴的感悟。这种文化精神的感悟是文化精神层面的,是对人们精神文化潜移默化的提升。要加强烈士陵园文化建设,必须对烈士陵园这一文化在其社会历史发展的进程中所形成的物质价值和精神价值有清晰的归纳、总结,通常这种物质价值和精神价值会通过各种形式的载体和媒介体现在烈士陵园中。从历史发展来看,由于烈士陵园在意识形态上的引领作用,其社会历史发展过程中形成的精神价值对于一个地区、一个国家的精神培育和塑造是无可替代的。这种价值包括在陵园的雕塑、建筑、园林、展览之中,不同形式的表现文化内涵的方式也是对在社会发展中人们日益提高精神文化需求的满足。

(二) 烈士陵园文化建设的自我定位

对于革命烈士陵园的准确的社会定位,决定了烈士陵园是否能够充分、有效地发挥作用,也决定了烈士陵园的历史发展趋势。科学、准确的定位对于烈士陵园文化建设尤为重要。根据民政部的文件,革命烈士纪念建筑物是各级人民政府为安葬和褒扬献身于中国革命和社会主义建设事业的革命烈士的永久性纪念性特殊建筑设施。革命

[1] 鲁龙万.烈士与纪念馆研究[M].上海:上海人民出版社,2001.

烈士陵园应当收集、整理、陈列革命烈士史料和遗物,宣传革命烈士的英雄事迹、献身精神和高尚品质。烈士陵园以“褒扬烈士、教育群众”主体功能为基础,最大限度地发挥“存史”“资治”“教化”功能。烈士陵园所追求的文化价值应该集中体现一个国家的核心价值观。把烈士陵园建设成为集纪念、教育、宣传、浏览、休闲等多功能于一体的社会主义文化精品,以崭新的面貌、优质的服务应对人民群众日益增长的文化需求,是今后革命烈士纪念事业的发展方向,也为烈士陵园的文化建设指明了方向。

(三) 烈士陵园文化建设的观众定位

烈士陵园作为一个公益性的事业单位,要牢固树立以“观众为本”的思想,了解观众的文化需要、兴趣爱好,把握其情感脉搏,只有这样才能使烈士陵园的工作更加贴近实际、贴近生活、贴近群众,只有这样才能更有效地发挥烈士陵园的爱国主义教育阵地的作用,收到良好的社会效益。烈士陵园的广大受众在陵园社会功能的实现中享有主体地位,他们是社会主义国家的主人,是社会主义文化设施的使用者。烈士陵园的受众是接受烈士陵园工作和服务的对象,是烈士陵园功能实现的受益者。烈士陵园作为爱国主义教育文化设施,对我们党和国家来说,是重要的政治、文化、教育资源,也是党员和各级领导干部形象、丰富、生动、深刻的党性培育基地,在党和国家的工作中有十分重要的地位和作用。各类烈士陵园的受众,包括爱好者、相关业务的从业者,包括党史工作者、烈士人物研究者、社会科学工作者等,覆盖全国各地。

(四) 烈士陵园文化建设的特色定位

纵观全国的烈士陵园,虽然其功能定位都是爱国主义教育、革命传统教育阵地,但每一个地方的烈士陵园都有着自身的特色,有着自身独特的个性。各个烈士陵园要始终坚持从实际出发,在保持共性追求的同时,突出和保持自己的个性发展之路。建设具有特色的烈士陵园,必须要从陵园的实际出发,走自己的路。要立足实际,不能照搬其他陵园的发展模式。要在不断探索的基础上,形成和发展自己的风格和特色,让自己的运作理念和经营行为有独到之处,让每一位观众对烈士陵园的独到之处都心中有数。各个地方的烈士陵园因为所处的地理位置、文化背景不同,各有各的特色和风格,只有找准自己的社会坐标,才能给予科学的定位。只有创建具有自己独特个性的文化陵园,才能在烈士陵园中独树一帜。

二、嘉兴革命烈士陵园的历史文化积淀

（一）南湖之畔的革命烈士纪念地

嘉兴革命烈士陵园位于嘉兴市区南湖风景名胜区之中，北靠南湖，南依嘉兴南湖革命纪念馆。南湖位于嘉兴市区东南部，风景秀丽，古称之为陆渭池，又称马场湖、彪湖等。南湖分为东、西两湖，两湖相连，形似鸳鸯交颈，古时湖中常有鸳鸯栖息，因此又名鸳鸯湖。自唐代起，南湖便以其“轻烟拂渚，微风欲来”的迷人景色，成为江南著名的游览胜地。自宋代起，嘉兴南湖与杭州西湖、绍兴东湖齐名，成为浙江的三大名湖之一。南湖现有面积约 112 公顷，水深 2～5 米，南湖在城东南濠河外面，湖中有湖心岛和分水墩（现称小烟雨楼），湖心岛上有以烟雨楼为主体的古园林建筑群。烟雨楼重檐飞翼，典雅古朴。楼周围亭台阁榭，假山回廊，疏密相间，错落有致，如同一颗璀璨的明珠镶嵌在南湖之中。明崇祯《嘉兴县志》云：“彪湖，在县南二里，一名马场湖，俗称南湖。”《宋志》云：“阔五十丈，深一丈。西则灯涵濠刹，东则虹饮放生，远市千家，背城百雉，蒹葭杨柳，菱叶荷花，绿漫波光，碧邀天影，雕舷笙瑟，靡间凉燠，此一方最胜处也。”^[1]另一小岛是被称为小烟雨楼的仓圣祠，位于南湖的东北隅。宋张尧同《嘉禾百咏》：“四境田相接，烟澜自渺弥。客来吟此景，无或比彪湖。”^[2]1921 年 8 月初，中国共产党第一次全国代表大会在南湖的一艘游船上闭幕，宣告中国共产党的诞生，从此南湖作为中国共产党的诞生地被载入史册。1959 年 10 月 1 日，南湖革命纪念馆以烟雨楼国馆址成立。1985 年，邓小平为南湖革命纪念馆题写了馆名。1991 年嘉兴人民捐资在南湖北岸兴建了南湖革命纪念馆。2006 年，嘉兴又在南溪路南侧投资兴建了建筑面积达 1.98 万平方米的南湖革命纪念馆新馆，2011 年 6 月建成开放。因此，嘉兴革命烈士陵园除了本身所拥有的爱国主义教育阵地的传统功能，又因为其所处的特殊的地理位置，而被赋予丰富的历史文化内涵。

（二）嘉兴革命烈士陵园本身的红色文化资源

嘉兴革命烈士陵园的原址在市区的三塔路，是中华人民共和国成立后为纪念曾经为嘉兴解放事业英勇牺牲的革命先烈而建造的；1996 年，迁建至嘉兴南湖风景名胜区

[1] 明崇祯《嘉兴县志》卷一《山川》。

[2] 宋张尧同《嘉禾百咏》。

南溪园之中，墓区中长眠着 56 名烈士，他们当中有在嘉兴新篁镇工作中牺牲的中共党员丁国荣烈士；有为了保护国家和人民的生命和财产三次拉杆，最后坠机身亡的飞行员王庆云烈士；有因勇斗歹徒英勇牺牲的人民警察李雄伟烈士；有在执行任务中为了保护人民的生命财产光荣牺牲的消防官兵李继文烈士；也有在行政执法过程中勇救落水同事不幸牺牲的港航管理局的工作人员田春良烈士。烈士纪念馆碑是整个园区红色文化的中心，底座四面的浮雕以嘉兴革命和建设时期的重大事件为背景，表现各个时期英雄人物为嘉兴的解放和发展而英勇献身的精神。碑体由人物群雕组成，分别代表不同历史时期人物的形象，具有纪念性和崇高性，代表着一座历史的丰碑，有着其独特的红色文化传承，象征积极向上、团结的、不屈不挠的精神气质，如同一首雄伟的歌曲，激励和感动现代人们。纪念碑前设有祭扫广场，为团队祭扫活动提供场所。

（三）嘉兴近代革命史的展示场所

嘉兴革命历史史料陈列馆位于嘉兴革命烈士陵园西侧，馆的主体建筑与烈士陵园同步建成，馆内展示着嘉兴地方革命斗争史。整体内容采取了以嘉兴革命地方斗争史为线，以烈士事迹为点，用以史串人、以人彰史的方式生动地展示嘉兴人民的斗争史。1840 年，英帝国主义以中国禁止鸦片为由，对中国发动侵略，中国沦为半殖民地半封建社会。无数仁人志士为反对帝国主义、封建主义和官僚资本主义进行了不屈不挠的斗争。从乍浦抗英到太平天国再到保路运动，无一不闪现着嘉兴籍先进分子的身影。1921 年，中国共产党诞生，中国革命的航船从嘉兴南湖扬起了风帆。在漫长的革命斗争岁月里，广大嘉兴人民为了中国革命的胜利，做出了巨大的贡献，谱写了气壮山河的英雄史诗。无数勇往直前的沙场英雄和视死如归的铁窗志士用忠骨铺垫了共和国的基石，用鲜血染红了南湖秀水，滋润着嘉兴大地，这段历史在嘉兴革命烈士陵园内得到了完整的展示。

三、嘉兴革命烈士陵园的保护与文化建设

（一）保护好现有的和挖掘新的文化资源

现有的文化资源是目前所有的文化资源。嘉兴革命烈士陵园始建于 1969 年，从原址的三塔路到现在的南湖风景区之中，其本身便有一定的历史性。目前园内主体群雕、

烈士墓区、革命历史陈列馆都反映着丰富的历史文化内涵。虽然所处的南湖景区日新月异，不断改造，但嘉兴革命烈士陵园作为独特的红色资源，依然保持其原貌。对于现有的作为重要的爱国主义教育资源的红色文化资源，我们要切实地保护好，利用好。除此之外，我们还要加强新文化资源的挖掘，加强对烈士陵园现存史料、革命文化的搜集、研究。尤其是烈士精神资源的挖掘，努力开发、利用烈士精神资源，进一步强化烈士陵园爱国主义教育基地的展陈功能，深入挖掘、开发更多贴近群众的展陈课题。

（二）整合利用资源，创建红船旁的烈士纪念红色文化教育阵地

嘉兴革命烈士陵园的烈士纪念活动不能局限于清明时节广大社会团体、烈士纪念日党政军代表来烈士陵园祭扫革命先烈，而是应在更高层面上通过各种文化载体全方面、多形式祭奠、缅怀革命先烈，充分体现烈士牺牲的社会价值，并在自然生态的环境中融注烈士精神的人文意蕴，整合利用资源，从弘扬社会主义核心价值观的角度出发，来思考嘉兴革命烈士陵园如何营造人文关怀的精神家园。从地理位置来看，嘉兴革命烈士陵园位于风景秀丽的南湖之畔，南湖自古便是文人墨客汇聚地。1921年7月，中国共产党诞生在南湖上的一艘画舫之中，为南湖画上了浓重的一笔红色，南湖红船是我们党梦想起航的地方，是党的根脉所在。嘉兴革命烈士陵园作为红船旁的烈士陵园，南倚嘉兴南湖革命纪念馆，与之交相辉映，共同形成了南湖之畔的红色文化教育圣地。嘉兴革命烈士陵园应该紧跟时代的步伐，与时俱进，将这条红色文化的脉络铺设到每一项业务工作中，让文化气息贯穿到每一处景观中，使文化渗透到每一次社会活动中，真正发挥好红船旁革命烈士陵园的文化滋养作用。

参考文献

- [1] 鲁龙万. 烈士与纪念馆研究 [M]. 上海: 上海人民出版社, 2001.
- [2] 吕庆华. 文化资源与产业开发 [M]. 北京: 经济日报出版社, 2006.
- [3] 杨学军. 红色之旅——百个爱国主义教育基地 [M]. 哈尔滨: 黑龙江人民出版社, 2006.
- [4] 张大华. 镇江文化旅游 [M]. 上海: 上海社会科学院出版社, 2000.

海宁市博物馆在弘扬『名人文化』中的思考与探索

王平

海宁市博物馆

摘要：『名人文化』是海宁的三大文化之一，海宁陈氏有阁老、

有翰林、有书法、有诗文、有传说、有园林。宣传海宁陈家是弘扬海宁名

人文化的绝佳题材。海宁市博物馆策划在2008年6月推出『江南巨族——

海宁陈氏的荣耀辉煌』展览。展览分为三个单元。一是官声显赫：在最醒

目的位置以大幅背景展示海宁陈家世系家谱，重要人物标注其成就。陈洵、

陈元龙、陈世倌、陈邦彦在康熙、雍正、乾隆三朝倍极荣宠，可以作为代

表。二是安澜名园：乾隆皇帝六次南巡，四次驻蹕陈家安澜园，除说明陈

家与皇室关系密切以外，自然引出安澜园。三是诗书传家：科举考试取得

巨大成功的背后一定是整个家族对教育的重视，陈家的几位阁老、尚书在

书法、学问方面都有相当的建树。

关键词：海宁陈氏 康熙 雍正 乾隆 安澜园

马克思主义政治经济学认为经济是文化的基础。从历史来看,南宋以前,中国的经济中心在北方,通过科举考中进士的人数北方占优;南宋以后,随着经济中心转移到南方,南方各省考中进士的人数开始占有压倒性优势。特别是到了明清时期,由于经济上有了保障,浙江地区对文化教育越发重视,浙江学子在科举上也取得了巨大成功,在全国名列前茅,同时也涌现出了数量众多的文化名人和各级官员,有些人还兼具这两方面的身份,他们对于浙江文化的形成起到了非常重要的作用。文化浙江建设的口号虽然是最近才提出的,但是文化浙江建设的进程却可以追溯到明清时期乃至更早,一个地区文化的形成是一个长期的、逐渐累积的历史过程。

明清时期,在整个浙江省乃至全国,海宁以一区区小城在科举方面取得的成绩令人瞩目。明清两朝,单海宁陈氏一门考中进士的就有 31 人之多,另外还有乡试考中举人的 76 人,更有“一门三阁老,六部五尚书”的佳话。“名人文化”是海宁的三大文化之一,海宁陈氏有阁老、有翰林、有书法、有诗文、有传说、有园林,宣传海宁陈家正是弘扬海宁“名人文化”的绝佳题材,同时也为文化浙江的建设添砖加瓦。2018 年是海宁市博物馆建馆 60 周年,海宁市博物馆策划在 2018 年 6 月推出“江南巨族——海宁陈氏的荣耀辉煌”展览。在本馆展出以后,还计划对他馆借展的部分藏品进行复制,然后在全国范围内推广,宣传海宁文化、浙江文化。展览共分三个单元:官声显赫、安澜名园、诗书传家。

一、官声显赫

在醒目的位置以大幅背景展示海宁陈家世系家谱,重要人物标注其成就,配合文字图版,在达到震撼观众目的的同时使观众对海宁陈家的历史有一个总体的了解。陈诜、陈元龙、陈世倌、陈邦彦在康熙、雍正、乾隆三朝倍极荣宠,与皇帝的关系非比寻常,在清宫档案留下比较多的记录,可以作为重点来展示。

陈诜,字叔大,浙江海宁人。《清史稿》有载,“康熙十一年举人,授中书科中书舍人。二十八年,考授吏科给事中,乞养归。三十六年,起补原官。辅刑科掌印给事中。疏言:‘淮、黄自古不两行。迺者修归仁堤,开胡家沟,出睢湖之水;闭六坝,加筑高家堰,出洪泽湖之水。此借淮敌黄不易之理。然淮水入运者多,则敌黄仍弱。

旧设天妃闸，自淮、黄交会处至清江浦，凡为五闸，重运到时，更迭启闭，过即下板锁断，是以全淮注黄。其引入运河者，不过暂资济运。自改建草坝，淮、黄尽趋运河，清江浦民居可危。宜复天妃闸旧制，使淮易敌黄，有裨大工。’疏下河督张鹏翮议行。寻疏劾山东蒲台知县俞宏声以赦前细故，拘系监生王观成，迫令自杀；巡抚王国昌仅以杖责解役结案，玩视民命。命侍郎吴涵偕洗往按，宏声坐夺官，国昌等议处。授鸿胪寺卿，再迁左副都御史。四十三年，授贵州巡抚。疏言：‘贵州田地俱在层冈峻岭间，土性寒凉，收成歉薄，人牛种蓺维艰。前抚臣王蓺因合属田地荒芜十之四五，减轻旧则，招徕开垦成熟，六年后起科。有续报者亦如之。’疏下部，如所请。四十七年，调湖北。疏劾布政使王毓贤亏帑，命解任。寻以盘验已完，奏免其罪。五十年，擢工部尚书。五十二年，调礼部。五十八年，乞休，命致仕。六十一年，卒，赐祭葬，谥清恪。子世倌，自有传。”^[1]

陈洗在任刑科掌印给事中时，上章奏提出治理黄河、淮河的具体规划，检举残害百姓的官员。任贵州巡抚时，当地不习农桑，陈洗奏请免除赋税，奖励耕种，两年内垦田数千顷，民食丰足；又从家乡海宁请十来名妇女养蚕织绸，示范推广；还从外省采购果木树种，劝民种植，以增物产；并创办从新书院，讲学论文，培养人才。陈洗以举人出身，做官累至贵州巡抚、工部尚书，深得康熙赏识。据《康熙朝汉文朱批奏折汇编》记载，康熙四十五年、四十六年、四十七年、四十八年，皇帝多次赏赐鹿肉等食物给陈洗。康熙四十六年五月二十一日，又赐“乳金御书心经宝塔一座”。^[2]

陈元龙，字广陵，浙江海宁人。《清史稿》有载，“康熙二十四年一甲二名进士，授编修，直南书房。累迁侍读学士。元龙工书，为圣祖所赏，尝命就御前作书，深被奖许。上御便殿书赐内直翰林，谕曰：‘尔等家中各有堂名，不妨自言，当书以赐。’元龙奏臣父之闾年逾八十，家有爱日堂，御书榜赐之。四十二年，再迁詹事。以父病乞养归，赐茆。时正编赋汇，令携归校对增益。上南巡，元龙迎谒，御书榜赐之闾及元龙母陆。之闾卒，丧终，召元龙授翰林院掌院学士。五十年，迁吏部侍郎。授广西巡抚。值广东岁歉，广西米价高，元龙遣官诣湖南采米平粜。五十四年，修筑兴安陡河闸，护两广运道。并于省城扩养济院，立义学，创育婴堂，建仓贮穀。五十七年，擢工部尚书。

[1] 赵尔巽，等. 清史稿 [M]. 北京：中华书局，1977：10055.

[2] 中国第一历史档案馆. 康熙朝汉文朱批奏折汇编（第1册）[M]. 北京：档案出版社，1984：636.

六十年，调礼部。世宗即位，命守护景陵。七年，与左都御史尹泰同授额外大学士，寻授文渊阁大学士，兼礼部尚书。十一年，以老乞休，加太子太傅致仕，令其子编修邦直归侍养。行日，赐酒膳，令六部满、汉堂官饯送，沿途将吏送迎。乾隆元年，命在籍食俸。寻卒，赐祭葬，谥文简。”^[1]

陈元龙于康熙二十四年考中进士，任广西巡抚期间，做了不少惠民的实事，颇有政声。他建立了储备粮仓以备水旱，带头捐钱兴修水利，设粥场施药饵以赈穷民，并兴办养老济贫的养济院、义学等社会福利事业。勤政务实的陈元龙还时常巡视农田，鼓励农民耕作，并把从家乡带来的大豆种送给农民，教其种植技术。农民从中获得了好处，都亲切地称呼他为“陈公豆”。康熙皇帝先后赐书陈元龙“凤池良彦”“爱日堂”“南陔日永”“慈教贻庥”，雍正皇帝赐书“林泉耆硕”。陈元龙在康熙、雍正两朝前后担任侍读学士、吏部侍郎、广西巡抚、工部尚书、文渊阁大学士，可谓已达人臣之极，是陈家三位“阁老”中的一位。据《康熙朝汉文朱批奏折汇编》记载，康熙五十五年五月十五日，陈元龙具折上奏，感谢皇帝赏赐“内制松花江绿石宝砚一方雕刻松鹤紫绿二色石砚盒全副”^[2]；同年九月十一日，陈元龙再次上奏谢皇帝赏赐“御制珐琅五彩红玻璃鼻烟壶一八角盒砚一水丞一圆香盒一”^[3]。一年之内两次赏赐，足见康熙皇帝对陈元龙的器重。浙江省博物馆收藏有王翬《竹屿垂钓图》，国家一级文物，乃是康熙三十七年，清初著名画家王翬应陈元龙之属所画，是目前所仅见的陈元龙像。

陈世倌，字秉之，浙江海宁人，工部尚书陈洗之子。《清史稿》有载，“康熙四十二年进士，改庶吉士。自编修累迁侍读学士，督顺天学政。父忧归，起督江西学政，疏乞终制，得请。雍正二年，服阕，擢内阁学士，出为山东巡抚。时山东境旱蝗，粮运浅阻，世倌单车周历，密察灾轻重、吏能否，乃视事。趣捕蝗略尽，并疏治运道，世宗书扇以赐。下所司议行。又疏请禁回教，上以回教其来已久，限於种人，非蔓延难量。无故欲禁革，徒纷扰，非治理，罢其议。又疏上沿海防卫五事，报可。四年，母忧归。命治江南水利，坐迟悞夺职，并命赴曲阜督修孔子庙。高宗即位，起左副都御史。乾隆二年，授仓场侍郎，再迁工部尚书。六年，授文渊阁大学士。十五年，入京祝嘏，

[1] 赵尔巽，等. 清史稿 [M]. 北京：中华书局，1977：10263.

[2] 中国第一历史档案馆. 康熙朝汉文朱批奏折汇编（第7册）[M]. 北京：档案出版社，1984：91.

[3] 中国第一历史档案馆. 康熙朝汉文朱批奏折汇编（第7册）[M]. 北京：档案出版社，1984：423.

赏原銜。十六年，命入阁办事，兼管礼部事。二十二年，以老病乞休，诏从其请，加太子太傅。二十三年春，陛辞，御制诗赐之，谓‘皇祖朝臣无几也’。赉银五千两，在家食俸。未行，卒，谥文勤。世倌治宋五子之学，廉俭纯笃。人对及民间水旱疾苦，必反覆具陈，或继以泣。上辄霁颜听之，曰：‘陈世倌又来为百姓哭矣！’虽中被谴诃，终亮其端谨。其后南巡，犹遣官祭其墓云。”^[1]

陈世倌于康熙四十二年考中进士，在雍正、乾隆两朝先后任山东巡抚、工部尚书、文渊阁大学士，是陈家三位阁老中的另一位。陈世倌在任山东巡抚期间，捕杀蝗虫，疏浚河道，关心百姓疾苦。雍正元年十一月，当雍正得知原工部尚书也就是陈世倌的父亲陈诰早年去世，而其夫人查氏担负教子重任，其子皆为朝廷官臣，特赐九龙御匾于查氏。九龙御匾，又称“躬劳著训”匾（见图1），因雍正皇帝御书而得名，匾长三米，宽一米，采用上等香樟木精心雕琢而成。匾右侧有一行楷书小字，“雍正元年十一月十五”，左侧有四行小字，“赐诰封一品夫人查氏、男江西建昌府知府臣陈世倌、翰林院侍讲学士臣陈世倌、翰林院检讨臣陈世倌”。御匾中间是“躬劳著训”四个大字，其下雕有九龙，昂首奋飞，漫舞奔腾于云海之间。现该九龙御匾收藏在海宁盐官陈阁老宅中，是陈氏当年荣耀辉煌的重要见证。《雍正朝汉文朱批奏折汇编》收录有陈世倌于雍正元年十二月初十代母上书谢皇帝赏赐九龙匾的奏折，“翰林院侍讲学士臣陈世倌谨奏，为九天之恩泽频加，奕世之光荣偶至，谨具折代母奏谢天恩。窃臣以微末小臣，庸愚下质，蒙皇上格外殊恩，五次召见，温纶叠沛，赉予骈蕃。又赐臣母查氏御书躬劳著训匾额一幅、西藏香四束、新贡到哈密瓜二个、克食四盘。又亲选十六日吉辰，命臣咨行，异数殊荣，有加无已。感戴圣恩，捐糜莫报。随于十一月十六日起身，今于十二月初九日已抵臣家，臣母查氏谨率阖家长幼，恭设香案，望阙叩头谢恩。”^[2]此奏折原件藏在中国第一历史档案馆，要拿到原件展恐有难度，可以做一件复制品，与九龙御匾一起展示，相得益彰。

[1] 赵尔巽，等. 清史稿 [M]. 北京：中华书局，1977：10473.

[2] 中国第一历史档案馆. 雍正朝汉文朱批奏折汇编（第2册）[M]. 南京：江苏古籍出版社，1991：369.



图1 雍正御赐“躬劳著训”匾

二、安澜名园

安澜园遗址位于海宁市盐官镇西北隅的盐官村立新组陈园里。安澜园俗称陈园，其雏形可追溯至南宋。建炎四年（1130）安化郡王王沆赐第盐官，营造此园。元初开始，该园逐渐废毁。至明代中叶，仅存土坡池水，参天古木。明万历二十四年（1596），戏曲家、太常寺少卿陈与郊在王氏故园遗址上理水叠山，修建园林，名曰“隅园”。康熙四十三年（1704），大学士陈元龙以亲老告归故里，将隅园收为自己的别业，逐渐整修，后将隅园作为书局栖息之所，编纂《历代赋汇》。雍正十一年（1733），陈元龙告老还乡，将隅园改名“遂初园”。遂初园时期园占地六十余亩，其中池水面积占去一半，继承了隅园原来以水为主的布局风格，以泉石深邃、卉木古茂摘取浙西园林之冠。

乾隆二十七年（1762），高宗南巡，驻蹕遂初园，赐名“安澜园”。回京后，更将圆明园福海北的四宜书屋也改名为安澜园，景区略加改造，悉仿陈氏安澜园中的主要景点。自此，安澜园名闻天下。此后乾隆三度南巡，均驻蹕是园。陈氏也每次修葺，将安澜园面积扩至百亩，新增景点、建筑达到三十余所。乾隆四十九年（1784），高宗最后一次南巡驻蹕，安澜园达到了鼎盛。乾隆四次入住安澜园，前两次由陈元龙子陈邦直接待，陈邦直于乾隆四十二年（1777）去世，后两次参与接待的是陈邦直子陈善庆。

安澜园是我国明清时期四大名园之一，和南京瞻园、苏州狮子林、杭州小有天园齐名。对园林颇有研究的清代文人沈复在《浮生六记》中写道：“游陈氏安澜园，占地百亩，重楼复阁，夹道回廊。池甚广，桥作六曲形，石满藤萝凿痕全掩，古木千章，

皆有参天之势，鸟啼花落如入深山。此人工而归于天然者，余所历平地之假石园亭，此为第一。”^[1]鼎盛时期的安澜园，纵观全貌，其皇家气势令人惊叹。从园门入内经乾隆御碑亭到军机处，北路有太子宫、天架楼、佛阁等，最终通向园林的主建筑“寝宫”，西路由十二楼、漾月轩、映水亭、群芳阁组成，其后与寝宫相连，中路还有御书房、古藤水轩、飞楼、环碧堂等。寝宫原名赐闲堂，楼中恭悬“林泉耆硕”赐匾。全园有景点四十余处，如“和风皎月”“沧波浴景”“石湖赏月”“烟波风月”“竹深荷静”“引胜奇赏”“曲水流觞”等。

安澜园在乾隆以后逐渐衰败，现在只剩下一座四曲石桥和一块“漾月”石碑。虽然实物资料缺乏，但关于安澜园的图片 and 文字资料却不在少数。历史上描绘安澜园整体面貌的图画有多个版本，如南巡盛典本《安澜园图》、故宫本《安澜园图》、故宫牌坊本《浙江海宁安澜园图》、南巡名胜本《安澜园图》、陈赓虞本《陈园图》、钱镜塘本《海宁安澜园图》，钱镜塘本现收藏在浙江省博物馆（见图2）。解放初期，陈氏后人陈廷襄又请著名画家申石伽为安澜园画了十五页的详图。圆明园四十景之一的四宜书屋乃是乾隆皇帝南巡回京后命人仿安澜园而建，也可一并展出，以资对照。各个版本的安澜园图描绘或精或疏，细节上也有差异，多图对照展出可以使观众对安澜园的盛景有比较直观的了解。



图2 钱镜塘本《海宁安澜园图》

[1] 沈复. 浮生六记 [M]. 北京: 人民文学出版社, 2010: 60.

安澜园作为一代名园，自然少不了历代文人墨客的吟咏之词。陈元龙本人就有二十余首诗咏安澜园，其中不少是朋友来访时所作，文字之间颇为自得。此外，袁枚、阮元、舒瞻、杨恪曾、钟大源、管庭芬、钱泰吉等人在游览安澜园之后，都留下了诗作。乾隆皇帝四次驻蹕安澜园，每次也都有诗作咏叹。乾隆二十九年（1764），距离乾隆第一次到海宁过去两年，皇帝将圆明园四宜书屋景区改成安澜园完工，有《四宜书屋》一首：“春夏秋冬无不宜，所宜乐终读书时，何须千里忆盐官？即景吾方勉近思。”第二年，再次南巡，这次乾隆离开苏州后直接由石门乘马度城，易轻舟至海宁，驻蹕安澜园行宫。不像上次南巡一下，由苏州先到杭州，然后再去海宁。这次南巡又有数首诗，其中一首《自石门县跋马度城易轻舟至陈氏安澜园即景杂咏》：“盐官三载重轻临，两字安澜实廛心。驻辇春风弃清暇，果然城市有山林。”^[1] 诗文中处处透露出乾隆对安澜园景致的赞美与欣赏。

乾隆多次驻蹕安澜园以及与海宁陈氏的密切关系，在后世引发了各种传说，最广为人知的一种传说称“乾隆是陈家的孩子，雍正用自己的女儿换了陈阁老的儿子，陈阁老乃是乾隆的生父”。《乾隆与海宁的传说》在 2017 年还入选了第五批浙江省非物质文化遗产名录。细究起来，这一传说最早是晚清天嘏在其所著的《清代外史》中提出的，之后民国时期的鸳鸯蝴蝶派作家许啸天在其《清宫十三朝演义》大肆渲染，冯柳堂也专门写了一本《乾隆与海宁陈阁老》，再之后海宁籍武侠小说大家金庸的《书剑恩仇录》问世，海宁与陈家的传说便妇孺皆知了。其实对于这一疑案，早在民国时期，著名历史学家孟森就已经考证过，乾隆不可能是陈家的孩子。查阅清宫档案，就会发现这种传说漏洞百出。这一传说，不过是晚清汉人排满思想的一种宣泄，与“雍正篡改遗诏继位”的传说一样，成为人们津津乐道的清宫疑案。在“安澜名园”这一单元的结尾，可以就这一广为人知的传说略做展示，既满足观众的好奇心，又可以澄清事实。

三、诗书传家

科举考试取得巨大成功的背后一定是整个家族对教育的重视，陈家的几位阁老、尚书在书法、学问方面都有相当的建树。海宁市博物馆藏有明代陈与郊撰安国寺重修

[1] 张镇西. 失落的安澜园 [M]. 北京: 科学出版社, 2008: 201.

大悲阁记残石，可以以拓片形式展示，陈与郊在明代官至太常寺少卿。其他如陈瓛、陈奕禧、陈元龙、陈邦彦、陈鱣、陈世倌的书法作品，将以原件展示。另馆藏还有一方陈元龙自用连珠石印（见图3），系2000年维修陈阁老宅，在爱日堂前清理地基时出土。该连珠印上为篆书阳文“元龙”圆印，下为篆书阴文“广陵”方印，此印不见于著录，尤为难得。



图3 陈元龙自用连珠石印

这一单元以馆藏及外借的几件书法作品为主，辅以陈与郊、陈之遴、陈元龙所著图书，展示陈家并非只是位高权重的官僚，也是精通翰墨的高级知识分子。馆藏还有一幅徐灿《水墨观音大士像》立轴。徐灿是明末清初的女词人、书画家，陈之遴继妻。陈之遴，字彦升，号素庵，海宁盐官人。崇祯十年考中一甲第二名进士，明亡后降清，官至弘文院大学士，陈家的三位阁老之一。后陈之遴被顺治皇帝流放到关外，病死于戍所。康熙十年，皇帝东巡祭祖，徐灿跪于道旁喊冤，康熙皇帝开恩，徐灿最终得以扶陈之遴灵柩归葬海宁。这也是海宁陈家一段可歌可泣的故事。

明代陈家陈与相一支子孙官运亨通，出了不少尚书、翰林，陈与郊一支虽然官途不是十分畅通，子孙也做了一件书法史上留名的大事。陈与郊次子陈瓛是陈家第一位刻帖者，原名祖夔，字元瑞，号增城。他非常喜欢临池和收藏，与大书法家董其昌交谊深厚。其刻帖也是深受董其昌的影响和帮助。明万历四十年（1612）刊成《玉烟堂集古法帖》24卷，又称《玉烟堂摹古法帖》《玉烟堂帖》或《大玉烟堂法帖》，

法书起自汉、魏，迄于宋、元，诸家靡备，由上海吴之骥镌刻，董其昌作序。明万历四十四年（1616）开始，陈瓛又将董其昌书法刻成《玉烟堂法帖》4卷，也称《玉烟堂董帖》，上海吴朗摹勒。崇祯三年（1630），陈瓛继子陈之伸秉承父志，继续刻成《渤海藏真》丛帖，计8卷。选唐至元十家法书，由章鏞摹勒。2013年，海宁市博物馆出版《渤海藏真》精选本。陈家刻石目前存世200多块，海宁市博物馆收藏有数十块品相较好的，可以在本次展览中与观众见面。

陈氏一门除了书画，还有许多著作流传于世。陈与郊，字广野，号禺阳、玉阳仙史，海宁盐官人。明万历二年（1574）进士，累官至太常寺少卿。万历二十四年（1596），上疏乞归乡里，隐居盐官隅园，埋头著述。工乐府，雅好戏曲，今存杂剧《昭君出塞》《文姬入塞》《袁氏义犬》3种。辑有《古名家杂剧》《古今乐考》等10余种，对整理、发展我国戏曲颇有贡献。另有《黄门集》《考工记辑注》《檀弓辑注》《蒺川集》《隅园集》存世。陈之遴现存诗词作品《浮云集》12卷，在其自序中，他对自己的文学观有一个较为深刻、全面的阐述，主张文学创作需要个性张扬、融会贯通。徐灿作为晚明的著名女诗人、女词人，有《拙政园诗集》《拙政园诗余》存世。陈元龙著作有《历代赋汇》《格致镜原》《片玉集》《爱日堂诗集》，《格致镜原》是当时工程学科中的大型百科全书之一，全书100卷，分30类、886个子目，汇集了古籍中有关博物和工艺的记载，包括天文、地理、建筑、器用、动植物等，引文多据原书善本，有不标书名者，亦注明何人所说，足资考核。陈邦彦著作有《宋史补遗谥法改》、《春晖堂书目读书志》、《乌衣香牒》4卷、《春驹小谱》2卷、《全唐文墨庐小稿》1卷、《春晖堂集》、《海神庙上梁词》等，还曾参与编纂《康熙字典》，奉御旨撰序，落款“康熙五十五年闰三月十九日日讲官起居注翰林院侍讲学士加五级臣陈邦彦奉勅敬书”。

古语有云：富不过三代。而海宁陈氏从明万历时期发迹，到乾隆晚期衰落，辉煌延续了二百余年。虽然中间也有起起落落，但始终屹立不倒。究其本根，乃是诗书传家的理念代代相传。海宁是位于江南一隅的小城，陈家在朝中并无深厚根基，陈诰、陈元龙、陈世倌即便官至尚书、大学士，行事也是谨小慎微，更不敢仗势欺人。子弟也都凭本事科举及第，断没有弄虚作假、徇私舞弊之事发生，如此才成就海宁陈氏二百余年的荣耀辉煌，不负“江南巨族”的称号。本次展览推出后，能使观众较为详尽地了解陈家的历史，宣传海宁文化、浙江文化，弘扬崇学、向善的浙江精神。

参考文献

- [1] 陈其元. 庸闲斋笔记 [M]. 北京: 中华书局, 1989.
- [2] 孟森. 海宁陈家 [M]. 北京: 北京大学出版社, 1948.
- [3] 赵尔巽, 等. 清史稿 [M]. 北京: 中华书局, 1977.
- [4] 冯柳堂. 乾隆与海宁陈阁老 [M]. 上海: 上海书店出版社, 1988.
- [5] 郭俊纶. 清代园林图录 [M]. 上海: 上海人民美术出版社, 1993.
- [6] 朱士江, 等. 盐官镇志 [M]. 南京: 南京出版社, 1993.
- [7] 中国第一历史档案馆. 乾隆南巡御档 [M]. 杭州: 西泠印社出版社, 2001.
- [8] 汪祖荣. 追寻失落的圆明园 [M]. 南京: 江苏教育出版社, 2005.
- [9] 张镇西. 失落的安澜园 [M]. 北京: 科学出版社, 2008.
- [10] 赵平. 王翠年谱 [M]. 长春: 吉林人民出版社, 2008.
- [11] 沈泰. 古本《盛明杂剧》[M]. 北京: 中华书局, 2015.

合理利用文物 助推『文化浙江』建设

——以嘉兴博物馆为例

陈圣卉

嘉兴博物馆

摘要：博物馆作为以教育、研究和欣赏为目的，收藏、保护并向

公众展示人类活动和自然环境的见证物，经登记管理机关依法登记的非

营利组织，担负着为市民讲述中国故事的责任与义务。本文从博物馆的

收藏、保护、陈列、教育、公共服务等实际工作出发，阐述博物馆通过

合理利用文物，让文物活起来，成为文化浙江建设的『助推器』和正能量。

关键词： 地方文化 文化浙江 博物馆教育

党的十九大报告指出，文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。要坚持中国特色社会主义文化发展道路，激发全民族文化创新创造活力，建设社会主义文化强国。早在2017年6月，浙江省第十四次党代会着眼于浙江发展新方位，提出了“在提升文化软实力上更进一步、更快一步，努力建设文化浙江，为经济社会发展凝聚强大精神力量、提供丰润文化滋养”的新目标。“建设文化浙江”是从“建设文化大省”到“建设文化强省”的更高层次、更宽视野、更大力度地谋划和布局文化发展的要求。建设“文化浙江”的一项重要任务，就是要保护好、传承好历史文化遗产，使历史文化遗产更好地融入当代生活。

博物馆作为收藏文物的主要场所，如何合理利用文物，让历史说话，让文物说话，进而让观众增强文化自信，在传承祖先的成就和光荣、增强民族自尊和自信的同时，也能够谨记历史的挫折和教训，以少走弯路、更好前进，是博物馆在参与建设“文化浙江”时要思考的问题。新时代下博物馆人有责任、有义务为人民群众的美好生活提供更多、更优质的文化产品和公共服务。博物馆中最直观的展现在人民群众面前的就是博物馆的展览、教育活动和文创产品，博物馆也只有通过这些形式来合理利用文物，让文物活起来，成为文化浙江建设的“助推器”和正能量。

一、从博物馆的核心工作来看

自党的十八大以来，习近平同志高度重视传承发展中华优秀传统文化。2016年4月，习近平总书记对文物工作做出重要指示，强调“文物承载灿烂文明，传承历史文化，维系民族精神，是老祖宗留给我们的宝贵遗产，是加强社会主义精神文明建设的深厚滋养。保护文物功在当代、利在千秋”。在党的十九大报告中，他再次强调要加强文物保护利用和文化遗产保护传承，同时指出“推动文化事业和文化产业发展，满足人民过上美好生活的新期待，必须提供丰富的精神食粮”。

博物馆职能无论如何演变，其收藏、保护人类活动和自然环境的见证物的职能是一直存在的。文物是博物馆成为今天的城市记录过去，同时也为未来的城市留存今天的场所的物质核心。文物作为过去文化遗存的物质载体，是联结过去、现在和未来

的对话桥梁。^[1] 博物馆的一切工作都是围绕文物，或者说是围绕历史见证物展开的，可以说收藏和保护文物是博物馆最核心的工作。

征集与地方历史文化、地方名人有关的文物一直是嘉兴博物馆征集文物衡量的重要标准。近年来，这一标准中的“文物”二字转换成了“见证物”，留住嘉兴的历史记忆成了更加符合新时代博物馆使命的标准。

从具体征集工作来看，2016 年 7 月，两位热心市民将悉心保存多年的大雁牌自行车捐赠给嘉兴博物馆，使“四大名旦”终于聚齐。至此，嘉兴 20 世纪 80 年代的“四大名旦”已在博物馆实现了聚首。对于海鸥电扇、王冠灯具、益友冰箱、大雁自行车这“四大名旦”虽然很多年轻人会感到非常陌生，不知所指何物，但对于老一辈嘉兴人来讲，它们却再熟悉不过了，尽管时光荏苒，30 年已过，他们仍然将其如数家珍。嘉兴的“四大名旦”一起见证了 20 世纪 80 年代嘉兴轻工业的辉煌。随着市场竞争的加剧，嘉兴的“四大名旦”渐渐走了下坡路，逐一退出了市场。因此近几年来，嘉兴博物馆有意识地找寻“四大名旦”的产品，保留嘉兴“四大名旦”的历史记忆。经过这些年不懈的努力，相继有热心市民将海鸥电扇、益友冰箱、王冠灯具捐赠嘉兴博物馆。这些东西最终将成为市民了解历史、文化的载体。

二、从博物馆的首要职能来看

美国《博物馆教育工作者手册》将“博物馆教育”定义为“任何促进公众知识或体验的博物馆活动”，并且“教育的远景事实上也是博物馆使命和整体目标的愿景。教育和展览是彼此关联的，并应该互相包含”。^[2] 联合国教科文组织印发的《关于保护与促进博物馆和收藏及其多样性、社会作用的建议书》则将“博物馆教育”定义为“博物馆通过与学校等其他教育机构合作，创造并传播知识、制定教育和教学计划，参与正式和非正式教育和终身学习”。“博物馆的教育计划主要有益于就其藏品和居民生活等主题向不同受众教授知识，且有助于提高公众认识保存遗产和培养创造性的重要

[1] 李韵. 不断铸就中华文化新辉煌 [N]. 光明日报, 2017-10-21 (5).

[2] 郑奕. 博物馆教育活动研究 [M]. 上海: 复旦大学出版社, 2015: 2.

意义。博物馆还可以提供知识和经验,促进人们对相关社会主题的了解。”^[1]从上述的定义可见,博物馆是社会终身教育的场所,到博物馆参与教育活动成为全社会的共识,吸引着越来越多的市民走进博物馆。博物馆教育的本质就是要让市民传承和发扬优秀传统文化,要让参与者从博物馆展示的文物、开展的活动中获得传统文化与现实文化相融相通的理念,树立起传承和保护文物人人有责的意识。

嘉兴博物馆一直本着“要让参与者在参与中,感受一门知识,收获一份快乐,掌握一门技能”的态度,以“要让市民在参与活动中习惯走进博物馆,习惯在博物馆中获取知识”为目的。嘉兴博物馆在体验区开放前,就提出了“我体验,我快乐”的活动宗旨,为体验区的常规活动“精彩我体验”“考古零距离”提出了“一块泥巴、一份快乐”“一把手铲、一份收获”的活动口号。

从具体的教育活动上看,博物馆记录一座城市历史文化的同时,也记录这座城市的民风民俗的变迁。所以,博物馆开展的活动,除了以文物(物件)为基础,也可以结合地方民俗、非物质文化遗产等。

如“零距离赏宝”是嘉兴博物馆典型的以文物为基础而开展的活动,该活动结合文物爱好者的需求,每月开展一期活动,每期精选一批(10件左右)文物,为市民更方便地欣赏到馆藏精品提供了便利。如在“汉字——中华优秀传统文化的载体”特展时开展的配套活动“汉字秀——让汉字动起来”活动中,在橡皮章的制作内容上,特意选择了“禾”字。嘉兴旧称“嘉禾”“禾城”,一个“禾”字道尽嘉兴的历史,孩子们在篆刻体验过程中,在了解了“禾”字字体演变的同时也知晓了它的出处,了解了嘉兴应禾而兴的历史。“禾”字在这个活动中有着其他汉字无可替代的作用。

又如“最炫民俗风”活动,该主题活动以民俗为主线。2016年以“二十四节气”为主题开展了系列活动,2017年以“十二生肖”为主题、以相关文物为引导开展了系列活动。海宁皮影戏、平湖西瓜灯、扎染等非物质文化遗产也走进了嘉兴博物馆的主题活动中。在“动画中国风——经典动画与传统文化展”期间,海宁皮影戏、动手做皮影等活动就出现在大家眼前。西瓜灯制作和扎染更是多次与市民相见。

又如,嘉兴博物馆通过大赛的举办,有效地将优秀传统文化传播到市民身边。在

[1] 国际博物馆协会,联合国教科文组织.关于保护与促进博物馆和收藏及其多样性、社会作用的建议书[R].巴黎:联合国教科文组织,2015.

开展春联书法比赛时，选手在现场泼墨挥毫，工作人员及时将写好的春联悬挂于博物馆二楼过道两侧供大家鉴赏，当场评比结束后获奖春联在春节前供市民免费领取。“嘉禾印象——身边的文化景观”画信比赛，在前期我们准备了“走读禾城”和教师培训两个环节；比赛期间，设置了微信投票环节，以扩大比赛的影响力；比赛结束后在博物馆内开展了画信作品的现场解读，并将部分参赛作品做成展板在馆内及各相关学校进行集中展示，还将画信获奖作品做成明信片，并通过“我把嘉兴寄给您”这一活动，直接将明信片寄往需要的市民手中。在“嘉禾印象——我眼中的十二生肖”手工艺大赛期间，则开展了“文物话生肖”和“我眼中的十二生肖”两大配套活动，并将部分作品制作成了手工包，作为后续活动，继续开展教育活动。

三、从博物馆的表现形式看

博物馆的文物本身不会说话，但是却包含着大量的与人类活动有关的信息，市民接触文物最广泛的方式就是通过参观展览来获取其中的信息。国家文物局印发的《关于提升博物馆展览质量的指导意见》提出了坚持公益属性、强化教育功能、规范设计制作、提高策展能力等意见，通过优质的陈列展览来使馆藏文物“活起来”。从观众视角探寻故事性和叙述性的展览设计被愈来愈多的博物馆采纳，嘉兴博物馆也不例外。2017年8月，嘉兴博物馆联合常州博物馆在二楼禾韵展厅隆重推出了“鸟语花香——常州博物馆藏鸟类标本科普展”，同时推出了“鸟向花间语——嘉兴博物馆馆藏花鸟画精品展”，两个展览互为依托，展览中共展出140多件珍贵鸟类标本、86幅花鸟画，以人文描述自然，以自然解读人文，传达人与自然的关系，诠释人的心灵感悟和“天人合一”的生命气象。

嘉兴博物馆在2014年7月策划推出了“禾兴之源——史前时期的嘉兴”陈列，根据展览实际需要，以地图、场景、模型、塑像等辅助展品，将以马家浜文化、崧泽文化、良渚文化一脉相承的考古学文化为线索的太湖流域史前文化发展历程和嘉兴浓厚的史前文化底蕴展现在了观众面前，激发人们的历史情怀，提升了文化自信。展览中马家浜文化的建筑、良渚文化的墓葬使场景形成一定的故事性，让它们在各自的单元所扮演的角色通过一定的语境传播出来，使观众能更全面、整体地观察和了解场景所要表

达的意思以及事物之间的关系和它们在整体上的地位,更具有氛围感和体验感。马家浜人头骨复原,再现了嘉兴七千年先民形象,实现了直接由物到人的一个展示变化。^[1]

四、从博物馆的外延展示看

国家文物局博物馆与社会文物司副司长罗静指出,要发挥好博物馆的职能,文物就要活起来,要“内容活、形式活、渠道活”。内容活就必须基于对文物价值的深入挖掘与科学诠释。形式活可考虑加强现代科技手段的应用,实现文化与科技的融合发展。渠道活放眼将校园与社区、网络与电视作为“第二展厅”,构建“没有围墙的博物馆”。

馆校合作是实现“内容活、形式活、渠道活”的重要手段之一。在此过程中,利用学校教育资源有效结合博物馆的文物资源。嘉兴博物馆和平湖市职业中等专业学校实现馆校共建,利用双方优势资源开展陶艺教学,联合开发校本教材,开展“陶艺综合技能培训班”;利用学校在美术教育资源上的优势,结合馆藏良渚文化陶鸡头等文物资源,开展“在嘉博上美术课”培训班;利用学校在3D打印及模型构建方面的学科优势,结合馆藏文物制作了3D福字模型,并开展了“模型的世界”培训班。

博物馆教育活动中有一类特殊的人群——教师。教师既是博物馆教育活动的参与者,也应该成为博物馆教育活动的策划者、学生们走进博物馆的倡导者。复旦大学郑奕教授在她的《博物馆教育活动研究》一书中就指出,要将博物馆纳入教师培训计划,要求教师树立博物馆教育理念,熟悉并利用博物馆资源辅助学校教育。^[2]嘉兴博物馆每年都会为教师提供专门的活动。如在每年举行的“嘉禾印象”大赛期间,嘉兴博物馆通过教育局发出教师讲座、培训的邀请函;在画信比赛期间,邀请中小学美术老师,开展了画信知识及技法培训,共计吸引了60名教师参与培训,为画信比赛的开展奠定了良好的基础;在手工艺比赛期间,50名相关教师参与了“十二生肖表现形式探讨”和扎染的讲座及培训。除了培训和讲座之外,嘉兴博物馆还面向教师开展团队预约活动,

[1] 吴海红,徐贤卿.留住历史根脉 展示区域文化——“禾兴之源——史前时期的嘉兴”陈列综述[N].中国文物报,2015-03-31(8).

[2] 郑奕.博物馆教育活动研究[M].上海:复旦大学出版社,2015:396.

如南湖区教育工会小学组开展了“泥塑制作”活动；南湖区妇联（教育组）开展了“瓷上画美”活动。

五、从博物馆的桥梁作用来看

博物馆志愿服务不仅可以补充博物馆自免费开放以来人力资源的不足，丰富博物馆的服务内容和构建和谐社会联系，而且对于推动博物馆社会化进程，以及培养公民文化道德素养具有深刻意义。博物馆志愿者在观众与博物馆之间建立起沟通的桥梁已成为社会的共识。培养志愿者也是宣传地方文化、让文物活起来的形式之一。

嘉兴博物馆的志愿者团队目前主要由同济大学浙江分院学生及“嘉博义工志愿服务社”两部分构成。这两部分志愿者中都包括长期志愿者和一般志愿者。长期志愿者通过培训、考核，主要负责讲解、教育项目、展陈设计等方面；而一般志愿者则负责引导、登记等事项。两部分志愿者互为补充，既弥补了博物馆先前在学生节假日及寒暑假期间无法正常服务的不足，也解决了社会志愿队伍人员目前相对不固定的困境。通过“培训+考核”模式，让志愿者能较好地适应自身岗位，更好地促进博物馆事业的社会化。具体工作中，如 2016 年引进的“动画中国风——经典动画与传统文化展”的展陈方案，2017 年的“鸟语花香——常州博物馆藏鸟类标本科普展”就是由嘉兴博物馆的志愿者负责，从文案设计策划到现场施工，全程跟进，其中还包括配套活动的建议安排，展览反响很好。

正如故宫博物院单霁翔院长所说，博物馆进入了快速发展的黄金时期，藏品不断汇聚，展览不断丰富。博物馆事业是不是真正对经济社会发展做出贡献，就看其在多大程度上丰富了人们的生活。只有合理利用文物，让文物活起来，吸引更多的人走进博物馆，让市民找回老城记忆，记得住乡愁，才能坚定文化自信，汇聚发展力量发挥好博物馆在“文化浙江”建设中的助推剂作用。

浅谈博物馆社会价值的体现

——以嘉兴博物馆为例

吴
嫣

嘉兴博物馆

摘要：博物馆作为一个静态的场所，却有着动态的对于整个社会

价值的影响，这是受其背后深厚的文化底蕴的影响。如何正面地发挥博

物馆的社会价值，仍需要我们在不断的摸索中寻找正确且合适的道路，

文化的动态推送只能说是一种尝试，这也是嘉兴博物馆体验区开放三年

多来，在总结经验后迈出的有力一步。

关键词：博物馆 社会价值 教育功能

一、社会价值定义

价值作为一个哲学范畴，是表示客体对主体需要的满足。马克思说：“‘价值’这个普遍的概念是从人们对待满足他们需要的外界物的关系中产生的。”^[1] 价值属于关系范畴，价值关系的主体只能是人，包含个人、集团、阶级、民族乃至整个人类，价值关系的客体，可以是物质的东西，也可以是精神的东西，还可以是实践活动。在这样的基础上，价值并不是独立存在的，它依附于任何人类的活动，满足于人类的任何需求，且构建成了一套社会价值体系。

社会价值，其基础是价值的本体，与价值有本源性。但不同点在于社会价值依附于社会，依附于组成社会的群体。社会群体又依附于个人，因此，社会价值与族群性、人体差异性都有着密不可分的联系。一个人对于他人和社会来说，一方面他是需要的主体，并在与他人和社会的关系中，获得需要的满足；另一方面他又能以其自身的存在和活动来满足他人和社会的需要，成为他人和社会需要的客体。就人作为价值主体来说，他的存在和发展需要从他人和社会那里得到物质和精神的满足，这就是通常所说的向社会的索取。由于社会对人的需要的满足，使人得以存在和发展，从个体的人来说，就是他的自我价值。人作为价值客体，他的实践活动也在一定程度上满足他人和社会的需要，这就是一个人的社会价值。所以，在社会生活中，人的实践体现出两种价值：一是人的自我价值，二是人的社会价值。^[2] 群体性的社会价值也以个人价值为基础，构建起了整个社会的价值观。

分析中国的社会价值观，就不得不提“中庸之道”，这是最能代表中国人的性情、修养的价值观。中庸之道同大学之道一样，是儒家修己治人的内圣外王之道。内圣方面，首先是性情的中和修养。《中庸》说：“天命之谓性，率性之谓道，修道之谓教。”开篇就是在讲性。又说：“喜怒哀乐之未发，谓之中，发而皆中节，谓之和。”这是讲情。^[3] 《中庸》是主张内中、外和的。《中庸》引用了大段孔子的话论述中庸，归纳起来有时中、中正、中和三种。时中就是因时变化以求其中，孟子赞扬孔子“圣之时也”即此意。

[1] 马克思，恩格斯. 马克思恩格斯全集：第 19 卷 [M]. 北京：人民出版社，1963：406.

[2] 匡利民. 略论人的社会价值和自我价值的关系 [J]. 学理论，2009（19）：60-61.

[3] 方向东. 《大学》《中庸》注评 [M]. 南京：凤凰出版社，2006：6.

中正，一是认识论，要客观；二是思不出其位。君君臣臣父父子子，正名。是讲秩序之正。中和则是一个外在的和谐状态。中庸之道，就是中和之道。不过，中、和有主次。中是内，是本，是体；和是外，是末，是体。没有中，便没有和。这是中庸之道的内容。中庸之道绝非不偏不倚的调和之道，孔子并非不讲极端，而是主张以他平他，例如宽猛相济，就是这样。儒家的一种主张，意思是“执两用中”，“中”不是中间的意思，不是在两个极端中间找到中间的那一个，而是找到最适合的那一个，中庸之意其实就是在处理问题时不要走极端，而是要找到处理问题最适合的方法。孔子曰：“中庸之为德也，其至矣乎！民鲜久矣。”“天下国家可均也，爵禄可辞也，白刃可蹈也，中庸不可能也。”其中庸即为适合，也可以解释为完美。

二、博物馆的社会价值

博物馆与教育之间有着千丝万缕的关系，国际博协关于博物馆的定义中也指出：“博物馆是一个为社会及其发展服务的、非营利的永久性机构，并向大众开放。它为研究、教育、欣赏之目的征集、保护、研究、传播并展出人类及人类环境的物质及非物质遗产。”从国家的层面上，自取消博物馆的门票制实行免费开放后，这一举措的实行也无疑在提示广大的民众政府对于公共文化服务体制构建的重视。博物馆是历史记忆的凝聚地，在一个社会中有着神圣不可侵犯的地位。历史记忆通过口口相授或是书本相传已经薄弱不堪，博物馆却是一个兼具具像与抽象的地方，能够将历史记忆最大程度地呈现出来。因此，现代博物馆的功能包含了搜集、保存、修护、研究、展览、教育、娱乐七项，形态上包含建筑物、植物园、动物园、水族馆、户外史迹、古城小镇博物馆化、长期仿古代生活展示（民俗村），以及视听馆、图书馆、表演馆、档案资料馆等，内容上一般分为美术馆、历史博物馆、人类学博物馆、自然历史博物馆、科学博物馆、地区性博物馆及特别专题博物馆等。尽管展示的角度不同，却仍然可以用一句话来概括其共通点，即人与历史发生关系的保存点，而这种关系涉及人类社会的方方面面。也有人将博物馆比作是一所历史记忆与智慧结晶的信托机构，整个民族正是这个信托机构的监督人。

正是博物馆这样的一种特殊性，使得博物馆的社会价值体现在研究、教育及文物

的保存与保护上。博物馆历来是一种静态的、端庄的存在，这是人类对于博物馆的固有印象。但随着时代的发展、思想的转变，博物馆在扮演好传统的角色外，如何提升自己的社会价值，值得我们深思。

三、博物馆社会价值的体现——教育功能的多样性

（一）嘉兴博物馆“‘嘉禾印象——我眼中的十二生肖’手工艺大赛”简述

美国著名教育家杜威认为：“任何时代任何人，对于儿童的教育，尤其是对于幼儿的儿童的教育，无不在很大程度上依赖于游戏和娱乐。”“从做中学”也就是“从活动中学”，要使儿童能从那些真正有教育意义和兴趣的活动中进行学习，那就有助于儿童的成长和发展。高尔基也认为：“游戏是儿童认识世界的途径。”荷兰著名学者约翰·赫伊津哈在其所著的《游戏的人》一书中从游戏的角度阐述了游戏与人的文化进化的相关性。书中指出，游戏作为文化的本质和意义对现代文明有着重要的价值，人只有在游戏中才最自由、最本真、最具有创造力，游戏是一个阳光灿烂的世界。^[1]伽达默尔在他的《真理与方法》中也指出了人类游戏需要其游戏场所。游戏场所就是游戏借以表现的空间，无论何种意义上的游戏都需要这个空间，没有这个空间就无法表现游戏，游戏场所是游戏必需的空间。因此，游戏一说即要有本体的主动参与性，更要有合适的游戏空间。^[2]基于这样的一个理论基础，针对博物馆对于青少年的教育功能，嘉兴博物馆对各项活动的推出都进行了认真考量。

为更好地发挥博物馆的教育功能，嘉兴博物馆近年来致力于打造让市民尤其是青少年喜欢的品牌活动。“最炫民族风”是嘉兴博物馆品牌活动之一，自 2016 年推出深受好评的“二十四节气”活动后，2017 年我们推出了“文物话生肖”系列活动。该活动由嘉兴博物馆和燕子屋绘本馆联合推出，通过看看收藏在库房的生肖文物，听听流传在民间的生肖故事，做做具有民俗特色的各类手工，让孩子在体验中感受文物与生肖文化的魅力，感受中国传统文化，并在此基础上形成了“嘉禾印象——我眼中的十二生肖”手工艺大赛。本次大赛历时近八个月，经历了前期的准备阶段、宣传动员阶段、

[1] 赫伊津哈. 游戏的人 [M]. 傅存良, 译. 北京: 北京大学出版社, 2014.

[2] 伽达默尔. 真理与方法 [M]. 北京: 商务印书馆, 2010: 52-67.

专题讲座、传统手工艺课程等，5月14日上午，国际博物馆日前夕，“嘉禾印象——我眼中的十二生肖”手工艺大赛启动仪式暨平湖市职业中等专业学校职业教育现场展示活动在嘉兴博物馆一楼体验区内举办。市文广新局、市教育局相关领导，嘉兴博物馆、南湖晚报、平湖职业中等专业学校、嘉兴市工艺美术行业协会、南湖区、秀洲区、经开教文体局等单位相关负责人，市本级相关学校负责人、南湖晚报小记者以及平湖职业中等专业学校师生近100人参与活动。在5月18日国际博物馆日当天，举办了“嘉禾印象——我眼中的十二生肖”手工艺大赛教师培训，来自嘉兴市本级的50名中小学教师参与了此次培训。培训分为两部分，首先由嘉兴职业技术学院副教授江锐老师主讲，江老师主讲的题目是“十二生肖表现形式探讨”，她从十二生肖的形象讲起，融合嘉兴地区特有的灯彩、砖雕、竹雕、皮影及瓷板画等技法，并辅以精美的图片，从形式及内容上给老师们做出指导，拓展思路。培训的第二部分由嘉兴一中实验学校邹月美老师主讲，邹老师从草木染液的制作讲起，介绍了扎染的9种方法，展现了蓝印花布的魅力，还带着大家一起染了一个独一无二的双肩布包。这次培训充分将理论与实践相结合，让老师们在学习理论内涵拓展思路的同时，也实际动手来体验传统手工的魅力。这次培训也奠定了“十二生肖手工艺大赛”的基石，让老师们在指导孩子参赛时，有更为宽阔的视野，注重作品材质与形式的多样化，体现博物馆相关元素，将手工艺与传统文化相结合，从而创作出令人惊喜的作品。

比赛只是形式，不是目的，最终基于平时的活动基础，抱着这样的观念，嘉兴博物馆的常规项目中也新增加了以“文物话生肖”为主题的系列活动。截至2017年10月底，嘉兴博物馆与燕子屋绘本馆已经联合推出了9场活动。每场活动都有一个生肖主题，通过讲故事、做手工的方式，让孩子们了解生肖背后的故事，提高动手能力，加深对传统文化的认知。这个系列一经推出就获得了广泛的好评。由于预约名额有限、活动时间有限，针对不同群体的需要，我们也推出了该活动的“外送服务”。由嘉兴博物馆独立操作的“我眼中的十二生肖——衍纸鸡制作”活动走进王江泾镇逸夫小学，近30名小学生参加了活动。“我眼中的十二生肖——橡皮章制作”活动如期走进了格林社区，社区的25名小朋友参与了此次活动。“我眼中的十二生肖——软陶献‘鸡’祥”活动走进了府南社区，共有36户家庭参与。与此同时，嘉兴博物馆还与平湖博物馆开展“生肖邮票欣赏+橡皮章制作”，共开展了三场。精美的生肖邮票和亲手刻制

的橡皮章带领孩子们走进了生肖的世界。“馆藏生肖文物欣赏+软陶制作”走进了馆校共建单位——平湖市职业中专。一次次的活动下来，嘉兴博物馆收获了满满的好评，也为接下来开展活动打下了良好的基础。

通过比赛，希望让更多的孩子走进博物馆、走近博物馆中的藏品，通过手工艺这一载体，让文物活起来。活动在充分发挥博物馆的教育职能的同时，加深中小学生对中国传统文化的认识。

（二）博物馆社会价值的分析——教育功能的动态推送

随着时代的变迁、社会的发展，博物馆自身的定位也在不断地改变，从最初的“藏品的容器”，被动地等待观众到主动地变化展题吸引感兴趣的观众，到如今不少博物馆开辟出体验区，以吸引更多的观众参与其中，更好地提升博物馆的公共文化服务。如中国国家博物馆开辟的观众体验区，力求让观众在互动体验中深入理解展览，从美术、戏剧、音乐、影视、实验和制造六个门类开发了十余种体验项目，针对的受众群体为6—18岁的青少年。

嘉兴博物馆与时俱进，开辟了体验区，并于2014年5月18日正式对外开放。整个体验区占地面积约1000平方米，共分为彩绘区、拉坯区、软陶区、泥塑区、模拟考古区、沙滩坑区六大区域，满足不同体验者的爱好和需求。体验区运行三年多来，受到了社会广泛的好评及肯定。但三年的实践下来，嘉兴博物馆也总结出了不少不足与缺陷。其中就包括如何使博物馆的文化活起来，体验区的一些项目的开展的着力点在“做”这一方面，缺乏了文化内涵作为支撑，很容易变成一个纯粹做手工的地方，那就失去了博物馆体验区这个特殊平台的意义了。

因此，在这个基础上，我们更多要思考如何将博物馆中的教育功能以文化为载体用动态的方式推送出去，让更多的未成年人了解博物馆、走进博物馆，甚至爱上博物馆。嘉兴博物馆的“文物话生肖”系列活动就是一个动态推送文化的尝试，运用专业机构（燕子屋绘本馆）的专业性——擅长故事讲述及手工制作，融合嘉兴博物馆特有的文化背景，用故事与手工的载体将博物馆的藏品文化体现出来，让孩子们在博物馆中听一个故事、做一个手工、了解两件藏品时学到更多的知识。在此基础上，深化公共服务的职能，使博物馆的教育功能最大化，通过前期的经验累积与总结，形成专业性的手工比赛，扩大影响范围，让各中小学的学生参与进来。比赛表面上是一个手工艺大赛，实际上

结合了博物馆的文化及内涵，也让博物馆教育功能的社会价值得以充分发挥，同时也让嘉兴博物馆增加了社会影响力，对其社会价值的树立有着积极的意义。

四、小结

博物馆是一个社会文化现象的载体，与其他社会现象存在着千丝万缕的关系。常规性的展览虽是博物馆的一个重要的社会价值的体现，使博物馆从文化大发展的角度增进了馆际间的交流合作。但在新时期下，社会对博物馆有更高的要求，这也使得博物馆试图在当今的社会上寻找自己最适合的位置。

博物馆尽管是一个静态的场所，却仍有着动态的对于整个社会价值的影响，这是受其背后深厚的文化底蕴的影响。如何正面地发挥社会价值，仍需要我们在不断的摸索中寻找正确且合适的道路，文化的动态推送只能说是一种尝试，这也是嘉兴博物馆体验区开放三年多来，在总结经验后迈出的有力一步。

参考文献

- [1] 马克思，恩格斯．马克思恩格斯全集：第 19 卷 [M]．北京：人民出版社，1963.
- [2] 匡利民．略论人的社会价值和自我价值的关系 [J]．学理论，2009（19）：60-61.
- [3] 赫伊津哈．游戏的人 [M]．傅存良，译．北京：北京大学出版社，2014.
- [4] 伽达默尔．真理与方法 [M]．北京：商务印书馆，2010.

立足本地 服务社区建设独特的人文文化博物馆

——以桐乡市丰子恺纪念馆为例

王巨江

桐乡市丰子恺纪念馆

摘要：博物馆是一个国家、地区文明的窗口，从博物馆可以看出一个国家、地区的历史和现在，博物馆是最为显著

的文化符号。博物馆也是一个为社会及其发展服务的、向公众开放的非营利性常设机构，是重要的公共文化服务场所。浙

江省第十四次党代会提出了关于『建设文化浙江，为经济社会发展凝聚强大精神力量、提供丰润文化滋养』的目标和任务，

为浙江省博物馆事业的发展创造了一个良好的氛围。县级名人纪念馆也应抓住机遇，大力发展，积极探索适合自己的发展

道路。本文以桐乡市丰子恺纪念馆为例，首先从『子恺文化』入手，阐述桐乡市丰子恺纪念馆如何立足『子恺文化』，走

出一条有特色的名人文化纪念馆道路；其次，从博物馆自身层面发展所需的要素，如人才、服务、藏品等方面入手重点分

析了桐乡市丰子恺纪念馆在发展过程中存在的问题以及解决问题的方法和途径。本文通过对桐乡市丰子恺纪念馆发展的探

索，希望在文化浙江建设中，为浙江省县级名人纪念馆建设提供有益借鉴：找准自身的定位，立足本地、服务社区，走出

一条有特色的名人文化纪念馆道路。

关键词：丰子恺 子恺文化 地域文化 名人纪念馆 桐乡市丰子恺纪念馆

博物馆是一个为社会及其发展服务的、向公众开放的非营利性常设机构，是重要的公共文化服务场所，也是一个国家、地区文明的窗口，从博物馆可以看出一个国家、地区的历史和现在，博物馆是最为显著的文化符号。浙江省第十四次党代会提出了关于“建设文化浙江，为经济社会发展凝聚强大精神力量、提供丰润文化滋养”的目标和任务，为浙江省博物馆事业的发展创造了一个良好的氛围。县级名人纪念馆也应抓住机遇，大力发展，积极探索适合自己的发展道路。本文以桐乡市丰子恺纪念馆为例，通过对桐乡市丰子恺纪念馆发展的探索，希望在文化浙江建设中，为浙江省县级名人纪念馆建设提供有益借鉴：找准自身的定位，立足本地、服务社区，走出一条有特色的名人文化纪念馆道路。

一、浙江地域文化的定义

“区域文化是文化的空间分类，是类型文化在空间地域中的凝聚和固足，是研究文化原生形态和发展过程的，以空间地域为前提的文化分布。它将具有相近的生存方式和文化特征的集结作为单独的认识对象，然后进行历史的和分类的归纳和探源，了解每一个区域文化中所拥有的内容，从而展现文化学中一种分支的研究价值和意义。”

浙江地域文化也是区域文化的一种，“是以地域为基础，以历史为主线，以景物为载体，以现实为表象，在社会进程中发挥作用的人文精神。地域文化与地理有联系但不是地理；与历史有联系但不是历史；与景物有联系但不是景物”。

俗话说：“百里不同风，十里不同俗。”在浙江这块土地上，因受气候、经济、文化等诸多方面的影响，浙江各地在衣、食、住、行等方面形成了一些独特的生活方式和风俗习惯。“所谓地域文化是指在一定的空间范围内特定人群的行为模式和思维模式而不同地域内人们的行为模式和思维模式的不同，便导致了地域文化的差异性。”浙江各市、县（市、区）都有鲜明的地域特色和文化个性，因此浙江文化是充满地域文化个性和特色的价值取向。

二、研究浙江地域文化的现实意义

“地域文化的发展是地域经济社会发展不可忽视的重要组成部分，中华大地上各具特色的地域文化已经成为地域经济社会全面发展不可或缺的重要推动力量。地域文化一方面为地域经济发展提供精神动力、智力支持和文化氛围，另一方面通过与地域经济社会的相互融合，产生巨大的经济效益和社会效益，直接推动社会生产力发展。伴随着知识经济的兴起和经济社会一体化进程的不断加快，地域文化已经成为增强地域经济竞争能力和推动社会快速发展的重要力量。”浙江省第十四次党代会提出了关于“建设文化浙江，为经济社会发展凝聚强大精神力量、提供丰润文化滋养”的目标和任务。

学术研究只有用于实践才有价值、意义，因此对浙江文化的研究，更重要的是从浙江文化的研究中提炼出能够指导现实的理论，从而服务于浙江的经济与社会发展。

党的十九大报告指出：“中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。……我们要在继续推动发展的基础上，着力解决好发展不平衡不充分问题，大力提升发展质量和效益，更好满足人民在经济、政治、文化、社会、生态等方面日益增长的需要，更好推动人的全面发展、社会全面进步。”具体到博物馆建设方面，自 2008 年起浙江各级博物馆、纪念馆全部免费向社会公众开放，一方面使人民群众免费享受精神文化生活，但是在面对人民群众对更高层次的精神文化需求时，普遍感到力不从心，压力巨大。

“建设文化浙江，为经济社会发展凝聚强大精神力量、提供丰润文化滋养”是浙江省第十四次党代会提出的浙江省今后五年的主要任务之一。如何应对经济、文化发展对博物馆建设事业提出的新挑战？挑战与机遇并存，县级中小博物馆、纪念馆应抓住机遇，大力发展，积极探索适合自己的一条有自身特色的可持续发展道路。

三、地方特色文化是县级中小博物馆、纪念馆发展和生存的基础

对于县级中小博物馆、纪念馆来说，照搬照抄国有大型博物馆的发展道路是行不通的，无论从软硬件设施和财力，还是博物馆藏品数量和质量均无法跟大型博物馆相

比较。况且若盲目照搬照抄大型博物馆的发展道路,走综合型历史博物馆的发展模式,造成千篇一律的局面,容易造成社会大众的审美疲劳,也丧失了自身的特色,不利于自身的可持续发展。因此,县级中小博物馆、纪念馆应明确自己的定位、所起的作用,加强对本地历史文化的深入研究,找到自己的文化根基,立足本地文化,发掘本地区文化内涵,建设有地方文化特色的博物馆、纪念馆。

任何一家博物馆,要想在文化浙江建设中找到属于自己的位置,就必须具备“人无我有、人有我优”的优势,将优势转化为自己的特色。“只有民族的,才是世界的”,“博物馆的全球化同样也是建筑在多元化基础之上的,一个国家的博物馆如果不是本国独特文化的载体,而是外国文化的翻版,即使走向世界,对全球博物馆的整体繁荣也是没有什么价值的”。

本地的才是浙江的,只有将自己与本地文化相结合,才能找到自己的特色。博物馆是地方文化的重要载体,可以从本馆的建筑、陈列展览等各个方面来展现本地的历史文化、民俗特色。同时,博物馆也有责任和义务向人民群众展现本地的历史文化风俗。

四、建设有本地特色的“子恺漫画”博物馆

(一) 桐乡市丰子恺纪念馆的历史发展与现状

桐乡市丰子恺纪念馆是人文类名人纪念博物馆,位于浙江省嘉兴市桐乡市石门镇大井路1号,由丰子恺故居——缘缘堂和丰子恺漫画馆两部分组成。

缘缘堂始建于1933年春,是丰子恺先生亲自设计并用自己积蓄的稿费建造的,1938年1月毁于日军炮火。1984年在丰子恺先生方外莫逆之交新加坡佛教总会主席广洽法师的倡议和捐资下,桐乡县(现桐乡市)人民政府出资在原址按原貌重建缘缘堂,于1985年9月15日,在丰子恺逝世十周年之际,重建后的缘缘堂正式对外开放。开放后故居各展厅内家具、四壁均按原貌布置,有客厅、餐厅、书房、卧室、厨房、活动间和杂物间等,其中丰子恺二楼“卧室兼书房”中布置的家具是从上海“日月楼”运过来的,为丰子恺先生生前曾使用过的珍贵文物,有写字桌、藤椅、小棕棚、烤火缸、小椅子等,配上书橱、衣柜、床等,再现了丰子恺先生当年在缘缘堂写文作画时的情景。1994年12月缘缘堂被更名为“桐乡市丰子恺纪念馆”。

丰子恺漫画馆是 1998 年 11 月为纪念丰子恺先生这位著名的艺术大师百年诞辰，桐乡市人民政府为继续弘扬丰子恺先生的艺术成就和本着桐乡市旅游资源开发，在丰子恺故居缘缘堂的东侧又建造了全国唯一的一家专职漫画馆，即丰子恺漫画馆。为求协调统一，漫画馆也采用粉墙黛瓦的江南民居风格，内辟“潇洒风神——丰子恺艺术生涯陈列室”“丰子恺书画精品陈列室”“中国漫画名家陈列室”和“中国当代漫画家作品陈列室”等四个展厅，每个展厅内容丰富，各有特色。

1. 藏品

桐乡市丰子恺纪念馆重要藏品 800 余件，以丰子恺的书画、手稿、书信、生前遗物，以及现当代名人字画为主。其中，最珍贵的有丰子恺书画原作，《源氏物语》译稿，丰子恺致广洽法师信札集，以及唐云、赵朴初、李可染、沙孟海、陆抑非等名家作品。此外，该馆还藏有一批“子恺杯全国漫画大赛”作品以及历届“中国·桐乡廉政漫画大赛”作品。

2. 展览

丰子恺故居缘缘堂按原貌布置陈列。丰子恺漫画馆一楼为“潇洒丰神——丰子恺艺术生涯陈列室”，主要介绍了丰子恺艺术的一生和刻苦耕耘的足迹，共分为“童年与故乡”“负笈从师”“辛勤播种”“‘艺术’的逃难”“胜利还乡”“喜逢盛世”“十年噩梦”“重建的缘缘堂”八个部分。二楼为“丰子恺书画精品陈列室”“中国漫画名家陈列室”和“中国当代漫画家作品陈列室”三个展厅。

3. 学术研究与主题纪念活动

丰子恺纪念馆多次举办各类丰子恺漫画艺术的展览和比赛、“子恺杯”中国漫画大展、丰子恺研究国际学术会议、“缘缘杯”中小学生漫画和征文比赛等文化艺术活动。自 2011 年起，丰子恺纪念馆重点推出“丰子恺艺术进大学”系列活动，进入校园举办丰子恺漫画艺术展、讲座等活动。

（二）子恺漫画是桐乡市丰子恺纪念馆生存与发展的基础

丰子恺（1898—1975），原名丰润，又名丰仁，浙江桐乡人，我国现代画家、散文家、美术教育家、音乐家、漫画家和翻译家，中国新文化运动的启蒙者之一，卓有成就的文艺大师，被国际友人誉为“现代中国最像艺术家的艺术家”。

1914 年丰子恺考入浙江省立第一师范学校，受业于名师李叔同和夏丏尊。1921 年

丰子恺留学日本，学习西画和音乐。归国后丰子恺曾在浙江上虞春晖中学教授图画和音乐，创办立达学园，兼任上海开明书店编辑。七七事变后，丰子恺率全家逃难。

中华人民共和国成立后，丰子恺历任中国美术家协会常务理事、上海中国画院院长、上海市对外文化协会副会长、全国政协委员等职。十年动乱期间，丰子恺遭受迫害，积郁成病，于1975年去世，享年78岁。

丰子恺创造了“子恺漫画”，“漫画”二字亦自丰子恺先生始。俞平伯曾评价丰子恺先生的“漫画”在中国是首创，画风融贯中西。“您是学西洋画的，然而画格旁通于诗。所谓‘漫画’在中国实是一创格；既有中国画风的萧疏淡远，又不失西洋画法的活泼酣姿。虽是一时兴到之笔，而其妙正在随意挥洒。譬如青天行白云，卷舒自如，不求工巧殆无以过之。看它只是疏朗朗的几笔似乎很粗率，然物类的神态悉落彀中。这绝不是我一人的私见，您尽可以相信得过。”“我先与子恺的作品认识，以后才认识他自己。第一次的见面，是在《我们的七月》上。他的一幅漫画‘人散后，一钩新月天如水’立刻引起我的注意。虽然是疏朗的几笔墨痕，画着一道卷上的芦帘，一个放在廊边的小桌，桌子是一把壶，几个杯，天上是一钩新月，我的情思却被他带到一个诗的仙境，我的心上感到一种说不出的美感，这时所得的印象，较之我读那首诗《千秋岁》（谢无逸作，咏夏景）为尤深。实在的，子恺不惟复写那首古词的情调而已，直已把他化成一幅更足迷人的仙境图了。”郑振铎认为“子恺漫画”通过疏朗的几笔墨痕就把月色下的诗意和美感表达出来了，“最喜小中能见大，还求弦外有余音”这正是“子恺漫画”不同于一般肤浅之作的魅力所在。

作为丰子恺先生的纪念博物馆，保护丰子恺故居——缘缘堂和向海内外宣传丰子恺艺术是丰子恺纪念馆的宗旨。丰子恺纪念馆一直坚持“以人为本”和“三贴近”原则，充分发挥“博物馆宣传、丰子恺漫画教育的社会功能和在精神文明建设、爱国主义和革命传统教育、弘扬中华民族优秀传统文化和历史文化教育中的基地作用”。丰子恺先生的漫画是我国宝贵的精神财富，为更好地保护、展示和弘扬“子恺漫画”，丰子恺纪念馆除了加大对丰子恺漫画作品的收藏、研讨和展览以外，更注重丰子恺艺术的联动性，让丰子恺艺术不仅涵盖漫画，而且包容文学、音乐、翻译、书法、艺术教育等各个艺术领域，从而吸引更多、更广泛的文化界人士和文化旅游者前来创作、交流。

（三）建设立足桐乡、服务社区的“子恺漫画”博物馆

1. 发展漫画博物馆事业，体现丰子恺纪念馆特色

作为中国唯一一家专职的漫画馆——丰子恺漫画馆，发展漫画博物馆事业是纪念馆一项长期而光荣的任务。纪念馆每两年举办一次由中国美术家协会和桐乡市人民政府联合主办的全国漫画大展——“子恺杯”中国漫画大展，是目前中国级别最高、规模最大、范围最广的漫画展览活动，到目前为止已举办了 11 届。这使以“子恺漫画”为代表的桐乡漫画逐步走向全国、走向世界，发挥了子恺故里应有的地位和作用。

2009 年丰子恺纪念馆又增设了“中国·桐乡廉政漫画馆”。为更加深入学习贯彻党的十七大精神，推进廉政文化建设，在全社会营造以廉为荣、以贪为耻的良好氛围，积极发挥文化艺术在廉政建设中的作用，根据省、市有关领导指示精神，进一步唱响“桐乡廉政漫画”这一廉政文化品牌，充分运用名人效应在廉政建设中的教育作用，经桐乡市纪委研究并与桐乡市文体局协商，决定在丰子恺纪念馆的基础上，增设“中国·桐乡廉政漫画馆”。“中国·桐乡廉政漫画馆”由“廉政漫画陈列室”“廉政漫画创作室”“廉政漫画收藏室”三个部分及部分室内外廉政文化景观组成。“中国·桐乡廉政漫画馆”于 2008 年 12 月通过浙江省第二批廉政文化教育基地的验收工作，2009 年 4 月，“中国·桐乡廉政漫画馆”正式挂牌。自 2007 年开始，漫画馆每三年都会举办一次“中国·桐乡廉政漫画大赛”，历届廉政漫画大赛作品都保存在丰子恺纪念馆。从此桐乡又多了一处廉政文化教育的基地，成为全国廉政漫画创作、展览、交流、研讨和收藏的重要平台。

2. 建设“以人为本，服务社会”的公众服务机制

浙江省是全国最早尝试向社会公众免费开放博物馆的省份。2008 年丰子恺纪念馆取消门票，免费向社会公众开放，但是丰子恺纪念馆不因免费开放而不履行服务职责，相反，越是坚持公益性，越是提高文化产品和文化服务的品位，并且促进其管理、展览和服务业向社会化发展，增强博物馆的综合竞争力。纪念馆积极、主动地向社会大力宣传优秀展览，加强与社区、学校和旅游部门的协作联系，拓宽各种宣传渠道，吸引更多的人走进博物馆，把形式多样的文物精品展览“走出去”“引进来”，使纪念馆与国内外的文化交流和沟通活跃起来。

自 2011 年起，丰子恺纪念馆重点推出“丰子恺艺术进大学”系列活动，进入校园举办丰子恺漫画艺术展、讲座等活动。“丰子恺艺术进大学”系列活动是以“弘扬书

画艺术，瞻仰大师风采，品读人间情味”为活动主题，以“让大学生走近丰子恺，让丰子恺艺术走进校园”为活动宗旨，通过丰子恺书画展览、艺术讲座、图书节等形式，计划走进百校，走遍全国，走出国门，旨在把丰子恺的艺术风范、学习精神带到校园，感召和引领当代的大学生树立正确的人生观和世界观。自2011年起，“丰子恺艺术进大学”系列活动已经走进了浙江商业职业技术学院、浙江传媒学院、中国美术学院、中央美院、上海大学、北京电影学院、浙江旅游职业学院、上海金融学院等八所高校。把丰子恺的艺术风范、学习精神带到校园是丰子恺纪念馆的义务和责任，同时也与桐乡市政府倡导名人文化的方针政策相一致。“丰子恺艺术进大学”系列活动已经成为丰子恺纪念馆的品牌活动，每到一校，均受到学校师生的热烈欢迎，扩大了丰子恺纪念馆在全国的影响力。

3. 积极开发“子恺漫画”艺术衍生品

对一个城市而言，博物馆既是地域名片，也是其独有的文化IP。“子恺漫画”这个文化IP是丰子恺纪念馆宝贵的无形资产。好的文创产品是博物馆展览功能和社会教育功能的延伸，丰子恺纪念馆积极挖掘馆藏资源，开发“子恺文化”系列文创产品，产品品牌即为“缘缘堂”，把“子恺漫画”与各种生活用品、文具、书籍等有机结合，把“子恺漫画”融入生活，设计出了“子恺漫画”瓷器系列产品、“子恺漫画蓝印花布”系列产品以及各种礼品、书籍。这一方面可以传承“子恺文化”，另一方面也可以让“子恺漫画”走进人们生活之中，让人们在使用这些艺术衍生品中了解“子恺文化”。

丰子恺纪念馆进行文化产品开发的时间比较长，经验也比较丰富。1986年，丰子恺纪念馆在丰子恺先生幼女——丰一吟等家属后代的帮助下，为解决当时财政经费投入不足的问题，免费授权丰子恺纪念馆进行文化产品开发和销售。

目前丰子恺纪念馆已开发丰子恺艺术瓷器10余种，丰子恺艺术书籍110余种，各种子恺艺术工艺品60余种，深受广大游客和市民朋友的喜爱。2014年销售额40.25万元；2015年销售额32.61万元；2016年销售额34.45万元。

五、丰子恺纪念馆发展中遇到的问题及对策

丰子恺纪念馆作为一家县级小型名人纪念馆，无论是软硬件设施还是人力人才资

源等各个方面均存在着不足。目前存在的问题主要有以下几个方面。

（一）人才缺乏及对策

丰子恺纪念馆共计在编人员 4 人，临时工 4 人。在正式在编人员中，70 后 2 人，85 后 1 人，90 后 1 人。其中，高级职称者 0 人，文博馆员 2 人，文博助理馆员 1 人；本科学历 4 人，全日制本科学历、学士学位 2 人，占 50%；历史学专业毕业 2 人，汉语言文学专业毕业 2 人。虽然丰子恺纪念馆工作人员队伍年轻、有朝气，但是人才匮乏问题一直困扰着丰子恺纪念馆。纪念馆大部分人都非正规文博专业科班出身，文物理论知识不是很完备，有些业务操作不是很规范，但是在陈列展览、社教宣传、文物库房保管等各个方面都必须使每个工作人员身兼多职。由于编制原因，无法引进高端专业人才，即使招到了，也会由于待遇方面的问题而留不住人才。

解决人才缺乏问题的对策有以下两点。第一，充分利用现有的人才资源，努力挖掘资源潜力。有针对性地加强、提升他们的业务水平，拓宽他们的工作范围，努力培养多能型人才。比如：负责文物库房保管的人员可以学习如何陈列展览，这样融保管文物与陈列展览为一体，在对本馆藏藏品深入研究的前提下，根据藏品的特点，去设计展览，从而把控整个展览。第二，与高校合作，利用高校的资源为丰子恺纪念馆培养专门人才。2016 年 11 月，丰子恺纪念馆与杭州师范大学弘一法师·丰子恺研究中心签署相关协议，丰子恺纪念馆成为“杭州师范大学弘一大师·丰子恺研究中心教学研究基地”。以校馆联合办学的形式，充分利用双方各自的资源优势，互利互惠，传承与发展丰子恺艺术文化，为纪念馆培养专门人才。建设一支综合性的人才队伍，使他们既懂博物馆学、管理学，又有社会活动能力，善于开展协调各种工作。

（二）馆藏文物不足及对策

文物是博物馆生存的基础和支柱。博物馆的一切工作都是以文物为基础开展的。但是丰子恺纪念馆是一家名人纪念馆，馆藏的丰子恺作品都是丰子恺先生家属和丰子恺先生好友捐赠，数量有限。随着丰子恺作品身价的不不断上升，靠免费征集是十分困难的。因此，丰子恺纪念馆开始转变观念，拓展藏品的征集面和宽度。纪念馆首先与丰子恺先生家属合作，在家属的支持下，通过向家属借展的方式，于 2001 年 8 月，在北京中国美术馆举办了“丰子恺漫画艺术展”，展出丰子恺先生作品真迹 100 幅，影

响深远；同时根据丰子恺纪念馆所收藏文物的特色和自身建设漫画博物馆需要，有选择地进行收藏，尽可能增加收藏的种类和数量。

综上所述，桐乡市丰子恺纪念馆作为一家县级小型博物馆，无论在财力还是软硬件设施、馆藏文物方面均无法与大型博物馆进行竞争。因此，丰子恺纪念馆联系本馆实际情况，以“子恺漫画”为特色，大胆探索与创新，与杭州师范大学弘一法师·丰子恺研究中心等高校科研机构合作，立足桐乡本地，发挥子恺故里的作用，主打漫画品牌，走差异化道路，不求面面俱到，但求在某一方面打出自己的品牌特色，如在博物馆文创领域发展自己的特色品牌等。纪念馆希望在文化浙江建设中，为浙江省县级小型名人纪念馆建设提供有益的借鉴。

参考文献

- [1] 李勤德. 中国区域文化 [M]. 太原: 山西高校联合出版社, 1995: 2.
- [2] 李建平. 关于地域文化研究的几个问题 [EB/OL]. (2006-03-14). <http://theory.people.com.cn/GB/41038/4199086.html>.
- [3] 张凤琦. “地域文化”概念及其研究路径探析 [J]. 浙江社会科学, 2008(4): 63-66.
- [4] 习近平. 决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告 [R]. 北京: 新华社, 2017.
- [5] 苏东海. 立于世纪高度, 鸟瞰中国博物馆 [J]. 中国博物馆, 1999(3): 2-5.

论博物馆在文化浙江建设中的社会教育功能

朱丽娇

桐乡市钟旭洲钱币艺术博物馆

摘要：博物馆是一个为社会和其发展服务的、非营利的永久性机构，并向公众开

放。它为研究、教育、欣赏之目的，征集、保护、研究、传播并展出人类及人类环境的

物证。博物馆的社会教育功能在文化浙江建设中的作用值得我们探讨。本文以桐乡市钟

旭洲钱币艺术博物馆实践为例，研究在文化浙江建设中，博物馆的社会教育使命的概念、

社会教育活动的特点及教育优势、社会教育活动的策划与实施。提升博物馆的社会教育

功能可从以下三方面进行：将博物馆教育纳入社会教育体制；根据政府近期规划，制定

科学的博物馆教育活动规划；发挥博物馆宣传功能，延伸教育体验。发挥博物馆应有的

社会教育功能，是文化浙江建设的重要组成部分。

关键词：博物馆 文化浙江 社会教育功能

中国博物馆学家陈端志认为博物馆有三大功能：一是社会教育功能；二是博物馆对在校学生的教育有辅助功能；三是博物馆对学术研究也有一定的积极促进作用。中国杰出的女博物馆家、考古学家曾昭燏认为博物馆的功能主要有四个：一是保存有价值的物品；二是辅助科研工作；三是实施实物教育；四是实施精神教育。而北京自然博物馆原馆长杨钟键认为博物馆之所以被称为博物馆，是因为其有研究、教育与保管三大功能。由此可见，教育功能是博物馆最重要的功能之一。

一、博物馆的社会教育功能在文化浙江建设中的背景和作用

随着我国经济的迅速发展、社会文化价值观念的提升，我国的博物馆事业也进入了一个迅猛发展的时期，在社会中发挥着越来越重要的作用。与此同时，博物馆的社会教育功能也有了空前的发展与丰富，成为全社会教育体系中的一个重要组成部分。

（一）对博物馆社会教育功能的阐释

功能在现代汉语词典中的注释是“事物和方法所发挥的有利作用”，与“效能”同义，又称功效。任何社会组织都有它的功能和职能，功能在这里是一种客观的结果。因此，我们说收藏和科学研究是博物馆的职能而不是博物馆的功能。那么，博物馆的功能是什么呢？简单来说，博物馆的功能是指博物馆通过收藏有价值信息载体和整理传播信息所发挥的社会教育作用。也就是说，博物馆的功能就是博物馆对社会产生的作用。由于在不同国家不同时期，不同类型的博物馆在保存对象、传播范围上各不相同，因此它们所发挥的社会功能也各有倾斜。博物馆的功能是随着社会的进步和博物馆自身的发展而不断延伸、扩展和完善的。现在博物馆已发展成为一个多功能的社会公共文化设施。

国际博物馆协会这样定义博物馆：“博物馆是一个为社会和其发展服务的、非营利的永久性机构，并向公众开放。它为研究、教育、欣赏之目的，征集、保护、研究、传播并展出人类及人类环境的物证。”其中强调了教育是博物馆的功能，是一种面向全社会的、广泛的社会教育，而人们对博物馆社会教育功能的认识也开始提升。

（二）在文化浙江建设中，博物馆如何更好地发挥社会教育功能

博物馆文化既是人类历史的记录，又是人类社会财富的积累。所谓历史记录，说的是人类在社会发展过程中，通过努力，提高社会文明化的进程；所谓社会财富，说的是人类认识在社会发展时创造的众多物质财富和非物质财富，其中包括历史遗留下来的物质文化和非物质文化。博物馆文化是文化浙江建设的重要组成部分，是文化浙江发展到一定历史阶段的产物。浙江社会和城市文化的快速发展也将促使博物馆和博物馆文化迅速发展和提高。

博物馆文化主要是以藏品为主、研讨为辅的综合性文化。藏品文化是指以文物为代表的历史文化；研讨是以藏品为基础，并围绕藏品这个核心开展和形成的各种校验工作。

博物馆文化在文化浙江建设中具有如下方面的极其重要的作用。

1. 在文化浙江建设中的辅助作用

博物馆是社会历史的象征之一，在城市建设中具有极为重要的辅助教育作用。它虽与专业教育不同，但可以起到与学校教育相辅相成的积累知识的作用，并且从幼儿到老人，可以实现终身教育的目标。因此，博物馆文化社会教育的特殊作用在文化浙江建设中是不可取代的。

2. 在文化浙江建设中的传承作用

很多地方性博物馆是当地城市文化的历史见证和收藏家。一是博物馆对历史文物的收藏和通过博物馆对文物的研究，为保护浙江城市文化打下了坚实基础，为传承浙江城市文化发挥着重要的宣传作用。二是本着对浙江城市文化尽责的姿态，保护好浙江城市文化的各物件，需要做好博物馆藏品的收藏、征集工作。三是通过对藏品的研究，使历史知识让更多的观众得以了解，并可以一直流传下去，对于保护浙江的历史文明果实、了解浙江城市文化知识起到积极的促进作用。四是运用博物馆公共文化场所的社会教育功能，随着各处博物馆免费开放，结合实际，适应现代化社会发展的要求，实现宣传教育普遍化和网络化，对浙江城市文化的传承起着重要的作用。

3. 在文化浙江建设中的激励作用

当人们步入浙江各处的博物馆，面对几千年的悠久历史，一件件珍贵的文物展示，那种发自内心的自豪与震撼是无以言表的。这是对浙江灿烂文化的最好展示。从历史

中走来，人们在自豪之余，一份责任感不免从心底油然而生，激励我们更加努力地创造文化浙江更加辉煌的明天。

截至2016年年底，浙江省博物馆总数达280余家，每年举办展览超1000个，观众量突破2000万人次/年。发挥博物馆应有的社会教育功能，是文化浙江建设的重要组成部分。博物馆给我们讲述着浙江的过去和现在。每个博物馆都是一个非常好的社会教育基地，每一件文物都是活生生的教材。博物馆应该充分利用阵地作用，完成好文化浙江建设赋予它们的使命，让博物馆在全民思想教育中发挥越来越大的作用。尤其是对广大青少年，在他们的成长道路上，给予他们正确的引导与教诲，使他们能够慢慢成长为一个有社会责任感的人，这是建设社会主义精神文明、振兴中华民族的历史性任务。

二、博物馆的社会教育功能探析——以桐乡市钟旭洲钱币艺术博物馆实践为例

博物馆是现代社会教育体系的重要组成部分，其教育使命是要引导全国人民潜在的学习动力，扩展他们的眼界，增长他们的知识，满足人民文化发展的需要。西方博物馆宗旨中都包含了“教育”这一内容，以教育为其主要使命。尤其在美国，所有博物馆的建馆宗旨都包含“教育”这一内容。

（一）桐乡市钟旭洲钱币艺术博物馆的社会教育使命

钟旭洲老师是桐乡百桃人，因为一些机缘巧合喜欢上收藏钱币，在继续工作还是进行钱币研究的选择中，钟老师觉得一个人的时间和精力是有限的，在慎重的考虑后，他决定放弃原来的工作，专门进行古钱币收藏和研究。钟老师因为生活在杭州，在南宋钱币收藏和研究方面成果卓越，主编《中国钱币大辞典》“南宋篇”，编著《中华古钱藏珍》等著作，是我国南宋钱币收藏和研究的代表人物，目前正在编写《南宋钱币大全》一书。

他将毕生收藏的5000多件珍贵文物捐赠给桐乡市人民政府之后，市政府为了感谢钟老师的义举，专门拨款建造了钟旭洲钱币艺术博物馆。钱币馆是一座以历史与艺术并重，集收藏、展览、研究、公共教育、文化交流于一体的博物馆。钱币馆致力于建

设成为古代钱币收藏管理中心、学术思想研究中心、弘扬优秀历史文化的宣传展示中心，以充分发挥其对广大群众进行爱国主义教育的作用，以及进一步宣传弘扬民族精神和优秀历史文化的作用。

（二）桐乡市钟旭洲钱币艺术博物馆社会教育活动的特点及教育优势

现代博物馆作为社会教育的重要阵地，与学校的正规教育存在明显区别并拥有独特优势：钱币馆以馆藏等实物为载体，更强调参与和互动；钱币馆的教育对象是社会大众，具有广泛性，针对全民的终身教育；钱币馆的教育内容可以多种多样；钱币馆不仅传播知识，也是对大众，特别是青少年进行思想道德教育的重要课堂；钱币馆的教育方式是启发的、寓教于乐的。

自钱币馆开馆近 4 年来，参观者来自全国各地、各行各业，甚至有许多外国友人也慕名而来，教育对象十分广泛；第一年进馆观众近 4 万人次，其中超过 30% 为青少年，部分是由学校统一组织来钱币馆接受爱国主义教育，而绝大多数则是被特色社教活动吸引，自发参与、亲身实践。许多青少年在参观钱币馆后深受振奋，除了深深佩服钟老师的专业精神和爱国精神，更决心努力学习，研究中国优秀历史文化，钱币馆起到了对大众，特别是青少年思想的良好教育作用。此外，许多年纪较大的观众，其中不乏一批钱币收藏爱好者，对钟老师的事迹有所耳闻，他们参观完钱币馆更是感叹不已，深深体会到钟老师对钱币事业特别是南宋钱币的贡献巨大，更佩服他收集近乎完整的古代钱币的远大抱负和责任。无论是对于青少年还是老年人，钱币馆都能使之在馆内收获历史知识，是一个终身教育的大课堂。

（三）桐乡市钟旭洲钱币艺术博物馆社会教育活动的策划与实施

钱币馆的社会教育活动从三方面展开：第一，是最重要也是最普遍的，参观钱币馆；第二，是与展览、藏品相关的教育活动；第三，是与展览相关的延伸和拓展服务。

参观钱币馆是最基本和最普遍的社会教育活动。观众的满意度不仅能衡量教育活动成功与否，也是博物馆专业水准和服务水平的体现。钱币馆共三层，分别是一层中国纸币展、二层历代钱币展、三层青铜器展和名人字画展。馆内每天都设有定时讲解服务，而且观众可以提前预约免费讲解。钱币馆要求每一位工作人员都了解展览的内容，做到人人都是讲解员。

在钱币馆开展的与展览相关的教育活动中,最显著的是联合桐乡市实验教育集团,开展学生主题探究活动。学生们分成各个研究小组,选择一定的研究课题,来展厅开展研究活动,他们的研究小课题有:提供钱币的起源、发展脉络;钱币的材料;钱币的形状;钟旭洲的生平;某个典型朝代的钱币;真假币的辨别;钱币画画;等等。

除了围绕展览展开的教育活动,还有与藏品相关的拓展性的教育活动,目的在于满足多层次观众的多元化需求,也是为了使博物馆扩大观众群,吸引观众反复、多次前来参观。其中一楼的中国纸币展通过与人民银行合作,常设反假基地,桐乡各支行不定期会来钱币馆开展各类反假活动,特别是在钱币馆暑期夜间开放期间,桐乡20余家银行纷纷来钱币馆开展“暑期反假热”宣传活动,吸引了一大批观众。

除了参观展览和互动教育活动,与展览相关的延伸和拓展服务也会定期开展,并且观众可以免费参与。一是讲座、研讨会:钱币馆每年举行至少两次讲座、研讨会,针对钱币开展多领域的研究,钱币馆开展了“两岸四地南宋研讨会”“丝绸之路安南货币文化国际学术研讨会”“先秦时期的代表性钱币”等讲座、研讨会。二是特定节日活动:5月18日是国际博物馆日,钱币馆联系社区、学校,开展各类专题展览活动,包括“2017季流动博物馆——乡约桐乡”走基层活动、凤鸣高中“钱币背后的历史与秘密”展览等活动。三是现场活动:配合钱币馆的展览举办各种形式的现场活动甚至游戏类活动,都能广泛吸引观众的参与,而这些趣味性的活动正在成为博物馆功能的一部分,可以有效扩大博物馆社会教育的广度。2017年暑期,钱币馆举办了寻宝活动,大获好评。钱币馆将继续开展各类丰富多彩的社教活动,让更多的人了解中国的钱币文化。

三、提升博物馆社会教育功能的三个方面

(一) 制度保证:将博物馆教育纳入社会教育体制

博物馆是社会教育的重要承担者,是社会教育的特殊阵地。欧美等博物馆产业发达的国家制定法规,将博物馆教育纳入教育体系,主要为青少年教育服务,并通过制定有效措施,切实将博物馆教育融入中小学教学计划。我国博物馆教育被纳入社会教育体系,符合国际博物馆发展的趋势,一方面是博物馆履行教育使命的需要,另一方

面是完善现代化社会教育体系的必然要求。将博物馆教育纳入社会教育体系，首先需要有法律支撑；其次需要建立教育、文化、文物等相关管理部门的参与机制。博物馆是加强社会教育的积极力量，将博物馆教育纳入社会教育体系，是建设终身学习型社会的必然要求，努力发挥博物馆教育资源的独特优势，推动博物馆与学校教育、社会教育的紧密结合，形成更加健全的社会教育网络，有利于普及博物馆文化，提高全民文化素质。

（二）规划方面：根据政府近期规划，制定科学的博物馆教育活动规划

制定科学的教育战略规划，是博物馆规划、实施教育活动的纲领，也是博物馆重视教育工作、提升教育工作的体现。教育战略规划明确了博物馆的教育宗旨、总体目标、具体目标和操作流程。为了提升教育在博物馆中的地位，博物馆的高层领导需将教育战略规划与本馆战略规划高度联系。

（三）资源方面：发挥博物馆宣传功能，延伸教育体验

博物馆教育功能的体现需要整合馆内外各方面资源。博物馆网站的建设、微信公众号的传播和文化产品的研发，无疑是博物馆教育活动开展的最佳途径。网络参观不受观众数量的限制，可以接触更多的公众，实现博物馆教育覆盖的最大化。而合理、有效的文化产业开发则可以延伸教育体验，给予观众更多元的学习体验。好的文化产品能够强化博物馆的研究、藏品和展览等资源。大部分博物馆都是国有体制，在文化产业开发方面缺乏积极性和创新性，文化产品的开发需考虑融入场馆的文化和期望表达的内涵。

四、博物馆的社会教育功能在文化浙江建设中的意义体现

博物馆的社会教育功能在文化浙江建设中占据着重要地位，发挥着重要作用。为了更加合理地利用和发挥博物馆社会教育功能的作用，要从对博物馆内部的活动开展转向博物馆与浙江文化、旅游、教育等方面的平衡发展，既要努力建设博物馆社会教育功能与浙江城市文化之间的协同关系，又要在浙江急速发展的大潮中对博物馆社会教育功能进行深入研究、保护和利用，以积极向上的劲头促进文化浙江的发展。为提

升博物馆的社会教育功能,博物馆应根据调研结果,在加强藏品文化的专业学术研究的基础上,把研究博物馆的社会教育功能作为工作重心,帮助观众进一步了解博物馆藏品的历史、社会意义,使博物馆的社会教育功能促进文化浙江的发展。

作为浙江文化积累与历史传承的重要阵地,博物馆不仅仅是记录浙江人民的奋斗精神和各种传统文化的地方,更是在社会多元化急速发展的今天,帮助人们树立正确的价值观、为观众提供终身学习的重要场所,尤其对青少年学习历史文化、增长历史知识、接受爱国主义教育发挥着重要的作用。如何发挥博物馆的社会教育功能,在文化浙江建设中完成时代赋予博物馆的使命,是我们每个博物馆人都需要研究的课题。

参考文献

- [1] 国际博物馆协会.国际博物馆协会章程[R].维也纳:国际博物馆协会,1995.
- [2] 孙丽霞.浅谈公共博物馆的社会教育功能[J].四川文物,2006(3):77-79.
- [3] 国家文物局博物馆司调研组.关于将博物馆纳入国民教育体系的调研报告[R].北京:国家文物局,2010.
- [4] 杨丹丹.论博物馆教育活动的可持续发展——以首都博物馆青少年教育活动为例[J].中国博物馆,2010(1):70-73.
- [5] 车兰.现代博物馆教育功能探析——以钱学森图书馆实践探索为例[J].科教导刊,2013(36):185-188.

提高名人纪念馆当下价值浅论

杨晔城

绍兴鲁迅纪念馆

摘要：近年来，绍兴鲁迅纪念馆在与时俱进中普及鲁迅文化，在

开门办馆中不断增强活力，在免费开放中打造精神家园，在特色活动中

深化基地教育，确保了基地教育的新鲜度、时代性和感召力，尤其是未

成年人爱国主义基地教育活动，从『跟着课本游绍兴』到中小学生『走

近鲁迅』主题活动再到鲁迅故里研学游，推出『升级版』精品，在不断

提升中，吸引越来越多青少年学生成为鲁迅文化的受益者。

关键词：普及 受益 鲁迅

鲁迅文化是社会先进文化的有机组成部分，鲁迅精神是中国精神的核心内容之一，实现中国梦需要“鲁迅精神”的有力支撑。鲁迅文化中的韧性精神、立人思想和实干精神，至今仍然具有鲜活的生命力和很强的现实针对性。作为一家传播、研究与普及鲁迅思想文化的纪念性人物博物馆，在传承、展示和研究鲁迅思想文化的同时，更要与时俱进发挥先进文化的普及和引领作用，提高自身在公众心目中的认知度，提高名人纪念馆的当下价值。

一、在开门办馆中不断增强活力

从2003年鲁迅故里保护工程建成使用以来，绍兴鲁迅纪念馆在开门办馆中，积极整合社会资源，开展国内外文化交流，拓展鲁迅研究的广度和深度，不断突破时空限制，打造了一座没有围墙的博物馆。

一是借脑引智，促进保护、研究、利用。利用鲁迅故乡的人文地缘优势，纪念馆与鲁迅家属、鲁研专家、文化名流、名人后裔、文史学者、高等院校、教育部门、鲁研机构、社科单位等开展联谊互动，以点带面，拓展鲁迅文化的广度和深度，也为群众带来了丰富的精神盛宴。如在鲁迅125周年诞辰之际，承办“文学巨匠故里论坛”，鲁迅、郭沫若、茅盾、巴金、老舍、曹禺、冰心等七位现代文学巨匠后裔相聚鲁迅故里，在鲁迅纪念馆馆史上留下了浓墨重彩的一笔。其间，当代著名版画艺术家赵延年向本馆慷慨捐赠55幅“鲁迅文学作品插图”，纪念馆在此基础上永久性落成“画说鲁迅先生——赵延年鲁迅文学作品插图展”，极大地丰富了陈展内容。

与此同时，纪念馆通过借脑借力，整合资源，先后出版《鲁迅和国学》《鲁迅与他的乡人》《鲁迅作品在课堂——中学鲁迅作品教学新探精编》等普及型鲁研专著，参与中宣部国家社科基金特别委托项目“鲁迅社会影响的调查报告”课题框架确定，填补相关学术空白。纪念馆在与鲁迅家属、文化名人联系过程中注重联络感情、多办好事，如牵头倡议使绍兴周氏祖坟升格为文保点，赢得鲁迅家属的信任和支持。通过鲁迅家属的牵线搭桥，纪念馆与国内不少大馆及学术团体建立了联系，顺利开展了多项原本颇具难度的纪鲁活动。纪念鲁迅130周年诞辰期间，鲁迅长孙周令飞先生牵线引进的“纪念鲁迅诞辰130周年暨中国新兴木刻版画80周年国际版画交流展”成为近

年纪念馆承办的规格较高的国际性文化交流展。

二是资源共享，扩大鲁迅文化交流。目前全国各地共有 6 家国有鲁迅博物馆、纪念馆，通过每年举办馆际交流、开展馆馆合作的形式，绍兴馆与兄弟馆之间利用不同的场地、馆藏、业务、人才、宣传、资料等资源优势，在学习互进、学术互动、馆藏互补、临展互送、信息互通等方面互通有无、取长补短、不断创新，逐步形成相对稳定的交流协作机制，既深化了鲁迅思想的学术研究，又扩大了鲁迅文化的受益对象，如联合发起“我读鲁迅”全国中学生作文大赛，联合主办“鲁迅手迹珍品展”“鲁迅精神与廉洁文化专题展览”，联合出版《鲁迅手迹珍品图展录》《“我读鲁迅”全国中学生征文大赛获奖作品集》《鲁迅“跨世纪对话”国际学术研讨会文集》等，均产生了较大的社会反响，彰显了鲁迅纪念馆在鲁迅文化宣传普及中的整体优势。

进入新时期，应对新形势、新要求，鲁迅馆承载着更大的历史使命和文化责任。结合中央最新公布的《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》，未来 5—10 年，绍兴鲁迅纪念馆率先提出了集聚各大鲁迅馆、高等院校、科研机构、鲁迅文化爱好者等主流力量，借助信息化社会的便捷，打造平台更大的鲁迅文化研究联合体（简称“鲁联体”）的倡议。目前相关基础调研基本完成，主要研究成果——《全国鲁迅博物馆（纪念馆）资源特性和融合发展初探》已发表在高校学术期刊上，六馆联合出版了《全国六家鲁迅博物馆、纪念馆简介》，还联合开发首批文创产品，从理论到实践，迈出了实质性的步伐。以资源共享、深度融合为重点，“鲁联体”释放出鲁迅文化更大的时代活力。

三是面向社会，提供公共文化服务。鲁迅是绍兴的“金名片”，绍兴鲁迅纪念馆是历史文化名城绍兴的一张城市“名片”和主要对外“窗口”。馆区每年举办各类城市文化活动、社区公益活动、学校主题活动等，如第四届鲁迅文学奖颁奖典礼、纪念抗日战争胜利 60 周年——浙江省百万青少年“跟着课本游绍兴”启动仪式、2016 鲁迅文化跑等，发挥城市“窗口”的辐射作用。纪念馆通过对馆藏文物系统研究、整理挖掘，与媒体合作，定期“晒宝”，出版馆藏文物精品集等，把“闲人止步”的“文库房”变成贴近大众的“百科书”，让馆藏文物不断走向社会、走近大众。与此同时，纪念馆每年在国际博物馆日、文化遗产日面向公众进行主题宣传展示，馆区常设性的活动有三味早读、水乡社戏、祝福大典等，充分展示了民俗文化、国学文化和非遗文

化的魅力。

四是走出国门，接轨世界名人名馆。近年来，绍兴鲁迅纪念馆与鲁迅文化基金会紧密协作，以实施一年一度、一年一国的“大师对话”活动为契机，先后承办了“鲁迅—雨果”（2014）、“鲁迅—托尔斯泰”（2015）、“鲁迅—泰戈尔”（2016）、“鲁迅—夏目漱石”（2017）等跨时空的“大师对话”活动，先后和希腊卡赞扎基斯博物馆、丹麦安徒生博物馆、法国雨果博物馆、俄罗斯托尔斯泰庄园博物馆缔结为友好馆，双方在文物、展览、科研等业务活动方面签署系列协议，达成多项共识，为今后开展广泛的交流与协作提供了诸多机会。2015年5月，绍兴鲁迅纪念馆派员出访法国、俄罗斯，对雨果博物馆进行回访，向托尔斯泰庄园博物馆发出邀请，并在这些国家举办流动展，赠送鲁迅青铜雕像，受到当地民众热烈欢迎，也使鲁迅文化在国外尤其是青年中得到了普及和认知。“对话”结出了丰硕的果实，建立了一批绍兴对外文化交流基地，开辟了绍兴对外文化交流的良好前景。2016年，绍兴鲁迅纪念馆被法国文化部授予“历史文化名屋”荣誉称号，成为法国首家国外纪念馆。从历史文化名城到历史文化名屋，绍兴由此开启了以名人故居、历史名屋和古城为平台，文化旅游资源激活和输出的“绍兴模式”。

馆际交流走出国门，一方面，为绍兴鲁迅纪念馆融入世界潮流、走可持续发展道路创造了条件；另一方面，为鲁迅故乡打造“中国鲁迅故里——世界文豪家乡”城市文化新地标，把鲁迅思想传播到世界文豪故里谱写了新篇章，进一步提升了鲁迅故里和鲁迅故乡的知名度和影响力；同时，也促进了国与国之间教育、人文、旅游、城际等多方面交流合作，为后续往来打下了深厚的民众基础。

二、在与时俱进中普及鲁迅文化

近年来，绍兴鲁迅纪念馆在鲁迅文化的普及和推广中突出一个“微”字，强调一个“新”字，体现一个“活”字，使更多观众和潜在观众成为鲁迅文化的受益者。

一是用微文化来宣讲浩瀚的鲁迅文化。近年来，绍兴鲁迅纪念馆充分运用网站、微博、微信等新媒体，侧重文艺、文化和文学的角度还原人间鲁迅，以文教化、循序渐进提高群众生活质量、提升自身修养，相当于开办了一家不受时空限制的网上纪念

馆和道德大讲堂,让身处五湖四海、天南地北的网友及时“聆听”到鲁迅的声音,在普及鲁迅文化、打造精神家园方面产生了深远的影响。纪念馆成立了信息小组专司其职,结合鲁迅作品、民俗风情、全民阅读、文明创建、时令变化等,用群众喜闻乐见的图文和语言展示馆区人文,在润物细无声中普及鲁迅文化。如在三月植树节谈鲁迅的植物情缘,在早春二月介绍鲁迅的回忆性散文《风筝》,在“六一”儿童节介绍鲁迅的儿童教育观等,用软性文字诗情画意地“播撒”鲁迅文化的种子,使鲁迅文化更接地气。在载体创新上,纪念馆重在把开展智慧旅游和普及鲁迅文化、提供优质服务和弘扬鲁迅精神联系起来,如推出鲁迅故里旅游微卡,游客扫描特定二维码后,只需回复其中景点代码便能拥有金牌语音导游提供的全程讲解。“扫微信、听讲解、知鲁迅”成为绍兴鲁迅纪念馆的一项特色文化惠民服务。

二是用新视角来解读厚重的鲁迅文化。纪念馆注重鲁迅思想内涵与当下价值观、与城市人文精神的对接、研究,由此延伸展开对鲁迅惜时态度、敬业作风、整理精神、民本思想、美育人生、教师观、“早”字的人文价值和经济学价值等平民精神的集中研究,产生一批理论联系实际、贴近大众的学术成果,如《鲁迅的教师观及其现实意义》《版画——普及鲁迅文化的艺术载体》《论鲁迅的平民精神》《鲁迅书法初探》《从〈绍兴同乡公函〉到〈拿来主义〉——谈鲁迅的全球化思维》等。又如为适应读图时代大众的审美心理,纪念馆以新的艺术创作手法和视角,主办“鲁迅伤逝创意摄影展”“《故乡》——鲁迅文学连环影像作品展”等,引起社会各界人士的兴趣和专业人员的赞同。而“那些年,我们遇到的鲁迅——语文课本中的鲁迅”专题展用事实澄清了近年来每每提及的鲁迅作品在语文课本中“大撤退”的言论;“鲁迅的身影——原版照片珍藏版首展”“鲁迅精神与廉洁文化专题展”用大量生动感人的事例为观众还原了一个敬业勤勉的职场中人鲁迅,也为廉政文化建设和反腐倡廉教育提供了鲜活教材。此外,纪念馆组织宣教人员撰写展评、鲁研业务书评、纪鲁活动特稿作为补充和延伸。

三是用活事例来佐证鲁迅文化的普世价值。只有在实践中不断验证鲁迅文化的普世价值,才能让人心悦诚服,才能反哺、赋予鲁迅文化以新的时代内涵。近年来,绍兴鲁迅纪念馆以与纪念馆开展互动的文化名家、鲁迅家属、退休馆员、在职普通员工包括街区经营户、保洁员为鲁迅文化的受益者,进行大量采写报道,从而证明学习鲁迅、弘扬鲁迅精神并非遥不可及,而是可以从自己做起,从身边做起。如《逐日》《贺·年》——

采写版画名家赵延年,《从鲁研专家到文史学者》——采写绍兴鲁迅纪念馆老馆长,《他在灯火阑珊处》——采写绍兴鲁迅纪念馆原美工,《红地红娘的故事》采写馆区保安红娘,《巧手裁云锦,花雨缤纷天》——采写鲁迅故里历史街区特色经营户,《点亮人性平安之灯》——赵延年版画创作漫谈会速写,《为了永不忘却的纪念》——文学巨匠后裔聚绍对话散记,《斯人虽去大爱留》——缅怀周海婴先生,等等。一名纪念馆员工还公开出版了一本《先生是我引路人》,记录绍兴鲁迅纪念馆在免费开放、文物保护、文化产业、重大活动等多方面取得的成就,同时结合纪念馆人的生活经历、工作心得,观照社会进步、文化强国和个体成长,为普及鲁迅文化做出了有益的尝试,也为纪念馆人才培养做出了有益的探索。

三、在免费开放中打造精神家园

纪念馆以免费开放为契机,持续打响“鲁迅”品牌,突出绍兴历史文化名城的良好城市形象,让更多游客尤其是非长三角地区及国外的游客,通过鲁迅认识绍兴、了解绍兴,扩大城市知名度和影响力,使鲁迅影响力成为鲁迅文化的普及方向。

一是成为最热门的文学圣地。据不完全统计,绍兴鲁迅纪念馆免费开放9年多来接待观众超过1700万人次,尤其是在黄金周、小长假期间,免费开放的火爆情景、超强人气与客流使纪念馆的社会效益日益显现。鲁迅故里成为外地游客到绍兴的首选之处,许多观众怀着朝圣的心情而来,诚如一位游客感言:虽然在鲁迅家里停留只有短短几个小时,但我觉得,只要踏上了这一方土地,接上了这里的“地气”,日后再慢慢“反刍”、回味,就会越来越觉得不虚此行。

二是成为最亲民的文化公园。一条窄窄的青石板路两边,一溜粉墙黛瓦、竹丝台门、花格木窗建筑,鲁迅祖居、鲁迅故居、百草园、三味书屋、咸亨酒店穿插其间,一条小河从鲁迅故居门前潺潺流过,乌篷船在河上晃晃悠悠,此情此景不能不让人想起鲁迅作品中的一些场景……作为绍兴市区保存最完好、最具文化内涵和水城经典风貌的历史街区、历史文化名城绍兴一处著名的人文景点,自免费开放以来,鲁迅故里受到越来越多普通工薪族、外来务工者、社区老年人的青睐,成为他们开阔视野、修身养性、愉悦身心、慰藉乡愁的精神家园和休闲乐园。

三是发挥名人故居的磁场效应。鲁迅故里是鲁迅青少年时期生活过的故土，保存着一大批与鲁迅直接相关的国宝级文物古迹，这些原汁原味、不可复制、具有江南民居特色的台门建筑，连同丰富的文物藏品、鲁迅手迹、鲁迅著作、陈展内容、绍兴人文，成为一个系统解读鲁迅作品、品味鲁迅笔下风物、立体感受鲁迅当年生活的真实场所，一个立体解读近代大文豪鲁迅的场所——名城绍兴的“镇城之宝”。在喧嚣的外部世界中，鲁迅故里为观众提供了一个独立思考的精神场，这种正能量的磁场效应深深感染每一位走进名城、走近鲁迅的观众，从中接受心灵的洗涤，获取精神的动力。

以创建全国鲁迅文化旅游知名品牌示范区为载体，近年来鲁迅故里从美化环境到提升硬件不断加大投入，如采用最新蓝牙无线讲解器来提升景区讲解质量，鲁迅故里街区及水岸环境亮化工程提供了名人故居融入城市生活的新模式，实施鲁迅故里景区监控设施升级改造，进一步发挥技防在假日旅游、景区管理、游客安全和文物保护中的重要作用，围绕全域旅游、信息化建设和厕所革命，通过服务创新、管理创新、活动创新打造亮点，进一步提升景区品质和游客满意度。

四、在特色活动中深化基地教育

未成年人是绍兴鲁迅纪念馆爱国主义教育的重要对象。适应时代特征和未成年人身心发展的特点，不断挖掘基地教育新内涵，开拓基地教育新功能，纪念馆走出了一条具有自身特色的基地教育之路。

一是名师讲名篇。只有理解鲁迅、理解鲁迅作品才能真正懂其立人精神的深刻内涵，才能培养学生从小树立爱国主义思想，成为新时代的合格接班人。由于“时代隔膜”与传统教学方式等原因，鲁迅作品生涩、难以理解成为中学语文教育的一大瓶颈。改变教学方式，以贴近时代的方式进行鲁迅作品的教学是当务之急。近年来，纪念馆邀请名师以百草园、三味书屋公开课的形式，解读鲁迅作品，馆区人文资源和优质教育资源共享，课本教学内容与昔日场景重现，受到广大师生好评。以名师讲名篇为载体的“百草园公开课”成为绍兴鲁迅纪念馆未成年人教育的新品牌。

二是微课微推广。如果说“名师讲名篇”是大课，面向中学生为主，那么由馆区讲解员自编自导的课本情景剧就是一堂面向小学生的生动的微课。由纪念馆讲解员自

编自导的情景剧《快乐百草园》《“早”字的故事》《一件小事》《少年闰土》等充分展示了讲解员们的才艺,使尚未接触鲁迅作品的学生提前感知鲁迅人文思想。结合研学游,纪念馆还积极开展“送微课进校园”活动,使微课从馆区走进校园,扩大鲁迅文化的辐射面。值得一提的是,通过课案推广、志愿服务,讲解员会讲解、会设计、会教课,变成了学生心中的指导老师,加上星级化讲解考核制度的实施,促使讲解员们不断钻研业务,向学术型、综合型讲解员转型。近年来鲁迅故里游客中心先后获得“全国青年文明号”称号、“全国五一劳动奖”,讲解员们多次在全国红色旅游故事大赛、全国红色旅游导游大赛中获奖,锻造出了一支又红又专的金牌讲解队伍。2017年5月,绍兴鲁迅纪念馆荣获浙江省第三届全省博物馆免费开放最佳做法——最佳社会教育奖;在中国博物馆协会举办的“中国故事——全国博物馆优秀讲解案例展示推介活动”中本馆志愿讲解员祝安祺荣获“十佳优秀讲解员”称号。

三是跟着课本去游学。绍兴是一座古朴的历史名城,每个老台门里都隐藏着一个故事;鲁迅是一本厚重的书,每一页里都流淌着一段往事。中小学的课本里有太多绍兴的影子,如《从百草园到三味书屋》《社戏》《故乡》《祝福》《兰亭集序》《回乡偶书》……其中,鲁迅的作品占了很大比例,很多人都是在课本上认识并熟悉绍兴、心仪鲁迅,为使“学语文”与“观人文”得到有机结合,以将教育功能镶嵌在旅行过程中的每个环节为定位的“跟着课本游绍兴”活动应时而生,绍兴鲁迅纪念馆作为主要实施地,体验传统私塾文化、酒瓶彩绘、学唱主题歌等寓教于观、寓教于乐的互动创意活动成为广大青少年学生开阔视野、增长见识的“第二课堂”。

四是打造社教新品牌。在继续开展“跟着课本游绍兴”活动的基础上,2014年5月,绍兴鲁迅纪念馆联合“鲁字号”学校率先发起全市中小学生“走近鲁迅”主题活动,携手开辟“第二教室”,为物类纪念馆融入社会、深化基地教育提供了一个新样本、新思路。“走近鲁迅”由常态化活动和个性化活动两部分组成。常态化活动包括参加三味早读、风情园看社戏、百草园公开课、印象鲁迅、民俗风情体验等,以百草园、三味书屋、鲁迅笔下风情园、鲁迅生平事迹陈列厅现场为实景课堂,充分利用馆区现有文化资源和实景资源、管理资源,通过讲解、演艺、参与、互动等多样化的活动形式,引导青少年学生直观地解读鲁迅作品、领略鲁迅笔下风情,使他们“念一念”三味书屋私塾课、“演一演”少年鲁迅的小故事、“找一找”鲁迅童年的乐趣、“听一听”

鲁迅笔下水乡社戏、“猜一猜”鲁迅笔下艺术人物、“写一写”个人的活动心得。个性化活动由参与学校根据自身教育特色,实行“一校一方案”,以小学生活动生动活泼、初中生活动深入了解、高中生活动深度解析为主旨,通过举办一系列符合青少年成长规律的活动,充分尊重学生个性发挥。

“走近鲁迅”实施3年来,从“鲁字号”学校辐射到非“鲁字号”学校,从本地覆盖到省外,从尝试转常态,接待了来自全国各地和海外的千余批学生团队,还出版了两辑《走近鲁迅》专著,举办了全国中小学生“走近鲁迅”征文大赛,受到社会各界的普遍好评,被评为“全省首届博物馆十佳青少年教育项目”。活动由学生影响家长、影响周边人,促进社会和谐文明,形成了良性社会循环。

五是研学游成热点。2016年1月,国家旅游局公布全国首批10个“中国研学旅游目的地”城市及首批20家“全国研学旅游示范基地”名单,绍兴市及其三味书屋——鲁迅故里景区双双上榜,鲁迅故里成为浙江省唯一入选的示范景区。此后,绍兴鲁迅纪念馆整合演艺、讲解、产业资源,于2016年即推出三味书屋——鲁迅故里“研学游”活动,让参观者感受鲁迅童年乐趣、体验鲁迅时代私塾、聆听鲁迅刻“早”故事、认知鲁迅笔下人物、临摹鲁迅经典文章、记录研学活动感想等。如果说“走近鲁迅”针对学生散客,实行全程免费,那么研学游面向学生团队,结合文创开发,适当收取费用,从而使得“走近鲁迅”品牌更细化、内容更丰富、参与面更广、效益更显著,与“中国研学旅游目的地”更相适应。

研学游运作1年多来,既产生了一定的经济效益,又体现了明显的社会效益,受到社会各界好评。《中国旅游报》《中国文物报》分别以“鲁迅故里:从文学圣地到研学游热点”“打造基地教育新品牌——以中小学生‘走近鲁迅’活动为例”为题做了深度报道。

六是在动态提升中不断呈现活力。纪念馆借力权威部门公布的《红色旅游经典景区服务规范》《推进中小学生研学旅行意见》和首部研学旅行标准化规范《研学旅行基地设施规范》的发布实施,深入贯彻落实中央最新出台的《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》文件精神,让优秀传统文化真正实现活起来、传下去,把研学游与“跟着课本游绍兴”、中小学生“走近鲁迅”主题教育活动、名人故居等景区相关资源进一步联动融合起来。2017年暑期,经过充分的前期准备,突出“学”的

分量,全面升级版鲁迅故里研学游被隆重推出,得到广大学校、学生和家长的热烈响应,仅7月份接待各地学生就达5000余人次,其火爆场面被媒体形容为“到三味书屋去上课,鲁迅故里景区暑期研学游一‘位’难求”。下阶段绍兴鲁迅纪念馆还将整合水上游线、民宿旅游、时尚科技、大师对话、陈列展示、市区名人资源等,结合文创研发,把鲁迅故里研学游推介给在绍兴、长三角的外籍学子,力争走出一条从资源到产品、从产品到品牌、从品牌到产业的发展之路,使“浙江省十佳”“全国示范基地”更加名副其实。

五、结语

不断提高名人纪念馆在公众心中的认知是一个永恒的课题,普及鲁迅文化的实践与探索永无止境。鲁迅文化只有贴地接气、与时俱进,才能真正入心、入目、入耳,内化为人们的精神追求,外化为人们的自觉行动。近年来,绍兴鲁迅纪念馆通过与绍兴市沈园景区管理处(陆游纪念馆)的一体化运作,鲁迅和陆游两位爱国名贤携手并进,使爱国主义的人文内涵进一步呈现放大效应。

博物馆在文化浙江建设中的创新与发展

——以绍兴鲁迅纪念馆为例

顾红亚

绍兴鲁迅纪念馆

摘要：作为中华人民共和国成立后较早成立的一家人物类博物

馆，绍兴鲁迅纪念馆已走过了六十多年的历史征程。在这六十余年里，

本馆一直秉持着走发展与创新之路，特别是自2008年始，响应中宣部、

财政部、文化部和国家文物局联合发布的《关于全国博物馆、纪念馆免

费开放的通知》，自实施免费开放以来，面对不同层次和年龄的观众，

运用先进的科技手段和理念，开创了既有针对青少年的『走近鲁迅』主

题活动，也有针对普通大众的鲁迅普及活动，更有架起全世界文化交流

桥梁的『大师对话』活动，使不同的观众都能在本馆享受到他们所需要

的文化体验，走出了一条独具特色的创新和发展探索之路。

关键词：博物馆 创新 发展

博物馆是征集、典藏、陈列和研究代表自然和人类文化遗产的实物，并对那些有科学性、历史性或者艺术价值的物品进行分类，为公众提供知识、教育和欣赏的文化教育的机构、建筑物、地点或者社会公共机构。博物馆是非营利的永久性机构，对公众开放，为社会发展提供服务，以学习、教育、娱乐为目的。特别是2008年1月，中宣部、财政部、文化部和国家文物局联合印发《关于全国博物馆、纪念馆免费开放的通知》，倡导博物馆向社会免费开放，自此，绍兴鲁迅纪念馆也走上了免费开放之路。近十年来，随着免费开放的宣传日益扩大，越来越多的观众走进绍兴鲁迅纪念馆，如何使不同的观众都能在本馆享受到他们所需要的文化体验，是本馆所面临的新课题、新挑战。

一、从跟着课本游绍兴到“走近鲁迅”主题活动

若说在现代文学作家中，哪位作家的作品被选入中小学课本最多、占据时间最长的，可说非鲁迅莫属了。据粗略统计，共有21篇鲁迅作品先后被选入中小学课本，其中有半数以上与鲁迅的故乡绍兴有关。这无疑吸引了来自全国各地众多的中小學生以及他们的家长前来绍兴参观。然而，随着离鲁迅那个时代越来越远，许多鲁迅作品中的内容在今天的青年学子眼中是非常陌生或难以理解的，如何使他们能够切实地理解鲁迅作品中所蕴含着的深刻内涵，缩短解读鲁迅的距离，就需要我们摒弃以往那种照本宣教的传统宣传模式，创新出契合青少年学生心理的新颖宣传模式。

从2002年起，本馆就在当时的市文化旅游集团有限公司的支持下，推出了“跟着课本游绍兴”活动，以深化对鲁迅作品的了解为宗旨，吸引游客，特别是中小學生前来参观，并开展了一系列的互动项目：在百草园内聆听特级教师讲授《从百草园到三味书屋》，在三味书屋跟着先生念上一段《三字经》《百家姓》。学生从中可以亲身感受到课本里的场景，加深他们对课文的理解，拉近他们与鲁迅、鲁迅那个时代的距离。活动推出的当年，参观本馆的学生人数就超过了10万人次，其中大多数来自上海、杭州等周边地区。十余年后的今天，随着这一品牌知名度的不断提升，如今来到本馆的学生已从绍兴市周边地区辐射到了长三角地区，甚至有从沿海地区向内陆省市发展的趋势。每到暑期，前来旅游观光的学生更是络绎不绝，引起了全国教育界和旅游界的

广泛关注。

“跟着课本游绍兴”这一特色项目，以一种全新的方式和理念重新解读鲁迅作品，品味鲁迅笔下的古城风貌，对于配合中小学的语文教学、普及鲁迅知识、化解鲁迅作品教学中的难点起到了积极的作用。澳大利亚著名学者、作家唐纳德·霍恩曾经说过：“我们不应追求名词意义的博物馆，而应该追求我们大家的博物馆。因此，需要所有的人都能‘读懂’博物馆。”我馆在这一方面应该说是走出了非常可喜的一步。

如果说“跟着课本游绍兴”是一项常态化的针对来自各地学生认知鲁迅、认知本馆的工作，那么从 2014 年 5 月开始，本馆在绍兴市中小学生中开展的“走近鲁迅”主题活动，则是对“跟着课本游绍兴”的进一步具体深化。这项主题活动旨在通过感受体验型的寓教于乐形式，进一步引导学生深度解读鲁迅作品、领略鲁迅笔下风情，达到一种互动的效果。根据几所学校学生年龄的特点，本馆分别开展活动：小学阶段的，就开设“百草园”网络微课展示、用舞蹈阐释少年鲁迅与小闰土的纯真友谊、在三味书屋朗诵经典国学等比较直观的活动来加深学生对鲁迅作品的理解；初中阶段的，则有情景剧“海边管西瓜”、“三味书屋”对课等，以期达到对鲁迅作品理解的延伸；高中阶段的，除了每年在鲁迅铜像前定期举行成人仪式外，所开设的活动就更具文学性了，像“朝花”文学社团走近鲁迅故里，以及“走近鲁迅”微征文大赛等，这些活动完全是根据高中生的理解能力和思考能力来设置的，使他们不单单读懂鲁迅作品，而且能从鲁迅作品中更深入地进行思考鲁迅为什么要这样写？他的作品现实意义是什么？等等。并且，“走近鲁迅”主题活动还向绍兴市外，甚至浙江省外的学生抛出了橄榄枝。主题活动推出的当年暑期，来自深圳金翅膀英语培训学校的 40 名学生作为首批参与“走近鲁迅”主题活动的省外孩子，在三味书屋上了一堂“三味早读”课，在百草园观看了鲁迅《故乡》中所描述的雪地捕鸟、看西瓜地的情景剧。

在 2015 年的“5·18”国际博物馆日，上海迅行中学名师俞仲丽在百草园和三味书屋为绍兴树人中学的学子们上了一堂别开生面的公开课。一些课本上抽象的语言通过实景一一展现在学子们面前，学子们从味觉、触觉、视觉等多感官来理解课本中原本抽象的文字，由此感到理解鲁迅的文章不再那么难了，课堂内容也不再那么枯燥了。

这样的互动形式将不再是浮光掠影般的一看而过，而是能深入每个受众的心灵，这也应该算是本馆在宣传上的一个创新举措吧。

二、“大师对话”架起世界文化交流桥梁

自古以来，文化的交融发展有着非常重要的作用。“志合者，不以山海为远。”鲁迅是中国现代文学史上最杰出的代表之一，其作品被收入中小学语文课本，受到学生们和许多普通读者的热爱和推崇，研究他的作品的学者遍布全国各地的大学、文学研究机构，以及日本、韩国等国家和地区，他的名字也由此成为绍兴这座他出生的城市的一个文化符号。如何使这个文化符号与世界上的大文豪、文学大家进行对话交流，从而使鲁迅为世界各国更多的人所熟悉，使诞生文豪的城市结下友谊，进而使各国人民的文化交流更加顺畅、更加融合，是本馆一直关注的一个问题，也是本馆力图突破的一个瓶颈——鲁迅在国内一直是被人熟知和热爱的，但在国外，尤其是西欧、北美等国还属于一个比较陌生的名字。

2013年9月，中国提出的“一带一路”倡议打通了中国与欧亚大陆经济文化的新通道，意义深远。与一切友好国家开展互利互赢的文化交流合作，传播中华优秀传统文化，彰显人类社会共同理想和美好追求，是构建“一带一路”的使命，而这也给本馆的发展带来很强烈的启发，本馆由此开启了参与绍兴鲁迅基金会推出的“大师对话”系列活动。自2014年开始，本馆相继与法国雨果、俄罗斯托尔斯泰、印度泰戈尔，以及日本夏目漱石等几个世界级文豪的后裔及其纪念馆或故居等纪念机构进行了对话交流。鲁迅生前与这些世界各国的大师虽然没有面对面交流过，但有着千丝万缕的联系：鲁迅翻译的第一篇外国文学作品就是雨果的《哀尘》；鲁迅的朋友刘半农曾赠给鲁迅一副对联“托尼学说，魏晋文章”，意为鲁迅在思想上受到托尔斯泰与尼采的影响，在写作风格上又趋向于魏晋时代的文字，鲁迅也认为这副对联很符合实际；鲁迅与泰戈尔同为四大文明古国的文学家，20世纪20年代泰戈尔访华时，鲁迅曾参加过为泰戈尔举办的六十四岁生日庆祝会；至于日本的夏目漱石，鲁迅与其冥冥中更是有着许多联系，鲁迅在日本留学时期就翻译过夏目漱石的两篇作品，并将它们收入《现代日本小说集》，还在后记里高度评价“夏目的著作以想象丰富，文词精美见称”，而且更令人称奇的是，夏目漱石和鲁迅竟然先后在东京西片町十番地的同一间屋子里住过。

四年来，每一次的对话交流都引来大批民众和媒体的注目，产生了很大的影响，但一年一度的大师对话并没有因对话过该国就从此搁置与这一国家的文化交流，而是

继续将这一文化对话进一步发酵。2015 年,即“鲁迅与雨果”大师对话之后的第二年,法国文化部将一块“历史文化名屋”牌匾授予本馆,使本馆成为法国的第 201 处“历史文化名屋”,而这也是法国文化部首次将该荣誉授予国外纪念馆。而同样在这一年,一座重达 63 公斤的鲁迅雕像也落户雨果故乡,使法国民众,甚至其他国家的民众,在参观雨果的故居时,也能了解到在遥远的东方有一位伟大的作家鲁迅和“鲁迅与雨果”进行大师对话这么一段佳话。与托尔斯泰对话那年,本馆则将精心制作的展览“鲁迅是谁——中国文化巨匠鲁迅生平展”拿到托尔斯泰故乡图拉展出,让那里的人们也能了解中国的伟大作家鲁迅,以及孕育了鲁迅的这座城市和为纪念鲁迅而设立的本馆。2017 年的“鲁迅与夏目漱石”的对话后,本馆也派员参加了在日本夏目漱石故乡举行的相关纪念活动。

虽然世界各国的文化发展渊源不同,文化传承体系也有各自的特色,但作为各个国家文化史上的杰出人物,鲁迅和雨果、托尔斯泰、泰戈尔、夏目漱石等人对人类文明发展的追求和探索的理念是相通的。大师对话交流这一平台,使世界各国的文化进一步融合,使世界各国的人民进一步友好,使文豪故乡城市之间进一步沟通;大师对话交流这一契机,向世界各国宣传了鲁迅、鲁迅的故乡,进一步提升了鲁迅及绍兴这座城市在国际上的知名度,也进一步推动了本馆在文化创新上的探索和发展之路。

三、寓教于乐的普罗大众活动

除了针对青少年学生的研学游以及针对高端观众的大师对话等活动外,还有一批人是本馆所不可忽视的,那就是被免费开放吸引来的普通大众,如何做到免费不免质量、免费更精于质量,很大一部分内容是针对这部分观众所开展的主要工作。

人物类纪念馆的属性导致它无法以趣味性来吸引观众的眼球,为了弥补这一先天性的缺陷,本馆想方设法,以人物生活的背景或人物创作的作品为抓手,力图在这方面做好创新和发展工作。鲁迅在文章中曾多次提到的绍兴地方戏曲,尤其在《社戏》中描述的看戏而不得的心情,使得许多读者也想知道鲁迅念念不忘的绍兴戏曲是如何悦耳动听的。本馆利用周家新台门磐庐原有的水上建筑,营造出水乡社戏的氛围,让演员每天定时演出绍兴的地方曲艺绍剧、越剧等。高亢的绍剧、柔美的越剧常常引得

观众驻足观看、流连忘返。

三味书屋区域，因鲁迅曾上学聆听寿镜吾先生授课之地是文物，需要原状陈列，观众只能通过栏杆的间隙，徜徉一下鲁迅读书时的样貌，而无法近距离地体验百多年前的私塾生活。为了弥补这一缺憾，本馆将三味书屋西北角的两间小平房改作私塾，门楣上方挂一“三余书屋”牌匾，刚好可以用作私塾先生给学生授课的演绎场所，路过的观众既可以观看先生给学生上课，也可以自己落座当一回学生，与先生对一下课，体验鲁迅幼时在三味书屋上学时的感受。每每演绎时，总是被人群围观，受到许多观众的热情参与。

鲁迅在《祝福》中浓墨重彩的祝福大典，给阅读过这篇小说的读者留下了深刻的印象。随着时代的变迁，对于这一带有浓郁地方气息的风俗，不但其他地域的人们不感兴趣，就连当地人中也只有年长些的有所了解。为了完整地展现这一习俗，每年的农历正月初一至初七，在本馆的鲁迅祖居内，都要举行隆重的祝福大典。德寿堂内，来自各地的观众静静地观看着本馆职工表演的祈福：活鱼、猪头、整鸡、整鹅、元宝肉五牲福礼摆放在八仙桌正中，旁边还有时鲜果品等，身着长衫的男性不声不响地点上香，然后行三跪九叩大礼……

动态的实体展示让观众回味无穷，静态的临时展览也让观众耳目一新。围绕鲁迅这一主题设计的临时展览，往往使原本处于静态的文字、图片呈现出鲜活的状态。如“籍海探珍——馆藏鲁迅著作初版本”展览将原本深藏闺中的珍版书籍展现在普通观众面前，使他们能够跨越时空欣赏这些珍品，感受鲁迅当年手拿书籍的激情；吴永良《鲁迅小说人物百图》，则将鲁迅作品中的人物通过画家的画笔真实地展露在观众面前；唐民皓“《伤逝》《故乡》——鲁迅文学连环影像作品展”更是采用一种摄影、文学、美术三者结合的“跨界”艺术创作，将鲁迅的作品以一种全新的立体方式展现给普通观众，强烈的视觉冲击使没有阅读过这些作品的人看过展览后也能了解作品的内容。

在鲁迅去世前，他的有关作品就已被收入相关的教科书中，一直延续到现在，无论时代如何变迁，总能在语文课本中找到鲁迅作品，可以说，只要是上过学、读过书的人，肯定在课堂上学过鲁迅的作品。“那些年我们遇到的鲁迅——语文课本中的鲁迅”展览正是契合了众多普通观众缅怀过去的情结而推出的。每一个年代使用的语文课本，每一个版本收录的鲁迅作品，上至1919年由商务印书馆出版的《共和国教科书新国文》，

下至 21 世纪的《义务教育课程标准实验教科书语文》，每一个来参观的观众都能找到自己当年学过的版本，重温年轻时学习鲁迅作品的场景。

新时期的博物馆，已不同于以往用一副说教的面目出现在观众面前，将内容强塞给观众，而是应该契合不同观众的不同需求，结合本馆的实际情况，创新出观众乐于接受的形式，这才是目前本馆所要走的发展之路。

博物馆在文化建设大潮中的创新与发展

——以绍兴鲁迅纪念馆为例

曹圣燕

绍兴鲁迅纪念馆

摘要：人类文明的河流流经世界各地，为传承和弘扬各自的历史、信仰和理想，几乎每个国家、城市都有属于自己文明的

专属场所，博物馆应运而生。在城市化进程中，博物馆是文化传播机构和社会公益事业的一个重要组成部分。随着我国经济的快速发展、城市化文化建设的不断完善，博物馆如何在政府指导支持下、文化市场需求中发展和创新，显得尤为重要。

本文以绍兴鲁迅纪念馆为例。绍兴鲁迅纪念馆于1953年建立，1974年经历5年闭馆建设，2002实施鲁迅故里保护工程，建造具有绍兴特色和时代特征的鲁迅故里，2008年又经历了全面免费开放的过程。随着时代变革，绍兴鲁迅纪念馆几经革新，在内容和形式上推陈出新，丰富广袤，成为全国爱国主义教育基地、全国红色旅游经典景区、全国研学游示范基地。可以说这么多年来绍兴鲁迅纪念馆一直在具有绍兴特色的历史和文化的滋养下创新和成长。本文从实践工作出发，对绍兴鲁迅纪念馆在文化建设大潮中的发展之路和创新之举做一个梳理和统计，以此激发文博从业人员研究和思考，进一步完善国内博物馆发展的理论体系和实际运用能力。

关键词：博物馆 发展 创新 社教活动 文化建设

人类文明的河流流经世界各地，为传承和弘扬各自的历史、信仰和理想，几乎每个国家、城市都有属于自己文明的专属场所，博物馆应运而生。在城市化进程中，博物馆是文化传播机构和社会公益事业的一个重要组成部分。随着我国经济的快速发展、城市化文化建设的不断完善，博物馆如何在政府指导支持下、文化市场需求中发展和创新，显得尤为重要。

本文以绍兴鲁迅纪念馆为例。绍兴鲁迅纪念馆于 1953 年建立，1974 年经历 5 年闭馆建设，2002 实施鲁迅故里保护工程，建造具有绍兴特色和时代特征的鲁迅故里，2008 年又经历了全面免费开放的过程。随着时代变革，绍兴鲁迅纪念馆几经革新，在内容和形式上推陈出新，丰富广袤，成为全国爱国主义教育基地、全国红色旅游经典景区、全国研学游示范基地。可以说这么多年来绍兴鲁迅纪念馆一直在具有绍兴特色的历史和文化的滋养下创新和成长。本文从实践工作出发，对绍兴鲁迅纪念馆在文化建设大潮中的发展之路和创新之举做一个梳理和统计，以此激发文博从业人员研究和思考，进一步完善国内博物馆发展的理论体系和实际运用能力。

一、博物馆的分类和现状

随着社会文化、科学技术的发展，博物馆业已形成一个门类众多、管理体制多样的庞杂群体。陈端志在《博物馆学通论》中认为“一切的博物馆，可依其内容而大别普通博物馆（general museum）和专门博物馆（special museum）二种。而专门博物馆大体上又分为历史、科学、美术三种博物馆。现代各国规模较小的地方博物馆，大都是综合科学、历史、美术的普通博物馆，而大都市方面因为需要关系，每多设立专门博物馆”。我国的博物馆类型划分以 1988 年为界，前后有所不同。1988 年前通常分为专门性、纪念性和综合性三大类；1988 年后出现多样化趋势，多种分类方式同时使用。

二、事业型博物馆在文化建设中的发展历程

事业型博物馆是指由政府主办，国家财政拨款，不追求营利，为社会和社会发展的公开的永久机构，是城市文化建设的教育基地和主要战略基地。笔者所在的绍

兴鲁迅纪念馆便是典型的事业型博物馆。在浙江省政府、地方政府的支持下,1953年,绍兴鲁迅纪念馆成立,成为中华人民共和国成立后浙江省最早建立的纪念性人物博物馆,它以鲁迅故居、百草园和三味书屋的原状成列以及鲁迅生平事迹陈列的辅助陈列为主要阵地。1974年,纪念馆进入为期五年的闭关建设期。2002年,在地方政府的指导下,实施鲁迅故里保护工程,出台《鲁迅故里历史街区保护规划》,成功建设了一个集以鲁迅祖居、鲁迅故居、三味书屋等为核心的鲁迅青少年时代生活环境展示区,清末民初绍兴市井生活风情和鲁迅作品人物场景展示区,鲁迅文化研究展示区,绍兴传统商业区,旅游服务区为一体的景区(即鲁迅故里),包含了大量与鲁迅文化、绍兴历史文化相关的历史文化遗存。鲁迅故里景区的建成,是对绍兴鲁迅纪念馆的补充和强化,亦是另一种文化传承的方式,在博物馆文化建设史中具有时代性的意义。

事业型博物馆的发展环境在“十一五”期间得到了优化和改善,尤其是2008年中宣部、财政部、文化部、国家文物局联合下发的《关于全国博物馆、纪念馆免费开放的通知》,使全国各级文化文物部门归口管理的公共博物馆、纪念馆,全国爱国主义教育示范基地全部实行免费开放。截至2009年年底,全国1743个公共博物馆、纪念馆和爱国主义教育示范基地全面实行免费开放。博物馆免费开放两年共计接待观众8.2亿人次,平均每个馆观众量比免费开放前增长了50%。

绍兴鲁迅纪念馆在2008年6月1日全面免费开放,包括鲁迅祖居、三味书屋、鲁迅故居、百草园等。免费开放为纪念馆增加了参观流量,从2008年至今,每年都有100多万的中外游客前来参观、瞻仰,从而极大带动了城市社会公共文化建设。拥有大量游客资源的绍兴鲁迅纪念馆更是拥有了得天独厚的社会教育场所和社会教育资源。

三、博物馆在文化建设中的创新

随着全国博物馆免费开放热度的提升,博物馆参观游客量大规模上涨。人民大众对博物馆有了进一步的认知,从而对博物馆所蕴含的精神文化建设要求也越来越高。他们已经不满足于普通的游览、参观,而希望通过多元化的方式去了解旅游文化的意义,希望参与其中。博物馆迎来了前所未有的挑战和机遇。特别是青少年一代,他们承载着祖国未来的希望,背负着民族前行的责任。青少年教育已是精神文明建设中不可或

缺的重要组成部分。

位于鲁迅先生的故乡，作为鲁迅文化的传播载体，绍兴鲁迅纪念馆肩负着传承鲁迅精神、宣传鲁迅文化、搞好社会教育的重要使命。经过多年的发展、变革和摸索，绍兴鲁迅纪念馆在博物馆创新旅途中开辟了一条富有特色的属于自己的道路。笔者将从以下几个方面来阐述。

（一）实现从点到面，从小到大

绍兴是鲁迅先生青少年时期生活过的故土，历史悠久，古迹众多，文化底蕴深厚，鲁迅故里又是鲁迅先生的出生地，里面包含了鲁迅祖居、鲁迅故居、三味书屋、百草园，同时又有都昌坊口、咸亨酒店、土谷祠、恒济当铺、长庆寺等和绍兴传统文化有关的历史文化遗迹，甚至还有独具绍兴特色的台门建筑，形成一整片以传统文化为主的历史区域。这里的一切展示了鲁迅青少年时期的生活环境、清末民初绍兴市井生活风情和鲁迅笔下作品人物场景，成为结合江南风情、古城、文化方面具有独特价值的历史街区。可以说整个鲁迅故里延续了城市历史文脉的典型区块，实现了从点到面、从鲁迅故居到鲁迅故里、从小到大的全方位规划，对城市文化建设具有里程碑式的意义。绍兴的古城文化、师爷文化、水文化、桥文化、酒文化等都在鲁迅故里这一区块得以充分体现和发展。目前从经营的角度看，这里也是一个游客人气较旺的旅游集散中心、特色餐饮中心和纪念品购物中心，带动市区整体旅游的发展。

（二）社教活动推陈出新

曾经博物馆单一的参观模式已经不能满足游客的需求，随着鲁迅故里游客量每年递增，据相关统计数据，有三分之一游客为青少年，特别是寒、暑假期间，青少年成为游客的重要组成部分。为丰富青少年教育，加强社会影响，传承鲁迅精神，绍兴鲁迅纪念馆推出了富有创意的社教活动，加强游客的互动和参与性。特别是突出了博物馆在城市文化建设中担负着辅助、承接、教育等功能，通过现有资源的挖掘、整合和提升等手段，推出专门针对青少年游客的“研学游”，以“研”带“学”，以“学”促“研”，体现知识性、趣味性和互动性，提升研学旅游品质。如“三味书屋—鲁迅故里”被授予首批 20 家全国研学旅游示范基地，中小學生“走近鲁迅”主题活动被评为浙江省首届（2015 年度）博物馆十佳青少年教育项目，研学旅游工作取得了显著成果。

资源整合,打造创意研学。绍兴鲁迅纪念馆将“三味早读”提档升级为“三味私塾体验课”,在三味书屋新辟的研学游课堂上,用幻灯片解读《三字经》,还增加了对课、描红习字等环节,重现鲁迅儿时求学的场景。新教室环境更优雅,设备更齐全,显著提升了活动效果,提高了参与度和趣味性。学生们听“早”字故事、猜鲁迅笔下风物、写活动感想,感受着传统国学的独特魅力。新版研学游自推出以来,深受游客欢迎。2016年,景区研学游共推出294堂课,接待研学旅游者9440人次;2017年(截至3月),景区共推出52堂课,接待研学旅游者1680人次。2016年暑假,景区还推出了“走近鲁迅”特别活动,吸引了大量中小學生参与。

绍兴鲁迅纪念馆在青少年教育过程中积极探索创新,扩大全国研学旅游示范基地的影响力和号召力,研学游特色将更鲜明,内容将更丰富,形式将更生动,而贯穿于研学游中的鲁迅精神与文化将薪火相传,经久不息。

(三) 文化建设内容丰富多彩

经济建设是一个城市的支柱,而文化建设是一个城市的灵魂。博物馆是城市历史文化的收藏者、见证者。丰富的文化建设内容能够促进社会精神文明的发展,宣传和树立城市的知名度和影响力。而对博物馆自身的回馈作用,就是建立良好的关系有利于提高观众的满意度,利用优质的服务手段、过硬的接待水平来提高博物馆的声誉。绍兴鲁迅纪念馆从20世纪90年代起就开始了丰富多彩的文化建设活动。比如推出“一卡在手,文旅景点天天游”活动,提供大中专学生集体参观门票折优惠,并且积极发挥爱国主义教育基地的作用,组织“学习名人,服务双争”红领巾百日大行动、“亲近鲁迅”——鲁迅研究专家与青少年对话活动。在这个过程中,绍兴鲁迅纪念馆成为中国作家协会创作基地、中国新闻摄影学会创作基地,打造了风靡全国的“跟着课本游绍兴”品牌。

绍兴鲁迅纪念馆正走向国际化。2002年,绍兴鲁迅纪念馆开启了“世界的鲁迅”工程,与世界十大文豪故里进行对接,每年与一个国外的名人纪念馆缔结友好馆,至今结对的有法国雨果纪念馆、俄罗斯托尔斯泰庄园博物馆、丹麦安徒生博物馆等。

从古到今,博物馆反映了人类历史、科学技术、文化艺术等领域的风貌和变迁,是人们获取知识、陶冶性情、提高修养的重要场所。在历史发展的长河中,在城市文化建设的脚步中,博物馆的发展和创新也将成为我们永恒的话题。

博物馆在文化浙江建设中的作用

——以陆游纪念馆为例

冯婷

沈园景区管理处

摘要：浙江省第十四次党代会提出浙江省今后五年的主要任务之

一就是建设文化浙江，可见党和国家对于文化建设的重视。博物馆是一个

为社会及其发展服务的、向公众开放的非营利性常设机构，是重要的公共

文化服务场所，在文化浙江建设中扮演着非常重要的角色。要大力发展建

设文化浙江，博物馆作为与群众联系最为频繁、影响最广泛的平台，应发

挥其独特的魅力，体现其传播文化、传承文化的功能。陆游纪念馆是为纪

念南宋伟大爱国诗人陆游而建的史迹陈列馆，通过爱乡、爱国、爱情三大

主题介绍陆游一生的经历，同时陆游纪念馆也是浙江省爱国主义教育基地。

本文主要以陆游纪念馆为例，阐述博物馆在文化浙江建设中的作用。

关键词：文化浙江 沈园 博物馆 陆游 作用

浙江文化从改革开放以来经历了“文化大省”到“文化强省”的建设历程，并取得了令人瞩目的发展成就。浙江省第十四次党代会指出，要“在提升文化软实力上更进一步、更快一步，努力建设文化浙江”。文化建设作为社会主义精神文明建设的重要组成部分，受到了党和国家的高度重视。

博物馆是征集、典藏、陈列和研究代表自然和人类文化遗产的实物的场所，作为永久的非营利性机构向公众开放。博物馆展示的内容丰富多样、形象生动且有说服力。博物馆在传播文化方面具有明显的优势，应大力倡导将其优势应用到文化建设中来。陆游纪念馆位于绍兴沈园景区内，是为了纪念南宋伟大的爱国诗人陆游所建的史迹陈列馆。

陆游，浙江绍兴人，南宋伟大的爱国诗人。他一生作诗上万首，留存至今 9300 多首，在诗词上的成就颇高，著有《剑南诗稿》《渭南文集》等，是历代存诗最多的诗人。陆游出生于两宋之交，成长在偏安的南宋，民族的矛盾、国家的不幸、家庭的流离，给他幼小的心灵带来了不可磨灭的印记，抗金报国成了他心中的主旋律，并从小就立下了“上马击狂胡，下马草军书”的壮志。陆游一生宦迹遍布江苏、浙江、江西、福建、四川、陕西等地。他历任福建宁德县主簿、敕令所删定官、隆兴府通判、四川宣抚使司干办公事、蜀州通判等官职，后因主张抗金，屡遭主和派排挤，而多次罢官故里。但陆游并未气馁，并常常以梅自况，抗金报国的志向依然坚定。陆游的仕途生涯中，最意气风发的时光是在汉中前线的时候，作为四川宣抚司的干办公事，他常常往返于国防前线之间，曾到过汉中抗金的最前线留坝驿、白水江、凤县、黄花驿、金牛驿、大散关等地，还参加了渭水强渡和大散关遭遇战。虽然最终因朝廷否定北伐计划，陆游的壮志化为了泡影，但大散关的军旅生活还是给他留下了终生难忘的记忆。陆游晚年回到故乡绍兴，定居在鉴湖之滨的三山故居。其间他关心农民疾苦，与农民一起耕作，并常常给百姓送药治病，深受百姓爱戴。他遍访先贤胜迹，兰亭、东湖、大禹陵都曾经留下过他的脚印，沈园更是至今还留有千古绝唱的《钗头凤》碑。他继续勤奋创作，写下了大量吟咏稽山鉴水和揭露社会弊端、抒发爱国情怀的诗篇。在年迈体衰、生活清苦的岁月里，陆游仍念念不忘恢复中原，怀抱统一祖国的坚定信念：“死去元知万事空，但悲不见九州同。王师北定中原日，家祭无忘告乃翁。”

陆游纪念馆共分为两个部分，即史迹陈列部分与陆游书法手迹拓片展。走过务观

堂,可能大部分观众不会知道陆游在南宋是一个著名的书法家,尤其擅长行书与草书,务观堂内陈列着陆游的 16 块书法拓片,都显示了他在书法领域的杰出成就。史迹陈列则分为三部分向观众介绍陆游的一生,分别是爱国、爱乡、爱情。本文以陆游纪念馆为例,阐述博物馆在文化浙江建设中的作用。

一、博物馆是传播文化的重要场所

陆游纪念馆是一个小众博物馆,2016 年全年参观人数为 57 万人次,2017 年截至 11 月参观人数为 58.7 万人次。从数据来看,参观人数呈增长趋势。近年来,随着文化建设不断深入人心,博物馆已不再是过去默默无闻的存在。作为传播与展示文化建设的窗口,博物馆也是别出心裁、花样百出,如更换陈列版面、增加多媒体展览方式、通过声情并茂的讲解等来更好地向观众展示陈列内容,确保在观众心中留下深刻的印象,引发观众想再来一次的冲动。陆游在很多人心中的形象大多是写过“家祭无忘告乃翁”的南宋诗人,但是参观完陆游纪念馆,游客的感悟往往会深刻许多,爱国自不必说,陆游毕身都不忘北上收复河山,而且关爱百姓、骑驴治病、《钗头凤》词更让这个南宋的爱国诗人形象鲜活了起来。他为了体会百姓疾苦,亲自下田耕地;他为了给百姓治病,骑着毛驴在山间穿行;他热爱家乡的山水风土,游历过绍兴许多美景才有了“山穷水尽疑无路,柳暗花明又一村”的金句;他与表妹唐婉的爱情,更是成了千古绝唱的爱情故事。博物馆是历史发展进程的产物,是展示城市历史发展与文化建设的窗口,观众通过博物馆陈列的展品与图片、文字,了解展览的内涵。博物馆在增长观众历史知识或科技知识的同时,也能引起观众思想上更多的体会和感悟,从而达到宣传教育的作用,继而能激发人们的爱国热情,激励人们传承和发扬优秀的品质,为文化建设的发展添砖加瓦。

二、博物馆是爱国主义教育基地,具有社会教育作用

爱国是千百年来我们中华民族亘古不变的主题,也是社会主义精神文明的重要组成部分。以博物馆为爱国主义教育基地,利用博物馆的文物珍藏和特有的气氛,深入

开展群众的爱国主义教育，往往能够事半功倍，能积极地调动起群众的爱国激情，增强群众的民族自豪感。陆游纪念馆是浙江省爱国主义教育基地。陆游纪念馆陈列着详细的关于陆游爱国情怀的叙述，以图片为基础的陈列极为直观和生动，容易让游客产生共鸣，从而达到社会教育的目的。

青少年是爱国主义教育的接受主体。针对这一现象，陆游纪念馆提供爱国主义教育基地免费参观讲解活动。据数据统计，2016年全年有来自全国各地的学生共17534人参观陆游纪念馆，共提供免费讲解102批次。2017年截至10月共有全国各地的学生22547人，免费讲解125批次。通过提供爱国主义教育基地的配套服务，近两年来参观的未成年人数呈增加趋势，对每一批来陆游纪念馆参观的青少年，本馆都允许其免费参观，并提供专业的爱国主义教育讲解。不同于对待普通游客，在为青少年讲解时，讲解员会根据未成年人接受程度的特性，讲解关于陆游的时代背景、陆游的亲身经历以及他念念不忘收复山河的爱国情怀，努力做到让孩子们听懂讲解内容，而不是机械式的照本宣科，提供趣味性足、互动性强的适合青少年聆听的讲解。由于这个措施的实施，近年来未成年参观人数也在不断地正向增长，形成了一个很好的互动体系。除了把青少年吸引到博物馆来，还有另一个深入学校的方式来进行爱国主义教育，博物馆应结合自身特点，与当地学校等积极开展联合活动。陆游纪念馆结合自身的特点，与绍兴陆游小学合作，开展过多次陆游诗词展览、陆游故居参观等活动，从小培养孩子的爱国热情。目前绍兴鲁迅故里开展研学游主题活动，在未成年人社会教育上成果颇丰，对于陆游纪念馆爱国主义教育意义也是很好的启发。将研学游的运作形式运用到以陆游为主线的爱国主义教育中来是一个值得思考的课题。

三、博物馆具有旅游文化的宣传作用

旅游是近代新兴的一种高速发展的产业，近代博物馆能够在城市迅速繁殖发展与旅游业的兴起密不可分。尽管博物馆不属于旅游业，但博物馆灿烂的历史文化和丰富的文物收藏对游客具有无法抵挡的诱惑。博物馆与旅游业可以说是相辅相成的。绍兴作为一个南方的水乡小镇，之所以闻名，最大的原因可能就是其拥有众多的名人文化。近代的鲁迅、蔡元培、秋瑾、范文澜，历史上的大禹、王羲之、王阳明、陆游等，让

绍兴这座历史悠久的小城充满了吸引力，成为很多游客选择的旅游目的地。以陆游纪念馆为例，因陆游与唐婉的爱情故事，沈园才得“爱情名园”的美名。沈园作为江南的园林，设计并不精巧，但每年游客量达到几十万人次。这全都要归功于陆游。很多人在参观沈园时都觉得沈园是陆游的故居，但其实沈园是陆游与唐婉分开多年后重逢之地，因陆游写下《钗头凤》词而闻名中外。事实上沈园真正的主人姓甚名谁都已经无处考究。博物馆已然发展成为一种现代旅游资源，利用旅游业的发展而发展博物馆业务，根据游客的需求，拓展自身的业务职能，是市场经济下的现实需求。陆游纪念馆在陆游文化的基础上，发展的文化业务中最著名的是沈园之夜。沈园之夜是夜游沈园的一个项目，是一个主题戏剧表演。它以陆游与唐婉的爱情故事为主线，进行一个绍兴地方戏越剧的演出。其广受好评，节假日更是一票难求。沈园之夜通过越剧的艺术表现形式更能够引起观众的共鸣，达到宣传陆游文化的目的。

四、博物馆具有建筑文化的保护作用

博物馆是文物的收藏机构，文物有可移动与不可移动之分。建筑就是不可移动的文物，博物馆对其有管理和保护的责任。

（一）对历史建筑与名人故居使用过程中的保护

据调查，全世界 35000 所博物馆中，有一半是从历史建筑改建而来的。在中国 2000 多所博物馆中，只有 1000 所是新建的博物馆。这种把历史建筑作为博物馆活动场所在国内外都是非常常见的。博物馆对该历史建筑具有管理兼保护的职能。利用历史名人故居建立博物馆、纪念馆在我国非常普遍，是我国博物馆的重要组成部分。这些纪念馆最初的活动场所都是从这些名人故居开始展开的。除对其有保护和建设的职能外，保养和维护也是博物馆重要的责任。绍兴名人很多，名人故居也非常多，如鲁迅故里、周恩来祖居、徐锡麟故居、蔡元培故居、秋瑾故居、大通学堂、青藤书屋等。

（二）对古代遗址的保护

1962 年联合国教科文组织在巴黎通过的《关于保护景观和遗址的风貌与特性的建议》中提出对遗址和景观“应考虑建立专门的博物馆”。在古代遗址上建立博物馆是

对古代遗址最直接的保护。我国最著名的就是半坡遗址博物馆。在陆游纪念馆内也有几处古代遗址被保护起来，如鱼池假山遗址。

五、博物馆具有专业领域的研究作用

博物馆最主要的功能是记载和研究自然和人类社会的历史文化，为更好地呈现历史文化，博物馆需要做的就是收藏、研究和教育三项基本工作。其中研究是对历史文化的总结和对藏品文化的发掘，陆游纪念馆为史迹陈列馆，这里重点介绍关于历史文化研究方面的成果。为更好地向观众展示陆游文化，陆游纪念馆成立了陆游研究室，专门从事陆游相关方面的研究工作，对内为景区各部门提供陆游方面的专业知识，对外与社会研究团体保持联系与合作关系，共同分享研究资源。

博物馆是社区文化活动中心，有助于提高群众基础素质。作为社会文化系统的一个重要组成部分，博物馆形象地反映了人类历史、科学技术、文化艺术等领域的风貌，是人们获取知识、陶冶性情、提高修养的重要场所，为快节奏生活的人们提供了积极的休闲场所。

（一）博物馆是社区活动中心

博物馆作为社会精神文明教育基地，已经发展成为一个多功能的社会公共文化设施。它为人们提供了丰富多彩的业余生活和休闲场所，让人们在参观的同时获得丰富知识。如组织端午诗会就是陆游纪念馆历来的传统活动。端午节当天，社区内的老人们会在沈园水榭上举行一场诗会。多才多艺的社区老人或书法或画画，抒发心中所感，以诗会友，堪称佳话。

（二）博物馆有助于提高社区群众的基础素质

博物馆是人们陶冶情操、提高素质的最佳去处。博物馆展览种类多，主题活动丰富，正是培养审美、熏陶气质的好地方。随着人们生活水平和经济收入的提高，节假日全家出游成为一种时尚，来到一个新城市，快速了解这座城市的方法就是参观博物馆。博物馆特有的平和的气氛容易让人接受浓郁的文化氛围。就算是学龄前的小朋友，也可以通过父母或者讲解员的介绍来接受熏陶。另外除了出游人群，老人也非常爱来

博物馆，博物馆公共设施完善，地域开阔，老人们或在广场上打拳，或在馆内吹空调打发时间，不管出于何种原因来，只要来了，或多或少都能接受到一些高雅艺术的熏陶。

综上所述，博物馆在文化浙江建设中占据着重要地位，在文化传播、社会教育、旅游文化、建筑文化、社区文化、专业研究领域都发挥着重要作用，是浙江省文化建设过程中不可缺少的一部分，有义务也有能力为建设文化浙江发挥其独特的作用。

参考文献

- [1] 文化部文物局. 中国博物馆学概论 [M]. 北京: 文物出版社, 1985.
- [2] 王莉. 中国博物馆建设: 热 博物馆建筑理论: 乏 [N]. 中国文物报, 2001-11-23 (2).
- [3] 朱东润. 陆游传 [M]. 北京: 人民文学出版社, 2007.
- [4] 邱鸣皋. 陆游评传 [M]. 南京: 南京大学出版社, 2011.

试论博物馆在文化浙江建设中的角色与定位

——以金华市博物馆为例

朱颖

徐进

金华市博物馆

摘要：浙江地处我国东南沿海，拥有深厚的文化积淀、优良的文

化传统，吴越文化更是独具异彩，素称『文物之邦』。金华地处浙江之

心，自古有『小邹鲁』和『东南文献之邦』之称，其在长期的历史发展

过程中，形成了以『八婺文化』为主体的区别于其他城市的文化特色。

本文试着以金华市博物馆为切入点，探讨了城市博物馆作为传统文化的

记忆者、传播者，对浙江文化建设的意义；并从浙江文化建设的定位、

浙江文化建设对博物馆的影响、博物馆在浙江文化建设中的角色三个方

面，来阐述博物馆对于推动文化传承和文化创新的积极作用。

关键词：文化浙江 金华市博物馆 传统技艺

文化是一个民族的血脉,是人民的精神家园,是一个地域的灵魂所在。浙江处于“百越”之地,于越文化和勾吴文化是浙江文化的源头,而南宋浙学则是浙江文化的灵魂,是浙江文化成熟的标志。金华地处浙江之心,毗邻杭州,历史悠久,人文鼎盛,自古有“小邹鲁”和“东南文献之邦”之称。其作为全国儒学文化发展的重镇之一,不仅深受浙学影响,更对浙学的发扬光大贡献重大。宋代大儒吕祖谦和宋元“北山四先生”,明代宋濂、章懋等功不可没。另外,浙江传统文化的核心其实为一种颇具浙江特色的家族文化,是一个受家族文化影响较深的区域。金华历史上家规家风文化独领风骚、举重若轻。全国第三大孔子家庙在磐安,诸葛亮后裔最大聚居地在兰溪,江南第一家在浦江,陶渊明后裔最大聚居地在武义。这些不仅是浙江宗族文化的典范,更是浙江文化的重要组成部分。

一、“文化浙江”建设的目标定位

浙江省第十四次党代会提出努力建设文化浙江,这充分体现了浙江省委高度的文化自信、文化自觉和文化担当。从文化浙江的内涵外延、逻辑关系、功能作用、属性形态等方面来看,文化浙江之“文”应包括文脉、文明、文典、文艺、文创、文和、文雄、文治、人文和文勋等十个方面的内容,它们互为支撑、相互联系、相互影响,共同构成了文化浙江的丰富内涵。

“文化浙江”视野和语境里的建设定位,应该是更加重视理解文化的本质功能和力量,更加关注每一个社会成员内心世界的健康、充实和丰盈,精神境界的广博、美好和强大;更加关注全社会文化自觉意识的激发、文化自信心理的培育、文化自强能力的提升、文化认同心理的强化、文化复兴目标的追求;更加关注文化与新形势下道路选择、经济发展、环境治理、社会管理、秩序规范构建等重大主题的密切关系,切实认识和发挥文化的社会治理功能。

二、浙江文化建设对博物馆的影响

博物馆是地域文化历史的收藏者、记录者、承载者、展示者和传播者,是一个地

域文明的标识,不仅记录地域的过去,也留存地域的今天;不仅收藏历史,也传承历史,这一特性决定它是地域文化的重要组成部分。

浙江是文化之邦,文渊深厚、文脉广袤、文气充足。浙江文化遗产丰厚,有精深的历史文化、丰富的历史文献、悠久的历史文物、繁盛的历史经典产业。从历史赓续上看,建设文化浙江,就是要深化研究阐释,加强保护抢修,推进普及传播,推动历史文献、浙江古籍、文物非遗等优秀传统文化活起来、传下去,再创文化辉煌、再造文化高峰、再现文化盛象。

在这样的背景之下,对于大部分居民而言,一座理想的、现代意义的博物馆不仅是奇珍异宝的集中地和收藏所,不仅是脱胎于纯粹学术机构的书斋,也不仅是一般意义上的大众文化设施,更应当是一个地域或者说一座城市传统文化的记忆者、传播者和多元文化群体的精神家园。这就意味着在浙江文化建设中,各地城市博物馆将充当更加积极、更加直接的角色。

三、博物馆在浙江文化建设中的角色

博物馆作为地域文化遗产的重要组成部分,所拥有的藏品及其研究见证、承载和记录着一个地域的昨天,体现着地域文化遗产的珍贵。北大考古文博学院教授宋白光在2017年“新时代博物馆定义的再思考”国际研讨会上提出,博物馆藏品应具有两种属性:一种是“物证”;一种是“文化遗产”。博物馆展览不应该只是个“博古架”,需要打破原先过分依赖于器物物质外壳的局面,增加对文化遗产中所蕴含的文化意义的重现。而从博物馆的定义来讲,博物馆有义务负责非物质文化遗产的保护、展示等工作。

(一) 在修复保护地域文化遗产的同时展示传承传统技艺

合理利用现代科学技术,科学继承和发展传统保护技术,修复由于种种原因已经损坏的藏品,使其恢复原状,并保持其真实性和完整性,这是博物馆的特殊贡献。

金华市博物馆高度重视馆藏文物的保护修复工作,相继开展馆藏书画、青铜器、金银器、漆器的委托修复工作,并与浙江省博物馆、辽宁省博物馆、沈阳故宫博物院、北京大学、荆州市文物保护中心及西安生漆涂料研究所等多所单位进行合作。在修复过程中,金华市博物馆的工作人员多次与辽宁省博物馆、沈阳故宫博物院的修复专家

们进行座谈研讨，在修复书画、除霉菌、青铜去锈等方面提出了新看法，并在修复过程中使用了新的修复技术。目前有 7 件已完成修复的文物陈列于博物馆八婺古韵展厅。2017 年 1 月，金华市博物馆获批为“浙江省省级古籍修复站”。最难能可贵的是，在修复工作中大家互相学习、探讨、切磋，创新、改进了古籍订线打结方法。这种不打结方式订线不仅美观、实用，而且避免了同时缠绕三根线拉扯可能对所修复古籍造成的二次伤害（见图 1）。



图 1 金华市博物馆古籍修复

此外在 2017 年的博物馆日，金华市博物馆还邀请浙江省图书馆古籍修复中心的专家来金华开展线装书籍制作、拓印、手工印刷等传统工艺体验活动，不仅使一些传统的技艺从博物馆走向大众，让更多人了解文物保护工作，也使传统技艺得以传播（见图 2）。



图 2 金华市博物馆传统工艺体验活动

（二）在研究地域文化遗产的同时注重展示传承

保护文化遗产的目的是将其物质形态与其蕴含的历史和文化信息一并传承。因此，文化遗产的保护在很大程度上要依赖于研究，包括研究整个文化遗产的星系体系（历史、文化信息、流传经过等）和价值体系（历史、艺术、科学价值），无论这些价值是以物质的方式体现出来的，还是以非物质的方式体现出来的。博物馆致力于对藏品进行深入的研究，发掘其所蕴含的价值，正确理解和把握其精神内涵，通过陈列展览、出版物或讲座、研讨会等各种方式加以展示传承。

2016年9月28日，金华市博物馆开馆一周年，由浙江省博物馆主办、金华市博物馆承办的“无尽藏——黄宾虹鉴藏”登陆金华。黄宾虹先生出生在金华，其艺术成就高峰在杭州。作为金华人文历史情结之一，他不仅是浙江历史文化中不可或缺的一位，更是金华的骄傲。此次展览以黄宾虹的艺术成就及其收藏为主，其中，馆藏黄宾虹与其师友汪达川先生信札二幅引起广泛关注，也引发金华艺术家对其艺术生平进行更新、更深的研究。此外，为了让广大金华市民更好地解读黄宾虹，金华市博物馆特举办了“黄宾虹艺术访谈”，延请了中国美术学院童中焘教授、杭州国画院院长金鉴才先生、中国美术学院毛建波教授、浙江省博物馆书画部主任赵幼强研究员、杭州黄宾虹学术研究会常务副会长赵军先生、浙江省中国美术家协会理事徐小飞先生等知名艺术家，组成史上最强黄宾虹研究专家阵容，带领观众看懂黄宾虹的鉴藏和艺术成就之间的关系，拉近观众与文物、历史文化的距离（见图3）。



图3 “黄宾虹艺术访谈”

2017 年，金华市博物馆与浙江省博物馆联合举办“越地佛韵——金华万佛塔地宫文物出土 60 周年暨两浙佛教文化艺术特展”（见图 4）。展览汇集了浙江省 26 家博物馆共 183 件文物，轰动全省。为了让金华市民更好地理解佛像文化，金华市博物馆不仅邀请浙江省文物鉴定审核办公室研究馆员王牧老师做客“文博大讲堂”（见图 5），揭开万佛塔地宫出土文物的神秘面纱，同时还研究出版《越地佛韵——金华万佛塔地宫文物出土 60 周年暨两浙佛教文化艺术特展》一书。此次展览无论是藏品研究、陈列展示，还是文创开发、讲解服务，全方位阐述了展品的文化内涵，充分展示了文物的自身价值，体现了扎实的学术功底，架构起了博物馆藏品与观众之间的联系。



图 4 “越地佛韵——金华万佛塔地宫文物出土 60 周年暨两浙佛教文化艺术特展”



图 5 王牧老师做客“文博大讲堂”

特别值得一提的是，有金华民众在参观特展时，主动联系博物馆工作人员要求捐赠其收藏的唐铁十一面佛观音立像。此像后经浙江省专家鉴定后被列为珍贵文物。这说明博物馆展览、研究选题的确定和实施过程也是扩大收藏、深入研究的过程，同时还是对原有藏品进行强化保护的过程。而一旦对公众展出，必然会有传承文化遗产、

宣传文化遗产、增强公众对文化遗产的认知程度等作用。从某种意义上说,这是对文化遗产更重要的保护形式。博物馆积极展示藏品、研究藏品,使得公众更为关注甚至热衷于将收藏的珍品捐赠给博物馆,成为博物馆藏品来源的途径之一。

(三) 加强对藏品传统技艺的研究及传承

作为文化遗产收藏地的博物馆,其文化资源作用自不待言。丰富的文化遗产珍藏是鲜活的教育资源,成为传播知识、传承文明、渗透保护文化遗产理念的重要手段之一。金华市博物馆十分重视文化建设与传承,常举办各种活动惠及市民与游客,吸引公众参观,进而传播文化。金华市博物馆不仅在官方网站上发布各种展出信息或新闻,还建设自己的公众号进行宣传,同时还配有许多合作的大学生志愿者团队进行馆内讲解、宣传。此外,金华市博物馆的第二课堂建设对未成年人有很大的帮助,未成年人能够通过第二课堂学习到许多博物馆所蕴含的知识,使这些文化得以传承下去。

笔者认为,博物馆对于传统技艺的传播不能仅局限于“第二课堂”中的未成年人,也要与简单的非物质文化遗产的传承相区别。以中国传统绘画为例,对于馆藏书画研究及其传统技艺通常以摹画形式进行传承。在世界范围内,目前只有北京故宫博物院还保留有这一古老而传统的做法。但是随着电脑喷绘技术的普及,摹画这一古老的国粹濒临失传。笔者有幸与中国非物质文化遗产摹画的传承人常保立老师相识,对于人工摹写的式微,常老师痛心不已,因为只有手动笔画中才能带着后人数典传承的感情,充满弹性的活力。诚然我们有非遗保护中心,有大师,有学校,但却只有博物馆有藏品,保存着传统古法最强、最有力的“物证”,研究并萃取传统技法并进行传承,唯博物馆最权威。浙江手工业发达,金华古称“百工之乡”。因此对于文化建设,博物馆要做的不仅是藏品收集、展示和简单的教育传播,还应有对藏品更深入的研究,包括藏品本身所含的传统技艺,并将其进行保护传承,任重而道远。

综上所述,博物馆因其在以本地为主的地域历史、文化传统方面拥有丰富的文化遗产资源,有义务和责任通过研究、展览来充分发挥和发掘文化遗产的教育功能,从而生动、真实地再现这一地域的历史沿革和政治、经济、文化发展,同时宣传和提示文化遗产保护的意义,使公众更多地了解有关浙江的历史知识、人文精神、民俗风情和文化遗产知识及丰富内涵,从而增强对家乡、对祖国的认知和热爱,增强保护文化遗产的责任感和使命感,并化为保护文化遗产的自觉行动。

参考文献

- [1] 曹欣欣. 博物馆与城市文化遗产保护 [M]// 北京博物馆学会. 新世纪博物馆的实践与思考——北京博物馆学会第五届学术会议论文集. 北京: 北京燕山出版社: 2008.
- [2] 汪洋. 博物馆与城市文化建设 [M]// 北京博物馆学会. 新世纪博物馆的实践与思考——北京博物馆学会第五届学术会议论文集. 北京: 北京燕山出版社: 2008.
- [3] 张文彬, 安来顺. 城市文化建设与城市博物馆 [J]. 装饰, 2009 (3): 15-17.

文化浙江视野下博物馆创新与发展的思考

汤春山

衢州博物馆

摘要：『建设文化浙江』，是浙江省第十四次党代会提出的浙江省今后五年的主要任务之一。

博物馆作为重要的文化部门，在文化浙江建设中具有重要的、不可替代的作用。

身处文物大省，浙江文博人在保持文化自信的同时，更应有一种与时俱进、舍我其谁的文化

自觉，必须要认识到在建设文化浙江的视野下，博物馆要有创新意识、发展的眼光，结合公共

文化服务标准化、均等化建设，依托互联网优势，参与到『一带一路』倡议中，不断发展、完善

浙江省的博物馆事业，抓住中华文化伟大复兴的重大战略机遇，从体制机制创新、政策、经费保障、

人才培养等方面，通过『顶层设计』，不断释放改革红利，完成浙江省文化浙江建设的历史使命。

关键词：文化浙江 博物馆 创新与发展 思考

“建设文化浙江”，是浙江省第十四次党代会提出的浙江省今后五年的主要任务之一。博物馆作为重要的文化部门，不仅是历史、文化、科学和自然实物的保存者、记录者，也是中国人民正在为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗的见证者、参与者。在文化浙江建设中，博物馆具有重要的、不可替代的作用。

近年来，浙江省文博事业快速发展，全省已登记备案的各级各类博物馆共有 285 家，其中，国有博物馆 160 家，非国有博物馆 125 家，基本形成了以省级博物馆为龙头、市级为骨干、县级为基础、专题为特色的博物馆体系。浙江省博物馆每年举办 1000 多个展览，观众数量突破 2000 万人次；平均 19.5 万人就拥有一座博物馆，初步达到了发达国家水平，远远高于全国人均拥有博物馆数量。

党的十九大报告指出：我国现阶段的主要矛盾，已经从人民日益增长的物质文化需求同落后的社会生产力之间的矛盾转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。这自然也包括了博物馆事业建设和发展在内的文化供给的区域、数量、形式、质量上的不平衡不充分。

身处文物大省，浙江文博人在保持文化自信的同时，更应有与时俱进、舍我其谁的文化自觉，必须要认识到在建设文化浙江的视野下，博物馆要继续保持创新的意思、发展的眼光，结合公共文化服务标准化、均等化建设，依托互联网的优势，参与到“一带一路”倡议中，不断发展、完善浙江省的博物馆事业，抓住中华文化伟大复兴的重大战略机遇，从体制机制创新、政策、经费保障、人才培养等方面，通过“顶层设计”，不断释放改革红利，完成浙江省文化浙江建设的历史使命。

对于文博部门来说，文化浙江建设就是要保护好、传承好历史文化遗产，推动文化遗产资源实现创造性转化和创新性发展。从全省层面来说，良渚遗址申遗，大运河文化带建设等项目必然是重要抓手。博物馆公共文化服务标准化、均等化建设，考古遗址公园建设，传统村落保护利用等项目的实施，更能满足人民群众对美好生活的新期待。而且对各地区来说，因情况各异，还应有一些具有各地特色的项目与内容。

以衢州为例，衢州属浙江省内欠发达地区，文化建设历史欠帐较多，基础比较薄弱；但同时，衢州也是国家历史文化名城，传统文化资源丰富，在文化浙江建设的大背景下，衢州地区的博物馆如何参与其中，发挥作用，如何把传统文化资源的优势转化为生产和提供大众喜闻乐见、易于接受的文化产品和服务，在文化浙江建设中补齐短板，

不拖后腿，结合衢州实际，笔者认为，应抓住以下几个重点。

一、文化浙江建设，应彰显浙江区域文化特色

弘扬中华文化是推动文化浙江建设的一条重要原则。要“加强优秀传统文化教育，注重浙江传统文化的挖掘和保护，弘扬浙江精神，体现传统文化的区域性特色和时代性”。南孔文化是浙江区域特色文化的重要组成部分，对浙江文化的形成和发展、对中华文化的传承和发展都具有重大影响。

彰显浙江区域文化特色，是文化浙江建设的重要内容。城市的魅力，在于文化的独特性，由于孔氏南宗家庙坐落在衢州，各级领导对衢州发扬光大这一珍贵历史文化遗产有明确要求。习近平总书记在浙江工作时就指出“南孔文化要重重落地”，要求“着眼于世界文化发展的前沿，以更高的层次、更宽的视野、更新的角度来加强对儒学文化的研究，积极探索儒学文化的现代意义，为中国传统文化的发展和在世界各地的传播，发挥积极的作用”。习近平总书记在给 2006 中国衢州国际儒学论坛的贺信中曾经指出，“衢州素有‘东南阙里·南孔圣地’之美誉，是孔氏南宗文化的重要发源地，在浙江的历史文脉传承中具有独特优势。对于这一珍贵历史文化遗产一定要倍加珍惜、发扬光大”。800 多年前，宋高宗将孔子嫡裔赐居衢州，使衢州一度成为经济发展、文化繁荣、教育昌盛、商贾云集之地。在建设文化浙江的今天，衢州要乘势而上，做大优势，彰显儒家文化特色，充分发挥文化力量以加快经济社会发展，推进衢州建设“国际儒家文化研究基地和学术交流平台”。

2016 年 9 月，中国儒学馆（见图 1、图 2、图 3）在衢州建成开馆。儒学馆今后的建设、开发、利用对丰富和发展浙江地域文化具有重要意义。



图 1 中国儒学馆正门



图 2 中国儒学馆鸟瞰图



图 3 研学旅游之颂读儒学经典

二、文化浙江建设，应大力推进公共文化服务体系建设

2014 年 5 月，文化部“全国基层公共文化服务工作现场经验交流会”在衢州江山召开，衢州市委书记陈新在会上交流了流动文化服务的衢州经验。中央、省、市共 30 多家媒体对衢州“流动文化加油站”工作进行了报道，来自安徽、湖南、河南、山东等地的相关人员在会后纷纷来衢州学习取经。2014 年 11 月，《求是》杂志刊发题为“把文化从城市‘高地’流向农村‘洼地’”的文章，全面介绍公共文化服务的“衢州模式”。在全国交流会前，衢州出台了包括“流动博物馆”在内的全国首个流动文化网络服务平台，完成了文化部委托的“流动文化服务体系制度设计”课题研究，参与起草了文化部《关于加强流动文化服务工作的意见》，衢州的经验得到了充分吸纳和体现。

2017 年 10 月 30 日，教育部政府门户网站发布了《中小学综合实践活动课程指导

纲要》(以下简称《指导纲要》),明确提出综合实践活动是国家义务教育和普通高中课程方案规定的必修课程,与学科课程并列设置,从小学到高中,各年级全面实施。地方教育行政部门要加强实践基地建设,强化资源统筹管理,建立健全校外综合实践活动课程资源的利用与相互转换机制,强化公共资源间的相互联系和硬件资源的共享,为学校利用校外图书馆、博物馆、展览馆、科技馆、实践基地等各种社会资源及丰富的自然资源提供政策支持。据统计,全国博物馆每年举办约11万次专题教育活动,博物馆教育活动正趋于多样化和常态化。我们相信,伴随着《指导纲要》的发布施行,学校教育 with 博物馆教育之间的联系将会更加紧密,利用博物馆学习必将成为中小学日常教学的有机组成部分。

近年来,衢州博物馆根据自身实际,加大力度,努力推进与当地中小学校之间的合作。如在浙江自然博物馆的指导下,衢州博物馆连续四年获“环球自然日”——青少年自然科学知识挑战赛优秀组织奖,衢州地区学生代表也多次捧得“环球自然日”全国比赛的金、银、铜奖,成为这一活动的一大亮点,同时,这项活动也逐渐成为衢州博物馆参与公共文化服务建设的一大品牌,有效地填补了衢州地区博物馆数量不足的缺陷。

三、文化浙江建设,应抓住《“互联网+中华文明”三年行动计划》的机遇

从乌镇世界互联网大会到阿里巴巴,浙江与互联网似乎有着一种天生的情缘。

国家文物局、国家发改委、财政部等部门印发的《“互联网+中华文明”三年行动计划》包括以下几个专题项目:“互联网+文物教育”“互联网+文物文创产品”“互联网+文物素材创新”“互联网+文物动漫游戏”“互联网+文物旅游”“渠道拓展与聚合”。

文化遗产承载灿烂文明,传承历史文化,维系民族精神,是国家的“金色名片”。“互联网+中华文明”项目的实施,在现有条件下,能有效缓解衢州地区博物馆硬件设施不足的压力。衢州地区目前仅有衢州博物馆、江山博物馆两座博物馆,龙游博物馆正在建设中。常山、开化、柯城、衢江均无博物馆。为满足人民群众多层次、多形式、

多样化的精神文化需求，衢州博物馆筹集资金，完成了数字博物馆一期工程的实施，目前，正筹措实施二期工程。把互联网的创新成果与中华优秀传统文化的传承、创新与发展深度融合，深入挖掘和拓展文物蕴含的历史、艺术、科学价值和时代精神，丰富文化供给，促进文化消费，促进文化繁荣和经济社会发展做出新的贡献。

“互联网+中华文明”三年行动计划，能充分调动文物博物馆单位用活文物资源的积极性。充分发挥文物博物馆单位在文物藏品资源、学术研究、人才队伍、形象品牌等方面的优势，加强与社会力量的合作，建立优势互补、互利共赢的合作机制，促进文物的合理利用和中华文明的传播弘扬。尤其是在文物文创产品开发合作方面，基层博物馆更是大有可为。

四、参与“一带一路”建设，架起交流合作新平台

据史料记载，在浙、闽、赣、皖四省边界，有一条沿衢州江山市仙霞关（见图4、图5、图6），经廿八都（见图7），入浦城，一路前行福建泉州，经泉州港出海的“海上丝绸之路”的陆路交通线，衢州、江山等省内沿线城市的博物馆，如能牵头以“海上丝绸之路”的古外销瓷为研究对象，进行研究、传承、创新和推广，对于文化浙江建设具有积极的作用。



图4 江山仙霞关



图5 江山仙霞古道



图6 江山仙霞古道



图7 江山廿八都

五、对文化浙江建设的几点保障措施建议

文化浙江的建设，应抓住中华文化伟大复兴的重大战略机遇，从体制机制创新、政策、经费保障、人才培养等方面，通过“顶层设计”，不断释放改革红利。

对于人才保障而言，应坚持“以用为本、人才优先、创新机制、服务发展”的人才保障机制，重点培育文物与相关领域融合发展的高端复合型人才，开展专业型人才的引进和培养，加强创业创新指导培训。鼓励和吸引相关研究机构、高等院校、高新技术企业、文博单位等各领域高水平业务人才开展广泛合作，推动人才结构调整，提高人才质量，形成一批懂专业、有创意、善管理、有国际视野的优秀人才团队。

不同类型人才的培养，是支撑文化浙江建设的前提，为提高文博干部素质，加强文博队伍能力建设，自 2015 年起，国家文物局组织实施了“高层次文博行业人才提升计划——金鼎工程”。作为基层文博工作者，我们期望在文化浙江建设中，浙江省文物局能牵头将浙江省文博人才培养工作贯穿于文化浙江建设的始终。

六、结语

2017 年 6 月，浙江省第十四次党代会提出了“在提升文化软实力上更进一步、更快一步，努力建设文化浙江”的新目标。从文化大省到文化强省再到文化浙江，浙江的文化建设一脉相承，一路前行。

从文化大省到文化强省再到文化浙江的建设过程中，浙江文博人在省文物局的正确领导下，勇于创新、开拓进取，为博物馆事业发展贡献了力量 and 智慧。在浙江，既有成功的经验，也有成长的烦恼；既有先发的优势，也有先发的矛盾和问题；既有全国性的普遍问题，也有带有明显浙江特色的个性问题。我们相信，在“求真务实、诚信和谐、开放图强”的浙江精神指引下，在文化浙江建设中，博物馆事业大有可为。

『文化共享』

衢州博物馆公共文化服务创新构建研究

赵文慧

衢州博物馆

摘要：笔者结合工作实践，以衢州博物馆为例，具体总结了衢州

博物馆近几年在公共文化服务体系建设中不断创新的举措、拓展的新途径、取得的成效等，分别从流动博物馆的践行、青少年探索体验活动、博物馆文创产品的推广、数字博物馆的建立等方面展开，并列举大量的事实依据论述。同时，文章还从持续强化、注重深化、力求内化三方面阐述博物馆自身的不足，以及努力的方向，最终实现以文化人、以文化物、以文惠民，实现全民文化共享，促进人与人之间、人与物之间和谐发展，丰富了文化浙江、人文衢州的内涵。

关键词：文化共享 公共文化服务 创新 构建

在整个现代公共文化服务体系中，博物馆和群众艺术馆、文化站、文化馆、公共图书馆、美术馆、文化广场、公园、工人文化宫等一起，共同承担着为人民群众提供公共文化服务的重任。博物馆是重要的公共文化服务机构，开展公共文化服务是博物馆的本质属性和职能所在，是社会公众享受基本文化权益的重要阵地。博物馆的主要职能是适应社会主义现代化建设的需要，收集和保藏各类文物标本，进行科学研究，举办各种陈列展览，提高人们的思想道德责任和科学文化素质，促进两个文明建设。近年来，博物馆不断探索如何拓展知识层面，延伸触角，让各个年龄段及文化程度的人都能受到自然、科学、传统文化的教育。自 2008 年实行免费开放以来，中国博物馆的公共文化服务意识 and 能力得到了不断提升。“文化”，中国语言系统中古已有之。“文”与“化”并联使用，就是把“美好和谐”的理念“化行”于一切人类活动，即“以文化之”。“共享”，近些年日益使用频繁，是炙手可热的“网红”词汇。人人共建、人人共享，是经济社会发展的理想状态，也是文化社会发展的最终目标。相比“经济共享”是硬基础，“文化共享”是提升中华民族精神文明发展的软实力。共享要求人人参与、人人尽力、人人享有，推进区域、城乡基本公共文化服务均等化，让人人都有获得感，人人增强幸福感。

衢州博物馆，作为浙西最大的综合性博物馆，在公共文化服务体系建设中不断创新，拓展新途径，取得了一定的成效。近年来，衢州市将公共文化服务体系建设作为经济社会发展的重要任务，推出了流动文化加油站等名牌，以高度的文化自觉扎实推进以文化人、以文化物、以文惠民，打开文化共享模式，促进人与人之间、人与物之间和谐发展，有力推动最美衢州、仁爱之城建设。

为了更好地发挥博物馆社会教育的功能，积极推进公共文化服务理念，衢州博物馆精心策划各项活动，如开展“流动博物馆”活动、举办各类专题讲座和形式多样的主题活动等。

一、主题活动的开展

衢州博物馆举办了“我眼中的文化遗产”小学生绘画摄影比赛、“龙泉青瓷技术的源流与龙泉窑系的形成及其对外影响”专题讲座、“紫玉缘——我与紫砂陶印”讲座、“走近鸟类、走进自然”专题讲座、“龙行浙江——浙江出土的恐龙化石”讲座、“浙

江古墓葬”专题讲座，与中国联通衢州分公司联合举办了全市小学生“联通杯”——“走进历史，珍爱文物”知识竞赛。

二、“流动博物馆”的践行与拓展

“流动博物馆”，即采用马戏团的模式，采用巡回展览的方式，起源于20世纪的欧美国家，最具有代表性的就是法国蓬皮杜文化艺术中的“大篷车”流动博物馆。从开展形式来说，即“走出去”，打破固有的博物馆宣传教育形式和地点的局限性，不断扩大影响面，使更多人受益。

衢州博物馆的文化宣教相关活动结合相关形式如火如荼地进行着，俨然走在浙江前列，成为衢州的一张金名片。“流动博物馆”作为固定陈列的一种补充形式，衢州博物馆每年都会认真开展此项活动。自2004年至今，衢州博物馆先后举办各类流动展览26个，以“流动博物馆”的形式把相关文化宣传展板、文化海报、科技知识等，采用不同类别、不同形式的文化内容，从博物馆的展厅搬进部队、社区、企事业单位、学校等进行巡展，并且将展览送进监狱、送进民工子女学校、送进边远的山区小学等社会特殊和弱势群体当中，成为学生们的第二课堂，使更多的市民包括一些平时很少有机会进入博物馆的群体能够在家门口享受到便捷的文化美餐，受到传统历史文化的教育，丰富精神生活。据不完全统计，衢州博物馆近几年举办了数十场巡回展览，如“魅豸——中生代的昆虫化石展”“金鸡报晓——酉年贺岁生肖展”等在衢州市菁才中学、衢州中专、衢州一中、衢州市柯城区实验小学、衢州市书院中学等不同层次的院校巡回展览，使师生不断扩大知识面的广度，提高了文化素养。

博物馆协同文化志愿者送文化是衢州博物馆的一大亮点。作为浙江省第八届残疾人文化艺术周活动的组成部分，博物馆与文化志愿者一起走进润智学校送上别样的关爱。

根据国家文物局要求“博物馆实行定点服务与流动服务相结合，推动文物博物馆公共文化服务向社区和农村延伸”，让博物馆发挥出更大的社会效益。鉴于农村的广大群众对贴近生活的民俗器具更能产生共鸣，“流动博物馆”把“十里红妆”（见图1）等送入农村，让村民们足不出户就能领略到不同地域的民俗文化。其足迹遍及衢州市

不同区域、不同乡镇的大大小的文化礼堂、文化工作站等。



图1 “十里红妆”图片展

文化教育、宣传考虑到特殊人群和场所，进入监狱。结合其特殊的身份、生活状态，制定相适应的文化教育资料，帮助其成长，提高自身其素质和动手实践能力，不断改变，适应社会生存的快速发展。

“流动博物馆”的另一个创新点是在原来送展的基础上延伸开来，联合衢州博物馆志愿者由“静”变“动”的形式，把文化通过手工技艺的形式传授给学校、社区或者农村的广大群众。例如衢州博物馆志愿者来到衢江区廿里镇六都杨村，为村民们送去一场别开生面的包子花卷制作教学培训活动（见图2）；文化志愿者走进特殊学校，把科普知识送进学校，并手把手教学生完成鸡年吉祥物制作（见图3）。通过深入农村开展“文化礼堂”志愿服务活动，在提升文化礼堂建设同时，更能满足群众的精神文化需求，提升全市农村文化建设水平。通过志愿者送文化活动，让这群特殊的学生有一种成就感，以传递文化的方式把关爱传递，让教育和文化建设相融合，发扬光大。



图2 博物馆志愿者包子花卷制作教学培训活动



图3 志愿者走进特殊学校进行手工制作

三、博物馆学习与体验

博物馆教育的主旨就是提高广大群众的道德水平和文化素养，这与构建现代公共文化服务体系的目标不谋而合。博物馆是传播知识和文化的重要载体，是广大群众休闲旅游的上佳场所，更是地区文化的形象大使。越来越多的人不断走进博物馆学习。为不断丰富博物馆的教育活动、扩大博物馆的影响力，衢州博物馆举办了一系列相关体验活动。

（一）博物馆青少年探索体验活动有序进行

2016年8月，衢州博物馆推出了青少年探索体验活动，让孩子们亲自走进博物馆、走近博物馆，了解博物馆的藏品，在感受传统文化的同时，动手实践绘制藏品，使“沉睡”中的藏品通过孩子们的巧手被唤醒，使它们“鲜活”起来，从而达到人与文物共互动、共和谐的美好状态。

1. 绘制“青花瓷”

（1）参观婺州窑古瓷展，了解婺州窑的历史、制作工艺、彩绘瓷展品等。

（2）动手绘瓷，走近美丽的瓷器，了解瓷器的发展、花纹的演变等，并用记号笔在盘子上面描绘出图样，制作彩绘瓷（见图4）。

2. 参观“礼贤江山龙”

了解恐龙的由来以及恐龙的种类，制作恐龙。

3. 临摹馆藏书画

以国画为主题，围绕衢州博物馆馆藏王梦白《破斋岁寒憎花图》，让孩子们通过欣赏、临摹画作，掌握用笔、用墨、用色技法，简单了解国画写意花卉的基本知识，感受中国画的艺术魅力（见图5）。



图4 青少年绘制“青花瓷”



图5 青少年临摹馆藏书画

（二）重视两个纪念日，丰富活动内容

2017 年“5.18”国际博物馆日的主题是“博物馆与有争议的历史：博物馆讲述难以言说的历史”。衢州博物馆组织了两次活动。活动之一：古城墙在历史与年轻生命的碰撞。博物馆工作人员带领衢州市菁才中学、新华小学、衢州学院、衢州职业技术学院、衢化医院实习大学生等青少年，在纪念碑和纪念墙前凭吊细菌战受害者，参观侵华日军细菌战衢州展览馆和水亭门，重温历史，接受一次生动的爱国主义教育（见图 6）。活动之二：抗日战争史上的衢州。博物馆专门邀请了研究抗日战争史的专家、细菌战受害者协会会长以及细菌战受害者代表参加，给大家讲述抗战史上发生的浙赣战役的历史背景和杜立特大营救的史实，揭露日本侵略者发动细菌战的滔天罪行。



图 6 “5.18”国际博物馆日主题活动

2015 年的文化遗产日浙江主场设在衢州，通过“保护成果，全民共享”这一主题系列活动激发广大市民对文化遗产有一个全新的认识，使市民们都能担当起共同保护文化遗产成果的这份责任，从而更好地享有祖先留下的灿烂文明。

（三）“环球自然日”效应的传播

一年一度的“环球自然日”——青少年自然科学知识挑战赛已然成为衢州市民的又一观注焦点，它是国内唯一的国际性青少年自然科学知识学习平台，旨在激发青少年探索自然科学的兴趣，提高研究、分析和交往能力。该活动自 2012 年引入中国以来，已连续举办了六届，衢州博物馆已连续组织参加了四届，每一届都取得很好的成绩，2017 年全球总决赛获得了 7 个金奖、1 个银奖、1 个铜奖。

四、博物馆藏品文创推广

衢州博物馆的文创产品主要分为精品典藏类和创意类。精品典藏类包括精品黄蜡石、瓷器、古钱币等商品；创意类文物衍生产品主要以书画图书类、家庭生活类、文具类、服饰类商品为主，共计 300 余种商品，对馆内的展览起到了宣传、延伸、拓展的重要作用。例如“三羊开泰”书签就是博物馆依托藏品的有效资源设计开发的一款新的文创产品。《三羊开泰》是民国画鸟画家王梦白的作品，他是从衢州走出去的画家，衢州博物馆收藏其作品有二十余幅之多，此幅作品绘有三只羊，一只背朝前，在画面下正中部，头向左侧，山羊胡须、全身施赭石色；一只在上述羊之后，头朝下面的左下角，羊身朝右，羊尾高翘，全身白色；另一只羊最高大，头朝前，身在画中部，头向右倾，尾部逼右侧画边，全身泼墨，神采奕奕，地面铺满嫩绿色青草。三只羊很少勾线，多以墨彩直接渲染而成，用笔概括简约，笔意狂放自由。设计方案以此图为蓝本，用以称颂寓意吉祥，以黄花梨、鸡翅木等材质制作成书签，既富有传统的审美理念，又象征着美好的寓意。

五、数字博物馆的创建

21 世纪是信息化数字时代，伴随时代特征，与现代科技相结合，创建数字博物馆十分紧迫和重要。因其快捷、方便、影响力广、大众喜爱、社会与自身需求等因素的影响，不断被全国各大小博物馆、私人博物馆所达到共识。为此，2015 年，衢州博物馆开辟了三维“数字博物馆”（见图 7、图 8）。



图 7 “数字博物馆”手机版

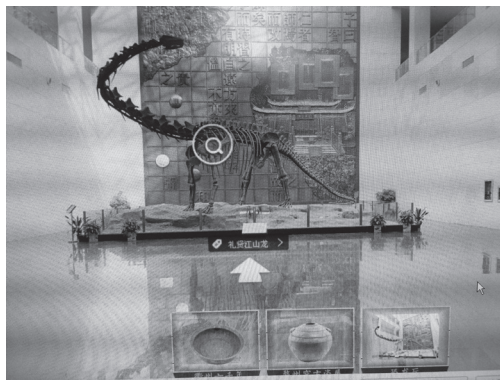


图 8 “数字博物馆”电脑版

衢州博物馆联合杭州百图科技有限公司在网络上开辟了三维“数字博物馆”，前期做了很多工作，最初方案的起草到团队的研发再到全体员工的几易研究、探讨，最终面向观众展示这一电子化平台，同时连接到手机客户端，“掌上博物馆”应运而生。“数字博物馆”不同于博物馆网站，它是一个全新的互动平台，360度的全景拍摄通过鼠标的转换，移步换景，使用户有一种身临现场的感受，展柜的展品可以展示到自己眼前，各个角度的局部可大可小，精确度高。在呈现方面，数字博物馆通过文字、图片、录音解说、立体 flash、虚拟漫游、高空俯瞰等多种方式，全景展示了博物馆的权威信息和独家藏品知识，极大丰富了用户的感官体验。

数字化平台使人们在参观博物馆的时候有一种身临现场的感受，加强了人与物的互动交流，可以多形式地了解博物馆藏品，更灵活多变而富有趣味性，为参观人群了解博物馆和藏品信息提供了多途径的帮助，大大增加了参观者的数量。

如何使“文化”能够吸引成人受众面而形成向往力，审视我们以往对教育对象的传播，或许还有值得反思和探索增量的空间。

（一）持续“强化”

首先，文化浙江是对以往建设成就的延续、经验的总结、规律的把握和水平的提升，博物馆作为传播文化的使者，要有一张蓝图绘到底的意识和举措。其次，要在原有基础上继续发展与强化，特别要善于通过补短板等有效措施加大建设力度，加快发展进程。

1. 强化博物馆的研究功能

博物馆的研究成果是藏品的历史、艺术、科技等领域的价值的深度挖掘，是提供深层次、高品位旅游产品的基础。

拥有对文物和文化深入的研究是博物馆开发文化休闲旅游产品得天独厚的优势，来博物馆的观众中不可否认存在相当数量的因猎奇心理而单纯看一看的普通观光者，但“中坚力量”还是那些文化爱好者。因此，藏品维护和研究的过程需要得到博物馆管理层的重视，保持博物馆丰厚的文化底蕴是其开展的基础。深入挖掘藏品的深厚文化内涵，依托全国文物普查成果，兼顾文物分类和年代分布，对藏品进行诠释和解读，深入阐发中华优秀传统文化精髓，研究中华文化的历史渊源、发展脉络和基本走向，进一步激发中华优秀传统文化的生机与活力。博物馆可以通过俱乐部、会员制、论坛等多种形式，将研究成果与文化爱好者共同分享，达到文化共享。

2. 藏品智慧展示作为博物馆的主要方式

在人们的传统印象里，博物馆就是“收藏各种文物，然后用柜子摆出来”而已。造成这种印象的主要原因是很多博物馆忽略了“藏品”背后所代表的丰富文化的展示和展示模式的呆板。

我们需要将互动性与过程性的观察视角纳入关系性网络中进行整体思考，并注重在普通民众中的普及与应用。要把文物、文化遗产的挖掘、整理、传承、保护、研究、展示、创新有机结合在一起，在此基础上综合运用VR、AR、MR等智慧通用技术，融入互动游戏界面，就能够很好地让阳春白雪的文化遗产走进普通民众的生活。

（二）注重“深化”

利用博物馆的“古籍”特色进一步“深化”认识，提升公共文化服务水平。

1. 利用馆藏特色深入开展研究性的活动

衢州博物馆收藏近3万余册古籍，是浙江省唯一一家以博物馆作为收藏机构的，持续开展古籍修复，推动古籍保护与全民阅读相融合，利用广播电视、报纸杂志等传统媒体和新闻网站、微博、微信等新兴媒体，传播古籍保护知识，宣传古籍保护工作取得的新进展、新成效。衢州博物馆举办古籍知识讲坛、珍贵古籍特展等宣传推广活动，配合古籍修复、雕版印刷、碑贴传拓等互动体验服务，以群众喜闻乐见的形式，向公众普及古籍保护知识，提高市民的古籍保护意识。可以带领文化爱好者感受传统传拓、印刷、装帧技艺，新手装订线装书籍、拓印木版石刻，体验文字从石到纸、从板到纸的转化，增加对传统技艺的了解及认知，感受流传千年的传统文化的魅力。

2. 加强古籍文化创意产品开发

坚持社会效益第一，发挥我馆古籍资源丰富的优势，依托全国公共图书馆文化创意产品开发联盟等平台，依法通过委托、与文化企事业单位合作等多种方式，开发一批弘扬中华优秀传统文化、反映时代精神、符合群众实际需求古籍类文化创意产品。把古籍文化创意产品开发与读书活动相结合，举办中华古籍创客大赛、古籍文化创意产品推介会等活动。提高古籍文化创意产品开发的整体品质，加强过程监管。借助图书行业会议或学术会议，广泛推介中华古籍文化创意产品。

（三）力求“内化”

文化的根本目的是“以文化人”。在前期建设阶段，可能相对注重外在物质形式的发展积累、项目数量的规模布局等，但外在形式不等于内在本质，物质不能替代精神，因此文化浙江更应关注内在本质，更应关注能否“内化于心”。从根本上说，“以文化人”，就是我们要善于以耳濡目染、潜移默化的细化方法和活化手段，在文化共享的同时，使“中国梦和社会主义核心价值观”深入人心，成为广大人民群众特别是广大党员干部坚不可摧的内在定力和行为动力。

文化共享不只是理想，还有实实在在的内容。博物馆在文化浙江建设中任重道远，在全社会营造人人参与、人人尽力、人人享有的良好环境中还需要进一步探索，缩短城乡文化差距，以共享引领共建、以共建推动共享，以推进文化共同富裕为目标。

六、结语

当今时代，文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉，也成为衡量一个国家综合国力的重要因素。为把我国早日建设成为社会主义文化强国，激发全民族的文化创造力，现代公共文化服务体系的构建刻不容缓。博物馆作为这个体系的中坚力量，为社会大众提供优质的文化服务，用文化改变生活，用文化影响世界，这是其义不容辞的责任。要真正做到这一点，我们还有很长的路要探索，这就需要包括中国国家博物馆在内的所有博物馆开拓创新、携手前进，为博物馆的明天，更为中国人民能够充分享受公共文化资源的明天努力奋斗。

普陀海洋系列（民间）博物馆建设初探

刘思吉

舟山市普陀区博物馆

摘要：博物馆参与社会，为经济建设、文化建设服务是新时代博

物馆事业发展的重要内容，博物馆在《浙江舟山群岛新区》的建设过程

中更有不可替代的独特地位。普陀自2011年5月起逐步建立了以国有

博物馆为龙头、民营博物馆为主体，布局科学合理、富有地域特色的海

洋系列（民间）博物馆网络体系，经过几年工作实践，积累了一定经验，

也出现了不少问题。为进一步推进普陀海洋系列（民间）博物馆建设，

有必要对海洋文化认知、普陀海洋系列（民间）博物馆的现状及服务功

能提升三大要点做初步阐述和探索。

关键词：博物馆 海洋文化 海洋系列

博物馆是人类文明进程中的伟大发明，担负着保护、研究和展示文化遗产，融汇生态文明和科技文明：推动人类文化继承与创新的重要职能。博物馆参与社会，为经济建设、文化建设服务是新时代博物馆事业发展的重要内容，博物馆在“浙江舟山群岛新区”的建设过程中更有不可替代的独特地位。

普陀自 2011 年 5 月起逐步建立了以国有博物馆为龙头、民营博物馆为主体，布局科学合理、富有地域特色的海洋系列（民间）博物馆网络体系（见图 1—6）。这种将社会资源纳入公共文化服务体系的做法，是普陀文化事业发展中的创新点，也是贯彻落实中共中央《关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》的具体体现。普陀经过几年工作实践，积累了一定经验，也出现了不少问题。为使普陀海洋系列（民间）博物馆办得更加出色，有必要对海洋文化认知、普陀海洋系列（民间）博物馆的现状及服务功能提升三大要点做初步阐述和探索。



图 1 白沙渔俗馆



图 2 东极历史文化博物馆



图3 里岙民俗风物馆



图4 普陀博物馆



图5 虾峙风情馆



图6 展茅五匠馆

一、海洋文化认知

何为海洋文化？这是海洋系列博物馆所必须掌握的重大课题。不了解此意，无法实施开展创建工作。人类从远古时代起与海洋打交道，创造了与海洋有关的物质文化和精神文化，这就是海洋文化最直观的理解。它是人类与海洋有关的创造，包括器物制度和精神创造。换句话说，海洋文化就是与海洋有关的文化，就是缘于海洋而生成的文化，也即人类对海洋本身的认识、利用和因有海洋而创造出来的精神的、行为的、社会的和物质的文明生活内涵。具体表现诸如海船、航海、岛礁、潮流、海域、海洋科学、海洋考古、海洋资源及渔村、渔民、渔港、渔俗信仰，还有与海洋有关的神话、传说、谚语、人文景观等都属海洋文化范畴。

海洋是全球联通的，中国海洋文化更具亚洲—太平洋边缘文化的特点，故海洋文化与所在区域的海洋环境、资源特点及经济发展水平密切相关，既具有时代特征，也具有区域特征，更具有全球一体化发展的特点。在当前我国东南沿海渔业资源日渐衰退的状况下，想要把渔业生产打出国门，尤需了解和掌握所在海域的基本状况及所在地的习俗风尚。

我国海域辽阔，渔场状况各异，其海洋文化内涵同样有所差别。即使在舟山渔场，福建渔民同普陀渔民的生产习俗、生活习俗、作业方式、宗教信仰都有所不同。例如冬汛时期，捕捞带鱼，普陀渔民作业方式是“网带”，福建渔民用“钓带”。福建渔民是开发沈家门渔港的有功之臣。初到沈家门渔港时，他们一艘船便是一个家庭，全家老少都住在船上，共同生产、共同生活。这种情况在本地渔民中根本不可能存在，因为旧时妇女连渔船都不准上，更谈不上在船上共同生活了。

舟山四个县（区），渔业生产的习俗礼仪基本相似，但仍具有不同特点，特别是在渔船这个范畴上，普陀有许多独特之处。

普陀在唐朝中期已有滩涂作业，宋朝时开始出现渔船，渔业生产由岸边向浅海发展。最初渔船由一大段树木人工开挖而成，称“独角龙”，也叫“木龙”。后来渔民用木板组合打造成一种船叫“丈八河条”。这种船的船体较小，船身長 4.5 ~ 5.5 米，无“闷头盖”（船盖）。清朝乾隆和嘉庆年间，随着福建钓船、宁波东钱湖大对船、奉化和象山东门大捕船的传入，普陀逐渐形成了以“大捕”“大对”“流网”“钓业”

四大传统捕捞作业和春捕小黄鱼、夏捕大黄鱼、秋捕乌贼、冬捕带鱼的四大鱼汛习俗。中华人民共和国成立后为进一步拓展渔场，开发海洋资源，原先各种模式的木帆船已不能适应远洋渔业生产的发展需要。1954—1965年，螺门、墩头和鲁家峙等渔业社率先成功将木帆船改装成机帆船，至20世纪60年代初，普陀区基本实现渔船机帆化。20世纪70年代后期，不少渔区着手建造木质结构、钢木混合或钢质结构大型机帆船，后来又扩建100吨位、183.9千瓦功率的大型机帆船，即“渔轮式机帆船”“线外船”，开始向深海远洋进军。近10多年来，南太平洋、北太平洋鱿鱼船生产作为一种新兴产业在普陀区内逐渐兴起，其中最以虾峙镇突出。

渔船上的船眼睛，威力巨大，能不定期抵御渔船风险，在渔民眼里是有很高地位的，不仅制作用料来不得丝毫差池，而且船眼睛根据船只大小制作定型后，还讲究阴阳五行。渔船一钉上眼睛后，立刻变得有灵气。虾峙镇灵和社区著名渔老大张金康曾讲过这样一事：年轻时大对船（木帆船）拢洋，发现有一条大鲨鱼紧追船尾，整船人危在旦夕，只要这条鲨鱼头向船尾轻轻一拱就将船翻人亡。在那一刻，船老大扳转舵牙，把船头对准鲨鱼，但见鲨鱼被这一晃掉头逃跑。事后分析原因可能是夜间月光之下，两只船角和船眼睛倒映在海平面上像一种特别巨大的海怪把鲨鱼吓跑了。

船眼睛的故事，东南沿海各有版本。流传岱山的船眼睛故事，据说是龙公子化身与渔姑娘海妹日久生情，并以“海明珠”相赠使渔船都能满载而归，后来龙王兴兵夺珠，海妹誓死护珠，无奈将珠捣碎，让渔民兄弟拌海泥贴到渔船船头两侧，同样使渔船出海获丰收。普陀的说法不一样，据说是岛上渔船捕到一条黄神鱼，船老大命伙计将其杀掉做鱼羹。杀鱼的伙浆团看到黄神鱼不断流泪，将鱼偷偷放生了。不时，在离船不远的海面出现一位美貌少女，向其低头示意。原来黄神鱼是龙女化身。伙浆团看呆了，用手抹抹眼睛惊讶地发现能清晰地看到海底的鱼群，此后船船相邀，逢到必胜。后来当地渔霸硬逼伙浆团为其捕鱼，他宁死不从，用手挖出双眼，让渔民兄弟将其弄碎拌泥贴到船头两侧，能起到同样的效果。从此渔船上就有了船眼睛（见图7）。



图7 船眼睛

船眼睛的形态，生产船与冰鲜船不同。渔船是生产船只，眼珠向下看着海底鱼鲜；冰鲜船是商船，眼珠向前，看着前方哪艘渔船有鱼货可被收购。在普陀博物馆讲到船模展品时，一点明此意，观众都会兴致盎然地仔细观看、比对，感受海洋文化的无穷魅力。

渔船上大都供奉“船关老爷”。虾峙、桃花、白沙等海岛大都供奉“圣堂老爷”，螺门、塘头、沈家门等渔区普遍供奉“龙王老爷”。2005 年 10 月，一批记者参观普陀博物馆。当看到“神龛”内的“龙王”时发问：“你们这里是东海，有普陀山，东海渔民都信佛，为什么在神龛上不是观音而是龙王？”讲解员回答：“当地渔民多数信仰佛教，但佛在心中，敬奉大都在自家佛堂或寺院；观音讲究素食，渔船上荤腥太重，不宜坐观音；渔民捕捞的鱼、虾之类水产品都属龙王管辖，敬奉他祈求风平浪静，季季高产，年年丰收！”这便是博物馆沟通大众、展示海洋文化的最好例证。

二、普陀海洋系列（民间）博物馆的现状

普陀博物馆是浙江省首家县级渔业博物馆。博物馆于 2001 年 10 月筹建，于 2002 年 10 月开馆。馆宅是一幢两层小楼四合院，木结构，具晚清建筑风格，1942 年夏日，由黄氏四兄弟拆自宁波镇海小港的一幢偏楼，原拆原造，开设“黄泉源”渔业商行，是 20 世纪 40 年代沈家门繁荣渔港的重要佐证。2013 年 3 月，普陀博物馆被普陀区政府公布为区级文保单位。博物馆所在沈家门是东海渔场的中心渔港，属华东七省一市乃至台湾渔船避风、补给、水产品集散及客货运输的综合性港口，与挪威的卑尔根港、秘鲁的卡亚俄港并称世界三大经济渔港，早有“小上海”之称。数百年来，祖辈们在这独特的人文环境中创造形成了无数美妙奇异的民俗文化，文化遗存丰实。普陀博物馆的陈列主题是“渔都风情”，它以沈家门渔港为主体，从渔、港、景三方面展示普陀区域文化及渔都风情风貌。展览分“海边人家”“渔都史迹”“繁华渔港”等，以实物、模型、雕塑、图片、场景及其他声光手段，生动地介绍了渔民生产、生活习俗及渔都沈家门的形成、发展和繁荣的巨大变化，寓教育、知识、趣味于一体，有较强的观赏性。馆内陈展设计主题突出，格调统一，渔港特色鲜明，海洋文化内涵浓郁，符合“弘扬优秀民俗文化，创建海洋文化强区”的办馆宗旨，现为市、区爱国主义教育基地和省社会科学普及示范基地。

全馆共有 1300 余件藏品，其展示部分既是渔民的艰苦创业史，更是渔业社会发展史，开馆以来接待过包括韩国、美国、澳大利亚等不同国家和地区的团队，受到国内多家电视、杂志媒体的关注、采访、拍摄，国内许多专家、学者都曾来馆内领略渔都风采，汲取海洋文化养分。本地的中小学生更是把普陀博物馆作为他们接受乡土文化教育的第二课堂，参观人群络绎不绝，好评不断。

普陀博物馆牢记教育、征集、研究、展示四大基本功能，陆续有《普陀博物馆与海洋文化》《沈家门渔港》等 30 篇学术研究文章在《浙江文物》《昌国文化》《浙江文物网》等媒体平台发表；编印了《渔都风情》《普陀记忆》《普博荟萃》《普博典藏——普陀区第一次全国可移动文物普查图集》等宣传书籍 10 多种，创办出刊《普陀文博》杂志共 6 期；与普陀电视台联合摄制了 6 集历史专题片《渔港史话》；创建“流动博物馆”“三送”活动（即送讲座、送图展、送书籍）、“聆听藏品背后的故事”等活动，向广大群众普及宣传文物保护知识和传统历史文化，内容丰富的“临时展”和“普博之旅”年年开展，服务范围所到社区、学校、机关、企业、部队等，博物馆已然成为人们享受精神文化生活的阵地。可鉴于馆舍场地所限，许多藏品无法陈展；临时展厅面积狭小，大型临展项目难以引进；涉及编制引进人才困难，业务骨干青黄不接；地处旧城中心停车受限，无法接待大批团队游客。

六横里岙民俗风物馆坐落在里岙白象山南麓小平原，建筑面积 800 平方米，耗资 170 万元。其前身是村级图书室，始建于 2004 年 3 月，面积不到 300 平方米，2007 年 6 月迁现址重建。2011 年 5 月，该馆对展品进行了初步整合布展，确定了“文物史迹”“民间工艺”“红色记忆”“民风习俗”等 5 个展区。当时里岙民俗风物馆的藏品虽有一定数量，但品相欠佳，品位不高，展示形式不够多样。2016 年，该馆又重新进行全面升级布展，调整后的陈展分序厅、历史记忆、农耕文化、婚庆习俗、民间习俗、红色记忆等 6 个展区，近 2000 件展品，有着浓厚的六横历史氛围和渔农村文化特色。2015 年，馆所在里岙村被评为第三批“浙江省历史传统文化村落”。

展茅五匠馆位于展茅干施岙村，由展茅街道办事处与干施岙经济合作社联合承办。展馆共分“序厅”“船匠厅”“木匠厅”“泥匠厅”“竹匠厅”“石匠厅”“拜师堂”以及“农作展区”8 个展区，共有 2000 多件展品，占地面积 1200 平方米，建筑面积 800 平方米，于 2009 年建成开馆。何谓“五匠”？民间定义：凡使用鲁班尺的工匠均称“五

匠”，同属鲁班门下。展茅历来有以“五匠”为主体的百作手艺乡之称，馆名“五匠馆”完全符合区域实际。提炼“五匠”文化等同挖掘渔俗文化，因为从造船、构件配置、船上生活用具及石柱、绳索等渔具制作，样样少不了“五匠”。展茅五匠馆布局合理，结构完整，管理规范，特色鲜明。它从“五匠”分布、操作造型、习俗风尚、师从礼仪、工匠涉及历史上的重大事件等方面，还原海岛民情，提炼“五匠”精神，融合海洋文化。随着干施岙美丽乡村建设的推进，“五匠馆”已成为其重要载体，让民众流连忘返。2016 年，馆所在干施岙村被评为“浙江省首批最美乡村”。

东极历史文化博物馆（渔民画馆）位于东极镇庙子湖中街山路，于 2009 年建成开馆。全馆分里斯本丸纪念馆、民俗民风馆和渔民画馆三个系列。展馆地域性强，生活气息浓厚，是一座集艺术、趣味、知识于一体的历史文化博物馆。第二次世界大战时期，东极人民勇救被日军击沉的英国“里斯本丸号”船员的事迹引起国际社会关注，其遗物、遗迹和抢救人员事迹被记入史册，此馆开办具有一定的国际意义。同时，东极被上级文化部门认定为“渔民画”画乡，故专设“渔民画馆”有特殊性，既有追忆，也有传承和发展。东极历史文化博物馆主体重在“里斯本丸号”展区，但遗物不够敦实。

白沙渔俗馆位于朱家尖街道白沙管理处后沙头，展厅面积约 250 平方米，这块小小空间拉长了 120 米展线，由“渔捕”“渔俗”“渔钓”三个展区组成，可谓曲廊迂回，错落有致，鱼香飘逸，尤似进入宽敞的渔家庄园。白沙管理处原是一个建制乡，纯渔区，地处普陀山东南面，紧挨洋鞍渔场，由两个住人岛屿及 25 个无人岛礁组成，747 户，总人口 2600 人。近年来，白沙渔俗馆被评为“国家海钓培训基地”“省级休闲渔业示范基地”。白沙渔俗馆的建造旨在挖掘岛内的海洋文化内涵，保护渔文化生态环境，弘扬优秀民间民俗文化，创建秀丽的海岛文化乐园。该馆是来岛游览的客人的必到之处，只是场馆较小，很多内容无法施展。

虾峙风情馆位于虾峙镇河泥漕村，总建筑面积 620 平方米。一方水土养一方人。自古以来，勤劳勇敢的虾峙人，以海岛为家，与大海为伴，视渔舟为生命。展馆以虾峙渔俗文化为主体展示内容，主要展示虾峙镇历来渔民的生活变化，如出海捕鱼、渔民造船、补网，渔家婚礼习俗、渔民出海祭海文化等，并从多角度挖掘展示虾峙岛的历史文化。在难忘的岁月，虾峙人以傲人的成绩创造了渔业史上的奇迹，同时亦创造了丰富多彩的海岛文化。

纵观普陀海洋系列（民间）博物馆全貌，阵地稳固，运行正常，即使有不尽如人意之处，相信在一定条件下也能逐步转化。

三、普陀海洋系列（民间）博物馆的服务功能提升

普陀海洋系列（民间）博物馆的创建，是国有博物馆对口帮扶非国有博物馆的具体实践。

2017年，国家文物局印发的《关于进一步推动非国有博物馆发展的意见》明确指出，非国有博物馆是我国博物馆体系的重要组成部分。博物馆事业的发展和繁荣，是国有博物馆与非国有博物馆共同努力的结果。浙江省文物局领导也多次在会议中强调指出，“非国有博物馆是公共服务体系的有机组成部分，是我国社会持续稳定发展大背景下公民文化需求增强的必然结果，也是具有鲜明特色的公共文化服务机构，是动员全社会广泛参与共同构建公共文化服务体系，促进文化大发展大繁荣的一支重要力量”。普陀海洋系列（民间）博物馆今后要进一步规范体系建设，提升服务功能，提出以下建议和对策。

（一）创建渔港新馆，起好“龙头”作用

普陀文体广局领导班子早有共识，普陀博物馆是普陀海洋系列（民间）博物馆“龙头”单位，其馆宅面积却不如展茅五匠馆等几家分馆，330平方米的展厅能容多少件藏品陈列？许多藏品无奈搁置仓库；馆舍地处旧城区，交通受限致使外来团队游客无法到达；普陀渔文化底蕴深厚，沈家门渔港品牌响亮，新建一座渔港博物馆已是博物馆人多年的心愿。开办新馆，基础扎实，既有相当实物藏品，也有明确的布展理念和初步的《陈列大纲》。因此，建议新馆规划早日确定。

（二）强化精品意识，凸显服务效能

博物馆事业为社会服务，应毫不动摇地彰显宣传教育功能，切实履行“贴近实际，贴近生活，贴近群众”的精神。当前，普陀海洋系列（民间）博物馆已有一定知名度，慕名而来的游客日渐增多。我们要审视对内的服务环境，改善和提高服务环境，要紧紧围绕海洋文化，强调博物馆与人的关系，语言表达上适合对人的传播，陈列设置上强调与人亲近；展示手段上尽量应用现代时尚的声、光、电和多媒体，内容上要贴近

个性、贴近游客、贴近海洋，真正形成博物馆自身独特的品牌效益，吸引广大游客。比如普陀博物馆的“渔港变迁语音景箱”、白沙渔俗馆的“海洋捕捞”和展茅五匠馆的“耕种”等视频影音应用，深受观众喜欢，增强了观赏的趣味性和亲和力。在实践中我们深刻体会到，加大观众互动力度是增强博物馆自身活力的有效途径，也是对外服务实力的展现。白沙渔俗馆举行的“拾泥螺”“抛缆绳”“踏泥马”“织渔网”“打绳结”等比赛加深了观众对海洋文化真实含义的理解，使游客们印象深刻、回味无穷（见图8）。展茅五匠馆每年举办“五匠运动会”及春节、清明节等传统节假日期间的“捣年糕”“做青饼”“包粽子”“挂蛋笼”等与观众的互动活动，人气爆棚（见图9）。



图8 白沙渔俗馆活动



图9 展茅五匠馆活动



图9 展茅五匠馆活动（续）

（三）重视开放运作，提高管理水平

博物馆与使用者的关系，深深影响博物馆的管理方式。随着社会发展需求的变化，当今时代背景下，发展海洋系列（民间）博物馆要积极鼓励民间、社会、外资等力量介入。牢固树立社会办馆理念，从政策上充分调动全民参与博物馆建设、发展的积极性和主动性，政府相关部门要尽量做好引导、铺垫工作。在博物馆运作过程中，除凸显博物馆的展示教育功能外，还可带动其他功能的实现。如以长期陈列为前提，不断推出有影响力的临时展览；以团体参观为重点，不断扩大观众范围；以学术研讨为抓手，不断拓宽博物馆观众的影响力。此外，进一步配置多种资源，丰实各种活动，吸引不同层次的观众，实现社会、经济效益双丰收。

管理上要着力提高和增加博物馆藏品的品位和数量，建立由政府、博物馆和社会多方出资捐助而构成的博物馆藏品收储专用基金，接受多方捐赠。加强馆际交流，适度举办藏品异地交流展。要培养一支开拓创新、善于经营、有一定专业文化素养的人才队伍。积极采取竞争激励机制，实行规范化管理模式。近年来，普陀区文体广局相继制定印发了《普陀区海洋系列（民间）博物馆管理办法（暂行）》《普陀区海洋系列（民间）博物馆普陀区博物馆分馆规章制度汇编（暂行）》和《海洋系列（民间）博物馆考核评分标准》，由区博物馆配合局文化遗产科组织实施，效果明显。同时加强业务培训，扶持分馆开展业务指导，进一步发挥其社会功能。五家分馆全年接待参观人数 10 万人次以上。

（四）弘扬渔俗文化，促进旅游经济

渔俗文化是普陀海洋文化的精髓，是海岛人民在长期生产生活方式中产生的一种

共同价值取向及评判标准，具有历史厚重感。渔俗文化能唤起人民对时代特定的文化记忆，除历史、科学和艺术价值外，还具有海洋文化旅游的开发价值。当代文化旅游活动与博物馆密不可分，博物馆应与旅游业良好结合，一方面文化旅游活动要充分利用博物馆的文物藏品，利用博物馆举办的多种陈列形式，给文化旅游中的“文化”成分以可看、可听、可感的实在质感，来吸引国内外的游客；另一方面博物馆可以通过游客反馈信息，精心策划适宜大众互动的展示活动，从而提高旅游品位，丰富旅游内容，实现共赢。

基层博物馆『策展』优秀展览服务文化大省建设刍议

吴东海

丽水市博物馆

摘要：博物馆文物资源的丰富性为『一带一路』民心相通提供内

容支撑。在『一带一路』倡议实施过程中，文化浙江建设具有重要意义。

博物馆承载着重要历史使命。陈列展览就是博物馆传播先进文化、发挥

社会教育作用、为公众提供公共文化产品和服务的主要形式。『策展人』

运用『策展』方式策划出优秀的陈列展览，是基层博物馆运营的主要内

容，更是基层博物馆服务社会文化建设的重要指标。

关键词：文化浙江 博物馆策展 服务形式

我国的改革开放事业进入关键时期，迫切 need 加强各方面改革开放措施的系统集成。提出“一带一路”倡议，既是今后我国对外开放的总纲领，也是我国全面深化改革的总钥匙。“一带一路”，是“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”的简称。“丝绸之路”是起始于中国，连接亚洲、非洲和欧洲的古代陆上丝绸、瓷器、茶叶的商业贸易路线，成为东西方之间在经济、政治、文化等多方面进行交流的主要道路。“海上丝绸之路”在历史上就是东南沿海地区走向世界的在经济、政治、文化等多方面进行交流的海洋通道，进而提出“21 世纪海上丝绸之路”理念。

文物作为历史文化的实物载体，承载着“一带一路”沿线各国各地区先民的乡愁记忆，切实推进“一带一路”文化建设，要求各博物馆系统开展文物本质和历史文化的研究和利用，让历史说话、让文物本身说话，以加强不同文明之间的对话，增进各国人民之间相互了解、和平共处，共建精神家园，促进人类文明的共同进步。浙江省是我国东南沿海经济发达省份，历史文化积淀深厚。怎样使浙江博物馆事业加快发展，更好为建设文化大省、促进东西方文化交流服务，各级博物馆要加强“策展人”“策展”意识，努力推出一批具有鲜明地方特色的精品文物展览，走出浙江，走向世界，提高浙江文化品位和品牌影响力，使浙江文化符号亮遍“一带一路”。本文就基层博物馆“策展”优秀展览系列问题进行探讨。

一、提高基层博物馆陈列展览水平“策展”是关键

陈列展览是博物馆为发挥文化传播和公众教育而提供的核心文化产品。“策展人”“策展”，即其选题及内容策划是博物馆陈列展览中的关键所在，而形式设计则是对展览内容准确、完整、生动的表达。我们可以这样理解：“内容是核心，形式是手段”，形式必须服务和服从于内容和传播需求。

由此可见，基层博物馆所举办展览的成功与否，首先取决于展览主题和内容“策展”的水准。博物馆“策展人”首先要策划出很棒的陈列展览方案文本，形式设计和制作师才能够设计制作出一个优秀的展览。要显著提高我国博物馆特别是基层博物馆陈列展览的水平，必须重视加强基层博物馆陈列展览内容策划工作及专业“策展人”的培养。

自 2017 年以来，丽水市博物馆“策展人”团队连续完成了三个专题展览的“策展”

任务，分别是“造化瑰奇——夏法起捐赠石印艺术展”“千年精艺——‘丽水三宝’精品平坝展”“瓯括烽火——丽水‘建军 90 周年·抗战爆发 80 周年’文物展”，其中除第一项有待举办外，后面两项展览已成功举办，受到上级领导部门的肯定和展出地观众的普遍好评。

（一）“策展人”“策展”首先要注重准确选题、内容翔实

丽水市博物馆 2017 年首次以“策展人”形式“策展”专题展览，于 8 月 1 日开始对外开放展示的“瓯括烽火——丽水‘建军 90 周年·抗战爆发 80 周年’文物展”，就是通过我们的先期调查，在兄弟单位、民间组织、个人收藏家的大力支持下，借用了数百件民间藏品为展品，从而实现了丽水第一次实物最丰富的革命文物展览，共展出文物 537 件，其中不乏精品，甚至全国唯一的孤品，获得公众的重视和主管部门的充分肯定。

回顾这个展览的“策展”过程，我们深刻体会到：基层博物馆展览的灵魂，是要有鲜明的主题，还要有翔实的史料内容、丰富的原真性展品，因此要求“策展人”系统、全面地掌握本馆藏品资源，熟悉当地历史文化，了解民间藏品，同时要有敏锐的政治敏感度。

我们收到浙江省文物局转发国家文物局关于全国各省区市各级博物馆举办纪念中国人民解放军建军 90 周年·抗日战争全面爆发 80 周年文物展览的通知之后，立即意识到丽水是抗战时的浙江省大后方，在抗日战争中做出了应有贡献，还是红军挺进师战斗过的地方，全市范围内的革命遗址、文物资源丰富，馆藏革命文物不少，于是就决定提出申办一个大型革命文物展。

申报之后，我们立即着手进行“策展”工作，首先进行革命遗址、文物资源调研，提出展览框架，经馆务会议讨论初步确定。随后一边进行“策展”方案编制，一边借展革命文物，在短短的两个多月时间内完成了从“策展”项目的文本编制、展览工作方案制定到展品收集借调、形式设计施工招标、设计施工布展等系列工程，在八一建军节当日隆重推出展览。

（二）“策展”要围绕展览推出的系列展陈体系

基层博物馆举办专题陈列展览本身的魅力，是带给观众的独特视听感受和心灵启

迪,但是更为重要的是由一系列陈列展览活动即展陈体系来运营,即由专题展览本身及其围绕展览展开的系列宣教活动、学术讲座、普及宣传、资料配套发送、观众参与互动等所产生的系列性、规模化的综合展示效应,这样才能带给观众持久的文化吸引和多元文化享受。

我们在“策展”中体现全馆一盘棋:主创“策展人”负责学术研究、文本编写;藏品部负责展品调查,编制展品清单,借调展品接收保管并参与展品布展;展陈部负责展览设计招标协调,展厅布展现场管理,展览期间管理;宣教部做好展览宣教方案,实施宣教活动和展览讲解,并安排讲座、交流活动;其他部门配合做好安全保卫和后勤保障工作,开幕式布置及接待工作。

“策展人”“策展”工作,对一系列展陈及宣教活动的选题、运作方式、筹展周期、展出时间等诸多方面的总体策划显得尤为重要,它直接关系到博物馆展陈体系的整体性及产生规模效应的重要因素,是博物馆能否把握优势、彰显特性的重要因素。

在“瓯括烽火”专题展览的三个月展期内,我们还策划推出了一系列活动,如红色钱币讲座、丽水革命史讲座、小小讲解员培训、讲革命故事、文创明信片拓印、展览画册编印发行等,不断助推一次次高潮,发挥展览体系的更大作用。

通过“策展”工作实践,并对陈列展览“策展”与基层博物馆事业发展之间的关系进行认真梳理,有助于深化对陈列展览“策展人”“策展”的理性认识与实践探索,有益于通过陈列展览带动基层博物馆各项事业的健康、快速发展。

大家知道,我国基层博物馆陈列展览,主要包括:基本陈列、专题展览、临时展览及特展。现在对基层博物馆举办的陈列展览,要求数量多、形式多样,使展览内容精彩纷呈,才能构成当地文化领域绚丽多彩的亮点。对于基层博物馆来说,要科学运作、保质保量地推出多样性陈列展览绝非易事,主要原因有以下两个方面。

一是现在对基层博物馆的陈列展览的要求,无论是何种类型的陈列展览,都要追求内涵多样化、内容学术文化含量高、形式丰富,使陈列展览达到“思想性与艺术性、科学性与观赏性、教育性与趣味性的完美结合”。

二是现在要求陈列展览主题和内容的多元化,选题新颖独到的展览仅靠基层一馆之力难以实现,那就需要整合社会资源、借助馆际合作,甚至借用民间团体及收藏家的藏品来充实展品。我们 2017 年“策展”的“瓯括烽火”专题展览、“千年精艺”丽

水三宝精品平坝展就充分说明了这一点，只有这样才能使展览更加充实、经典，可看性更强。因此，对基层博物馆展览进行的系统“策展”工作就显得尤为重要。

（三）“策展人”要具备创新力度、统筹协调能力

“策展人”将“策展”这种具有方法论意义的思维方式和运作方式应用到陈列展览工作中，是基层博物馆在公众文化需求和文化多元化要求下谋发展的必由之路，是基层博物馆人伴随着博物馆事业的发展和社会环境的变化，主体性和能动性日趋增强的表现。

丽水市博物馆尝试充分运用本馆藏品优势，结合地域历史文化特色，整合各方优势资源，不断探索，努力“策展”具有鲜明地方特色的展览。在做好馆内展览“策展”的同时，努力争取向外拓展。今年我们与丽水市处州三宝博物馆联合“策展”成功举办平坝“丽水三宝”精品展。这是一次博物馆成功整合社会资源而举办的展览。我们在接受贵州安顺平坝区政府、博物馆邀请举办“千年精艺”丽水三宝精品展后，首先根据丽水三宝藏品情况和民间收藏、大师群资源，先行制定展品方案，按照三宝历史文化及作品排序档次，明确展览规模档次，使策展工作顺利进行。

“策展人”重视陈列展览策划并增强“策展”的创新力度，是陈列展览水平实现大幅度提升的关键环节。只有这样，才能使庞大的陈列展览工程有条不紊地运作起来，才能确保专题展览主题鲜明、内涵丰富，使参观展览真正成为观众的一次与历史对话的精神之旅、一次高雅的艺术之旅和一次身心愉悦的休闲之旅。

“千年精艺”丽水三宝精品展“策展”主要方式是：由丽水市处州三宝博物馆动员丽水三宝收藏协会会员、三宝工艺美术大师、工作者借展藏品，丽水市博物馆“策展”主创人员进行展览文本“策展”编制，在短短两个月时间内成功在安顺市平坝区博物馆举办“千年精艺——‘丽水三宝’精品平坝展”，受到当地领导的充分肯定和观众的欢迎。这次展览不仅具有丽水首次自主“策展”省外展览的里程碑意义，而且经过“策展”、展品组织、展品安全运输、展览形式设计、布展的全程参与，锻炼了队伍，使今后外出展览的“策展”更有经验可借鉴。

二、博物馆能力全面提升来提高社会服务能力

当今社会已经进入信息化时代，网络联系着世界，资讯瞬息万变，文化市场的竞争日趋激烈。文化机构如果不加强基本功，以更坚实的基础、灵活的方式、丰富多彩的内容来为公众服务，势必将被历史淘汰。博物馆作为公益性、永久性公众文化教育机构，应该不断提升整体实力和竞争力。究竟如何增强基层博物馆的实力和竞争力呢？

从博物馆的性质和基本职能来看，基层博物馆首先要不断增强“精品意识”“品牌意识”，注重“内功”修炼，特别是像丽水市博物馆这样的基层博物馆，是由一个县级馆升格而来，一般或多或少存在藏品数量不足、藏品面偏窄、藏品档次不高，以及专业人员缺乏、人员素质良莠不齐等问题。丽水市博物馆这个所谓地级市中心馆，而原来的藏品面仅局限在原丽水小市即现莲都区范围，不能全面涵盖丽水全市的文化面貌，要展示全市的历史文化就困难重重。所以更有必要全面加强基层博物馆收藏、保管、科研、展示、教育、服务等职能建设，全力打造博物馆整体文化品牌，提升基层博物馆的综合竞争力和树立良好的社会形象。

从管理学关于核心竞争力的理论和实践来看，核心竞争力是团体或单位获得可持续竞争优势的关键。作为基层博物馆，只有拥有了核心竞争力，才能生存发展，所以我们认为，丽水市博物馆要从“人”和“物”两个方面增强核心竞争力。“人”的方面，需要做好引进人才、培养人才工作，让更多人在岗位上得到培养、锻炼，引进竞争机制，促使岗位成才。“物”的方面，就是要提高藏品征集力度，保持精品意识，经过几年努力，使丽水市博物馆藏品有一个重视“质”到重视“量”的大飞跃，才能在文化领域的激烈竞争中独树一帜，立于不败之地。

从“策展”能力提升上提升核心竞争力。基层博物馆能够为社会提供的最有特色的核心文化产品，就是陈列展览。在基层博物馆，陈列展览运用高智慧策划运作的的能力，是一项绝对不可或缺的关键能力。丽水市博物馆“策展人”团队能够抓住本馆及地方文化特色和资源，在纷杂的藏品中理出头绪，不断“策展”出新展览；同时又能根据突发任务要求，在本馆藏品资源不足的情况下，借鸡下蛋，借用民间藏品成功“策展”“千年精艺——‘丽水三宝’精品平坝展”“瓯括烽火——丽水‘建军 90 周年·抗战爆发 80 周年’文物展”，创意思路、具体内容筹划都能够充分到位，使展览深受欢迎。

我们认为,“策展”能力,即富有创意思维,就是“策展人”(个人或团体)应当具备的素质和能力。所谓创意,就是创造性设想、构想。创意是策划的前提和基础,是策划的灵魂和核心。有人说“好的创意不是靠灵感,而是知识的产物”,高水准“策展”成果的产生,都是基于“策展人”丰富而深厚的知识积累及不凡的创新能力。近日,丽水市博物馆“策展人”团队又提出了2018年“策展”工作计划:馆内专题展览三个,即“‘刀笔耕耘’——著名版画家金逢孙先生捐赠文物展”“‘志愿军之歌’——丽水馆藏‘抗美援朝’运动文物展”“‘太樸古香’——叶氏哥窑精品展”;馆际交流专题展览一个,即“‘山哈传说’——畲族历史文化及民族风俗展”,面向国内兄弟省市交流展出;更计划花大力气,整合全市内外甚至全省资源,“策展”一个“‘雪拉同’重返卢浮宫——丽水公私收藏历代龙泉窑精品大展”,争取向欧洲大型著名博物馆输送高档次的丽水历史文物展览及回国首都汇报展,宣传丽水文化。

三、以优秀展览体系来提升博物馆的影响力

(一) 运用全方位优秀展览体系提升影响力

我们应该知道,博物馆作为人类文化资源的集合体,以其独有的文化资源和文化运作方式,构成了独特的博物馆文化。博物馆要十分注重有效利用多种资源,通过多种手段和渠道,多方位、多层次发挥博物馆的文化影响力。丽水市博物馆也在不断努力尝试博物馆陈列展览体系建设,每个重要专题展览都要配有相关的社教活动,2017年我们在专题展览中就配有红色讲座、学术普及讲座、小小讲解员、革命文物图案拓印互动活动、恐龙模型制作、端午香包配制、相关书刊展示翻阅等。我们还不断推出相关出版读物,让公众全面认知展示内容。博物馆保护、收藏人类历史进程中具有传承价值的文化与自然物证,通过对展品和与之相关的领域进行学术研究,推出独具特色的陈列展览及相关出版物、纪念品,为公众提供教育、研究、欣赏及休闲、娱乐方面的服务以体现博物馆陈列展览的鲜明的特征和使命。

(二) 举办高品位学术讲座提升影响力

在相关陈列展览期间,策划、组织学术研讨会、展览讲座等学术活动。丽水市博物馆也在尝试为每个重要展览配合举办学术讲座或普及讲座、志愿者活动、社教活动等,

先后举办了丽水革命史讲座、宋元明龙泉窑青瓷鉴赏讲座、丽水历史文化讲座等。这个做法的意义，一是通过学术讲座为学术研究、文化交流与对话建构可以互通交流的平台；二是借学术讲座加强对博物馆收藏、展示、教育、服务等业务工作的思考与研究、交流与共享；三是通过学术讲座，以多维度视角，更深一步阐释展品所蕴含的历史文化信息，提升展览的学术和文化含量，为观众提供更丰富和更有效的信息，更加有效发挥博物馆的文化影响力和辐射力。

（三）以强有力的宣传推广提升影响力

运用当地的报刊、广播、电视等主流和网络媒体，对举办相关陈列展览进行宣传报道，主要包括：展前一般宣传介绍、开幕时集中报道、展中深度或重点追踪报道。丽水市博物馆采用多种媒体，如电视、报纸、微信公众号、政府网站、局域网、博物馆网络平台等进行系列宣传。我们认为还需要策划持续性宣传方案，让博物馆信息更加透明、更加强大、更加深入人心。这对于传播陈列展览信息、扩大陈列展览的知名度和影响力、吸引公众的关注和激发公众的参观兴趣具有重要作用。

（四）编撰发行具有学术品质的出版物提升影响力

以陈列展览内容为基础，编辑出版同名展览画册或图录，可将各专题陈列展览以出版物的形式永久保留下来，满足观众将“博物馆陈列展览带回家”的愿望。在陈列展览中计划编撰出版物时，丽水市博物馆则尝试在编辑出版同名展览画册或图录中，以增加相关研究章节，并收录有关研究的学术论文等方式，增强同名展览画册或图录的学术性、可读性；在条件成熟时加强相关学术研究成果等方面出版物的出版发行，提高丽水市博物馆的学术地位。

四、结语

在建设浙江文化大省的事业中，基层博物馆如何以更加开放的姿态融入社会、以多元的方式服务社会，将博物馆建成公众共享并乐于参与的文化中心和精神家园，应该成为今后研究和实践的重点。各基层博物馆要在增强本身的硬件建设、提高软实力的基础上，以“走出去、请进来”的方式加强文化交流，加强博物馆文化的建设，夯

实基础，有计划、有目标地把本地域特色文化推向世界。

推进文博人才队伍的建设和交流。实施“一带一路”中国文化“策展人”发展计划，培养一批国际青年博物馆研究展览和博物馆管理人才。加大青年文博人才的培养，引导文化艺术专业技术人才和复合型经营管理人才投身于“一带一路”文博领域“策展人”相关工作。积极与“一带一路”沿线国家和地区在文博“策展人”人才培养方面开展国际合作，加大与“一带一路”沿线国家和地区开展同源共享的博物馆文化遗产的人员培训工作，从文博人才队伍中与“一带一路”沿线国家和地区共同遴选“丝绸之路文化使者”，促进与沿线国家和地区在历史文化探索、文物研究、文物修复、文物展览、博物馆交流、世界遗产申报与管理等方面开展国际合作。积极开展文博领域的青少年交流活动，鼓励代表国家水准、地域民族特色的文博艺术家、“策展人”及大师间的互访交流工作。

总之，基层博物馆要不断增强创新意识，加大对以陈列展览为主体的系列文化活动的投入力度，对实现陈列展览社会效益的最大化，拓宽博物馆文化传播渠道，更好地提升博物馆公共文化服务品质，进一步确立博物馆“策展人”在学术界、文化界的重要地位和影响，服务“一带一路”沿线文化建设，有着积极而深远的历史意义。

基层博物馆在文化浙江建设中的发展思路

张丹萍

庆元县廊桥博物馆

摘要：基层博物馆作为文化浙江最小的组成部分之一，是文化浙江的一个微型

缩影，也是文化浙江的基层反映。本文以基层博物馆——庆元县廊桥博物馆、庆元县

香菇博物馆实际为例，通过基层博物馆在资源相对匮乏的情况下，通过自身资源整合，

包括人才、资金、政策支持等；特色文化的发展培育，包括香菇、廊桥、生态、红色

文化的提升发展效果；品牌树立，包括香菇文化节、廊桥文化节等品牌建立等，用更

贴近基层群众的活动，用更接近基层群众的距离，用更用心的文化发展传播方式，来

诠释习总书记的文化获得感，从中探讨文化浙江建设中基层博物馆的发展思路，让基

层博物馆真正获得群众的认可，为文化浙江的建设添砖加瓦，实现基层的文化自信。

关键词：基层文化 特色发展 文化自信

博物馆作为人类沟通过去、现在和未来的桥梁，展示的不仅仅是个体存在，更是我们人类的记忆。作为人类历史发展的产物，博物馆现已经成为人类精神文化生活不可或缺的物质设施和精神教育机构，对当地社会各方面的发展都有着不可估量的促进作用和效益，其中对于文化产业发展、文旅结合重要场所依托等都发挥着重要的作用。而基层博物馆作为当地经济、社会、文化的综合体，在文化发展和建设的潮流中担负着更大的历史使命和责任，将这份压力转化为动力，查漏补缺，补齐短板，通过自身的提升和努力，充分运用现有资源，让群众更有文化获得感和认同感，展示基层文化的充分自信，从而促进博物馆的提升发展以及文化浙江的健康发展和提升，是当下基层博物馆应当思考和发展的方向。

一、“十三五”时期基层博物馆面临的大环境

“十三五”期间国家将更加注重基本公共服务的均等性、可及性，来增进社会的公平性，非常重视人民群众对更高生活的追求，在教育、健康、文化、环境保护等领域进行重点工程的提升工作，其中的出发点、落脚点，就是为了提高人民群众的生活水平，使人民过上幸福的生活，目的都是惠及民生。其中博物馆承担着一部分的公共服务职能，具有为公众提供知识介绍、学术教育和艺术欣赏的功能，而基层博物馆作为文化建设的载体，是地方文化的传承和历史的延续，是经济发展和社会进步的缩影。在博物馆事业中，基层博物馆占比最大，具有强大的社会影响与大范围的文化效应，在现在经济过度发展的当下，人民群众日益增长的精神文化需求、文化体制改革的深入推进都要求博物馆事业稳健发展并在其中起到推进的作用，这些历史大背景都为基层博物馆的发展提供了坚实的基础和巨大的动力。

二、基层博物馆的老大难问题

（一）经费仅保障正常运行

基层博物馆的经费来源单一，以庆元县香菇博物馆、庆元县廊桥博物馆为例，每年列支专项仅为免费开放、文物专项（若基层博物馆没有库房或文物工作分块，则无文物专项经费）、临时展览。基层博物馆免费开放经费需要开支展馆日常维护、临时

人员劳务经费、文创产品开发等所有大项开支，所有经费总和与市级、省级博物馆经费保障有天壤之别，巧妇难为无米之炊，经费保障成为基层博物馆的首要问题。

（二）地方政府重视度不够

庆元县是浙江省经济较为落后的县市之一，但是拥有丰富的香菇、廊桥、生态文化。近年来，庆元县十分重视文化发展，但是偏重于文化服务经济建设的项目，对基层博物馆的建设和提升不够重视，只看到博物馆的窗口作用，但是没有看到博物馆对文化建设和发展的促进作用，导致博物馆在经费和人员问题上一直得不到很有效的解决。

（三）人员编制限制发展

以庆元县廊桥博物馆和庆元县香菇博物馆为例，庆元县廊桥博物馆正式编制为 3 人，庆元县香菇博物馆正式编制为 6 人，承担博物馆讲解、宣教、文物等所有工作，身兼多职的情况无法避免。大多数基层博物馆都有人员编制缺乏的困难，在公职人员编制受限的大背景下，基层博物馆无法增加专业人员，临时和编外人员的流动性较大，无法对人员进行有效的保障，受人员编制的限制，只能保证博物馆的正常运转。

（四）专业和科研能力不强

基层博物馆工作人员所学专业往往不对口，文博专业的人员基本留在二线以上有优惠政策的大城市就业，使得基层博物馆工作人员的专业技能起点就低，而且博物馆文物、讲解、社会教育方面的培训较少并且受到名额的限制，长期缺乏专业知识的培训、学习和深造的机会，从而造成基层博物馆在专业方面难以更好地持续开展工作。

（五）思想观念限制发展

博物馆在大众眼中是较为清闲的单位，原因是受体制方面的影响，整体队伍缺少危机意识、创新意识，且基层博物馆人员和经费的缺乏影响了基层博物馆的健康发展。特别是博物馆的社会教育职能，大多数基层博物馆对其的认识不够正确，使博物馆工作不能被广大群众和社会认可。

三、基层博物馆的发展方向

博物馆事业随着社会的发展而发展。一方面，应加深对博物馆的社会需求的理解，

从表面的展厅环境、服务质量等基本方面，到深层次认识博物馆与社会的抽象联系，在广阔的环境背景下，用新的思维方式研究、利用、保护、展示藏品。另一方面，应注重社会教育职能和公共服务职能的发展和提升。而在人力、物力都相对匮乏的大前提下，基层博物馆的发展方向应该在基层开花，抛去追求大场地、大展厅、精美的展品和豪华的装饰，应该踏踏实实，结合自己的实际情况，有多大的能力就做多大的事情，满足基层广大人民群众的精神文化需求，真真实实成为能够反映当地地域特征的文化场所，成为当地响亮的金名片；真真实实成为能够展示历史文明的文化场所，成为文化的展示载体；真真实实成为老百姓的博物馆，为当地人民群众奉献文化的饕餮盛宴，通过各种方式来保障展示、宣传、教育、服务、保护修复、研究等博物馆基本服务功能的完备，让更多人走进博物馆，让更多人了解文化的魅力，让文化满足当地人民群众的精神文化需要，使来源于人民的文化最终能够服务于人民，真正让群众感觉到文化的获得感，这才是文化浙江建设的真正价值所在，也是基层博物馆奋斗的目标和任务。

四、基层博物馆的发展思路

（一）改变方向，拓宽经济渠道

博物馆属于公益性质的单位，在国有博物馆推广免费开放之后，博物馆的门票收入变为免费开放经费，由于每个地区的经济情况不同，免费开放经费也存在差异，特别是基层博物馆的免费开放经费保障力度不够，但是“不够”不代表就不能存活，除了积极争取国家、省、市、县的各方支持外，还可以积极拓宽经费来源渠道，提升博物馆的使用效益。以庆元县廊桥博物馆、庆元县香菇博物馆为例，在开展相应的展览活动前，可以邀请县委宣传部、县文联、县老干部局等单位进行联合展览，既解决了展览作品来源经费问题，也缓解了展览经费的压力；以博物馆的文化衍生产品为主要内容开展社会教育活动，既可以节约宣传费用，也可以节省一大笔活动经费。通过这些渠道，不仅可以解决一定的经费困难问题，也可以提升博物馆在广大人民群众心目中的知名度和美誉度。

（二）结合大方向，提升多层次认同度

博物馆作为精神文化传播的载体，在新形势下应当充分发挥博物馆展示、宣传、

教育的功能，提升博物馆在社会上的认知度和美誉度，同时也应该通过提升和创新，结合每年的宣传思想大方向，开展有特色、有内容的展览和活动，切合当下的时政主题，并通过上级领导的支持，得到县级层面的认可和肯定。庆元县廊桥博物馆在党的十九大胜利召开前夕，与县摄协、县诗词学会联合承办“光辉历程，永恒记忆——喜迎十九大庆元红桥摄影诗文展”，展出近年来庆元县举办的重大摄影赛事中涉及庆元红色革命历史的廊桥图片二十余幅，以及县诗词楹联学会组织县内外诗联家为展览专题创作的诗词作品。整个展览作品上乘、制作精良，具有很强的政治性、艺术性、观赏性，为党的十九大召开营造了深厚的氛围，充分彰显了文艺作品在唱响主旋律、开展红色文化建设和宣教中的积极作用。

（三）加大培训力度，提升队伍建设

基层博物馆缺乏专业性的人才和专业性的科学研究机构来支撑专业业务水平，所以基层博物馆更应该“走出去”学习“大馆”的先进展览技术，“走出去”学习“好馆”的管理经验，“走出去”学习“名馆”的讲解技巧等，只有不断加强专业人员的培训学习，才能提高专业业务的技术力量和扩充基层人员的知识储备，特别是在文物、社会教育、讲解等专业方面，基层博物馆应该通过市级层面，加强与浙江省博物馆协会的沟通和联系，积极参加省级、市级举办的各类培训。让培训回来的人员在馆内进行培训学习的教学，通过一层一层的学习和宣传，不仅营造了良好的学习氛围，还能提升博物馆的整体工作人员素质。庆元县廊桥博物馆、庆元县香菇博物馆积极参加各类培训，在培训过后，组织召开学习培训心得体会和培训内容传达学习会议，通过此种方式，强化人才培养，提升基层博物馆从业人员的业务水平和能力，促进博物馆事业的可持续发展。

（四）“博旅”结合，促进文化产业发展

博物馆作为历史文化遗产的重要保护单位，属于人文旅游资源的重要组成部分，近几年成为旅游发展的全新亮点。通过参观博物馆，旅游者能够准确地了解当地的历史文化和风土人情，所以博物馆依托旅游提升知名度和文化宣传力度，旅游通过博物馆带动产业发展的文化内涵。庆元县香菇博物馆、庆元县廊桥博物馆充分认识到庆元县生态旅游发展的态势，与县域内的旅行社进行合作，对旅行社导游进行专业技能培

训和专业知识讲解,让更多的导游能够了解庆元县廊桥、香菇的历史,再让导游将“庆元文化”带动宣传效应,既可以发展当地的旅游行业的整体内涵,又可以宣传和传播传统文化。庆元县廊桥博物馆和庆元县香菇博物馆还提供一些宣传折页和宣传纪念品,用更加科学、有效的方式,促进当地文化产业发展。

(五) 突出地域特色,打造文化品牌

基层博物馆在建馆之初就确定了馆内陈列展览的主题,向外展示当地的地域特色文化,而“特色”两字也是基层博物馆在工作中的特色,将本馆“特色”宣传出去,是每个基层博物馆最重要的工作,也是最难的工作。庆元县香菇博物馆自开馆以来,利用自己的独特资源和优势,积极塑造香菇文化品牌。一是举办主题展览和活动。庆元县香菇博物馆先后成功举办“神奇的蘑菇展”“菌菜养生文化展”“环保蘑菇凳展”“毒菇有奖知识问答”“千奇百菇写生绘画比赛”等食用菌文化传播活动,受到了社会的一致好评。其中“神奇的蘑菇展”获得省级精品展称号并被引进浙江省自然博物馆展出。二是专利品牌获好评。庆元县香菇博物馆还拥有“菇宝”专利知识产权文化衍生品,打造“菇宝”品牌系列产品,首次在浙江省推出本土原创的“香菇小精灵动态聊天表情”,并进行后期动漫衍生产品的宣传和推广,在中国义乌文交会等大型展会上受到了游客和观众的喜爱。庆元县廊桥博物馆以庆元县国家重点文物保护单位“处州廊桥”为原型,打造“木拱廊桥拼装模型——如龙桥、半路亭桥、咏归桥”,获得国家知识产权局颁发的外观设计专利证书,其中咏归桥和如龙桥模型分别获得中国(义乌)文化产品交易会工艺美术银奖和优秀奖。

(六) 加大宣传力度,提升基层博物馆知名度

文化作为地区竞争力核心内容之一,对每个地区都有着举足轻重的作用。基层博物馆作为对外展示地方文化的重要载体,是现代城市历史文化内涵的重要体现。在“互联网+”时代的到来,我们再也不用为宣传发愁,通过微信、微博、网站等多种形式就可以让世界各地的人民看到基层博物馆,感受来自不同地方的文化魅力。博物馆还应积极、主动走出馆门,寻求更为广阔的发展空间,与其他县市的博物馆建立协作关系,促进博物馆整个行业的健康发展。庆元县香菇博物馆、庆元县廊桥博物馆现拥有微信公众号、博物馆主题网站、360度虚拟数字博物馆展示等网络手段进行宣传,并通过

电视、广播等传统媒体同时进行宣传。庆元县香菇博物馆还将“神奇的蘑菇展”带到浙江省自然博物馆展出，引进台湾虫鸣特展等，加大沟通合作和交流力度，提升博物馆的知名度。

习近平总书记在党的十九大报告中提出，要坚定文化自信，推动社会主义文化繁荣兴盛。没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。要坚持中国特色社会主义文化发展道路，激发全民族文化创新创造活力，建设社会主义文化强国。浙江省第十四次党代会提出“在提升文化软实力上更进一步、更快一步，努力建设文化浙江，为经济社会发展凝聚强大精神力量、提供丰润文化滋养”，金兴盛厅长强调这是当前和今后一段时期文化建设的目标和方向。基层博物馆作为“文化浙江”建设最小的一分子，就是“文化浙江”建设的“乡镇一线工作者”，我们要牢记身上背负的使命和责任，克服存在的困难和问题，脚踏实地，一步一个脚印，为“文化浙江”建设奉献微薄的力量，所有基层博物馆奉献一点力量，“文化浙江”建设将收到一个巨大的“惊喜”。“不忘初心，牢记使命”，基层博物馆只有进行提升和发展，才能全力推进“文化浙江”建设，走入“十九大”的全新时代。

讲好博物馆中国故事 激发文化创造活力

吴巍巍

庆元县香菇博物馆

摘要：文化是民族的血脉，是人民的精神家园。浙江的文化实践

证明，文化正在成为越来越雄厚扎实的软实力，在浙江大地上开枝散叶。

博物馆如何在提升文化软实力上更进一步，为努力建设浙江文化强省添

砖加瓦？笔者认为，不仅要打造文化品牌，将文化资源优势转换为文化

经济优势，大力推进发展文化创意产业；还要激发文化的创造活力，不

断创新博物馆展览活动的内容、形式、方法和手段，丰富百姓精神文化

生活，讲好中国故事、传播中国声音，让文物以多元的形式活起来，不

同维度展现给社会大众，让更多的人走进博物馆、热爱博物馆，让文博

品牌扎根百姓心中，提升国人的『文化自信』。

关键词：文化软实力 博物馆 文化自信

自党的十八大以来,浙江以“八八战略”为总纲,加快从文化大省向文化强省迈进,到 2020 年努力建成文化强省。发展文化产业是浙江建设文化大省的重要内容,是繁荣社会主义先进文化、满足人民群众日益增长的精神文化需求的重要途径,是浙江省建设文化大省、增强文化“软实力”的内在要求。作为传承历史文化、弘扬优秀民族精神的公共文化服务单位,博物馆要将文化资源优势转换为文化经济优势,推进文化创意产业发展,打造博物馆“文化品牌”,讲好中国故事,展示优秀传统文化,在推进“文化浙江”建设中,充分发挥教育普及文化科学知识、服务社会、推动发展、激发全民族的文化创造力等重要作用。

一、博物馆在建设文化浙江中的地位 and 作用

著名人类学家、博物馆学家杨成志 1936 年在《现代博物馆学》一文中写道:“一国的文野,视乎其文化程度的发达与否,惟其文化的真精神,全恃博物院代为表现。故欧美各先进国莫不视博物馆为文化宝库、科学的大本营、教育的实验场、宣传的集团军、专家的资料库。其政府既目此为国家元气,其人民复籍此求知识源泉,诚有以也。”这段话深刻地说明了博物馆与国家文化发展的密切关系。

(一) 博物馆有利于构建社会主义核心价值体系

培育和弘扬社会主义核心价值观,必须立足于中华优秀传统文化。习近平总书记指出:“人类社会发展的历史表明,对一个民族、一个国家来说,最持久、最深层的力量是全社会共同认可的核心价值观。核心价值观,承载着一个民族、一个国家的精神追求,体现着一个社会评判是非曲直的价值标准。中华优秀传统文化已经成为中华民族的基因,植根在中国人内心,潜移默化地影响着中国人的思想方式和行为方式。构建具有强大感召力的核心价值观,关系社会和谐稳定,关系国家长治久安。”博物馆作为展示优秀传统历史文化的重要场所,要利用其蕴含的思想道德资源,使其成为涵养社会主义核心价值观的重要源泉。我国的文化遗产蕴含着中华民族特有的精神价值和思维方式,体现了中华民族的生命力和创造力,是中华各民族智慧的结晶,为整个人类进程做出过重要贡献,是中华民族的骄傲,将会激发人民大众的爱国情怀。博物馆对文化的影响力,从人们视觉感性逐渐向理性渗透,在长期的影响下,对人们的

思想观念和价值标准有着感召和塑造作用，使人们在精神享受的同时促进了身心全面发展，对提升全民文化素养和国家精神文明起到重要作用。

博物馆不仅有利于全体公民社会主义核心价值体系的构建，并且作为未成年人的免费活动场所，在青少年学生人生观和世界观的形成、培养正确的理想信念、加强和改进未成年人思想道德建设中同样发挥着重要作用。党中央曾明确提出要进一步提高文化文物系统为未成年人提供服务的水平。博物馆必须把未成年人文化工作放在重要地位，肩负起加强未成年人思想道德建设的重要责任，增强做好青少年文化工作的使命感，充分发挥丰富未成年人精神文化生活、提高未成年人思想道德和科学文化素质方面的重要作用。

（二）博物馆是丰富人民精神生活的重要公共文化场所

博物馆是公共文化服务的重要组成部分，是宣传先进文化与建设社会主义文化的重要场所。博物馆通过陈列展览，承载着民族的文化记忆，推动了全民族的文化认同、社会融合。自改革开放以来，随着国民经济水平的提高，人们在精神资料领域的消费也大大增加，各地的博物馆、美术馆、文化中心、公共图书馆等机构如雨后春笋般纷纷建立，而博物馆更好地满足了大众的文化需求，其收藏的许多自然遗产和文化遗产都记录了过去的人类生活环境与社会变迁的历程。一件件陈列展品述说着时代的历史风云，人们可以在生活用品中探知小人物的生活百态，也可以在瀚海墨宝中寻求士大夫的仕途生活。随着博物馆在现代社会公共生活中参与性的提高，博物馆在保护物质及非物质文化遗产、传承民族优秀传统文化、传播科学知识、加强民众文化认同、激励文化创新方面发挥着积极作用。因此，博物馆作为独一无二的文化载体，在公共文化服务中具有无可替代的作用。

二、打造博物馆“文化品牌”，推进发展文化创意产业

（一）博物馆发展文化产业，既能产生社会效益，又能带动相关产业的发展

在现代化的城市中，博物馆具有鲜明的地方文化特色，是本地文化形象的提炼和浓缩，是一个城市精神形象的重要体现，在提升当地社会文明水平和文化内涵方面有

着重要作用。博物馆可以充分利用其在文化交流等各方面所产生的社会影响,通过各地的广泛文化交流与传播,展示其文化的多元性和开放性,以此塑造城市的文化形象内涵。博物馆通过城市文化形象的改变,对改善投资环境、吸引外资、提升城市文化产业的竞争力、开发旅游市场都有巨大的推动作用。

随着博物馆数量的增多和质量的不断提升,博物馆的开放进一步带动了旅游、休闲娱乐、图书音像制品及旅游纪念品开发、文化交流、影视拍摄、会展业等相关文化产业的发展,并进一步对文物市场、收藏拍卖、人才流动、出版发行、教学科研等产生影响。博物馆发展所参与和产生的这些产业活动都属于文化产业发展的一部分。发展博物馆文化产业成为博物馆的一个新的经济增长点。其所产生的直接和间接经济效益可用于补贴和发展博物馆公共事业,可解决一部分博物馆发展过程中资金短缺的问题。

(二) 打造博物馆文化创意产品品牌,增强文化产业竞争力

文化品牌是文化“软实力”的核心要素,决定着文化产业的竞争力。博物馆文化创意产品是在博物馆藏品和展览的基础上,对藏品和展览的文化内涵进行深加工而创造出来的产品,包含了博物馆的馆藏文物文化元素与馆文化主题,是具有文化意义和纪念意义的产品,蕴含了与博物馆主题相关的历史、科学、文化信息。博物馆文化创意产品是博物馆文化产业的重要组成部分,承载着与博物馆主题相关的历史、文化信息,同时被赋予了文化内涵、地方特色和艺术品位,具有传承发展区域历史文化的重要作用。博物馆要树立发展意识,充分认识文化资源是本地经济社会发展的宝贵财富,开发文化资源是转变经济发展方式、调整产业结构的重要内容。要树立产业意识,充分认识到文化资源蕴藏着大产业,对文化资源进行合理开发,不仅有利于保护文化资源,而且有利于形成新的产业资源和产业业态。要转变观念,积极融入市场化思想理念,以创新引擎驱动博物馆发展,基于本土特色民族文化,深度发掘馆藏文物,跨界融合各类优质资源,打造地域符号文创品牌,大力推动文化创意产品设计与开发,构造博物馆文化创意产业链,以文化创意激发文化资源由“死”变“活”,激发文化的创造活力,激活文物的生命力。

目前,在国家政策支持与民众高度关注的新背景下,博物馆更要抓住这难得的机遇,借助国家支持文创产业发展的东风,加大文创开发力度,让文创成为传播博物馆文化、丰富人民群众生活的助推器,从而促进整个博物馆事业的大发展。

三、讲好博物馆中国故事，展现我国优秀传统文化

中国作为唯一从四大文明古国延续至今的国家，在五千多年的文明发展中孕育了优秀传统历史文化，积淀着中华民族最深层的精神追求，是我国最深厚的文化软实力。

“讲好中国故事，传播好中国声音”，这是习近平总书记在2013年发表的重要讲话中对全国宣传思想工作战线的要求，为在新形势下以保护和传承中华优秀传统文化为己任的包括博物馆在内的文化机构确定了目标，指明了方向。

（一）提升全民精神素养，增强文化自信

博物馆是社会文化的一个重要组成部分，在弘扬中华民族传统文化、传播历史文明、扩大人民知识视野、丰富人民精神生活等方面有着任何行业都无法替代的积极作用。博物馆的陈列展品具有艺术性、科学性、思想性和知识性，同时还包含着中华传统美德、家庭美德、个人品德等，与社会主义文化强国建设中的弘扬中华传统美德，弘扬时代新风，推进公民道德建设工程，弘扬真善美、贬斥假恶丑，引导人们自觉履行法定义务、社会责任、家庭责任，营造劳动光荣、创造伟大的社会氛围，培育知荣辱、讲正气、作奉献、促和谐的良好风尚相吻合。而博物馆工作条例也明确规定，讲解员在讲解中要贯穿爱国主义主线，结合文物讲述历史发展轨迹，讴歌劳动人民的创造力，弘扬中华民族精神。随着社会经济发展和人民精神文化生活需求的日益多样化，如今博物馆越来越成为人们精神生活不可缺少的重要组成部分，越来越贴近人们的生活，越来越符合大众的审美需求，对培养人们道德素质、树立正确的人生观的积极作用越来越大。

（二）提升文化软实力，增强文化竞争力

文化软实力集中体现出一个国家的文化凝聚力和生命力，以及其所产生的影响力和吸引力。一个国家的发展进程，既是经济、军事等实力提高的过程，也是价值观念和思想文化等软实力提高的过程。博物馆通过对本国民族文化的展现和同外方民族文化的交流，丰富了本民族的文化并影响着其他国家的文化。在美国，博物馆不仅是收藏中心，也是文化中心、教育中心、学术中心，还是休闲、娱乐中心，从举办爵士音乐会到开展教育研讨会等各种活动，把各国各民族不同的人聚集到一起，博物馆已成为美国人在闲暇时聚集的场所、寻求安静的岛屿。在日本，博物馆通过对人们生活中

的衣食住行等方方面面中细微物品的博取广收以及妥善保存,使民众很好地通过博物馆教育学习科学文化知识,继承传统文化,了解日本的发展变化。目前,越来越多发达国家开始重视博物馆在综合国力发展中的战略地位,积极采取各种措施构建文化双赢互惠的发展模式,通过展示其特有的历史文化,让其他国家了解和分享本国文化的生命力。由此可见,博物馆作为一个社会文化、经济的综合体,对国家文化软实力的影响越来越明显。

讲好博物馆中国故事,传递中国声音,使文化自信深植于人们内心、自觉于行动,需要以新媒介、新手段,以大众传播、群体传播、人际传播等多种方式,提升文化育人亲和力、针对性,并通过博物馆这个讲故事的平台,弘扬当代跨越时空、超越国度、富有永恒魅力的民族精神,传播当代中国文化创新成果,塑造良好的国家形象,展现当代中国文化整体实力和竞争力。

四、博物馆对促进“一带一路”文化建设的积极作用

随着我国“一带一路”倡议的实施,文化建设对其的推动作用也日益突显。而浙江在历史上一直是“海上丝绸之路”的重要参与者,丝绸、茶叶、瓷器等由此始发,远销海外。博物馆作为文化传播的主阵地之一,其拥有的历史文化资源承载着“一带一路”沿线地区人民的共同记忆,促进了沿线地区民心相通和文明交融。

“一带一路”倡议的提出,为促进我国与沿线国家在博物馆方面的交流与合作提供了新的契机。开展“一带一路”沿线博物馆馆藏资源研究,既能加深人类对公有遗产的共识共知,又能促进文化遗产价值最大程度的传播与共享,让沿线地区博物馆的馆藏文物“活起来”;不仅可以推出一批具有国家特色的、体现中外文明相互交融的文化展览,也可以引进一批具有异域文明特色的国外展,还可以挖掘和发展一批具有浙江特色文化的产品,向世界展示浙江,让世界了解浙江。通过这种互通有无、相互交流的方式,进一步增强我国观众对沿线不同国家和地区文化的认识和了解,促进我国与沿线各国人民在文化上的交流与互鉴。也可以借助“一带一路”这个超级平台,输出地方特色文化,展示中国文明。此外,通过这种各国博物馆间的交流与合作以及开展相关主题研讨会、论坛等,提高馆藏文物资源的利用率,让馆藏文物“活起来”,

进而提高我国博物馆馆藏资源的知名度和影响力，提高我国的文化软实力。

如今，在国家政策支持与民众高度关注的新背景下，浙江省各博物馆更要积极抓住各种发展机遇，不断提高全社会对博物馆事业发展的关注度和支持度，全面推进博物馆建设，促进文化事业发展，坚定文化自信，强化文化担当，提升文化软实力，为建设浙江文化强省做出更大贡献。

参考文献

- [1] 杨成志.现代博物院学[M]//李淑萍,宋伯胤.博物馆历史文选.西安:陕西人民出版社,2000.
- [2] 王晖.美国人与艺术[J].中国博物馆,1989(2):51-54.
- [3] 宋向光.物与识:当代中国博物馆理论与实践辨析[M].北京:科学出版社,2009.

扎根民族沃土 念好『活火精』三字经

——民族博物馆在文化浙江建设中的角色和定位

雷红香

胡丽娟

景宁畲族博物馆

摘要：21世纪博物馆正快速发展，特别是在文化浙江建设征程中，博物馆的

角色由保存文物发展到诠释文化、由静态陈列物品发展到文化沟通与交流的场域，博物馆成为文化传承的载体，已成为主导群众教育、休闲文化与旅游事业发展的要素。

景宁畲族博物馆认识博物馆发展形势，把握博物馆工作规律，不断探索新方法、新手段、新机制，努力争取社会各方支持、参与博物馆建设和管理，确立了『立足景宁，放眼

全国，建设集文化展示、文化研究、文化互动、文化旅游于一体的综合性民族博物馆』的发展定位，让馆藏文物『活』起来，让陈列展览『火』起来，让文化品牌『精』起来，

做到征藏精彩、演绎精彩和活动精彩，开创博物馆事业的新时代。

关键词：征藏精彩 演绎精彩 活动精彩 文化浙江

21 世纪博物馆正快速发展，特别是在文化浙江建设征程中，博物馆的角色已不再只是以文物为主体的管理，为文物做的研究、保存与展示方式一直随着时代的脚步演变。由保存文物发展到诠释文化、由静态陈列物品发展到文化沟通与交流的场域，博物馆成为文化传承的载体，已成为主导群众教育、休闲文化与旅游事业发展的要素。景宁畲族博物馆认识博物馆发展形势，把握博物馆工作规律，不断探索新方法、新手段、新机制，努力争取社会各方支持、参与博物馆建设和管理，确立了“立足景宁，放眼全国，建设集文化展示、文化研究、文化互动、文化旅游于一体的综合性民族博物馆”的发展定位，让馆藏文物“活”起来，让陈列展览“火”起来，让文化品牌“精”起来，做到征藏精彩、演绎精彩和活动精彩，开创博物馆事业的新时代。

一、征藏精彩，让馆藏文物“活”起来

文物承载文明、传承历史、维系民族精神。我国的民俗文物很多，很多民俗文物虽然陈列在博物馆，然而我们对民俗文物的价值认识不够全面。为了更好地保护和利用民俗文物，让文物“活”起来，景宁畲族博物馆不断征集、梳理各种文化遗存，对那些最能反映畲族文化和独特风貌的文物，千方百计地加以抢救、加以保护、加以收藏。

（一）文物征集梳理是必要前提

保护和利用民俗文物，让文物“活”起来的前提是调查文物的详细资料。调查工作的工作量大，持续时间长，需要博物馆及文物主管部门投入大量的人力、财力和物力支持。调查过程中，不仅要关注民俗文物的工艺、技术价值，还要对背后的历史文化价值进行分析研究。畲族在漫长的历史发展过程中蓄积了丰富多彩的畲族文化资源，藏品涵盖历史、宗教信仰、生产习俗、生活习俗等多个方面，藏品类别有生产生活用具、畲族服饰、文献、祭祀道场用具等，展现畲族人民勤俭朴素、热情善良、吃苦耐劳的民族精神。尤其是畲族服饰部分，不仅体现了畲族鲜明的民族特色，也展现了丰富的文化意蕴和美术内涵。景宁畲族博物馆工作人员去浙江、福建等畲族聚集区了解畲族特色的各类文物，了解、认识文化信息。如工作人员对畲族头饰凤凰冠的文物信息进行梳理。畲族凤凰冠以毛竹根、棉粗布、薄银片等为材质，采用粘贴、浮雕、镶嵌等技法制作，长 11 厘米、宽 9 厘米、高 5 厘米，重 355 克。凤凰本是畲族的图腾信仰，

凤凰冠是崇拜凤凰的表现。畚族姑娘出嫁时，娘家都为她准备一顶凤凰冠，为她打扮得漂漂亮亮的，像凤凰一样。本凤凰冠，支架由一个三边为棱柱体形状的毛竹根头制成，它的长轴是放在中轴面上的。用青色棉精布粘贴毛竹部分；其前边和两边的上沿镶上薄银片，银片的两端用红布包边，畚语称“头面”，用浮雕工艺饰着草纹图案和两个拱手的人形画像。前面额顶插着一根一头镶着黑色玻璃球的铜针，畚语称“乌针”，用来固定后面的“银骨掙”。正头额面由四块莲花瓣形状的银片（畚语称“奇喜牌”）组成，浮雕花草纹，似凤凰眼，寓意为蒸蒸日上；下边沿还有一薄银方牌与支架粘连，挂着一排 8 串长白色珧琅珠做成的链子，每根链子的末端都饰有花草图的薄银片（畚语称“反蕉叶”），如果不搁置两边，看上去似面纱。后脑勺上支架中缝二分之一处插着一根浮雕凤凰尾图案，如梳子一样的“钳搭”；其上棱五分之三处往后斜插一根圆柱形的骨掙（畚语称“银骨彩”）。钳搭与骨掙搭成 45 度，上棱前端角用乌针钉住一条红布条，与后面的银骨连着，成为一个等边三角形，直视如凤凰。

（二）成果数字化管理是有效途径

信息技术的高速发展为博物馆事业的发展提供了新的机遇，在博物馆藏品数字化及保护中的应用更是处处可见。博物馆要加强文化与科技的融合，充分运用信息技术实现数字化管理。建立文物数据信息资源库，实现对民俗文物资源调查成果的管理。藏品数字化是一项艰巨而又复杂的工作，景宁畚族博物馆的藏品数字化建设才刚刚起步，设置了专门的管理部门。通过第三次全国不可移动文物普查和第一次可移动文物普查，景宁畚族博物馆摸清了馆藏文物的“家底”，取得了丰硕的成果，使用翔实、准确的普查数据为科学制定文物保护政策和规划提供依据；同时，创新展示传播功能，实现文化遗产资源信息共享。如依托百度百科数字博物馆平台以及自建官网，建立丽水数字博物馆，通过数字全景 3D、航拍高空全景、高清单幅、藏品 360 度多面等方式，拓展博物馆的社会影响力、知名度。

二、演绎精彩，让陈列展览“火”起来

博物馆要充分利用现代科技和信息化手段，积极推进展示内容的创新，开阔展览思路，丰富展览内容，不断增强文博展示的吸引力、感染力。景宁畚族博物馆克服受

众群相对单一固定和设备、人力资源条件限制等客观因素，在展览和服务内容等方面下功夫，推陈出新，实现题材、风格和载体的极大丰富，打造公众喜闻乐见的文化品牌，让群众常来常往、常看常新，真正成为对外宣传的窗口和服务基层群众的文化阵地。

（一）挖掘特色，打造乡土文化课堂

景宁坚持均衡配置、规模适当、功能优先原则，合理规划、建设、使用一批体现行业特征和地域特色的博物馆。重点抓好“三个一批”。一是相继落成开放一批：畲族博物馆、晓琴畲族民间陈列馆、畲银博物馆和浙南·闽东红军纪念馆等9处馆舍陆续建成开放并发挥效益。二是改造提升扩建一批：千年山哈宫、畲族博物馆主体建筑扩建、移民博物馆、惠明茶馆、望东垵科普馆等6处馆舍建设明显提速。三是规划发展一批：全面推进安享畲族活态博物馆、中国小水电博物馆、引进福建畲族文物馆等建设，确保早出成果。

景宁畲族博物馆牢记习近平总书记的嘱托，确立了“立足景宁，放眼全国，建设集文化展示、文化研究、文化互动、文化旅游于一体的综合性民族博物馆”的发展定位，将景宁畲族博物馆建设成为“中国畲族博物馆”，不仅要展示景宁的畲族文化，也要展示浙江、福建、广东等地的畲族文化，成为全国各类畲族历史、文化、民俗展示最全、最多、最完整的博物馆，使博物馆成为全国少数民族地区有较大影响力的少数民族博物馆。由于县级博物馆所处的地理环境和历史文化背景有所局限，县级博物馆难以与大型博物馆的陈列展览相媲美。景宁畲族博物馆立足本土，建设一个符合地域发展、群众需求和社会需要的博物馆，让群众在短时间内形象地了解当地的历史文化和现实发展成就。景宁畲族博物馆目前设有2个展厅，面积达3000余平方米。一层展厅展示的是以“畲族民俗文化”为主题的固定基本陈列，通过文物和多样的陈展手段将畲族特色文化生动地展现于观众面前。三层为专题展及临时展厅，展示了畲族服饰的发展历史，成为畲族地区传播服饰文化的平台和基地。为创造更好的研发平台和条件，景宁畲族博物馆通过申请向国资争取到一间300平方米的国资用房，用作畲族服饰馆的陈列，通过展示历届中国少数民族服饰设计制作大赛获奖作品和现场定制互动的模式，全方位推广和传承畲族服饰和制作工艺，实现游客“游购”的享受。该项目于2017年年底完成招投标工作，预计2018年上半年全面完成陈展。

（二）拓宽空间，实现文博资源共享

景宁畲族博物馆充分利用现代科技和信息化手段，积极推进展示内容的创新，开阔展览思路，丰富展览内容，不断增强文博展示的吸引力、感染力。博物馆依托其丰富的馆藏资源和展厅丰富多彩的藏品，再加上陶艺坊、畲药铺等五个主题畲族传统技艺特色文化小木屋的打造，体现“特色、体验、互动、融入”的主题要求。这些畲族特色的文化项目让观众在参观和动手体验的过程中充分认识和了解了畲族传统文化的魅力。景宁畲族博物馆坚持“引进来”“走出去”的办展理念，和各大博物馆的交流更加频繁。景宁畲族博物馆与浙江省博物馆、浙江自然博物馆、中国丝绸博物馆、上海纺织博物馆等大馆已建立长期合作交流机制。2015 年，景宁畲族博物馆的“凤凰霓裳——畲族织绣服饰展”在中国丝绸博物馆展出，提升了畲族文化的影响力和知名度，对促进文化产业发展有着十分重要的意义。同时，景宁畲族博物馆完善数字化博物馆平台。目前，博物馆数字化设备是传统陈展的一种辅助手段，更好地向观众解读展品。景宁畲族博物馆有效地利用数字化手段，结合整合传播规划，建设电子商务平台，使观众及潜在客户可以浏览到更多的信息 and 产品资料，提供良好的用户体验，赢得更多的客户群体。

（三）特色讲解，架起藏品与观众沟通的桥梁

藏品虽然承载着历史、文化和故事的功能，但是藏品本身并不能成为博物馆和观众沟通的桥梁。它的沟通与传播，靠的是人。在博物馆，如果仅仅将藏品呈现在观众面前，而不对藏品进行解释和叙述，观众由于对藏品比较陌生，没有能力深入进去，无法理解藏品的丰富信息和知识。正是因为这样，博物馆必须立足于用人们喜闻乐见又易于看懂的方式对藏品的内涵进行阐释，把人们引进悠久的历史，引进陌生的文明，引进纷繁多样的行业与学科。只有这样，我们才能说，博物馆藏品架起了沟通的桥梁。景宁不断充实讲解员队伍，现拥有专业讲解员 12 名、讲解员志愿者 165 名。为了提高讲解员的讲解水平，博物馆定期对讲解员进行培训，连续六年暑假期间举办“小小讲解员”培训班，形成畲族博物馆品牌项目；同时，推出博物馆星级讲解员评比考核制度，按照讲解员的综合素质评定星级讲解员。“最美浙江文物守望者”省级畲族彩带传承人蓝延兰每周二、六、日和节假日在景宁畲族博物馆里动态展示彩带编织和进行讲解，积极做好传统文化的传播和传承工作。

三、活动精彩，让文化品牌“精”起来

文化品牌意味着大吸引力、大影响力和大发展力。博物馆要以提升发展博物馆文化这个核心品牌为目标，重点打造活动型文化品牌。

（一）馆校结合，打造主题教育活动

景宁畲族博物馆通过整合馆藏资源，提供多样化服务，推出了不同系列的主题教育活动，不断增强博物馆的吸引力、亲和力和感染力。景宁畲族博物馆充分利用博物馆丰富的实物资源，推出了“博物馆走进基层”“走进博物馆·感受畲族民俗文化”等特色大课堂活动，开展流动博物馆进校园系列活动、暑期小小讲解员培训、“牵手红领巾·薪火万家传”——古老的畲族技艺等活动，与学校开展合作，邀请专家学者，引进高档次的文化精品展览及艺术交流讲座，让观众不出家门就能领略到不同地区的文明历史与风采。景宁畲族博物馆充分运用现代技术手段，与传统课堂教育优势互补，通过讲解员的讲解指导，将知识性与娱乐性、文物藏品与历史故事、陈列展示与现代科技相结合，让书本知识生动化，培养青少年形成一种习惯，主动走进博物馆观察、思考问题，实践运用知识，增强对博物馆的认知与互动。景宁畲族博物馆坚持以人为本理念，提升软硬服务水平，增设游客服务部等项目，为观众营造温馨舒适的参观、学习环境。景宁畲族博物馆主动与旅游部门、学校、机关等团体组织联系，提供参观便利。仅2017年1至8月，景宁畲族博物馆接待参观团体800多批次，参观人数20余万人，凸显了博物馆作为公益性文化机构的社会价值，完善现代国民教育体系和履行教育的功能。

（二）扩大交流，实施“文化走出去”活动

当前，景宁文化还存在“有理说不出”或“说了传不开”的现状。要改变这一现状，既要立足自身，又要借助外力。要以活动为载体，着力提升博物馆的影响力和知名度，通过“中国畲乡三月三”“中国少数民族工艺品设计制作大赛”“全国畲族服饰设计大赛”等节庆赛事活动品牌，进一步提升博物馆的影响力和知名度，提升馆藏的品质与数量。畲族工艺品是民族历史与文化的重要载体，是畲族能工巧匠利用各种材质与技术创造的实用艺术品，充分表现不同文化的独特魅力。这些种类繁多、色彩绚丽、技巧纷呈、

生活气息浓郁的卓越创造，构成了中华民族文化艺术中广袤、奇异、美妙、动人的画图。景宁畲族博物馆以中国少数民族工艺品设计制作大赛为平台，积极实施“文化走出去”战略，加强国内外畲族同胞以及与其他少数民族的文化交流，提升景宁畲族文化的影响力和认同力。

参考文献

- [1] 胡顺江. 浅谈博物馆与民俗文物的保护和利用 [J]. 北方文学, 2017 (8): 192.

充分发挥博物馆文化阵地作用 精心谱写文化浙江建设新篇章

——以景宁畲族博物馆为例

胡丽娟

雷红香

景宁畲族博物馆

摘要：文化是城市的根脉和灵魂，是城市最核心、最持久的竞争力。

文化浙江建设是习近平总书记对浙江文化建设做出的总体部署，为浙江文化改革发展指明了前进方向。博物馆作为促进经济社会协调发展和社会全面发展的阵地，体现了优秀文化作为一种精神力量，对社会发展具有促进作用。景宁畲族博物馆作为地域文化的典型代表，努力提升文化阵地，充分发挥博物馆诠释文化、传播文化和传承文化的重要职能，让城市的根脉茁壮，让文化滋养心灵，更好地保护中国优秀传统文化和自然遗产，促进人的全面发展。

关键词：诠释文化 传播文化 传承文化 文化浙江

文化是城市的根脉和灵魂，是城市最核心、最持久的竞争力。文化浙江建设是习近平总书记对浙江文化建设做出的总体部署，为浙江文化改革发展指明了前进方向。为实现习近平总书记的殷切期盼，浙江省开启了以实施文化阵地工程为重要内容的浙江文化建设新征程。博物馆是一个拥有历史信息、散发文化魅力的重要场所。博物馆是构建公共文化服务体系的重要内容，是文化遗产服务公众的重要阵地，是代表城市文化形象、展示城市文化品位、开展对外文化交流的重要窗口。景宁畲族博物馆作为地域文化的典型代表，努力提档升级文化阵地，充分发挥博物馆诠释文化、传播文化和传承文化的重要职能，让城市的根脉茁壮，让文化滋养心灵，更好地保护祖国优秀传统文化和自然遗产，促进人的全面发展。

一、先进的价值引领，诠释文化

全国政协委员、江苏省政协副主席、南京师范大学副校长朱晓表示，对文化传承是有选择的，什么是“优秀”的传统文化，什么是“美”德，这需要判定，需要选择，需要依据我们所追寻的先进的文化价值标准去反省我们的传统文化。以文化的反省意识去传承传统文化，才是一种自觉性的传承。浙江是中国革命红船的起航地，文化浙江建设首先要有先进的价值引领，用“红船精神”反省我们的传统文化，引领文化建设。“红船精神”中的开天辟地、敢为人先的首创精神，坚定理想、百折不挠的奋斗精神，立党为公、忠诚为民的奉献精神 and 畲族“忠勇精神”是相契合的。“忠”就是要忠于党、忠于人民、忠于理想和信念。“勇”就是不怕困难、不避艰险、勇猛精进。作为展示畲族文化的重要窗口，景宁畲族博物馆以先进的文化价值引领博物馆建设，做好陈列布展设计，不仅关系到展示和弘扬畲族文化，也对增进民族理解与融合具有重要意义。

（一）信息定位型的展览

博物馆属于信息定位型展览，传播目的设定的准确性、结构的合理性及其实现程度成为展览质量的核心保证，整个展览制作过程就是策展人策展动机与意图实施与落实的过程，所以，策划、设计的一体化是确保项目质量的关键。景宁畲族博物馆展览的策划经过多轮的专家评审，尤其经过畲族代表的讨论，获得较高的认可度。

景宁畲族博物馆的内部基本陈展分为六个单元，从畲族的起源、居住地、生产、

习俗、信仰、文化艺术等方面讲述了畬族的发展历史和灿烂的文化。第一单元：迁徙与分布，主要展示畬族的祖居地、迁徙路线、族属与起源、人口与分布等内容。第二单元：环境与聚居，主要展示畬族聚居地的自然环境，大分散小聚居的居住状态，畬族建筑的发展和特点。第三单元：生产与交换，主要展示畬族在迁徙过程和定居后所采用的耕种方式、狩猎习惯，以及畬民的手工业和贸易活动。第四单元：饮食与服饰，展示了各地畬族不同的服饰风格，以及畬族日常的饮食、烟酒习俗。第五单元：风习与信仰，展示了畬族的宗族与家规，人生各阶段的礼仪，主要节日以及信仰体系。第六单元：文化与艺术，展示了畬族在工艺美术、医药学、体育武术和文学艺术方面的各项成就，并突出介绍了畬民俗不离歌的特点。通过这六个单元的参观，游客会对畬族有一个直观的认识与基本的概念。

（二）以少数民族为题材的展览

景宁畬族博物馆的一个重要的特殊性是，以少数民族为题材的展览涉及敏感的民族政策及民族感情问题，需要展览建设团队对所涉民族生活有较全面与深入的理解，如果一支队伍仅熟悉展览的技术与审美，而对民族生活缺乏必要的理解与敏感，尤其是涉及民族信仰中的禁忌和崇拜，可能会造成一些不必要的伤害，影响民族关系，这是我们所不愿意看到的。展览建设团队在制作畬族博物馆的过程当中，长期与畬民交流接触，深入全国各地畬族村寨进行民族学田野调查，对畬族的民风民俗以及各种禁忌有着深刻的认识，进行陈列布展时会尽可能地规避出现触犯畬族禁忌或伤害民族感情的可能性。

（三）“好看”“好玩”的展览

如今景宁畬族博物馆的展品种类大大增加，陈列展览的要求也不断提高。如何让展品活起来，让更多观众留下来成为重中之重。景宁畬族博物馆转换思路，从“庙堂”上走下来，用“好看”“好玩”的展览吸引观众。

“好看”的展览追求审美。景宁畬族博物馆策展时着力在展品的展出形式上下功夫，注重观众的审美追求，努力用“好看”的展览吸引观众，激发观众对畬族传统文化的热爱；重视运用科技和灯光营造氛围、场景的复原及观众的参与性；努力营造出一种陈列内容与展品相得益彰的环境和氛围，给观众以强烈的视觉冲击和融入其中的

深刻体验，使观众从中获得的不仅是知识和信息，更重要的是获得了艺术享受。在生产与交换板块，主要展示畲族在定居后所采用的耕种方式。为了更好地把畲民“刀耕火种”的农业生产方式传递给观众，景宁畲族博物馆的展示形式采用标本和场景结合，复原再现“刀耕火种”的特定环境，背景用多媒体投影播放“刀耕火种”的农业生产方式的画面，近景借助两个精致的畲民蜡像在陡峭的山峰上的耕种情景，用这种形象直观、生动有趣的典型情景，渲染一种可体验的氛围感，深刻影响观众的心灵感受。

“好玩”的展览寓教于乐。博物馆不是高高在上向观众布道的古板教师，也不是让观众看完就忘的枯燥课本。博物馆应通过“好玩”的展览，寓教于乐，令观众有所触动、有所思考、有所回味。景宁畲族博物馆的内部基本陈展设置了“跟我学畲语”“和我学畲舞”等特色体验项目，通过跟读畲语、跟跳畲歌的方式，让更多的人人在愉快的氛围中了解畲语、畲歌，让他们能说最基本的畲族口语，能跳最基本的畲族舞蹈。博物馆依托其丰富的馆藏资源和展厅丰富多彩的藏品，再加上五个主题畲族传统技艺特色文化小木屋的打造，体现“特色、体验、互动、融入”的主题要求。畲药辅以展示传统畲医、畲药为主，陶艺坊以展示畲乡千年特色陶艺绝技为主，根雕屋以展示畲乡精华根雕作品为主，银饰轩以展示畲族传统银饰技艺为主，草鞋寮以展示地方特色农耕作品为主。所有的主题木屋都有特色文化布展，都有传承人现场演绎，是全国迄今为止第一个实现“组团式、活态化、常态形”畲族传统技艺文化展示窗口。

二、开放的文化格局，传播文化

景宁畲族博物馆坚持“引进来”“走出去”的办展理念，与各大博物馆的交流愈发频繁。景宁民众“足不出户”便可感受不同地域文化、领略无比精美的艺术风采。“引进来”的好处很明显，即弥补了景宁畲族博物馆藏品之不足，还能让观众在景宁就能欣赏到不同地域的精品。而“走出去”更多的意义则在于对博物馆本身的宣传、对畲族传统文化的传播。馆际交流合作也为景宁畲族博物馆提供了绝佳的学习机会，启发自身的管理、策展思路。

景宁畲族博物馆除基本陈列展之外，还举办了 10 多场个性鲜明的主题展览，共吸引了 21 万人次观众前来参观。在保持基本陈列的基础上，其利用好博物馆的空间布局，

为市民提供了一个文化交流的平台。景宁畲族博物馆每年从浙江省内各大博物馆引进未成年人教育展,如“虫豸魅影——中生代昆虫化石展”和“金鸡报晓——酉年生生肖展”等,未成年人教育展使用深入浅出的语言、学生喜闻乐见的形式,用展板的形式展出。一幅幅精美、生动的图片,配以形象、有趣的文字和随行讲解员的精彩讲解,让学生近距离了解了相关知识,丰富业余时间,最大限度地发挥博物馆的教育功能。

借展当然不是单向的,景宁畲族博物馆在外借的同时,也大量输出。2015年6月5日,“凤凰霓裳——畲族织绣服饰展”在中国丝绸博物馆大厅开幕。本次展览选取了近200件畲族织绣特色展品,所挑选的每一件展品都有深远的文化烙印,每一个情景再现都是畲民生活片段的真实还原。展览分为五个单元,分别是“青蓝素装”“绚彩花带”“凤舞畲乡”“物质生产”“头饰配饰”,展示了各类生产生活用品用具、服装配饰、织机工具,畲族风情元素浓厚;同时,还展出了近30套(件)2014年畲族服装大赛的参赛作品。通过基本陈列及特色临时展览,目前,景宁畲族博物馆不仅成为外地游客了解畲乡文化的必到之地,增加了人气指数,也成为当地百姓展示畲族文化的一个场所,丰富了群众的文化生活,真正成为宣传展示畲族文化、科普社会知识的好去处。

三、创新的文化遗产,弘扬文化

没有文化的传承就会断了“民族的血脉”,丢了“精神的家园”,而没有文化的创新则难以“引领风尚”,难以推动文化的发展与进步、发挥文化助益社会发展的“软实力”作用,弘扬优秀文化的关键在于传承与创新。

畲族优秀传统文化的传承,应该主要靠畲族人民大众来传承,其中青少年更是责任巨大。当今很多畲族人民“身在畲族不知畲”。许多畲族传统文化面临着消解的危机。一些畲族村落连畲语传承也出现困难,很多青少年能讲一口标准的普通话和一口流利的英语,对畲语的掌握却仅限几个词汇、简单的句子。要使畲族文化传承下去,就要使青少年懂得什么是畲族文化,“因为只有懂得,才能热爱”。

博物馆实施的社会教育和学校教育的作用是相辅相成、相得益彰的。博物馆作为社会教育机构,应当承担起社会赋予的责任,为青少年的教育服务。学校应当充分利

用博物馆实现全方位的教育。在政府部门的主导下,博物馆和学校积极互动,深入合作,建立长效教育机制,使得博物馆的教育功能由表面推向深入,赢取良好的社会效益。博物馆和学校建立长效教育机制需要三管齐下。

博物馆引领是关键。博物馆要抓住有利时机,陈列方式和讲解语言要根据青少年的年龄、知识层次等特点做出调整。景宁畲族博物馆为了适应青少年的欣赏口味,复原景观,应用声、光、多媒体等现代科技,使展品“活”起来,展示给青少年一个活灵活现的历史场景。如在博物馆的内部陈展的生产与交换单元,为了展示畲族在迁徙过程和定居后所采用的耕种方式、狩猎习惯,博物馆采用复原景观的陈列方式,让展品直接和青少年进行亲密“对话”,带给青少年身临其境之感;同时讲解员在和青少年交流时,多用鲜活通俗的语言,多用生动典型的事例,多用喜闻乐见的形式,提高了陈列展览的知识性、趣味性,寓教于乐,满足了青少年的兴趣爱好。此外,景宁畲族博物馆积极结合自身馆藏特色和地域文化资源,走以馆校合作为依托,借助多元探索,让教育教学更有趣、更深入的创新之路,因为教育不仅包括语文、数学、历史等学科教学,启发式、体验式学习方式也是教育教学中不可或缺的部分。景宁畲族博物馆发挥自身优势不断变换合作方法,拓宽合作领域,共建教育基地,如省级爱国主义教育基地、社会科学普及基地等。

学校合作是前提。景宁畲族博物馆呼吁学校对博物馆教育功能的认识应到位,应积极尝试采取多种方式与博物馆开展合作,利用博物馆资源组织学生参观博物馆,参与博物馆组织的相关活动,将有关课程教学放在博物馆中开展,使学校和博物馆形成良好的互动关系。景宁畲族博物馆每年接待学生团体不计其数。景宁畲族博物馆作为学校“第二课堂”,充分利用自身的资源优势,加深学生对畲族文化的认知,通过对畲族传统文化的传承,号召学生树立“文化遗产、人人传承”的信念,在发挥博物馆自身功能的同时,弘扬、传承了民族文化,也进一步推动了畲民族文化的进步。景宁畲族博物馆在暑期还会举办农民工子女走进畲族博物馆夏令营活动,在全社会营造关心、爱护农民工及其子女的良好氛围,带农民工子女参观博物馆,感受畲族悠久历史文化气息,使他们在参观博物馆的过程中开阔视野、陶冶情操,在享受欢乐时光的同时,感受到社会以及他人对他们的关怀和爱护。

多方参与是保障。博物馆教育和学校教育实现有效融合衔接,除了馆校双方的共

同努力之外，还离不开政府部门、志愿者、新闻媒体、企业等社会各界力量的共同参与。景宁畬族博物馆以丰富多彩的畬族文化为依托，根据自身独特的优势，结合少年儿童对畬民族的兴趣和对语言表达艺术的追求与需要，每年暑假还会开展“小小讲解员”培训班，培训班立足于培养少年儿童“热爱畬族”的意识，培养孩子们服务社会和尊重他人的优秀品质；同时通过富有针对性的培训，使少年儿童逐步增强口语表达能力，提高自身素质，锻炼其在公共场合讲话的能力，同时通过加强其对畬族文化的认识，增强民族自豪感和自信心。博物馆的工作人员通过对“小小讲解员们”的形体礼仪、讲解基本功、语言技巧进行系统、科学的培训，让广大少年走进景宁畬族博物馆，了解畬族悠久的历史 and 浓郁的民族风情。

诠释文化、传播文化和传承文化已成为博物馆肩负的光荣而又艰巨的使命。为了发挥畬乡文化这一富有特色、富有价值的地方乡土文化来育我们的“一方人”，使畬族文化深深扎根在畬民中，扎根在传统文化中，精心谱写文化浙江新篇章，畬博人还有很长的路要走，路漫漫其修远兮，我们会为此而努力不懈、上下求索。

后 记

2014年10月，在东海之畔的“洋洋东方大港”宁波建成了一座以“港口”命名的国家级博物馆——宁波中国港口博物馆。港兴则城兴，港兴则国强。宁波中国港口博物馆的建立就是要做港口历史变迁的记录者、讲述者和研究者。开馆三年多来，宁波中国港口博物馆立足文化传承与弘扬，致力挖掘区域文脉、传递港口文化、传播海洋文明，努力搭建新时期文化交流与传播的重要平台，努力发展成为新世纪海上丝绸之路的重要文化支点。

博物馆作为一个为社会及其发展服务的、向公众开放的重要公共文化平台，营造着强大的文化磁场，激荡着灿烂的文明血脉。为响应浙江省第十四次党代会提出的建设“文化浙江”的战略部署，在各级领导、专家和业界同行的支持下，能有幸承办浙江省“博物馆与文化浙江建设”学术研讨会，是宁波中国港口博物馆推动馆际交流与合作共建的有益尝试，是宁波建设海洋文化强区的重要实践，更是宁波中国港口博物馆新时期文化建设的重要起点。

见微知著，宁波中国港口博物馆与浙江省博物馆一样，承担着“文化浙江”建设的重任，负重奋进，砥砺前行。乘着国家“一带一路”倡议和海洋强国战略的东风，宁波中国港口博物馆充分利用资源特色，摸索出了一条适合本馆发展的特色之路，以文物藏品贯通古今，以现代科技展示成果，以丰富活动传播文化，以优质服务吸引民众，讲好文物故事，讲好浙江故事，讲好中国故事。

本次研讨会的举办及本书的编辑得到了诸多领导、专家和同仁的指导和关心。浙

江省文物局柳河局长莅临研讨会开幕式作重要讲话并同意以之代序，浙江省文物局曹鸿副局长全程参会并就研讨会成果的转化提出宝贵意见；浙江省博物馆学会康熙民会长、浙江省文物局博物馆与社会文物处杨新平处长、知网数字出版集团常务副总裁单清龙以及宁波市北仑区政协陈召华主席、宁波市文博学会庄立臻会长、宁波市北仑区文化广电新闻出版局曹敏杰局长等领导和专家对会议的召开给予了大力支持；浙江省文物局杨文庆副处长，宁波中国港口博物馆刘玉婷、娄雪，浙江大学出版社编辑王雨吟、孙鹏等也为本书的编辑出版付出了辛勤劳动。

在本书即将付梓之时，谨向他们表示衷心的感谢！希望能借由本书的出版为浙江省文博事业的发展和“文化浙江”建设增光添彩！由于编者水平有限，编辑时间较为仓促，书中若有疏漏与错误等不足之处，还请学界同仁及广大读者批评指正！

宁波中国港口博物馆馆长 冯毅

2018年3月

图书在版编目(CIP)数据

博物馆与文化浙江建设——浙江省博物馆学会2017年学术研讨会论文集 / 宁波中国港口博物馆 浙江省博物馆学会 编. — 杭州: 浙江大学出版社, 2018. 4

ISBN 978-7-308- — —

I. ①2… II. ① … ② … III. ① — — —
— IV. ① ②

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第 号

博物馆与文化浙江建设

——浙江省博物馆学会2017年学术研讨会论文集

宁波中国港口博物馆 浙江省博物馆学会 编

策 划 王雨吟
责任编辑 杨利军
文字编辑 孙 鹏
责任校对 沈巧华
封面设计 杭州林智广告有限公司
出版发行 浙江大学出版社
(杭州市天目山路148号 邮政编码 310007)
(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 杭州林智广告有限公司
印 刷
开 本 889mm×1194mm 1/16
印 张
字 数 千
版 印 次 2018年4月第1版 2018年4月第1次印刷
书 号 ISBN 978-7-308- — —
定 价 68.00元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行中心联系方式: 0571-88925591; <http://zjdxcbbs.tmall.com>